



【第544期】

街头报刊亭：能否继续扮靓城市风景

清晨，当一抹霞光染红天际，在云南省保山一中校门口的报刊亭里，李安平开始了一天的忙碌。三五个学生结伴而过，笑盈盈地送上问候。在这一声声问候中，李安平度过了23个春秋。她爱这些孩子，也爱自己的报刊亭：“报刊亭就像家人，真的离不开它了。”

报刊亭是展示城市肌理的微型窗口，是跃动于书香社会的曼妙音符，以一种润物无声的方式进行文化倡导和信息传播。在时代前进的步伐中，很多报刊亭步履维艰，甚至渐渐消失；然而，也有一些报刊亭努力跟上时代步伐，在留住油墨清香的同时，进行着功能上的多样化探索。

一边是数量的锐减，一边是功能的增加，一减一增之间，报刊亭能否成为“不会消失的风景”？

城市街头 那抹难忘的文化亮色

李安平的报刊亭不大，仅有三四平方米。但“方寸之间，自有天地”，各类报纸杂志、小说书籍依次排开、琳琅满目。“别看亭子小，但就靠它，我和老伴儿供出来了两个儿子，老人在北京念完大学，又参加了工作。”对她而言，报刊亭是生计所系，更是情感所寄。

2000年，李安平 and 丈夫双双下岗。经人介绍，经营起了一间报亭。也就在这一年，国家多个单位联合印发《关于在全国城镇建设报刊零售亭的通知》，引导报刊亭在安排下岗职工、满足文化需求、方便市民生活等方面发挥作用。

3年后，家住浙江杭州的莫永平也放下了“铁饭碗”，在邮政报亭里找到了一条新出路。

这位健谈的中年人戴着眼镜，头顶颜色渔夫帽，说起话来，笑纹爬满脸庞。他说，经营报亭是一种生活方式，是自己参与社会生活、了解大千世界的纽带与桥梁。

莫永平报亭的顾客主要有两种：一类是年纪在60岁以上的退休教师、干部；另一类是在读的大中学校学生。“当看到一位90多岁的老先生拄着拐杖来买《读者》，或是即将参加高考的学生来买英文报纸时，我总想为他们多做事。”

时间一长，报刊亭“粘”住了不少顾客。既

然大家都有读书看报的喜好，为何不以报刊亭为“聚点”办一个免费读书会呢？莫永平的想法，与中国邮政集团有限公司杭州市分公司推出的《城市书签》公益阅读活动不谋而合。于是，读书会的活动开始了。

每次活动，都有不少街坊搬着小凳子赶来，坐在报刊亭前，手捧书报，时而思考、时而探讨，还有人视频连线远在海外的朋友，让墨香弥漫的阅读体验无远弗届。

与莫永平不同，90后青年乐科恩将经营报刊亭当作创业的起点。在料理报刊亭的同时，她喜欢和顾客聊天，把大家愿意分享的家长里短掰开了、揉碎了，制作成生活气息浓郁的短视频，其中不少竟然成了“爆款”。这方报刊亭，也渐渐成为人们身边一片亮丽的风景。

近年来，在广州、杭州、长沙等城市，一批报刊亭拥有了更加时尚的外形，除了延续售卖报刊的“主业”外，还增加了“互联网+”服务业务，其因新功能、新特点而备受关注。

北京邮电大学经济管理学院教授杜振华介绍，我国城镇报刊亭主要由邮政、报业集团和民营等主体设立，邮政报刊亭数量占比过半并居于主导地位。伴随移动互联网的发展，报刊亭数量锐减，其经营方式普遍由单一售卖报刊向提供综合性、数字化服务转型。

传统报刊亭 缘何式微

“我上大学时，报刊亭是个令人着迷的地方，那时常常买报、剪报作为收藏。”南开大学政府管理学院副教授孙兵记得，1990年北京举办亚运会，自己专门跑到报刊亭，购买了开幕当天的一份报纸珍藏至今。可直到有一天，当他发现学校里的一座报刊亭亮被拆除时，才意识到自己已有十几年没再造访过这类“小亭子”了。

莫永平对报刊亭不断减少的事实更是深有体会：20年前，与自己同期开办的报刊亭有400多家，如今却只剩下60多家。

北京交通大学建筑与艺术学院师生团队曾对北京市海淀区二环至四环以内的街道进行走访调查，他们告诉笔者：2013年至2021年

间，所调研区域的报刊亭数量从近280家减少到130家左右，降幅超过50%。

笔者查阅资料发现，在全国范围内，报刊亭锐减是普遍现象。国家邮政局数据显示，全国邮政报刊亭总数由2010年的2.8万处下降到2022年的0.8万处，12年间下降了71%。仍然存在的报刊亭，也大多经营困难，或依靠五花八门的“副业”艰难谋生。

