

奶茶袋也舍不得扔，花式改造层出不穷——年轻人变身“废物利用达人”



【第542期】

重庆和潮州入选全球创意城市网络

在“世界城市日”之际，联合国教科文组织10月31日发布新闻公报说，包括中国重庆和潮州在内的全球55座城市成为全球创意城市网络新成员，目前全世界共有350座城市入选。

根据最新公布的名单，重庆入选“设计之都”，潮州入选“美食之都”。新入选城市还包括分别入选“音乐之都”和“媒体艺术之都”的瑞士蒙特勒和法国卡昂等。这些城市因其发展战略中对文化和创造力的重视，以及在以人为本的城市规划方面的创新实践脱颖而出。

联合国教科文组织总干事阿祖莱当天表示，全球创意城市网络入选城市在提供文化机会和利用创造力促进城市发展和韧性方面走在前列。

此前，中国已有多座城市入选联合国教科文组织全球创意城市网络，包括“设计之都”北京、“手工艺与民间艺术之都”杭州、“电影之都”青岛、“美食之都”顺德等。

“世界城市日”是中国政府在联合国推动设立的首个国际日。在中国倡议下，2013年第68届联合国大会通过决议，决定将每年的10月31日设为“世界城市日”。“世界城市日”的设立提升了国际社会对全球城镇化进程的关注，有力促进了各国加强城市可持续发展领域的国际合作。据预计，到2050年，全球68%的人口将居住在城市地区。

2004年，全球创意城市网络在联合国教科文组织的倡导下启动，从手工艺与民间艺术、媒体艺术、设计、电影艺术、美食文化、文学和音乐7个领域考察城市的创意能力。

（新华社 徐永春）

故宫“雕版馆”开馆

10月30日，“吉光片羽——故宫博物院藏清代宫廷雕版文物展”开幕式在故宫博物院举行。据介绍，此次展览是对故宫博物院藏雕版文物整理与研究的成果性展示。重点展出32件(套)具有代表性的文物，从国政、文教、技艺三方面，将清代宫廷雕版放入中国典籍史、印刷史、清代宫廷史的大背景中进行解读，挖掘蕴含在雕版文物中的历史信息，发挥其在文献学中的特殊作用。

据了解，为贯彻落实《关于推进新时代古籍工作的意见》精神，深化古籍文献类文物的保护与活化，故宫博物院在对院藏雕版文物进行整理、保护、研究的基础上，在太和门内东南崇楼及朝房开设“雕版馆”，同时举办此次展览，以库房式陈列展出文物1.5万余件(组)。这是故宫博物院建院以来首次举办该类专题文物展览。

故宫博物院不仅藏有清代内府印刷的成套典籍、相关的刻书档案，更珍存宫廷雕版20余万件。这些雕版文物较为完整地保存了人类大规模印刷活动的痕迹，为研究我国典籍史、印刷史、宫廷史提供了实物依据。

展览自10月31日起正式向公众开放。（《中国文化报》于帆）

浙江实施乡村旅游“五创”行动

为高质量实施文旅深度融合工程，大力推进乡村旅游提质增效，高标准打造宜居宜业和美乡村，浙江省文化和旅游厅近日印发《关于实施乡村旅游“五创”行动助力新时代“千万工程”建设的通知》。

通知明确，擦亮“乡村旅游看浙江”金名片，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的诗意栖居幸福图景，充分发挥旅游赋能共同富裕和新时代“千万工程”作用，争创乡村休闲旅游高质量发展先行示范区。

通知明确，产品创牌行动要做精乡宿、做美乡宴、做丰乡礼、做特乡趣；环境创优行动要优化空间布局、推进微改精提、完善公共服务；文化创新行动要加强保护传承、加快创新转化、推进深度融合；运营创效行动要增强运营效益链、优化品牌传播链、探索共富价值链；模式创造行动要整合主体效能、整合产业效能、整合市场效能。

