



《武威市文明行为促进条例》颁布实施一周年宣传活动举办

本报讯(赵新忠)11月1日上午,甘肃省武威市举办以“学文明条例 做文明市民”为主题的《武威市文明行为促进条例》(简称《条例》)颁布实施一周年宣传活动。活动中,市文明办向市直相关部门、凉州区各街道赠送了《条例》解读本和宣传彩页;志愿者们结合展板对《条例》进行了解读,并向群众发放《条例》解读本、彩页等宣传品,组织市民开展了有奖知识问答,在寓教于乐中宣传解读了《条例》出台的目的和意义,以及市民应当遵守的基本行为规范等。

《武威市文明行为促进条例》于2022年11月1日

起施行,围绕群众日常生活,从公共场所秩序、环境卫生、交通安全、城乡社区、生态环境、网络空间、绿色生活、家教家风等八个方面,规范公民应当遵守的基本文明行为,引导全社会积极参与社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,自觉抵制不文明行为。

下一步,武威市文明办将结合全国文明城市创建,积极开展《条例》“七进”活动,各级融媒体中心开设专栏,逐条解读条例内容,广泛开展《条例》宣传普及,在潜移默化中引导市民参与文明创建,争做文明行为的践行者。

共筑千万人口的文明家园

——广东东莞市以文明共享推动大规模流动人口精神生活共同富裕

◎ 莞文明

作为万亿GDP、千万人口的“双万”之城,广东省东莞市非户籍人口占常住人口比重高达76%。为以新思想引领城市大规模流动人口积极践行新时代文明风尚,东莞市文明委紧盯“企业”和“出租屋”这两大非户籍常住人口的工作和生活集聚空间,推动实施“企业职工文明共享计划”和“出租屋文明共享计划”,着力做好城市流动人口的宣传教育、文明实践、文化滋养、生活关爱等工作。

“企业职工和租户群体是各部门宣传服务的关键对象”这一共同发力点,联动多个职能部门和工青妇等各界力量,推动部门本职工作和两个文明共享相结合,集结资源力量,将各种服务送入企业工厂和租住社区,实现“一条主渠道、全方位宣传”的综合效益。

强化效益叠加。针对生理与心理、思想与道德、知识与文化、交往与发展等四大板块8个方面,各相关部门主动认领工作任务,将文明共享工作融入服务和管理中,让多种效益叠加,促进城市流动人口共享城市文明。

◆ 加强部门联动

引领千万人口奔赴“我与城市共成长”

东莞市以“思想引领+文化供给”为主线,充分发挥新时代文明实践平台功能,统筹引导各级各部门宣传教育文化资源,持续导入广大企业工厂和出租屋,推动流动人口融入城市发展、跟上时代步伐。

强化政治保障。市文明委印发《东莞企业职工文明共享计划实施方案》《东莞出租屋文明共享计划实施方案》,围绕“文明共享·赋能成长”“文明共享·和谐共融”主题,明确重点任务,纳入文化强市建设工作安排,纳入精神文明建设考评,为两个文明共享计划在基层落地见效强化政治保障。

强化资源统筹。市委宣传部、市文明办统筹协调,指导各镇街新时代文明实践中心,抓住

◆ 聚焦共生共荣

凝聚千万人口唱响“美好生活东莞”

东莞市以满足人民对美好生活的向往为目标,加强靠前服务、精准服务、持续服务,增强城市流动人口文明共享的获得感、幸福感,激发精神文明建设的内生动力。

需求导向,服务供给精准化。建立常态化走访调研督导机制,市文明办每月走访镇街,走进企业、租住社区,了解困难、梳理经验、汇总需求,协助资源整合与调配。镇街组织“政企面对面”圆桌会、出租屋文明“大家谈”,及时了解群众需求期盼和意见建议,响应企业和员工诉求,形成活动菜单,逐步形成“企业文化发展”和“租住文明建设”与政府公共服务持久链接的良性

循环。

效果导向,企业引导精细化。对于基础扎实、资源丰富的企业,以辅助式的“嵌入融入加入”为主,在企业原有文化活动中、项目资源基础上,赋予“文明共享”理念引导和内容策划,使原有活动提档升级、提质增效。对于基础薄弱、资源不足的企业,以加强新时代文明实践中心、所(站)优质文化供给为抓手,通过主导式的“靠前服务”,组织企业积极参与各类文体活动,切实打通服务企业员工的“最后一公里”。

