



文化赋彩新时代美好生活

2023年,文化强国建设扎实推进,不断满足人民精神文化新需求,新时代美好生活更有温度、更有质感、更有内涵。

群众文化活动老百姓唱主角

在四川成都市温江区,26座24小时留灯书屋全天候留灯不打烊。安静温馨的阅读环境里,一杯茶、一本书,逐渐成为群众的生活日常。

“无论多晚,这里为我留灯”的温暖,“此心安处是吾乡”的情感认同,让“温江区打造特色留灯书屋”在成都“人民阅卷·十大市民点赞项目”评选中拔得头筹。

各级文化和旅游部门坚持以人民为中心,以高质量发展为主题,努力为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务。除了传统公共文化设施,以“城市书房”“文化驿站”为代表的新型公共文化空间发展迅速。

“这些新型公共文化空间颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,目前已超过3.35万个,成为老百姓身边的文化客厅。”文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌说。

今年2月,“大地欢歌”全国乡村文化活动中启动,全国各地陆续举办12项主体活动和80多项示范活动,引导动员广大农民群众积极投身到乡村文化建设中来。

原来春节期间举办的“村晚”,今年开始一年四季都举办,在农闲时节成为“四季村晚”。12月22日,2023年全国“四季村晚”冬季主会场活动在浙江省丽水市古堰画乡举办,以“村晚”为团聚契机,营造“家家户户办村晚”的浓厚氛围。

作为中国老百姓参与人数最多的文化活动之一,广场舞也是越跳越红火。

今年的全国广场舞大会在各地汇演的基础上举办了全国6个片区展演,在贵州贵阳还举

办了广场舞之夜活动,带动全国举办广场舞活动超过2.4万场。

可以说,如今的群众文化活动是老百姓唱主角。据统计,现在登记在册的群众文艺团队已经超过46万个,这个数量还在不断增长。

文化遗产焕发时代活力

预约参观要“拼手速”、沉浸式观展体验十足、逛文创店把“网红文物”带回家……除此之外,到博物馆参观的人们还感受到了一些新变化。

上海博物馆、苏州博物馆等热门场馆高峰期加开“夜场”,四川博物院等专门设立了服务于未成年人、老年人等群体的快速预约和检票通道——优化服务供给、提供更多选择,人们参观博物馆的需求被更好满足。

故宫博物院禁止商业拍摄入院,中国国家博物馆出台研学机构管理办法、进一步规范馆内讲解秩序,多家博物馆联合有关部门打击“黄牛”抢票、囤票等行为——探索提升管理水平、维护参观秩序,人们的参观体验更优化。

“目前,我国类型丰富、主题多元、普惠均等的现代化博物馆体系已经基本形成。博物馆正在日益成为人民美好生活的重要组成部分。”国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示。

世界文化遗产地年接待游客超3亿人次,国家考古遗址公园年接待游客3460万人次;社会力量积极参与国家文物保护利用示范区建设,释放人民的智慧、社会的活力……亲近文化遗产,成为新时尚。

与此同时,非物质文化遗产为新时代美好生活赋能添彩。

文化和旅游部等年初公布了66个非遗工坊典型案例,苗族蜡染、曲阳石雕、黎族织锦等“老手艺”成为百姓就业增收新亮点。

如今,全国已设立6700余家非遗工坊,覆盖脱贫县和乡村振兴重点县,对促进乡村振兴

发挥了非常重要的作用。

更好满足人民美好生活新期待

亲子客群扎堆研学旅行,文博场馆一票难求,City Walk(城市漫步)刷屏社交网络……今年以来,旅游市场持续火热,人民群众多样化、品质化的旅游需求带动行业不断升级。

从数据看,前三季度国内旅游总人次36.74亿,实现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长75.5%、114%。居民旅游需求得到集中释放,居民出行大幅度增加。

