



辽宁大连市开展“文明交通 绿色出行”主题活动

本报讯(连文)为提升市民群众文明素养,打造文明大连新形象,近日,辽宁省大连市文明办、市公安局、市交通运输局联合主办“2023·文明之美看大连”之“文明交通 绿色出行”主题活动。

活动现场刊播了大连市机动车主动礼让行人的暖视频,曝光了因不主动礼让行人、违法驾驶导致的交通事故典型案例,从正反两个方面引导市民遵守交通规则。

此外,市公安局、市交通运输局在现场设置了“文

明交通 绿色出行”主题活动有奖问答游戏,吸引周边学生、市民纷纷排队参加。市公安局交警支队民警现场向市民、骑手等介绍了电动车证件办理流程,发放了倡议书、办证流程资料等,倡导大家正确佩戴头盔、安全文明驾驶。

本次文明交通主题活动是“2023·文明之美看大连”文明风尚提升行动系列活动之一。下一步,大连市文明办还将会同相关部门举办文明餐桌、诚信经营等系列活动,多措并举助力全国文明城市创建。

青海果洛州: 推动团员和青年 主题教育走深走实

◎仁青措 肖锋

自主题教育开展以来,共青团果洛藏族自治州委员会落实党建带团的制度机制,立足团员和青年政治组织自身特点,坚决扛起政治责任,稳步推进团员和青年主题教育开好局、起好步。

坚持深学细悟。以团支部为基本单位,构建科学合理的理论学习内容体系,结合“三会两制一课”主题党(团)日、“一月一课一片一实践”制度,坚持读原著学原文悟原理,扎实开展集中学习。创新学习形式,督促团员和青年开展个人自学。精心制作融媒体学习产品,采取送学、送课方式,组织青年讲师团和“红领巾宣讲团”开展“微宣讲”等活动,广泛动员团员和青年参与到学习中来。截至目前,全州各级团组织开展线上线下学习1340余次,覆盖3万余人次。

坚持问题导向。聚焦事关党的青年工作全局问题,对“新兴、困难、问题、边缘”等重点青少年群体现实需求,结合全省共青团“四大”行动确定重点课题开展调查研究,有针对性地确定调研课题2项,并制定调研工作计划。坚持把“四下基层”作为推动团员和青年主题教育重要载体,推动走访调研入基层,做到精准用力、使调研过程成为密切联系青年、了解掌握情况、理清工作思路、破解工作难题、推动担当实干的过程,确保调研不走空。

坚持开门搞教育。积极开展“建言献策”“开门找问题”活动,通过面对面交流、发放意见表、设置意见箱等形式,从从实找、准查实突出问题,明确整改目标和方向。同时,将“当下改”与“长久立”结合起来,把建章立制贯穿全过程,补齐制度短板、堵塞工作漏洞、防止问题反弹,确保团员和青年主题教育成果常态长效。截至目前,修订完善《共青团果洛州委限时办结制》。

坚持实干担当。积极打造“网上共青团”阵地,推动“互联网+民族团结”行动,引导广大青少年树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。组织举办“青骑兵”宣讲赛、青歌赛、青年交友联谊、“青徒步”等一系列“青”字品牌活动20余场次,覆盖青少年2万余人。

四川射洪市: 探索文明实践新路径

◎蒋晓凤

近年来,四川省射洪市积极探索文明实践新路径,让志愿服务时长成为可以兑换实物的积分,为文明实践和文明创建注入新活力。

射洪市开发“文明射洪”微信小程序,线上即可实现志愿者注册、活动发布和预约、活动参与签到等功能。自今年3月小程序启用以来,新增注册志愿者7.16万名,志愿服务项目2504个,志愿服务时长252万小时,积分12万多个,兑换率达85%。

针对不同群体特点,射洪市常态开展宣讲党的政策、丰富活跃文化生活等志愿服务活动。志愿者积极响应,广泛参与,累积的积分可通过线上或线下的方式兑换水杯、雨伞、笔记本、指甲剪等小礼品。今年,射洪市新时代文明实践中心已集中组织两次“线上核销+线下兑换+现场培训”的积分兑换活动。

