

夜校上新

白天上班晚上学艺

年轻人上心

◎ 箫枫

图书馆办夜校，能有多火爆？2023年12月28日晚，全国首家公共图书馆夜校——山东省济南市图书馆的“济图yeah归人”市民夜校正式开课，4个校区6门课程同步开班。

能报上名的，“肯定是手速快的人”，济南市图书馆文化活动部主任、济图夜校发起人李德虎说，不久前报名端口开启，峰值时1.9万人争抢270个学员名额。

“济图yeah归人”市民夜校的情形只是夜校“一夜翻红”的又一个佐证。2023年下半年以来，在沉寂多年以后，夜校逆风翻盘，大受追捧，被称为“成年人的课外兴趣班”“成年人的少年宫”。上海曾出现65万人争抢近1万个课程名额的局面，所有课程被一抢而空。美团等平台也显示，2023年以来，“夜校”的搜索量同比增长980%。白天上班、晚上学艺，夜校成为越来越多年轻人夜生活的另一种打开方式。

读懂年轻人的真正诉求

◎ 姜天骄

上夜校，是年轻人夜生活的另一种打开方式。过去提起年轻人的夜生活，想到的多是大排档、小龙虾、KTV，主打休闲娱乐。如今，忙碌了一天的年轻人涌入夜校学技艺、拓人脉，说明年轻群体的夜生活不仅需要烟火气，也需要文化味。夜校是文化消费场景向夜间的延伸，给城市的夜生活增添了一抹亮色。

上夜校是一种低成本的文化消费，但年轻人上夜校并不完全是为了省钱。时间成本对一些年轻人来说往往更宝贵。他们愿意在文化活动中花费更多时间和精力，表达其消费观已从物质型向精神型转变。年轻群体投入文化消费，不再只是单纯娱乐，而是更注重获得学习价值、社交价值、情绪价值。正如一位在夜校学古琴的年轻人所说，解锁新技能带来的精神愉悦远比买个包包、吃顿大餐来得更为持久。

尽管年轻人对于体验式消费十分慷慨，为了享受高品质文化生活，不惜溢价购买一张演出票。但在日常消费中，他们也会精打细算，游走于各大平台满减、找平替。上夜校花小钱就能玩得高雅、玩出品味，正好契合当下年轻人追求物美价廉的消费心理。当然，年轻人看重的不仅是价格上的优惠，市场化培训机构课程质量参差不齐，相比之下，公共文化机构的服务质量更有保障。

年轻人上夜校，也从一个侧面提醒市场，文化消费可以更加亲民。2023年

以来，线下文化消费强劲复苏，但是，演出刺客、连节必涨等现象也让消费者很“受伤”。文化消费不应变成“奢侈品”。城市管理者应该思考如何进一步提升公共文化服务水平，多拿出一些人见人爱、内容为王的“文化礼包”，不断激发公众文化消费的内生动力。

资本嗅觉灵敏，在巨大需求面前，商业机构开始冒头。社交平台内，帖子只要打上“夜校”的标签，几乎不用推广营销，一夜之间便能吸引上百人关注。势头猛，起量快，面对热气腾腾的新产业，市场应该保持理性。年轻人上夜校，看重的主要还是性价比。2023年以来，年轻人看展示社交、在菜市场里体验生活、特种兵旅游火爆出圈，这些现象背后，既有年轻人个性化消费的彰显，也有性价比因素的考量。商业机构要深入探析年轻人的文化消费心理，思考拿什么来满足年轻人的新需求。

当下，夜校成为一种稀缺资源，被中间商当成了一门生意，甚至出现了“夜校黄牛”。这也提醒我们，与少儿教育和老年大学的热闹朝天相比，中青年艺术教育尚存空白。政府组织的市民夜校毕竟供不应求，如果市场化机构能够把握商机，推出合适的产品和服务，未尝不是一件消费者和经营者双赢的好事。这方面，政府可以加强引导，商业机构可以创新思维，但要进一步增强文化消费市场的后劲，就必须读懂年轻人上夜校背后的真正诉求。

今天夜校讲什么

华灯初上，济南市图书馆“YEAH归人”市民夜校的课堂上暖意融融。中心馆内，来自知名品牌咖啡连锁店的星级咖啡师以咖啡豆为教具，现场为大家讲述几种常见咖啡饮品的口味区别和调配方法；手机短视频剪辑课上，老师从视频尺寸、分辨率等基础知识讲起；PPT课上，老师带领学员们分享了PPT在不同应用场景中的设计思想及前沿案例。

