

合肥谋划实施“千村引领、万村升级”工程 广袤乡村铺展绚丽新画卷

◎ 华新红 俞倩洁

近年来，安徽省合肥市聚焦乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，全面推进乡村振兴，广袤乡村呈现欣欣向荣新气象。

合肥正认真对照学习浙江“千万工程”经验，谋划实施“千村引领、万村升级”工程，加快建设彰显合肥特色的宜居宜业和美乡村。一个更具活力、魅力的新乡村，已在路上，令人期待。

关键词：和美

层林尽染时节，笔者走进合肥乡村，一幅幅美丽的画卷，次第映入眼帘。沿着蜿蜒伸展的沥青路步入肥西县三河镇永和村，一幢幢民居错落分布，所到之处“花园美、庭院净、菜田齐、环境优”，悦目娱心。

近两年，该村累计投入2000多万元，实施省级美丽乡村中心村建设和13个较大自然村庄环境整治提升，增强了村民的幸福感。

“2013年起，我们借鉴浙江‘千万工程’经验做法，以农村环境‘三大革命’‘三大行动’为重点，全面启动美好乡村建设，加快补齐农村人居环境突出短板。”市农业农村局相关负责人说。

坚持规划先行，强化项目实施，加大资金投入，创新体制机制，充分发动群众……合肥坚持数量服从质量，进度服从实效，雕琢美丽乡村。

“市级每年安排5亿—6亿元财政预算资金，保障农村人居环境整治提升与美丽乡村建设，县级按1:1进行配套投入。”市农业农村局相

关负责人说。

数据显示，目前全市农村常住农户无害化卫生厕所普及率达95.5%，农村生活垃圾无害化处理率达100%。全市累计建成701个省、市级美丽乡村中心村，整治美丽宜居自然村2400多个，具有旅游接待能力的美丽乡村中心村300多个。全市创建省级美丽乡村重点示范村29个，美丽乡村示范村97个；申报成功国家级美丽宜居村庄1个，省级美丽宜居村庄54个。

十年辛勤耕耘，合肥乡村面貌发生深刻变化，农村基础设施和基本公共服务水平显著提高，农文旅项目星罗棋布，餐饮民宿游学露营等各类业态蓬勃发展，环湖近城沿岭都市休闲农业圈初步形成。

关键词：产业

乡村振兴，产业为要。

时下，在长丰县的沃野大棚中，一垄垄草莓长势旺盛，花香四溢。不久，新一季的草莓将陆续上市，销往全国各地，让莓农的生活更加富裕。

草莓是长丰的第一农业品牌，全县种植面积21万亩，莓农超8万户，年产量约35万吨，亩均年收益近3万元。“我们的草莓，从选种到育苗到栽培，都用上了现代科技。”长丰县农业农村局相关负责人说，目前“长丰草莓”全产业链产值已超百亿元。

在合肥，类似草莓这样的优势特色产业，还有很多。比如蔬菜、生猪、茶叶、水产、乳品、

家禽等等。

以工业理念抓农业，以产业链模式抓乡村产业。合肥将绿色食品及现代种业产业列入全市16条重点产业链，成立专班，推动乡村产业升级增效。

“我们制定了《加强招商引资引智推动绿色食品产业高质量发展工作方案》，开展专业化、市场化、社会化‘双招双引’。”市农业农村局相关负责人说，在政策支持方面，出台了《合肥市促进“两强一增”行动若干政策》。

政策明确，对新建高效现代化蔬菜设施栽培示范园投资额达到3000万元，且亩均产量高于全市平均水平30%的，按照投资额（自筹资金）的10%给予最高500万元补贴；鼓励种业龙头企业对外兼并重组，按照收购金额的10%给予一次性奖补，单个企业最高500万元；对绿色食品产业“双招双引”项目固定资产投资额1000万元以上，达到投产标准的，按照投资额的10%给予最高2000万元补贴……

2022年，全市绿色食品及现代种业全产业链产值达1142亿元。

关键词：人才

乡村振兴，关键在人。

近年来，全市上下始终坚持党建引领，大力推动各类人才要素资源向乡村流动。

2021年8月起，合肥创新方式，连续三年从退出领导岗位干部（已退休或退居二线）中，择优选派了166名有意愿去基层干事创业的人员，到村任乡村振兴指导员，促进人才、资

金、技术下乡。

广大“老同志”围绕强组织、兴产业、优治理、促振兴目标，走村入户调研、健全乡村治理网格，建立规章制度，促进村级事务规范，科学谋划产业、发挥优势领跑项目，为乡村振兴注入新动力、带来新气象。

合肥还依托在肥高校和科研院所，组建乡村振兴专家团队，签订目标责任书和委托协议书，专家成员与定点村结对帮扶，因地制宜、“一村一策”设计提供乡村振兴综合解决方案。

狠抓高素质农民培育，赋能乡村振兴。10月19日—23日，合肥组织2023年高素质农民培训新型农业经营主体带头人，围绕小麦高产栽培及病虫害防治、稻渔综合种养等，开展了实训教学。