暖心关爱,共享活动精益化。针对企业职工身心健康需求,卫健部门结合企业职工文明共享计划,在全市范围推广重点企业“健康副厂长”模式,从医务人员中选聘“健康副厂长”,打通企业健康服务“最后一公里”。针对“候鸟”暑期成长需求,各新时代文明实践阵地纷纷举办“候鸟”夏令营,启动各种研学活动,解决企业职工子女暑期“照顾难”“教育难”等问题。针对流动人口融入难的问题,以“服务资讯+文明引导”的方式,帮助非户籍人口掌握常识技巧,使之更好地了解东莞、融入城市。

◆ 发动社会力量

携手千万人口共筑“我的城市我家”

东莞市以“友善东莞”城市品牌为主打,通过传播策划、行动引领和典型带动,大力涵养

“向上向善、刚健朴实”文化,增强市民家园意识,提升归属感。

用暖心传播增强温暖家园的意识。创新“友善东莞·文明共享”全媒体传播体系,加强暖心事件传播;策划“东莞·友”主题宣传,以新媒体平台为主要渠道,讲好友善东莞故事,形成广泛社会影响。

用志愿服务承载共建家园的行动。各镇街向广大社会组织和企业发出志愿服务倡议,依托志愿者协会推动企业积极参与“企业文明联盟”,组建企业志愿服务队超过400支,开设企业志愿服务培训班,引导企业参与各项社会志愿服务活动。依托各类社会组织,举办形式多样的企业文体活动和赛事,引导社会组织以共建促共享、以志愿促发展。

用典型带动弘扬奉献城市的精神。制定出台《东莞市“友善企业”评选发布暂行办法》,截至今年8月,全市已先后评选发布“友善企业”50家,涉及不同行业,基本实现镇街全覆盖,行业示范和区域示范效应明显。面向企业挖掘培育千名“城市文明执行官”和“思政课种子讲师”,开展千堂企业思政课,带动广大企业职工崇德向善、见贤思齐。

接下来,东莞将深入学习贯彻习近平总书记对宣传思想工作的重要指示精神和全国宣传思想工作会议精神,将两个文明共享计划,作为改进创新精神文明建设工作的重要抓手,推动千万人口共赴中国式现代化的伟大实践。

全国精神文明建设经验·交流征文

片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

青海格尔木市:织密监督网 全面护航乡村振兴

本报讯(更藏卓玛)连日来,青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市纪委监委成立监督检查组,先后3次深入相关行业部门,围绕全市乡村振兴项目资金支出率和资金管理使用情况进行靶向监督,以问题整改为抓手推动乡村振兴项目资金管理使用规范化,确保项目资金用到地方、落到实处,护航乡村振兴项目规范实施运行。

“严”字当头,从执纪问责推动形成高压震慑。聚焦乡村振兴工程项目建设、重点资金管理、农村集体“三资”等项目资金,市纪委监委做细做实项目资金监督,倒排工期推进,及时调度研判,确保监督工作推进有举措、有抓手,确保项目资金在阳光下运行。截至目前,共梳理2021年以来问题线索9件,约谈提醒3次8人,党内问责1件2人。

“精”益求精,凝聚监督力量健全完善监督体系。督促相关部门梳理近三年涉及乡村振兴项目清单,全面掌握项目实施情况,共摸排2021年以来乡村振兴工程项目115个,精准分析研判,联合农牧和乡村振兴、财政、发展改革等职能部门发挥联动监督优势,聚焦责任落实、权力运行、问题整改等重点,深入开展监督检查,着力整治和查处巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面违规违纪问题,确保项目资金走向明、落地快、见实效。

“细”处着眼,提级监督助力项目资金安全运行。市纪委监委把农村集体“三资”管理情况作为监督重点,注重“小切口、深挖掘”,探索实施“三资”提级监督,选定21个村(社区)进行提级监督,覆盖率近50%。截至目前,全市共开展农村“三资”管理领域专项检查3轮次,推动解决问题20余条。

安徽天长市:上门为残疾人办实事解难题

本报讯(徐金荣 杨玉林 胡建国)连日来,安徽省天长市残联组织党员志愿者联合市人民医院评残医师,深入部分乡镇(街道)、村(社区),开展“爱心助残·温暖同行”上门评残、审核办证工作,为30余名长期卧床、行动不便、无法前往医院进行残疾评定的重度残疾人开展“上门评残”服务。

年初,天长市残联以脱困(监测对象)残疾人家庭为重点,开展全市摸底排查工作。市、镇(街道)残联、村(社区)残疾人服务工作者通过实地走访、电话询问方式,对未持证疑似残疾人进行“地毯式”清理摸排,切实做到“村不漏户、户不漏人”,全市共排查出疑似残疾人521人,其中脱困(监测对象)12人。在摸清底数的基础上,6月,市残联分四批次组织评残医生深入16个镇(街道)174村(社区),采用“集中+入户”方式开展评残活动。截至目前,已为124名疑似残疾人上门开展残疾评定。