通知明确，到2026年，基本建成乡村旅游提质增效全国先行样板，成为富有鲜明浙江辨识度的中国乡村旅游胜地、国际知名乡村旅游目的地。（《中国旅游报》陶李）

“双11”来临，不少年轻人又在准备“买买买”，不过最近几年，每到“双11”，却有部分年轻人主张“省省省”，有人还晒出自己的“废物”改造成果：将湿巾包上抠下来的塑料盖子两两扣在一起，就是一个收纳首饰盒；6个奶茶杯托就能做成一个隔热垫……一些喜欢喝奶茶的年轻人，更是热衷对打包袋进行各种创意改造，在网上掀起一股热潮。有媒体调查发现，在有人吵吵“断舍离”之时，近年来，在社交媒体上却刮起一股“反断舍离”风潮，越来越多年轻人爱上了“变废为宝”。

现象

一边囤袋子，一边改造利用

“家里的打包袋越攒越多，尤其是各种奶茶袋子，质量都挺好，做得也好看，根本舍不得扔。”北京白领韩冰隔三差五就要下单购买奶茶，每次奶茶店换了新包装、出了联名款，她总忍不住“买买买”，家里、单位少说也有上百个打包袋子了。

像韩冰一样的年轻人不在少数，于是，有人奇思妙想，在社交平台上分享起打包袋的改造再利用方法，最热的“经验帖”已经有30多万人点赞。看到这些再利用方法，韩冰也忍不住小试一把。

从最简单的开始，在单杯奶茶打包袋侧面剪一个小口，放进一袋抽纸，就成了一个可移动的抽纸盒；把打包袋自带的密封贴翻过来，贴在橱柜上或车里，就能当作“悬挂式垃圾桶”；从奶茶袋中间剪开，四边向外翻折，制成不同大小的收纳盒，放进冰箱分类储存各种食材……“这种袋子内部材料防水，折叠之后支撑性也不错，即使脏了用水一冲或者抹布一擦也就干净了，省钱又方便。”

韩冰还根据改造教程，尝试了一些更“高阶”的改造方法，墙上的多层收纳袋、咖啡杯保

温套……原来堆积落灰的打包袋，都被她改造成生活中实用的小物品。“最重要的是，在改造中养成了一种思维习惯，看到一些奶茶杯、玻璃瓶时，就想着能不能再改造利用一下，变废为宝。”韩冰说。

还有一些年轻人喜欢直接利用打包袋。因为内部的铝箔材料既防水又保温，有的还很厚实，有人下雨时就用来放雨伞，日常自己带饭的就用来装饭盒，通勤时当作通勤包；甚至还有人“脑洞大开”，把这些袋子用来当作出差途中可携带的泡脚桶、洗衣盆……

上班族陈欣就是把奶茶打包袋当作通勤包的一员。“奶茶袋是我的通勤‘小帮手’，提着奶茶袋就直接出门，很轻便。”她边说边展示袋中放置的物品，有一把钥匙、一包纸巾以及一支口红。

不少受访者表示，他们囤奶茶袋的原因不只是被其颜值吸引，还出于环保方面的考虑。

感受

废物利用还能控制“买买买”

不只是奶茶打包袋，吃完鸡蛋的蛋托不扔，放些耳环和项链，还不容易打结；用旧的毛巾不扔，缝进一根细绳化身束口袋，装些小物件不在话下……这些都是30岁的吴女士近半年来“反断舍离”的成功实践。

有意思的是，吴女士小时候曾一度很反感妈妈疯狂攒塑料袋的行为。但当她大学毕业独自生活后，曾经令她反感的行为变得“真香”，她也开始攒起塑料袋。虽然专门的垃圾袋并不贵，但在吴女士看来，废旧物品能再利用也挺好的。

囤塑料袋似乎是每个“反断舍离”践行者的人门素养，从那以后，“不乱扔东西”成了吴女士一以贯之的行为准则。而囤物的进阶阶段就是废物利用和再改造，那些“灰头土脸”的旧物在吴女士手中一次次焕发新光彩。