从业态看,观光旅游与休闲度假并重发展。通过发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游,建设中国特品级旅游资源名录,试点培育智慧旅游沉浸式体验新空间,实施乡村旅游精品工程等,优质旅游产品供给更加丰富。

从淄博烧烤到城市漫步,从暑期的研学游到当前的冰雪游,文旅融合正向深度推进。非遗旅游、研学旅游、城市漫步、旅游演艺等融合业态加速发展。国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设稳步推进。

旅游公共服务也在进一步完善。文化和旅游部门加强旅游风景道、旅游公厕等建设管理,改善道路交通、停车、通信、导览等服务设施,推出更多惠民便民举措。

营造良好市场环境,文化和旅游部2023年部署开展旅游市场秩序整治百日行动。行动期间,各地累计检查旅行社、旅游团队、导游等共计32万余家(人)次,办结旅游市场案件2400余件,有力打击了旅游市场各类违法违规行为,维护了旅游市场整体平稳有序。

“坚持主客共享,倡导文明旅游,提升服务质量,让人民群众切实感受到出行更安心、住宿更舒心、购物更放心、娱乐更开心、观展更润心、服务更暖心。”文化和旅游部产业发展司副司长马力说。

(新华社 周玮 徐壮 杨湛菲)

走好网上群众路线 汇聚网络文明力量 四川省网络文明建设 暨走好网上群众路线活动举行

本报讯(记者 袁矛)12月28日,由中共四川省委网信办、四川省精神文明建设办公室主办,四川日报报业集团、四川广播电视台、四川新传媒集团、四川省互联网行业联合会、四川省网络治理研究中心共同承办的四川省网络文明建设暨走好网上群众路线活动在成都举行。来自全省的重点互联网企业、网络社会组织、优秀县级融媒体中心网络平台等优秀代表齐聚一堂,分享展示践行网上群众路线的经验做法和通过网络为群众办好事的生动实践。

据了解,此次活动以“走好网上群众路线 汇聚网络文明力量”为主题,旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想和贯彻落实习近平总书记关于网络文明建设的重要论述,推动各级党委政府、媒体单位、党员干部积极走好新时代网上群众路线,进一步提升四川省网络文明建设水平。

共绘网络文明美好画卷、共谋群众路线时代新篇、共建网上美好精神家园。近年来,四川积极践行走好网上群众路线,不断壮大主流思想“新阵地”,完善政务公开“新

生态”,答好为民惠民“满意卷”,构建矩阵联动“新格局”。各地各部门在走好网上群众路线的生动实践中,涌现出一批组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的优秀案例、账号、网络平台和组织单位。

文明四川微信公众号、四川发布微博账号、四川文旅抖音账号等30个2023年四川省优秀政务新媒体账号,成为移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道,坚持用“指尖”平台解决民众“心尖”难事。设24小时休息区解旅客“过夜”困境、加强预制菜监管守护“舌尖安全”等30个2023年四川省走好网上群众路线优秀案例,展现了通过互联网平台倾听人民呼声,汇集人民智慧,解决群众的急难愁盼问题的生动实践。天府发布、云上双流等20个2023年四川省优秀县级融媒体中心网络平台,坚持排解民忧,在服务基层党委、引导群众、服务群众、基层治理等方面扮演着重要角色。四川省科学技术厅等20个2023年四川省网络举报和辟谣工作优秀组织单位,坚持实事求是、及时回应、精准处置,在遏制网络谣言、营造清朗空间的实践中,发挥了积极作用。

(下转2版)

推动资金、项目、赛事、服务四个下沉 湖北省将实施全民健身双创工程

本报讯(戴文辉 李宁)12月25日,笔者从2023年湖北省群众(青少年)体育重要文件宣贯培训班上获悉,省体育局将组织实施“全民健身基础建设创优、公共服务质量监测创先”工程(以下简称全民健身双创工程),推动资金、项目、赛事、服务四个下沉,加快构建更高水平的全民健身公共服务体系,为健康湖北和体育强省建设筑牢基础。