同时,射洪市充分发挥新时代文明实践中心(所、站)阵地作用,引导全市10万余名注册志愿者进学校、进社区、进企业、进乡村,深入开展理论宣讲、未成年人关爱、社区救助、文艺润民心等贴近群众生活的各类特色志愿服务活动31类2000余场次,惠及群众20万人次,重点培育“萤火虫”“致敬追光”等特色志愿服务项目47个。

宁夏银川市兴庆区: 启动“美丽乡村”农民文化大集

本报讯(金涛 张奕阳)11月20日,宁夏回族自治区银川市兴庆区月牙湖滨河家园二村的广场上热闹非凡,多形式的文化活动让前来“赶大集”的村民们看花了眼。本次活动以“传承与创新”为主题,不仅增强了乡亲们对传统文化的认同感和归属感,也拉开了2023年银川市兴庆区“美丽乡村”农民文化大集序幕。

“美丽乡村”农民文化大集不仅是一场集音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、民间艺术等多种艺术形式于一体的文化盛宴,更是乡村振兴的表现。兴庆区文化馆馆长刘娟介绍,文化大集的内容还在不断更新和扩充,让村民在感受中华优秀传统文化的同时,施展自己的一技之长,为美丽乡村建设注入新的动力。

四川宣汉县: 东西部协作之花在农民工创业孵化园绽放

◎李育 周本均 张琳

“返乡农民工创业孵化园建好后招引企业入驻,让我们在家门口就近进厂务工挣钱。”11月16日上午,四川省达州市宣汉县普光镇柳坪社区村民李元淑在达州亚欣照明有限公司玻管生产线上忙碌着,脸上洋溢着笑容。

李元淑所在的达州亚欣照明科技有限责任公司是宣汉返乡农民工创业孵化园内入驻的首家企业。

宣汉劳动力资源丰富,近年来,全县返乡回流农民工近万人。为了让更多的农民工就近就业创业,普光经济开发区实施了宣汉县返乡农民工创业孵化园建设项目,规划面积315亩,总建筑面积约31万平方米,建设集生产厂房、研发中心、商贸中心等功能于一体的创业孵化园区,可提供5000余人就业。园区主要布局家用照明灯饰产业、户外照明灯饰产业以及特种照明灯饰产业,配套发展玻管

(泡壳)、玻璃工艺品、灯座等上下游产业,力争通过3-5年努力,将产业园打造成集灯博、灯贸、研发、生产制造为一体的百亿级园区。2022年4月,该项目第一期标准厂房动工建设。为快速推进项目建设,还成立了综合组、技术服务组、现场管理组、资金保障组,实行倒排工期、挂图作战,确保早日建成投入运行。

项目建设,资金作保障。达州普光建设开发有限公司通过融资等方式筹措资金保障项目顺利推进。该项目的建设,得到了宣汉县东西部协作领导小组办公室的高度重视,2022年、2023年共安排资金1230万元用于项目建设。

吸引更多企业及人员入园创业,打造优质的发展软硬环境是关键。普光经济开发区协助入驻企业办理各项手续,在园区厂房租赁、配套服务、工商登记、纳税就业服务等方

面推行“一站式”服务,开辟了农民工创业“绿色通道”。

南京亚欣照明有限公司主要生产LED玻管,是华东地区玻管行业龙头企业。今年1月,公司看中宣汉的天然气、人力资源优势及良好的创业环境,在宣汉注册了达州亚欣照明科技有限责任公司,租用宣汉返乡农民工创业孵化园内的标准厂房,投资近亿元,建设窑炉车间、玻管生产线等,购置全自动拉管机、精切机等设备。6月,公司成功生产出第一批玻璃灯管。

“该项目建成投产后,预计年可创产值约1.5亿元、利税800万元以上,解决150余人就业。”达州亚欣照明科技有限责任公司负责人陈武介绍,“我们还将建设第二玻璃灯管生产线,将玻璃灯管深加工项目搬迁到园区,并引进合作伙伴到宣汉发展,建立起玻璃灯管上下游产业链。”