报刊亭逐渐式微，到底有哪些原因？

许多受访者认为：报刊亭所代表的传统售卖方式，难以与时俱进地跟上数字化转型的趋势。在生活节奏日益加快、移动互联网迅猛发展的今天，公众阅读习惯发生改变，获取信息的时间、空间变得多元而灵活，纸质书刊不再是阅读的主要渠道，逐渐淡出大众尤其是青年人的视野。

“一方面，书报杂志的人工、纸张、市场成本不断攀升，售价也随之有所提升；另一方面，公众更倾向于通过电子阅读免费获取信息，一定程度上压缩了报亭的存在空间。”杜振华分析。

从经营者的角度看，报刊亭管理运营基本采取委托代理的方式，代理方多是不具备大多经营技能的普通群众。“在市场要素日渐复杂，信息管理更加先进的今天，多数经营者难以适应市场变化的需求。”受访专家普遍认为。

“城市报刊亭所属类别各不相同，如何归口管理不够明确。”杜振华表示，如果有一个统一的监管部门统筹推进，报刊亭的转型整改应当会更加顺畅有序。

探索转型

让书香永驻街头

当下，城市更新改造如火如荼，是否还应为报刊亭留出一席之地？很多受访者认为：报刊亭确实不再有往昔那样“遍地开花”的可能性，但不少老年人、纸质阅读偏好者、书报收藏者等仍然对它们有需求，同时，它们的存在让城市的文化气息更加浓郁。因此，如果能在分布位置、功能作用等方面科学设置、转型提升，保留一定数量的报刊亭不失为了一件“美好的事”。

一些为报刊亭转型而进行的努力，正在悄

然发生。

中国邮政集团有限公司杭州市分公司报刊亭工作人员曾走访了数十家报刊亭，在一次次恳谈中找问题、听意见、谈想法，最终形成的改革方案得到了经营者的支持。

“数量上做减法，服务上做加法。”他们将这种探索总结为“三新”，即：新模式，在政策允许的范围内，选择不同地点的报亭增设“众创公益直播间”等数字服务平台；新服务，推动闲置物品循环利用以及各类文化惠民活动落地生根；新力量，引导青年创业群体参与，为报刊亭注入创新活水。

“报亭又热闹起来了！”现在，江苏南通崇川区居民已经习惯了到身边的报刊亭阅读打卡。点一杯咖啡，往小椅子上一坐，翻几页最新的报纸杂志，惬意和美的“街头风景”生机盎然。这，得益于当地协调相关部门，为报亭亭新增了售卖咖啡等业务，丰富其经营模式，更好地满足市民生活需求。

报刊亭转型的“新芽”，也在南国沃土上悄然萌动。

近年，一批深红色调打底、造型精巧的智能报刊亭成为广州街头“新宠”。除了主营自助售卖或借阅书报外，这些小亭子还具有生活缴费、手机充电、共享雨伞等便民服务功能，与公众之间的贴合度进一步增加。

杜振华曾系统梳理过国内外报刊亭转型发展的经验，她认为探索数字化转型升级是关键举措之一。“借助数字技术为报亭赋智、赋能、赋值，合规拓展经营范围，升级改造零售终端，增强人性化设计。”

“在城市规划与治理中，政策制定者应深入调查研究不同报亭的特点、价值以及适宜其发挥作用的场合，因地制宜、适时施策。”孙兵认为，报刊亭应与城市其他要素有机融合，作为市域规划建设工具之一，促进城市更新改造与文化传播。

“政府应当在财政支持与税收优惠方面给予报亭一定扶持。”杜振华认为，报刊亭的管理制度也应更加明确，加强统一的机构管理，突出其公益性，让报刊亭真正成为弘扬文化、服务人民的新型驿站，为城市街头增添色彩。

（《光明日报》李晓 丰瑞 张川惠子）

难忘的甜酸鲫鱼汤

◎ 陈斌

我家住在渝西的一个小山村。儿时，每逢过年或重要节日，母亲都要做一盆甜酸鲫鱼汤。这道菜极为普通但十分可口，既是我记忆中的美食，又是我挥之不去的乡愁记忆。对于离开故土很多年的我，是一道永远透着故乡情怀的佳肴。

