

以人才安居“小切口” 做好引才聚才“大文章”

——习酒集团300多套人才公寓正式启用

◎ 杨初



12月2日，修建近3年，总投资2.5亿元，建筑面积41545平方米，住房339套，车位248个，能容纳1000余人居住的，位于贵州省习水县城区的习酒人才公寓楼崭新一片，喜庆横幅高悬，大红灯笼高挂，习酒青年人才在一片喜气洋洋的氛围中领钥匙、搬新家，标志着他们正式入住习酒人才公寓。

习酒集团党委书记、董事长张德芹对习酒人才提出了四点希望：一是希望习酒人才拥有年轻人的气质与朝气，对未来充满希望；二是希望习酒人才能在这里安居乐业、家庭美满；三是希望习酒人才将父母家人接来同住，在他

们身前尽孝，让他们安享晚年；四是希望习酒人才坚信习酒、爱护习酒，努力把习酒建设好，让更多人在习酒安居乐业。

启用仪式上，张德芹与习酒集团党委副书记、总经理汪地强分别向入住习酒人才公寓楼的青年代表送上钥匙。习酒集团党委委员、副总经理曾凡君表达了对“乔迁新居”的习酒人才的美好祝愿和殷切期望。习酒股份公司领导陈强介绍了习酒人才公寓楼项目概况。

住房问题关系着百姓安居乐业，关系着社会和谐稳定。习酒人才公寓楼的建设是习酒着力提升人才归属感、幸福感，全力打造习酒人

才生态，实现人才与习酒“双向奔赴”的举措。围绕人才公寓“小切口”，做实引才聚才“大文章”，人才公寓建设“从无到有、从有到优”，逐步成为习酒引才聚才的“金名片”。

“感谢习酒为我们提供了这么好的生活环境，对于我们这些在外打拼的年轻人来说，温馨的人才公寓让我们对未来少了顾虑，多了期待和干劲，解决了我们工作的后顾之忧。”入住公寓的人才代表刘超表达了对习酒的感恩之情，“今后将倍加努力工作，为习酒高质量发展尽心尽力，用实际行动回馈习酒的厚爱。”

随后，出席启动仪式的公司领导走进公寓楼，逐户看望入住新居的青年人才，并与他们促膝谈心、畅想未来，希望他们扎根习酒、爱上习酒、圆梦习酒，勉励他们在习酒安心工作、舒心生活、顺心发展，心无旁骛地投入到干事创业中。

近年来，习酒始终秉承“人才强企”的发展战略，用最大诚意、最好资源、最优服务践行“相才、育才、护才、用才”的人才理念。具体来讲，习酒开展了以下工作：先后通过人才博览会、专项招聘、校园招聘、社会招聘以及退役军人招聘等形式，为习酒高质量发展汇聚了各类俊彦，建强了习酒进军世界一流企业的人才阵营；深化校企合作，推进技能人才水平提升，通过“贵州酱酒(遵义)职业技能培训基地”“贵州省高技能人才培训基地”“市级技能大师工作室”等人才平台建设，落实“新八级工”职业技能等级(岗位)制度，认定酿酒师高级技师职业技能等级46人，白酒制曲、灌

装中级工职业技能等级113人；全面实施“S-OJT”师带徒项目，聘请专家现场授课培训，搭建线上平台精准培训，定期组织开展岗位练兵等措施，全力加快习酒人才队伍建设；推行“互联网+培训”的自学模式，在管理、创新、沟通、心理健康等方面搭建超过1000门的线上课程，满足个性化的人才学习需求；建立人才管理信息库，多方搭台比学赶超，举办“人才周”系列活动，做好各类人才申报推荐工作，加大力度激励人才产出成果。

在推进人才队伍建设进程中，习酒坚持党管人才，变“伯乐相马”为“赛场选马”的方式，不拘一格降人才，让“心有多大”的人才实现“舞台就有多大”的理想。截至目前，习酒拥有中国酒业科技人才、中国白酒工艺大师、黔酒大师、贵州酿酒大师、国家级评酒委员、贵州省评酒委员、正高级工程师、高级工程师100余人，各类专业技术技能人才2000余人。