宣汉县东西部协作领导小组办公室负责人介绍,东西部协作资金支持农民工创业孵化园建设项目建设速度快,招引企业生产线建设速度快,项目见效快,带动力强,实现了东西部协作之花在返乡农民工创业孵化园中绽放。

据了解,宣汉县返乡农民工创业孵化园建设项目已建成厂房面积约12万平方米,目前已有20余家企业到园区考察洽谈入驻事宜。



全国精神文明建设
经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办



11月21日,四川省华蓥市启动“曲艺文化下乡”巡回展演活动,组织文艺工作者走进各村(社区),把地方传统曲艺文化送到市民家门口,丰富群众的精神文化生活。图为当日,华蓥市曲艺工作者在双河街道红星路社区为市民表演地方曲艺节目。

践行人民至上理念 建设人民满意的文明城市

◎中共筠连县委书记 石进

党政领导与文明建设

享有“川红故里”“中国黄牛之乡”“川南煤海”“中国奇泉之乡”“中国天然氧吧”等美誉的筠连县,是四川省少数民族地区待遇县、第二批扩权强县试点县、革命老区县、民族团结进步示范县。在推进省级文明城市创建中,筠连县围绕打造“川滇黔接合部南向开放门户中心”发展定位,自觉践行人民至上工作理念,深入开展构建“四大阵地”、打造“三支队伍”、推进“三项活动”的乡风文明“433”工程,持续整治市容市貌,全面落实城市网格包保机制,城乡面貌焕然一新,人居环境显著改善,文明素养不断提升,市民幸福感持续增强,崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市建设成效显著。

坚持创建为民,打造崇德善行之城。一是赓续文明血脉强信心。积极培育践行社会主义核心价值观,大力弘扬新时代“春风精神”,公民思想道德建设持续深化发展,社会道德风尚呈现良好态势,好人好事层出不穷,道德楷模相映成辉。腾达镇春风村党委书记王家元被授予“时代楷模”“全国道德模范”称号,杨文全、吴祖诘、黄祖均、范钦刚等4人荣登“中国好人榜”,充分发挥典型榜样作用,组建县委宣讲团、“春风话理”宣讲队,以“线上+线下”“院坝会+”等模式,全方位传播好人好事,感召广大群众学先进、当先进。二是做优文明实践铸同心。牢牢把握传播新思想、引领新风尚总要求,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,压实县乡村三级

书记责任,发挥群众主体作用,凝聚各方合力,建成新时代文明实践中心1个、新时代文明实践所12个、新时代文明实践站172个,在政务服务站点、车站、医院、超市等处设立志愿服务站点200余个,打造劳动者温馨港湾36个。组建志愿服务总队,严格落实“8+N”队伍建设要求,成立500余支志愿服务队伍,注册志愿者5.86万人,打造“筠剑护蕾”“春风话理”等特色志愿服务项目40余个。三是回应民生期盼聚民心。针对群众最关注的热点难点问题,创新打造“筠能办”“政民互动”“网络问政”等平台,开展“我为群众办实事”网络直播问政10场次,实现群众线上问政、领导干部直播答疑、部门线下回应。以丰富群众精神文化生活,提升群众文明素养等为志愿服务主方向,常态化开展理论宣讲、教育服务、文艺文化、科学普及、文明创建等各类志愿服务活动万余场次。

坚持创建利民,打造共建共享之城。一是干群全参与激活创建“神经末梢”。按照“双包双保”“划片包干”原则,将县城区域划分成101个“包保”区域,将主次干道、背街小巷划分为95个片区,组织县乡两级(部门)深入开展文明交通、文明市场、环境卫生、文明出行等专项整治,800余名机关职工在城市主要交通路口、主次干道、社区小区开展文明劝导志愿服务。通过党员“双报到”、院坝会、文明“集市”等形式,收集民情民意,常态化开展文明家庭、文明单位、文明村镇创建活动。二是城乡一体共建和美家园。以创建全省乡村振兴成效显著县为抓手,围绕加快推进农业农村现代化,深化推广“新时代春风经验”,用好清单制、积分制整治陈规陋习,引领文明风尚,一体推进和美乡村建设“百干工程”与“春风

