



太原迎泽：涵养文明之风 拂润千年府城

芦蕊

街头巷尾见文明，细枝末节显文明。行走在山西省太原市迎泽区，干净整洁的街道、焕然一新的老旧小区、错落有致的“口袋公园”，群众在家门口就能享受“一站式”文化服务，一抹抹暖心的“志愿红”化身“文明使者”，活跃在街头巷尾、车站广场、社区院落……今年以来，太原市迎泽区全面提升城市品质，加快城市更新步伐，创新实施“样板点位”工程，探索“一街（镇）一样板”模式，从城市管理、基础设施、群众文化生活、志愿服务等方面着手，全面提升城市的文明底色，助推营商环境优化升级，为再现“锦绣太原城”盛景贡献迎泽力量。

A

“改”出城市新面貌
“造”出宜居新环境

迎泽区老旧小区的变化居民群众看在眼里，乐在心里。

“居民向我们提议，能否建一个活动场地，于是在这次改造中，经过合理布局，我们建起了健身广场。同时，在楼道一层为居民安装了适老化扶手，尽可能为居民提供便利。”11月23日，迎泽街道并州路三社区书记刘芳向笔者介绍了辖区物产小区的改造情况。物产小区于今年6月开始进行老旧小区改造，社区成立了改造专班，把设计方、监理方、施工方、居民代表、物业经理、社区网格员都加入进来。专班工作人员充分发挥宣传、调解、监督的作用，定期深入施工现场了解工程进展情况，询问居民的想法意见，同时及时跟有关部门沟通联系，配合施工方一起解决问题。

迎泽区积极推进老旧小区提质改造，把保障和改善居民生活环境作为出发点和落脚点，坚持改造与整治并举、建设与管理同步，实现老旧小区旧貌换新颜。东安路片区、老军营小区等惠民工程“改”出城市新面貌，“造”出宜居新环境。

点亮背街小巷，让城市更明亮。在文明城市创建工作中，背街小巷整治是重点之一，目的是让背街小巷卫生好起来、道路畅起来、街景美起来、设施全起来。

B

铸牢乡村振兴之魂
树起乡风文明风向标

“铺张浪费要不得，光盘行动要参与，婚丧嫁娶从简办，高价彩礼不可取……”走进全国文明村郝庄镇董家庄村，村规民约特色文化墙上的一条条醒目的标语格外引人注目。一路前行，红墙灰瓦，石板路错落有致，一座座农家小院干净整洁。去年，董家庄村进行了村貌翻修，砌墙、铺路、贴瓦、刷漆……村里还新建了党建活动室、休闲健身广场，打造了老年人日间照料中心，免费为老年人提供一日三餐等。

当然，美丽乡村的建设不仅要环



每日清晨，在文庙街道五龙口三社区新时代文明实践小广场上，居民们有唱歌的、跳广场舞的、练太极的、抖空竹的……“为满足群众需求，今年，我们社区成立了‘左邻右暖’艺术团，组建起9支文艺队伍，并连续开展两届‘左邻右暖’邻里节，获得了辖区居民的一致好评。”五龙口三社区新时代文明实践站站长贾丽介绍道。

“今天我磨了剪刀，理了发，还向专业医生咨询了口腔问题，享受了好几项免费服务。”迎泽街道并州路二社区居民苏建萍体验过“雷锋集市”后，颇有感触。“雷锋集市”广泛动员辖区驻地单位，为居民提供中医义诊、口腔检查、义务理发、义务磨刀、首饰清洗等免费服务，让居民享受家门口的便利。不仅如此，迎泽区还对“雷锋集市”进行拓展，推出“文艺服务+雷锋集市”服务“套餐”，坚持“一月一主题、一街

优质的营商环境是经济持续发展的底气，也是城市软实力的体现。

位于庙前街道的太原市南部果品交易市场，每日凌晨4点就开始热闹起来。为更好地服务群众，从2018年起，市场投入200万元进行提档升级。在东门前置设电动车充电桩、快递柜，市场内重铺路面，修缮商铺顶棚、重装卫生间，统一门头牌匾，统一发放三轮车、手推车、电子秤、灭火器等设施，并设置农产品残留农药检测站、12315消费者维权投诉站，所有商户亮照亮证经营，每年评选诚信经营户，每月颁发卫生环境流动红旗。此外，为服务“三农”，助农增收，市场为大型货运车辆代办市内通行证，划出散户摊位，免费



C

吹响志愿服务“集结号”
打出文明实践“组合拳”

沉各新时代文明实践站，开办文明实践“公益课堂”“迎泽学堂”；整合即刻爱、禾伴等29个社会工作服务组织，组建“救”爱您志愿服务队、非遗讲师团等100余支专业志愿服务队；组建“文明实践”宣讲团、“三原”青年理论宣讲队等8支志愿服务宣讲队伍；打造“艺术党课”“媛媛理论宣讲直播间”“新思想我来讲”等一批具有思想引领作用志愿服务项目；打造“解忧杂货铺”“一事一法”等居民议事特色文明实践项目，真正做到惠及基层、惠及群众。

迎泽区始终坚持以“五老”人员、群众性文体活动带头人为重点，组建老伙计帮帮团、杨贵山雷锋志愿服务队等583支队伍，确保群众的急难愁盼问题有人理、有人管。整合区文联、区文旅局、区卫体局等部门优质资源，下

D

点燃城市“烟火气”
优化营商环境

供周边县区农户使用。

迎泽区以持续深化文明创建为抓手，坚持聚焦提升市场主体获得感、满意度，持续优化营商环境。

漫步在修葺一新的钟楼街上，462米长的步行街汇聚老字号、文创潮牌等共87家商户，丰富的业态满足了不同消费群体的需要，打卡拍照、约会购物、散步遛弯、探店尝鲜，一条街满足了人们对“逛”的想象和对“购”的需求。

热气腾腾的“烟火气”，是鼎沸的人气，是旺盛的商业气，也让城市焕发出新活力。柳巷街道积极打造了烟火气消费街区“柳巷市集”。市集北起鼓楼街，南至开化寺街，全长900多米，新增市场主体170余家，增加就业岗位