全民健身双创工程包括场地设施建设、场馆开放运维、体育赛事活动3大类,共计10个大项15个小项建设,其中,场地设施建设类涵盖荆楚步道、体育公园、“一场两馆”、体育综合体、运动健身中心等5个项目;场馆开放运维类包括公共体育场馆免费或低收费开放、公共体育场馆维护维修等2个项目;体育赛事活动类包括全民健身传统赛事活动、全民健身主题赛事活动、全民健身品牌赛事活动等3个项目。

湖北省体育局副局长骆启义表示,实施全民健身双创工程充分考虑到了百姓多元化的建设需求,项目更全、布局更广,集场地设施建设、开放运维和赛事活动于一体,在资助形式上更为多样,资金下沉力度更大,监督审计考核更为严格,将通过“优化机制成体制、强化省级促省域”的创新做法,切实解决湖北场地设施不充足、场馆开放不充分、赛事活动不充实等困扰体育发展的问题,构建更高水平的全民健身公共服务体系。

近年来,湖北省扎实推进体育强省建设,人均运动场地面积不断提升,近17万名社会体育指导员深入基层普及运动技能,覆盖全省2000多万群众,每年举办全国老年人健身大会、省冰雪大会、社区运动会、全民健身八进乡村等省级以上赛事活动百余场,不断满足群众健身需求。



“流动博物馆”打通 公共文化服务“最后一公里”

“我们把藏品带过去,孩子们第一次看到博物馆的藏品,他们眼睛亮亮的,听得好认真。”长安大学地质博物馆馆长张宝文说。近日,“弘扬中华优秀传统文化——雁塔文博公益行暨文明实践流动课堂”活动在陕西省西安市周至县马召镇知行小学举行,活动中,张宝文围绕矿物、岩石、化石等经典藏品进行了深入浅出的讲解,使同学们了解了地球生命演化的过程,还有这些藏品在国民经济建设和发展中的用途以及保护环境的重要性。

编辑点评:评价一个博物馆的价值,不仅要看其藏品种类和研究水平,更要看其能

否发挥博物馆作用,进行知识的传播并提高人们参与学习的积极性。“流动博物馆”的出现,让参观者不用专门花时间去博物馆,就能了解历史文物背后的精彩故事。“流动的博物馆”不但拓展了博物馆文化服务的覆盖面,达到了让人们在“家门口”赏文物、学历史、长知识的目的,更打通了公共文化服务“最后一公里”,将文化惠民落到实处。期待出现更多“流动博物馆”,让博物馆的藏品走近群众,进一步满足群众的精神文化需求,并在文物研究深度、文物利用广度等方面下功夫,推动文物“活”起来“火”起来,通过“引进来+走出去”的方式,让更多群众通过“流动博物馆”感受中华优秀传统文化的魅力。

标题新闻

北京城市图书馆将全面启动摇篮书香计划

2023年山东省“冬季村晚”启动

天津首批儿童友好社区建设名单出炉

广西创新打造“村情管家”系统

海南持续开展民生领域案件查办“铁拳”行动

黑龙江启动“羽动健康”全民健身公益活动

休刊启事

根据2024年元旦节放假安排,本报于2024年1月1日、2日休刊两期。敬告读者。祝各位读者节日快乐!

本报编辑部
2023年12月29日

文明新风,融入城市肌理 ——四川省富顺县凝聚合力推进全国文明城市创建

◎ 本报记者 袁矛



文明结硕果 奋进谱新篇

文明,是一座城市的内在气质,赋予城市发展生生不息的力量。对千年古县四川省富顺县而言,文明是一条条干净整洁的背街小巷,是一个个从“烟火气”里吹出“文明风”的农贸市场,是友善互助的邻里,也是用笑容点亮每个角落的一抹抹“志愿红”……漫步在四川省富顺县的街头,细枝末节中显露出的文明气息,让这座城市温暖而闪亮。