近年来，合肥紧扣乡村振兴和现代农业发展人才需求，大力实施乡村人才队伍培训，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强市提供坚实人才保障。

“2021年以来，全市共培训高素质农民近6000人。”市农业农村局相关负责人介绍，通过培训，提升了各类农业人才的综合素养和服务乡村振兴发展能力，提高了农民科技应用与就业创业能力。

“我们还将进一步总结推广乡村环境卫生‘红黑榜’、‘积分制’等经验做法，开展文明乡村、美丽庭院、星级文明户等典型评选。传承发展优秀传统文化，加强传统村落保护，创新举办农民丰收节、合肥龙虾节等品牌节庆，提升农村村精神风貌。”市农业农村局相关负责人说。

山西太原市晋源区： 党建引领“聚能量” 集体经济“壮筋骨”

◎ 芦蕊

近年来，山西省太原市晋源区始终坚持党建引领，把“让群众满意”作为工作的出发点和落脚点，有效整合各类资金、项目、人才资源，多途径、多模式、多元化推动经济发展，切实把党的组织优势转化为经济发展的行动优势，不断为村级集体经济“强筋壮骨”。

晋源街道古城营村深挖区位优势和资源禀赋，结合市场需求谋划花菜种植、苗木培育、特色水果三条发展路径，探索出一条“村党委统领、各支部响应、村党员带头、能人大户带动”的设施农业产业致富路。村党委牵头领办合作社，村党委书记担任合作社负责人，归拢闲置土地，紧盯农业扶持政策，鼓励农户承包土地开展专业化种植，将298栋设施温棚改造后全部租赁给村民种植。大棚配备全自动高标准温室系统，采光率得到提高，收入由原来每亩10万元提高到14万元。

金胜镇上冶峪村党支部通过摸清家底、民主公开、统一思想、集中规划等方式，着力解决村民意见不统一、发展规划不明确等问题，为推动村集体经济发展奠定基础。党支部对市场发展深度调研，以露营地为载体，发展民宿、休闲农业、研学教育、餐饮观光、旅游康养、文体活动等项目，带动本村相关产业共同发展。

晋祠镇三家村积极探索共富模式，当好集体经济“排头兵”。三家村集体经济合作社入股“鱼菜混养+”项目，采用村企合作、利润按股分配模式，进一步盘活村集体经济，推进宜居宜业乡村建设。在2020年山西省首个“鱼菜综合种养试验示范基地”初见成效的基础上，2022年通过三家村集体经济合作社和太原汾山水府公司的共同努力，“鱼菜混养+”二期工程项目落地三家村，占地110亩，年租金增加13万余元，预计吸纳本村村民就业岗位70余个，增加村民收入400余万元。

广西藤县： “文旅+”产业融合 促发展助增收

本报讯（罗金鑫 霍婷婷）广西壮族自治区梧州市藤县依托当地丰富的自然资源，以“文旅+”产业融合的方式，积极发展乡村旅游产业，促进农民增收，助推乡村振兴。

藤县象棋镇道家村山水秀美且历史悠久，依托得天独厚的自然环境和地理优势，打造数十个特色景点和旅游项目，受到群众青睐。据景区副总经理苏海介绍，道家村优越的地理环境和自然风光优势，加上藤县各种优惠政策，吸引他和其他股东返乡投资，通过“旅游+农业”带动道家村及周边村社会经济发展。目前，道家村以“文化道家、旅游强村”为发展理念，深挖历史文化和历史遗迹，做大做强乡村旅游产业，每年接待游客50多万人次，农业总产值950万元，旅游业年产值3000万元。

据了解，藤县以“文旅+”产业融合的新理念，深挖乡村文化和自然资源，通过培育精品旅游景区景点、多方筹措资金等措施，推动文化旅游与康养、体育、农业、林业、工业、交通、住建等相关产业全方位融合发展。目前，藤县有乡村旅游景点20多处。

“下一步，我们继续加大规划引领，将乡村旅游规划与乡村特色结合，提高村民的产业参与度，加强配套设施建设，保持乡村原有的文化特色，推动乡村旅游业向纵深发展。”藤县文广体旅局副局长李华祥说。

甘肃张家川县河李村： 人居环境美 乡村换新颜

本报讯（甘文）近日，笔者走进甘肃省张家川县大阳镇河李村，只见乡间道路干净整洁、干净整洁，休闲广场设施齐全，房前屋后利落有序，农舍庭院花香四溢，金灿灿的玉米摆放整齐，处处呈现着和美乡村的新图景。

村庄变化大不大，发展好不好，群众最有发言权。谈及近年来河李村的变化，河李村保洁员李小雄感慨很多：“我专门负责打扫小巷道及路面卫生，原来这些路没有硬化的时候，石头、瓦块多，一天扫一遍也不干净。现在小巷道硬化了，一天扫一遍也很干净，路也修得特别好。水渠修好了，也有了停车场、小公园、小广场，各方面都很好。”

近年来，河李村紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，聚焦“环境美、产业兴、集体强”的乡村建设目标，通过风貌改造提升乡村颜值，产业结构调整带动群众增收，党建引领和“巷长制”促进乡风文明，乡村建设造就幸福宜居，努力打造和美乡村。