民以食为天，儿时尽管物资匮乏，但曾经吃过的甜酸鲫鱼汤，直到今天，仍然觉得是一道美食。

小时候，家里要做这道菜时，母亲便吩咐父亲去鱼塘捉一些鲫鱼，地道的“土鲫鱼”。农家自养的纯天然生态鱼，每条鱼也就二三两。捕捉上来的鱼，由父亲在鱼塘边剖开鱼腹，把鱼清理干净。

父亲把清理好的鲫鱼交到已在厨房等候的母亲手上，接下来就是母亲展示厨艺的时候了。

母亲做的甜酸鲫鱼汤，其制作不如某些大菜那样工序繁杂费周折，但要掌握要领亦非易事。母亲用双手给鲫鱼抹上少许盐，仿佛是在给鲫鱼做了一次按摩，然后再拌以料酒、花椒、老姜片，打入鸡蛋清，调和淀粉至鱼中，不断搅动盆中鲫鱼，使调料和淀粉均匀附着在鲫鱼表皮。这算是第一道工序。

不一会儿，厨房飘散出农家自榨菜籽油升温后激发出的香味。这个时候，还是小孩子的我就会跑进厨房，垂涎欲滴地看着母亲的每一个动作。只见铁锅内菜籽油冒着青烟，估计油温升至90度以上时，母亲将鲫鱼放入锅中煎炸约三四分钟，观其呈金黄色，鱼表皮上淀粉略为焦脆时起锅，置于器皿中。

第三道工序是调制鱼汤，只见母亲在盛装猪油的陶罐里面舀上一大勺猪油置于锅中，待其慢慢融化、升温，放入葱姜末、豆瓣、泡椒等于油锅中翻炒，直到香气溢出，掺入洗净并水煮沸，再倒入煎炸好的鲫鱼，盖上锅盖，焖煮约八九分钟。最后，放入调配兑好的陈醋、白糖水汁起锅，撒上少许芹菜即可。一道甜酸鲫鱼汤就这样出锅了。

甜酸鲫鱼汤端上桌子，顿时香气扑面而来，肉质细腻滋润，鲫鱼表面呈润黄色，用筷子轻轻拨开鱼肉，其肉为纯白色。尤其是鱼汤诱人食欲，甜中含酸味甘冽不涩，酸中回甜味道悠远。具有开胃健脾，祛风除湿的功效。这就是记忆中儿时吃到的最美佳肴。

进城工作很多年，渐渐远离故土的甜酸鲫鱼汤。但甜酸鲫鱼汤带给我美好记忆，始终未曾忘却，以至成为浓浓的乡愁。

食坊闲话

夕阳照芦花 李陶 摄



多元化探索让美好阅读触手可及

◎ 张全林



“好希望小区附近有个城市书屋，闲暇时约上朋友一边看书一边喝茶。”日前，有市民表示，希望身边有更多的阅读空间，满足阅读需求。笔者梳理湖北省武汉市城市留言板近日关于增加城市书屋或图书馆留言发现，相关部门都做了积极回应，要么公布借阅读点，要么表示相关工作正在推进或即将完工。（11月19日《长江日报》）

阅读是生活的需要，体现群众对更美好

生活的追求。书香中国、书香社会，阅读圈是重要载体。阅读空间是城市的文化“标点”，接通公共文化服务的“最后一公里”，方便群众阅读，丰富精神生活。如果说公共图书馆是支撑全民阅读的主体，那么分布于各个社区的城市书房、街边“微·书馆”等阅读空间就是神经末梢。

阅读空间不仅是阅读的所在，更是市民文化生活的重要阵地。阅读空间建设，是延伸和拓展图书馆阅读功能，方便市民就近阅读，打造全民阅读新平台，把书香社会建设向纵深推进的惠民举措。一些城市的阅读空间实质上就是“图书馆+书店”，拥有一定的书源支撑，实现借书、购书、看书“三位一体”。在这里，群众可以品一杯茶、读一本书、看一份报，轻松享受“家门口”的阅读体验。

与硬件投入相比，建一处活一处，运营好更为重要。为增强阅读空间可持续性，一些城市在融合发展方面作出了有益探索，如杭州市“西湖书房”通过与喜马拉雅合作开展有声图书服务，烟台市在社区图书馆中开设咖啡厅等，使运营经费自给自足得到保障。

基于阅读习惯、阅读兴趣与阅读方式的差异化，采取差异化方式满足需求，才能触动阅读“兴趣点”。除了常态化更新丰富图书资源，还应在精细化、精准化上下功夫。针对青少年特点，可建立积分机制，并辅以适当激励；针对部分上班族的生活节奏，不妨将阅读空间办成放松身心的场所；针对老年人养生保健需求，可组织经验分享活动；还可以通过阅读家庭等级评比等，将阅读深度引入居民生活。