当前，整个白酒产业已从高速增长转变为高质量发展，在推动高质量发展过程中，人才无疑成为引领创新发展的主引擎。未来，习酒将继续践行“人才是第一资源”的理念，紧紧围绕人才提质工程，系统谋划人才工作高质量发展举措，在职业发展方面，尽心竭力为人才提供自我价值实现的条件与平台；在衣食住行方面，习酒将给人才提供便利、谋取福利，全方位解决人才后顾之忧，为人才职业发展保驾护航，真正将人才“第一资源”转化为发展“第一动能”，推动习酒实现更高质量、更可持续发展。

筑牢舆论宣传主阵地 谱写精神文明新篇章

——河北广播电视台(集团)持续深化文明单位创建工作

◎ 孙振宾

近年来，河北广播电视台(集团)始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于社会主义精神文明建设的重要论述，充分发挥党的舆论主阵地作用，推动文明单位创建与新闻宣传工作深度融合，在精神文明宣传和自身精神文明建设上取得了丰硕成果。

持续深化理论武装，筑牢思想根基

强化党的政治理论学习。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，台(集团)党委通过党委理论学习中心组集中学习、专题辅导等形式，以“关键少数”带动“绝大多数”，构建了“党委班子引领学、中层干部跟进学、专家辅导深入学、培训研讨拓展学、调查研究对标学、青年小组实践学”的“六位一体”大学习体系。

开展广电特色学习活动。连续6年组织举办迎庆“七一”主题展演，全台(集团)党员干部自导自演，凝聚起团结一心的磅礴力量，彰显

党建和业务深度融合的生机活力，已经成为独具广电特色的党建品牌。同时，充分发挥主持、播音人才聚集优势，组建“青年宣讲团”，47名青年宣讲员常态化开展深入基层、走进青年宣讲活动，推动党的创新理论和社会主义核心价值观观深入基层和群众。

丰富形式拓展学习内容。组织广大党员干部开展“微党课”视频录制大赛，组织800多名青年党团员开展主题征文大赛，组织党员干部集中观看《信仰者》等红色电影，举办“道德讲堂”、职工书画摄影展、读书分享会，营造了健康向上、团结奋进的文化氛围。

持续加强舆论引导，营造良好氛围

做强重大主题宣传报道。自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，龙头新闻节目《河北新闻联播》《河北新闻》以及河北网络广播电视台、冀时客户端陆续开设了“加快建设经济强省 美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章”“奋进新征程 建

功新时代”等20余个专题专栏，推出50余组大型融媒体系列报道，全面阐释党的重大创新理论成果，宣传普及习近平新时代中国特色社会主义思想，立体展现谱写中国式现代化建设河北篇章的生动实践。

推出一批讴歌新时代的精品力作。坚持以人民为中心的创作导向，秉承增强人民精神力量的工作方向，制作推出《中华好家风》节目，弘扬中华优秀传统文化和家风美德；录制播出《燕赵楷模发布厅》节目、“河北省最美双拥人物”等发布仪式，弘扬典型人物的榜样力量。推出献礼党的二十大电视剧《运河边的人们》，被中宣部、广电总局“礼赞新时代、奋进新征程”评为优秀展播剧目。联合出品的电影《守岛人》、电视剧《爱拼会赢》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

发挥公益广告成风化人作用。围绕“弘扬社会主义核心价值观”“传承良好家风”“开展诚信教育”等方面加大公益广告播出力度。三年来，全台7个频道、9个频率播出《我是文明市民 要为城市增光》《传承中华孝道文化》等公益广告近25万条(次)，形成了规模宣传效应，

引领社会文明新风尚。

持续开展文明实践活动，做好志愿服务

加强团队文化建设。改扩建了职工阅览室，完善职工健身场地和设施，组织举办职工线上健步走、健康运动会等文体活动，营造健康向上、团结奋进的文化氛围，凝聚文明共识和精神力量。