为做到了惠残政策宣传全覆盖,全市各镇、街道残联通过电话通知、微信沟通、张贴公告、入户讲解等多种形式,广泛宣传各项惠残政策和办证流程,主动为残疾人审核办理残疾证。截至目前,已为新增加的168名残疾人提供上门服务。

“下一步,市残联将常态化开展上门评残、办证工作,把这项惠民、暖民心、顺民意的工作真正做到残疾人心中,进一步增强残疾人获得感、幸福感、安全感。”天长市残联理事长袁昕表示。



11月3日,四川省南充市顺庆区民政局、西城街道办事处携手嘉陵区鸛尾花社会工作服务中心和西城街道社工站在解放街社区开展了“红色故事润童心 革命精神代代传”红色主题教育活动,来自辖区的10余名留守儿童参加了活动。活动中,参加过抗美援朝战争的老兵蒋华文为孩子们讲述了一段感动人心的红色故事。孩子们表示,在今后的学习和生活中,要勇敢面对挑战,传承红色基因、弘扬红色精神,为建设更加美好的新时代中国奋发努力。 唐明平 任雯 摄



深入学习贯彻习近平文化思想 走好新时代城乡精神文明建设融合发展之路

◎ 涪潭县委常委、宣传部部长、统战部部长 成绍杰

合发展路径,大力培育城乡社会文明新风,走好新时代城乡精神文明建设融合发展之路。

树立一个理念,强化城乡精神文明建设融合发展价值引领。一是深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。持续开展“学习新思想 奋进新征程”主题宣传宣讲,用好“队伍+”“网络+”“文艺+”“事迹+”“群众会+”“五大载体”,大力开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动,让主旋律、正能量充盈网络和现实空间。二是推动社会主义核心价值观融入社会治理和日常生活。采取“七进”形式融入城乡群众日常工作和生活的方方面面,引导广大群众形成正确的思维方式、行为习惯和信念理念,使社会主义核心价值观更加具体化、形象化、生活化。三是发挥先进典型的引导作用。扎实开展各类先进个人选树宣传活动,用榜样的力量教育人、感染人、塑造人,不断营造崇德向善、见贤思齐的良好社会风尚。

突出两大抓手,统筹城乡精神文明建设融

合发展要素措施。一是突出以城带乡和以乡促城。以创建全国文明城市为龙头,坚持创建为民、惠民、靠民理念,把全域全民文明创建作为提升城乡精神文明建设融合发展重要内容,推动“五大创建”合力并进,让精神文明建设成果惠及广大城乡居民,推动形成共建共治共享的城乡治理格局。二是突出城乡统筹和区域融合。以新时代文明实践为载体,把建设乡风文明“积分超市”作为深化乡村治理、培育文明乡风、助推乡村振兴的有效载体,全面构建“付出、积累、回报”机制,引领群众形成“人人守约、户户积分”的乡风文明新风尚。深化“推进移风易俗 树立文明乡风”专项行动,制定出台涪潭县移风易俗倡导性标准,并充分发挥群众自治组织和“一约一会一队”(即村规民约、红白理事会、移风易俗志愿服务队)在移风易俗方面的积极作用,不断涵育农村村新风新貌。

做好三篇文章,打造城乡精神文明建设融合发展特色品牌。一是丰富文化品牌内涵。全面梳理和挖掘“红色文化”“茶文化”“浙大西迁文化”“酒文化”等优秀文化品牌,着力打造红色旅游景点,串联独具特色的涪潭人文、历史、风物。紧扣历史文化、地域文化、民族文化,营造浓厚文化氛围。二是创新文艺活动形式。坚持“因地制宜、内容为王”和“融入群众、以文化人”的原则,以群众参与为主、“茶乡文艺轻骑兵”“银龄”等志愿服务队伍为辅的形式,持续开展富有地域特色的文艺活动,提振群众精气神。三是进发文体相融活力。策划开展乡村体育赛事,激活乡村文化阵地,让农耕活动和体育赛事相互交融,增强村民积极性,迸发无限活力。

做好新时代新征程宣传思想工作,责任重大、使命光荣。涪潭县将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,以往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,在建设社会主义现代化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象、实现新作为。

做好新时代新征程宣传思想工作,责任重大、使命光荣。涪潭县将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,以往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,在建设社会主义现代化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象、实现新作为。

党政领导与文明建设

10月7日至8日召开的全国宣传思想工作会议,首次提出习近平文化思想,这一重要思想的提出,意义重大。习近平文化思想是新时代党领导文化建设的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

贵州省涪潭县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,扎实推进社会主义核心价值观,通过“树立理念、突出抓手,做好文章”,创新城乡精神文明建设融