在2021—2023年全国文明城市创建周期中,富顺县始终秉承“创建为民、创建靠民、创建惠民”的工作导向,推动城市科学规划、精心建设、精细管理,促进城市生产发展、生活宜居、生态良好,不断提升市民文明素质、城市文明程度、群众生活质量,建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。

破“旧”立“新” 城市品质提档升级

12月19日,天刚蒙蒙亮,富顺县吉安庄农贸市场就已经热闹了起来,四面八方的居民陆续续涌入市场,在各类摊位前驻足挑选,市场内一派繁忙景象。

吉安庄农贸市场是富顺县最为重要的农贸市场之一,是富顺县居民最大的“菜篮子”。改造前的吉安庄农贸市场可以用杂乱无章来形容,摊位缺乏合理规划,墙面、摊位、管网等硬件设施出现不

同程度的老化、损坏,环境卫生脏、乱、差。

农贸市场作为市民的“菜篮子”,关系着老百姓的一日三餐,也连着市民生活的幸福感。2023年,富顺县对中心城区7个农贸市场先后实施了全面升级改造,对吉安庄农贸市场的通风、照明、排水、监控等设施进行了大力提升,并将摊位进行划行规市,引导摊贩在固定区域规范经营,除此之外,市场还安装了宣传灯牌,每天滚动播放文明宣传标语。

“改造后的市场焕然一新,各种设施一应俱全,市场秩序也变好了,大家都很舒服。”在吉安庄农贸市场经营了十几年的摊主张华淑,见证了这个农贸市场的变化。

前来买菜的市民杨玉书对张华淑的话表示认同,作为老富顺人,她对这座城市的变化如数家珍:“这几年,大变样的不仅是农贸市场,还有老旧小区。”杨玉书所居住的通江广场小区建于20世纪90年代,小区居民曾一度深受基础设施不齐全、违章搭建、空中飞线、停车难停车乱、垃圾随意堆放、安保不完善等问题困扰。自开展全国文明城市创建以来,富顺县持续推进老旧小区改造工程,通江广场小区实现“逆生长”,油化道路、畅通雨污管网、加装电梯、规划车位、打造文化广场……小区基础设施全面完善,公共空间扩容提质,排水不畅、停车难等民生问题逐一解决,居民的生活品质得到大幅提升。

吉安庄农贸市场和通江广场小区的蜕变,是富顺县实施城市更新、改善民生福祉的缩影。近年来,富顺县以创建全国文明城市为契机,全面提升市民生活品质,深入实施“十大硬

件改善行动”,加快补齐城市基础设施短板,目前共改造老旧小区41个,惠及居民1.5万余户;实施背街小巷升级改造22条,修补、硬化、黑化道路1.98万平方米;因地制宜打造“口袋公园”14个、“邮票绿地”16个,让广大群众从“安居”到“乐居”。

守好“里子” 城市管理精细便民

12月19日傍晚时分,富顺县文体中心外的“潮汐地摊”市场如往常一样升腾起烟火气。300多米的L形空旷区域里,陆陆续续有商贩来摆设摊位,居民穿梭其间,一切井然有序。

顶着冬日的寒风,富顺县城市规划建设管理行政执法二中队中队长程文旭和队友们在市场上认真巡查,及时梳理当天市场内商贩的信息,排查安全隐患,劝导不文明行为,协助清理占道物品,引导商贩规范经营,便民不扰民。“通过‘城市管理+社区网格’交流互动和融合赋能,我们了解到周边居民的日常消费需求,在多部门协同合作下,综合考虑市容环境、食品安全、交通运行等因素后,设置了这个‘潮汐地摊’市场。”程文旭介绍,富顺县文体中心“潮汐地摊”市场免费对商贩开放,每天下午5时至晚上10时可以摆摊经营。目前,经过不断细化管理,市场秩序井然,既方便了居民日常消费需求,又不影响城市形象和交通安全。接下来,富顺还将围绕群众需求,再布局4个“潮汐地摊”市场。

(下转2版)