开展爱国卫生运动。制定台(集团)《深入开展爱国卫生运动工作实施方案》，建立“周五卫生清扫日”制度，通过卫生大扫除等方式，遏制病媒传播。

开展各类公益活动。连续六年组织干部职工进行无偿献血，年均献血量近3万毫升。举办每年一届的“燕赵助学圆梦”“万朵鲜花送雷锋”“992爱心送考”“看望抗战老妈妈”等大型公益活动，唱响主旋律，传播正能量。依托《992大家帮》《非常帮助》《名医来了》《非常大中医》等节目平台，积极拓展“办实事 送健康”等公益活动的广度和深度。

安徽歙县：文明菜市既有“烟火气” 又有“文明风”

本报讯(崔婷)菜市场关系着千家万户的“菜篮子”，也是展示城乡文明形象的重要窗口。近年来，安徽省歙县坚持问需于民，全力做好文明菜市提档升级，通过新建、改造和管理提升等方式，使菜市场的软硬件得到进一步提升，整体面貌有了很大改善。

11月29日，笔者走进位于歙县徽城镇晒村的城西邻里中心，干净整洁的环境令人眼前一亮，商户们热情地服务着前来选购的市民。这里功能区分明，设有蔬菜、肉类、水产、豆制品等不同种类的销售区域，货品摆放有序。市场内部水电、照明、通风、排污、管理等方面井井有条，不仅为市场经营户提供了良好的经营环境，也进一步提升了老百姓的消费体验感。

“现在有了这个菜市场，我们在家门口就能享受到快捷便利的购物环境。”市民张亮说。

“这个新菜市场环境好，租金也比较优惠，附近的居民也比较多。”城西邻里中心商户洪利军说。

据了解，歙县投资7994万元建设、改造菜市，截至目前，新建的城西邻里中心菜市投入试运营，城东路市场、渔梁菜市、王村菜市、郑村菜市等4个菜市已完成改造。一个个干净、整洁、有序的文明菜市既有“烟火气”又有“文明风”，让市民的“菜篮子”拎得更舒心、更放心。

“下一步，我们将在管理提升上加足马力，不断创新，努力为群众营造购物环境舒心、食品安全放心、配套设施贴心、经营商户诚心的“文明菜市”，不断增强群众的体验感。”歙县科商经局内贸股负责人吴凯表示。

服务战略大局 彰显国企担当

——国网四川电科院创建全国文明城市纪实之一

◎ 孙佳丽 吴双

心中有信仰，脚下有力量。国网四川省电力公司电力科学研究院(以下简称“国网四川电科院”，前身是西南电业管理局中心试验室)自1952年3月成立以来，国网四川电科院始终胸怀大局、创新突破，在推动能源电力转型升级、服务经济社会科学发展时代洪流中，抒写了科技兴企的壮丽诗篇。

2020年，国家电网有限公司“建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业”的战略目标擘画了美好蓝图。作为国网四川省电力公司最主要的技术支撑机构之一，国网四川电科院立足服务战略大局，誓将创新基因融入血脉、勇立科技创新潮头，以不甘落后、超越自我的勇气，镌刻红心向党、科技为民的忠诚。

敢为人先 科技创新赋能“双碳”

四姑娘山下，红军会师地，阿坝藏族羌族自治州小金县，坐落着世界首座支撑新型电力系统的全功率变速抽水蓄能电站和世界首例梯级水光蓄互补联合发电系统示范工程。作为国网四川省电力公司牵头的首个国家重点研发计划项目“分布式光伏与梯级小水电互补联合发电技术研究及应用示范”的示范工程，该项创新成果在2023年2月25日顺利通过中电联鉴定，由中国工程院郭剑波院士、许唯临院士、王成山院士等专家组成的鉴定委员会一致认为该项目攻克了梯级水光蓄互补联合发电关键技术“卡脖子”难题，打破了国外技术垄断，有效提高电网安全稳定水平和清洁能源消纳水平，具备推广价值。