前段时间，“当反断舍离血脉觉醒”的话题，冲上多个社交媒体的热搜榜。在某社交平台上，甚至有了“反断舍离联盟”小组。在该组内的“大神炫技区”，有人把肥皂托当成洞洞板玩，有人用喝水果茶剩下的桶当笔洗，配文还都带着一股骄傲劲儿：“平平无奇，却省了十几块钱！”

七月是豆瓣小组“反断舍离联盟”的组长。七月的家里，存放时间最久的是铁质的饼干盒，里面装满了杂七杂八的小东西，而到现在还没派上用场的囤货则是耳钉上的硅胶小软塞和精致漂亮的包装盒，用她的话说：“如果扔掉，会肉疼！”

对于“囤积”行为，七月认为“东西多其实才考验收纳能力”。七月在每年的年中和年末都要进行大扫除。在这个过程中，她会整理出家中物品的清单，并重新评估物品的价值，同时还会时不时搜搜，有没有新的闲置物品改造小妙招。因此，“废物”在七月家停留的最长生命周期不会超过一年，“如果这一年，我都没有发现它的再利用价值，那它大概率在我家得不到新生了。”

七月发现，物尽其用的习惯还会克制消费冲动。“因为家里东西多，买东西的时候就会下意识地思考自己是否真的需要，买回去要放在哪里。”七月说，这样一来，控制了“买买买”的冲动，好处就不光只是省钱，还能节省空间。

解读

在断舍离和反断舍离间求平衡

继“断舍离”后，“反断舍离”为何突然火了？武汉市武东医院心理科心理治疗师杜贺敏认为，一方面，喜欢“反断舍离”的群体，他们可以享受到废物利用给自己带来的满足感、成就感、愉悦感；另一方面，稍微动脑就能变废为宝，不用花费一分钱，就可满足日常生活中的一些需要，还发扬了中华民族勤俭节约的美



传承地名文化，赓续历史文脉——《《地名天府·文化寻根》走进三台》线下活动侧评

◎ 邓添天



业的发展指明了方向，为地名文化的保护传承提供了根本遵循。2022年5月，四川省第十二次党代会作出“加快新时代文化强省建设”的重要部署。春风化雨，润物无声，《地名天府》电视节目由此破土而出、蓬勃生长——四川广播电视台立足文化溯源和地名寻根，陆续走进苍溪、小金、石棉、泸定、李庄、宣汉、会理、犍为、邛崃、叙永、蓬溪等35个县(镇)录制了35期节目，全方位展现四川省的人文底蕴、历史沿革、沧桑变迁、红色印记和发展成就，推出第一季《千年名县》篇(20集)和第二季《红色印记》篇(15集)电视节目，旨在保护地名、记住乡愁，好节目顺势而为，长势喜人，渐渐葱茏，《地名天府》节目趁热打铁，开辟线下“文化寻根”活动，首站下沉绵阳三台，近距离唱和民众乡音乡情。

透过《《地名天府·文化寻根》走进三台》线下活动，我们可以清楚看到，这是一场寓学术与文艺于一体的切磋与交流。首先，在三台地名达人竞赛中，县党政机关及乡镇共6支队伍30位选手参赛。选手在比赛中忆旧觅踪，嘉宾在观看中感受文化延续，共同唤醒心底深处对文化的认同。其次，主办方还邀请到中国地理学会历史地理专业委员会委员、四川大学历史地理研究所所长李勇先，四川师范大学教授、中国地名学会城市地名专业委员会地名专家谢元鲁，网络达人、文博主蜀三少王忠等嘉宾，穿插到活动中间解读点评，对三台文化的渊源与情缘、三台享有美誉的历史故事等，均作了解

读与分享。这场关于三台的地名精神大餐，让嘉宾、观众得到文化熏陶。

透过“《《地名天府·文化寻根》走进三台》”线下活动，我们还可以感受到文化宣传部门不断夯实地名传承工作的努力作为。三台地名有着光彩夺目的过去，有着深刻的文化内涵和民族记忆，折射着巴蜀儿女的衍变历程。因此，主办方除了精心筹备地名知识竞赛、地名文艺晚会两个板块，还牢牢结合寻根主题，发挥三台历史悠久的优势，设计活动细节，比如活动举办地选址三台潼川古城的古城楼，它是四川唯一一座完好保存600年的古城楼；活动采取当前流行的沉浸式模式。嘉宾、观众行走在孕育三台地名文化的实景现场，感受当地诗词歌画、非遗传承及美食特产，“古梓州、丰雅颂，今三台、富碧兴”的文化意蕴尽显。