全国文物科技工作会议 在京召开

11月24日，全国文物科技工作会议在北京召开，文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群出席会议并讲话。

李群表示，要做好十三部门联合印发的《关于加强文物科技创新的意见》落地落实。他强调，要树立文物保护靠科技的意识，着力加强文物领域科技攻关，坚决夯实创新发展人才基础，持续完善文物科研平台体系，加强文物领域国际科技合作，改革优化文物科技创新体制机制。

本次会议全面回顾了“十三五”以来我国文物科技工作取得的成就，提出了新发展阶段加强文物科技创新的总体思路和关键举措。“十三五”以来，科技对文物工作的支撑引领作用日益增强。文物防火、防盗、防震、防虫霉装备研发快速迭代，文物风险防控和预防性保护水平大幅提升。深海考古专用自主水下机器人、水下考古专用船等我国自主研发的专业装备投入使用。石窟寺岩体加固及裂隙渗水治理、土遗址保护加固等文物保护技术取得重要突破。考古测年、古DNA捕获分析等技术方法不断拓展，为文物价值的挖掘阐释提供了新证据。数字科技让文物“活”起来，科技进步为文物保护和展示利用保驾护航。

（《中国文化报》张影）

2023年全国地方戏精粹展演 将在广西举行

本报讯（秦雯）11月22日，笔者从新闻通气会上获悉，由文化和旅游部艺术司、广西壮族自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅共同主办的2023年全国地方戏精粹展演，将于12月1日至8日在广西南宁市举行，届时来自全国27个省区市35个剧种的50个剧目将精彩登场，集中展现各具特色、各有成就、共同发展、共同繁荣的地方戏曲艺术。

2023年全国地方戏精粹展演参与度大、内容丰富、主题鲜明、多剧种百花齐放，参演的地区、剧目和演员数量较去年有较大增长。组委会从全国100多个申报剧目中遴选出50个剧目（折子戏）参演，汇聚来自北京、广西、山西、河北等全国27个省、自治区、直辖市的46个艺术院团，涵盖秦腔、越调、豫剧、崑剧、粤剧、花鼓戏等35个地方戏曲剧种，浙江越剧《珍珠塔·惊塔》、广西彩调剧《刘三姐·盘歌》、山西晋剧《双龙戏八仙》、江西赣剧《江边会友》等50个剧目（折子戏）将组成10台专场演出及开闭幕式演出。越剧女小生陈丽君、桂剧青衣柳依伶、秦腔小生李宇、第六代“刘三姐”代表赵华湘等一批戏曲新秀将亮相展演舞台，带来一场场独具风格的演出，展现不同剧种的表演艺术精粹、鲜明的地域特点和民族风情。

据介绍，本次活动坚持艺术为民宗旨，演出门票将全面上线“广西文化惠”平台，采取惠民低价模式发售，观众可通过平台购票并享受“秋冬游广西”消费季优惠，到广西民族剧院剧场现场观演。所有演出还将通过“文艺中国”视频号、广西文化和旅游厅视频号等新媒体平台同步直播。

2023陕南民歌节 暨第三届陕南民歌大赛 赋能文旅融合发展

近日，由陕西省文化和旅游厅、汉中市委市政府主办的2023陕南民歌节暨第三届陕南民歌大赛在镇巴举行，以节庆为媒，以民歌会友，传播和交流民间文化，推动文旅融合发展。

陕南民歌，是陕南地区的传统民俗文化，也是不可多得的非遗传文化瑰宝。自古以来，陕南地区便有传唱民歌、山歌之风俗。纪录片《望长安》中提到：翻过秦岭，便进入婉转的陕南民歌世界，《诗经》中25首歌谣的流传地主要就在这一带。两山夹一川的山地结构，连通秦地与蜀汉、荆楚，也为朴实自然、优美动听、细腻舒展的陕南民歌提供了生长的沃土。这些在心灵中诞生、在时光中酝酿的民歌，带着丰富的情感，含着陕南人的乐观和豪放，在此次民歌节和民歌大赛中尽情绽放它们的魅力。

民歌节为期10天，其间举行了“唱游班城、乐购老街”、第三届陕南民歌大赛优秀剧目展演暨景区授牌仪式、“秦巴药库、康养福地”镇巴县中医药健康及文旅产业推介、“巴山乐事集”，苗乡风情消费体验、“寻味土菜、香逢镇巴”镇巴土菜厨艺大赛、《镇巴民歌曲谱集成》出版发行仪式等活动。（中新网 穆聘）