随着国家“碳达峰、碳中和”目标的提出，四川推进新型电力系统构建步入“快车道”。据悉，到2025年，四川省风电、光伏总装机将达到3200万千瓦，与四川1亿千瓦的水电，形成多个大型水风光互补发电基地，电网运行将更加复杂。

作为国网四川省电力公司科技创新“排头兵”，国网四川电科院抢抓机遇、敢为人先，解决制约电网发展短板和关键“卡脖子”问题，为新型电力系统构建在川落地实践提供了坚强的科技支撑。

价值挖掘 数据助力社会治理

“某企业在橙色管控期间，需要执行停产措施。我们对比该企业管控期间的用电数据与正常情况下的用电数据后，发现该企业存在将白天生产转移到夜间、违规偷排的嫌疑，后经调查证明情况属实。电力数据为我们环保执法提供了实实在在的依据，违规偷排一抓一个准。”成都市生态环境局大气环境处工作人员说。

电力大数据具有全面性、准确性、实时性等突出优点，为政府管理监控、经济发展预测、社会服务治理提供了一种创新的分析方法，开辟了一个崭新的视角。

近年来，国网四川电科院围绕电力大数据应用，以核心功能为基础，不断挖掘新需求，拓展和丰富应用场景，在助力污染防治、住房建设等方面取得了显著成效。

在环保领域，国网四川电科院在国内率

先打造的环保用电监测应用，实现了从市、省再到生态环境部的拓展。减排企业监测模块在多个重污染省份部署，持续向生态环境部提供服务。成果入选工信部2021年大数据产业发展试点示范项目。

在住建领域，对全川3000余万居民用电客户进行监测，常态分析全省住房空置情况，按季度向住建厅房管处报送分析报告，为楼市管控提供决策支撑。开发污水厂运行监测系统，对全省1000多家乡镇污水处理厂进行监测，成果应用于中央环保督察，受到住建厅高度肯定。参与编写的《四川省建制镇污水处理设施建设和运行管理技术导则》在2021年5月正式颁布，首次将电力大数据应用写入地方规范。

在经济领域，开展成渝地区双城经济圈发展态势分析，获四川省发改委、成都市发改委肯定，并与成都市发改委达成常态化合作意向。形成《基于电力大数据的中小微企业运行监测分析报告》，建成外部环境监测分析系统。

努力超越，追求卓越。国网四川电科院秉承“人民电业为人民”的初心，深耕文明创建园地，培育浇筑各项文明工程，汇集员工发展动能。众多高知青年，慎思笃行，汇聚成磅礴的青春力量，且看今朝。

胸怀大局，着眼大事。国网四川电科院主动融入大局，服务国家战略，“人民电业为人民”初心历久弥坚。在新的赶考路上，国网四川电科院将全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，贯彻创新驱动发展战略，进一步彰显国企责任担当。

四川成都市成华区：“旧物换新知” 换出文明新生活

◎ 成华宣

城市文明人人共建，文明城市人人共享。9月以来，四川省成都市成华区组织开展“旧物换新知”系列活动，全面推进垃圾分类进家庭、进社区、进学校、进机关、进公共场所，加快形成生活垃圾分类全社会参与、全场景覆盖的文明新风尚。

推动垃圾分类宣传走向社区。成华区组织各社区全面开展“文明生活 环保先行”旧物换新知“进社区活动”。在全区范围内，依托新时代文明实践所、站设置活动点位200余个。各社区根据自身实际情况，将“旧物换新知”与文明实践集中活动日、菜市场等相融合，开展形式多样的宣传活动，向社区居民科普垃圾分类知识、传递绿色环保理念。

推动垃圾分类宣传走向校园。成华区各个学校积极开展校内垃圾分类、有害垃圾回收、宣传讲座等活动，同时引导学生走出校门，通过参与志愿服务、开展户外活动、拍摄MV、自编歌曲等形式将垃圾分类的知识和理念牢记在心。