村”乡村振兴示范村建设,积极构建共建共治共享的社会治理格局,打造一流的“善治筠州·和美家园”智慧乡村治理体系。目前已创建全国文明城市2个,省级文明村镇1个,市级文明村镇100个,和美乡村示范村4个,达标村18个,评定“春风村”乡村振兴示范村6个。三是国企参与破解基层治理难题。积极探索国有企业参与“三无”小区、老旧小区治理,创新共建合作一体化、项目建设精准化、物业服务差异化“三化并举”新模式,把全县125个“三无”小区、89个老旧小区按照投资成本划分为投资型小区、服务型小区和自治型小区,明确物业服务主体,通过县、镇国有资产平台搭建“左邻右舍”智慧治理平台,推动国有企业以城市服务“运营商”和“供应商”身份融入基层治理,打造小区自治共同体,有力破解“三无”小区、老旧小区物业服务缺失、基础设施老旧、公共配套设施不足等治理难题。2023年,全县城市基层治理预计投资7.17亿元,共计实施39个项目。项目建成后,群众生活环境将显著改善。

坚持创建惠民,打造宜居宜业之城。一是基础设施提档升级。推进中小学幼儿园集团化办学,构建1个教育集团+4个教育子集团+18个教育学区+N个学校的集团化办学体系,拟投入31.6亿元、推进13个寄宿制学校项目建设,加快推进紧密型县域医共体改革,新组建筠连县医疗健康集团,构建高效统一的县域医疗卫生服务体系,深化医联体、医共体建设,县人民医院与四川大学华西第二医院组建华西儿内心血管专科联盟,县妇幼保健院与成都妇女儿童医院建立医联体,组建专科联盟,并成功创建二级甲等,居民县内就诊率

升至90%以上。二是发展能级显著提升。树牢“发展第一要务”,全力拼经济、搞建设,抓项目、促投资,前三季度全县地区生产总值增长7.8%,居全市第二;鲜明工业“挑大梁”,加快浙江王点科技、上海康碳等重点项目建设,扶持四川明珠金属、西南水泥、森泰页岩气、鲁班山北矿等“1+6”企业扩能改造,强化水电气等生产要素保障,确保满产达产,1-10月,全县规模以上工业增加值增长23.2%,居全市第一。坚持把服务业发展作为拉动经济增长的“新引擎”,持续在丰富业态、打造场景上下功夫,投入1.6亿元打造“五尺道·筠州驿”特色街区,高质量运营南丝绸之路不夜城、春风山庄等地标性特色项目,今年以来,接待游客691.31万人次,同比增长156.29%;综合收入67.45亿元,同比增长225.37%;前三季度,全县服务业增加值增长7.9%,居全市第四。围绕“二产带动、一二三产联动”加快农业产业融合发展,全力打造国家级现代肉牛产业园区,加快推进筠连县乡村振兴农特产品综合产业园、筠连县红茶产业园等重点项目,前三季度,全县干茶产量2.25万吨,综合产值76.8亿元;肉牛出栏4.92万头、产值9.84亿元,生猪出栏37.98万头,产值9.49亿元,一产增加值增速增长4.3%,居全市第四。三是城市魅力充分彰显。聚焦古韵飘香、秦五尺道、茶马古道、南丝绸之路等“古道商贸文化”,独具魅力的“苗舞民族文化”和敢为人先的“筠商拼搏文化”,深度挖掘城市文化内涵,投资39.28亿元加快推进城市扩面与更新,孙家山岩石艺术公园、十八学士山森林公园、白塔山文化公园、定水河流域两岸生态廊道建设加快推进,城市形象面貌大幅度改善,辐射吸纳能力持续增强。