据河李村党支部书记李东明介绍，河李村多措并举、全方位提升村庄风貌，积极争取东西部协作乡村振兴示范村建设项目资金100万元，硬化巷道4500平方米，同步铺设雨污分流管网1000米，村容村貌焕然一新，人居环境明显改善，实现了环境美。

湖北黄冈市黄州区陈策楼镇： 培育乡风文明“星”风尚

本报讯（李志来）今年以来，湖北省黄冈市黄州区陈策楼镇把“星级文明户”创建评选活动作为抓党建促基层治理能力提升专项行动的有力抓手，着力培育文明“星”风尚，厚植良好家风、淳朴民风。

该镇制订了《“十星级文明户”认领制工作实施方案》，细化阶段任务和工作目标，明确“参与率不低于60%，评选率不低于30%”的创评原则。各村充分利用“繁星夜话”座谈会、村级微信群以及村干部入户宣传等方式，帮助群众了解创评内容、标准及流程，营造人人知晓、人人参与的良好氛围。

为强化典型示范作用，各村优先推荐党员、村民代表，力求实现“以点带面、以面带全”。杜家林村党总支书记、村委会主任王江元说：“活动开展以来，家家争创文明户，争挂星级牌，不仅村容村貌明显改善，邻里关系也更加融洽，掀起了追‘星’热潮。”目前，陈策楼镇26个行政村全部完成创评工作，共评出“星级文明户”120户。

陈策楼镇党委副书记、镇长罗颀表示，开展“十星级文明户”创建评选，旨在通过示范带动，推动形成以“星”为荣、创“星”争“星”的浓厚氛围，持续推进移风易俗，以文明乡风赋能乡村振兴。



“菊花经济”助力乡村振兴

近年来，河北省邯郸市永年区大北汪镇在实施乡村振兴战略过程中，积极调整农业产业结构，采取“公司+基地+农户”的经营管理模式，引导农民因地制宜发展菊花种植，并依托企业将菊花加工成产品，畅销各地，有效带动农民增收。图为11月7日，在大北汪镇歧辛寨村，村民忙着采摘菊花。

胡高雷 摄

陕西千阳县： “三三制”工作法推动移风易俗见实效

◎ 千阳文

近年来，陕西省千阳县创新治理方式，坚持“三三制”工作法，深入推进移风易俗，弘扬时代新风，引导广大村民建立科学、文明、健康的生活方式。

建立三项机制。一是建立组织领导机制。成立千阳县高价彩礼大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作领导小组，县委宣传部、县文明办牵头出台指导意见，健全县、镇、村三级抓移风易俗工作机制。二是建立制度保障机制。制定出台了《千阳县推进高价彩礼大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作实施方案》，让移风易俗工作有章可循、有形可抓。指导全县68个村（社区）修订完善村规民约，反对高价彩礼、大操大办、攀比炫富、铺张浪费，按镇域特点对婚嫁彩礼、宴席等“限高”，具体量化标准。三是完善考核奖惩机制。加强对全县68个红白理事会、村民议事会、道德评议会等群众组织的指导，通过教育、规劝、奖惩等方式

推动婚丧礼俗倡导性标准的执行，并将移风易俗专项治理情况纳入精神文明建设年度考核评价。

强化三个注重。一是注重示范引领。评选全县7个镇16个“八金八银”明星村作为移风易俗重点领域突出问题整改示范村，引领其余村组建设，加大陈规陋习治理力度，带动移风易俗改革全域推进、多点开花。二是注重提升改革实效。镇村组织人员定期深入基层，入户摸排高价彩礼、人情攀比、厚葬薄葬、铺张浪费等陋习的实际情况，动之以情、晓之以理，调解矛盾，推进婚丧领域移风易俗改革。三是注重打造特色亮点。坚持因材施教，大力推广水沟镇“关心群众身边事 婚丧嫁娶一顿饭”改革、张家塬镇“益说就明白”、宝丰村“新风银行”等新时代文明实践志愿服务项目，进一步培育文明乡风。

坚持三个结合。一是坚持理论宣讲和文化活动相结合。开展理论宣讲活动130余

场，筑牢群众思想根基；坚持以文化人、成风化俗，全县开展合唱、健身操、乐器演奏、“幸福新千阳·周末大舞台”等群众文化活动131场次，以文化活动丰富群众精神生活。二是坚持德治和自治相结合。大力开展道德模范、文明家庭推荐评选活动，开展100户“文明家庭”典型宣传推介活动，并在各村广泛设立“道德楷模榜”；加强全县68个村红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒协会“四会”组织，形成覆盖全面、作用充分的治理体系，进一步强化村民自我管理。三是坚持文明实践和移风易俗相结合。充分利用全县新时代文明实践阵地，积极举办移风易俗主题宣讲等活动160余场，开展遏制高价彩礼、大操大办等问题的宣传教育，发放移风易俗倡议书。同时，广泛发动全县各文明单位、爱心团体、新时代文明实践志愿者开展移风易俗志愿服务活动，巩固移风易俗工作成果，让文明之风吹遍千阳。