推动垃圾分类宣传走向街面。成华区持续强化街面垃圾分类宣传工作，督促底商门店落实“门前五包”，治理卫生脏乱差问题；“硬件软件”双管齐下，一方面规范垃圾分类桶、点设置，一方面组织志愿者走进街面商家店铺，开展垃圾分类宣传，推动绿色低碳理念深入人心。

推动垃圾分类宣传走向家庭。成华区积极督促落实小区、院落单独设置有害垃圾红色专用桶，定点投放收集，集中转运贮存，同时建立清运台账，并以杉板桥社区朗基少东家小区为试点，制作有害垃圾家庭收集箱500个，下发到每户居民家中。

推动垃圾分类宣传走向景区与酒店。成华区积极组织景区工作人员向游客宣传垃圾分类知识，发放垃圾分类微读本及宣传彩页，并派专人到全区星级酒店进行垃圾分类检查，不断增强景区管理者、酒店经营者及游客的垃圾分类意识。

据悉，“旧物换新知”系列活动启动以来，成华区累计开展“旧物换新知”相关活动400余场，发动群众、志愿者等8000余人参与，实现社区全覆盖。活动征集的闲置旧书在参与兑换的同时，还会充实到“成华二手循环书屋”，接下来，成华区还将常态化开展“旧物换新知”文明实践活动，持续推进垃圾分类工作，提升市民群众绿色环保意识，让“垃圾随手分”蔚然成风。

农行甘孜分行：金融助力清洁能源开发

◎ 陈建军 王海

“清洁能源产业”作为四川省甘孜藏族自治州重要的支柱产业，近年来实现了高质量、突破性发展，先后建成了一大批优质的水电、光伏项目。农行甘孜分行围绕清洁能源产业，创新服务方式，提升服务质量，助力一大批重点项目建成投产。水电方面，农行甘孜分行先后支持了大渡河、雅鲁江、金沙江“两江一河”干支流水电项目，如硬梁包、两河口、孟底沟等大中型水电项目。光伏方面，重点支持了柯拉一期等项目。截至目前，累计投放清洁能源项目贷款341.2亿元，贷款余额203.61亿元；清洁能源贷款余额在各项贷款余额的占比达68.64%。绿色贷款余额176.16亿元，较年初净增26.01亿元，绿色贷款在各项贷款的占比达59.39%。

该行信贷服务的各能源开发企业，积极践行省、州政府“开发一方资源、发展一方经济、保护一方生态、富裕一方百姓”的理念，在农牧区合理布局“能源开发+生态治理+乡村振兴”“草光互补”“牧光互补”等项目，拓宽能源开发场景，提高能源资源综合利用效率。一是产业带动成效显著。清洁能源项目投资规模大、产业链条长、持续收益稳定，对地方经济带动作用明显。如：两河口水电站截江成湖，造就了壮观的天龙湖美景。按照天龙湖景区规划，湖区创建国家级旅游景区，周边发展高山峡谷生态旅游项目，当前天龙湖景区30余户中高端民宿已初具雏形。柯拉一期光伏电站累计投入超过8000万元，打造“发电、生态恢复、种植养殖业实验、旅游观光、研学”一体化工程。二是生物多样性保护效果明显。在带动产业发展的同时，各水电业主积极开展生物多样性保护，在保障鱼类洄游通道畅通的同时，新建多处鱼类增殖站，按年开展增殖放流活动。仅针对“齐口裂腹鱼、重口裂腹鱼、短须裂腹鱼、长丝裂腹鱼、四川裂腹鱼”等珍稀鱼类，泸定水电站累计放流250万尾，两河口水电站2019年至2023年累计放流97.4万尾，黄金坪、长河坝水电站放流252万尾，有效丰富和补充了流域生物多样性。三是助力“双碳”目标实现。金融助力清洁能源项目建成装机1710万千瓦，年发电量582.98亿千瓦时，相当于节约标准煤1778.09万吨以上、减少二氧化碳排放4745.46万吨。