中华文明具有突出的连续性。地名作为具有历史连续性的文化印记，是理解人类繁衍生息密码、赓续传统文化基因的重要载体。因此，本次“《地名天府·文化寻根》走进三台”活动，符合四川文化传承与发展的需要，符合加快新时代四川文化强省建设步伐的需要，是四川坚定文化自信的体现。我们有理由期待，三台城市建设将以这次线下活动为契机，顺应以文化人的内在要求，持续深化寻根主题，不断向内里、向纵深探寻，挖掘三台地名潜藏的、能够勾连古今的历史生机，以推动三台城市文化实现创造性转化、创新性发展，拥有更多可期的前景。

外公的甜酒酿

◎ 冯寒雪

此时是清晨，秋天不冷，只有沁心的凉爽。今天起了个早，正好见到母亲在厨房捣鼓一些糯米。

母亲正要做酒酿，想到酒酿，就想起了外公。外公爱喝酒，也热衷于探索和酒相关的食品，最拿手的就是甜酒酿。

我的中学时期，为了方便上学，借住在外公家，外公吃饭总要就着一杯米酒，默默地嚼花生米、吃小鱼干，小酌一口米酒。

“外公，这酒那么好喝，我也想尝尝。”某一天，我实在按捺不住好奇心，也想试试酒是什么味道，竟让外公如此痴迷。

外公摸了摸我的脑袋，像想到了什么，拍了下脑门：“哎呀，我想起来了，有一种酒你能喝，等着外公去给你拿哈。”

那一天，我第一次喝到外公酿的甜酒。甜酒和普通的米酒不一样，不像酒，更像甜品。可以拿勺子舀着里面的米吃，软滑香甜的糯米不用嚼就滑入喉咙，配着酒香四溢的甜酒汤一起吃下，米酿的香气冲上鼻腔，终于理解外公喝酒的乐趣。

这甜酒酿本来只有外公一个人在吃，我尝过一次后，隔三差五就要吃一碗，小小一坛的酒酿快要见底。

外公看着快吃完了，赶紧买了比平时做酒酿多四倍的糯米，还有三个新坛子，他想着我爱吃就多做一些放着，这样我回来随时都有酒酿吃。我想知道甜酒酿的做法，也屁颠屁颠地跟在外公后面看着他做。外公先是把生糯米淘洗干净，一遍遍过水，直到淘米水变得清澈为止。他说，要想做出来的酒酿味道纯正，一定要把糯米的灰尘、杂质洗干净。第二步，只见外公拿出个大蒸笼屉子，铺一块白纱布垫底，再把沥干水的糯米平整地铺在上面，最后用筷子均匀地在糯米上挖若干小坑，这是为了蒸气更好地分布在蒸笼的各个角落，不至于让蒸气被糯米堵住。最后，等待糯米蒸好后，只需要晾凉至不烫手，就可以把酒曲粉撒进糯米中拌匀，再把拌好的糯米装进无水、无油的坛子里，一定要压平整在中间挖一个洞，方便甜酒水的储存。

随着时间的酝酿，糯米的淀粉在发酵过程中转化为糖分融入酒水中，这是酒酿会甜的原因。一个月就可以开封，此时的酒酿风味正好，打开坛子，酒香味弥漫开来，让人沉醉。

母亲见我在发呆，拍了拍我的肩膀，我这才从关于外公的记忆中走出来。“这甜酒酿，可是你外公一直叮嘱我要学会做给你吃的，他说你特别爱吃。”母亲叹了口气说道，仿佛和我有心灵感应，知道我此时正想着外公。

如今外公已经不在，看到甜酒酿还是会想起当时的点点滴滴，那些过往的日子，留下了阵阵酒香，留在家人的心中。

食坊闲话