不管是选择“卷”还是选择“躺”，年轻人都能在夜校找到乐趣。

“当夜校风吹起时，我们决定开设一家公益性质的夜校，满足大家的多元化文化需求。”李德虎介绍，市民夜校主要针对18岁—55岁市民开展，首期，济南市图书馆据此前的网络问卷调查结果，推出了呼声最高的9门课程，包括零基础化妆、掐丝珐琅制作、咖啡品鉴与制作、整理收纳、手机端视频拍摄与剪辑、烧箔

制作、PPT设计与制作、职场面试技巧和实训等，主要分为职场刚需和生活美学两类。

上海市市民艺术夜校简称上海夜校，近期上新手碟课，任课教师林晓一度担心自己的课报不满。手碟诞生于本世纪初，被称为“世界上最年轻的乐器”，非常小众，何况学员还需自备乐器，花费不小。

没想到，开放报名没两分钟就满额。“望课兴叹”的大有人在，上海夜校2023年秋季班开设了380多门课程，后台数据显示，沪语、手工皮具制作等热门课十几秒售罄，12门课程一分钟内招满，才过一小时八成课就被抢光。

新疆文化馆结合年轻人的兴趣点，开设了公益性质的艺术夜校，首期设置了瑜伽、书法、非洲鼓、礼仪4门课程，公告发布首日，4门课程就报满了。

随着需求不断增长，市场供给也在发力。

在乌鲁木齐，除文化单位开设的公益性质的夜校外，一些文化经营主体也开始试水夜间课堂。

2023年12月25日20时，和雅堂·古琴茶馆，三间屋子坐满了人，大多是年轻面孔。“插花、茶艺是原先开设的课程，后来发现有很多学员对摄影感兴趣，12月新增了摄影课。”店铺负责人陈莉君介绍说。

现如今，火爆的“夜校风”刮到了江苏高校。1月2日，苏州大学官方微信公众号发文称，经过一段时间的精心筹备，苏大夜校正式上线，有29门课程可供选择。

高校开设夜校，有啥不一样？根据苏州大学官方微博发布，苏大开设的夜校课程，内容涵盖多个领域，既包括舞蹈、声乐、书法等陶冶情操的兴趣班，也有机器视觉、ChatGPT等技能课程，还有非遗烙画、吴文化与苏州话等特色课程。

夜校何以吸引年轻人

学书法的念头很早就出现在乌鲁木齐市民杨小姐的心里产生了。“我写字不好看，就想练练。”无意间，她在网上刷到了开设夜间兴趣小组的消息，找到了“组织”。

教室里，杨小姐和同学在老师的指导下练习着书法。休息时，老师还会给大家展示、点评同学在家练习的作品。与传统课堂不同，夜校氛围更加活跃，学习环境相对轻松，更有沉浸感。

“在这里，可以全身心扑在自己感兴趣的领域，工作的压力和生活的烦恼都不见了，还交到了很多志同道合的朋友，是个理想乌托邦。”杨小姐说，2023年近一年的学习，让她有了显著的学习成果，“很有成就感，尤其是自己有了提升和成长后。”

上夜校折射着年轻人旺盛的文化生活需求，也反映出他们充实内心、追求梦想的精神需要和自我提升的生活理念，满足了这么多青年人解压、社交、治愈的需要。

不是兴趣班上不起，而是夜校更有性价比。

在上海市市民艺术夜校，一个季度12次课，学费仅需500元；在浙江省杭州市，多家文化场馆开设青年夜校，一杯咖啡的价格就能上一堂高质量的兴趣班；在湖北省武汉市，青年夜校于2023年11月上线后，“0元学费，满分体验”的课程受到年轻人的欢迎。

价格不高，质量却不低。为确保课程质量，广州市青年文化宫聘请了一批行业专家担任青年夜校的专家导师，持续为青年夜校的课程提供专业指导和内容保障。

上海夜校的老师大多是在垂直领域有口皆碑的老艺术家和老师傅。比如，桥牌课的老师是中国桥牌协会三星终身大师陆凯，京剧课的老师是国家一级演员王玉兰、江南点心制作的老师是五星级酒店大厨仲军……还有一些手艺课甚至请来了非遗传承人。

苏大夜校的首期课程授课老师中不乏各学院的优秀教师，如ChatGPT数字化转型初级首期课程，授课老师就来自赵朋朋教授团队。

夜校能在年轻群体中“出圈”，公益、优质是夜校吸引力的重要方面。

北京市石景山区文化馆开设的“艺术夜校”是公益性质的，不收取费用，但有名额限制，每次课程15人。浙江省文化馆一年有三个季度会开设免费的公益课程，涵盖音乐、舞蹈、美术、书法、语言等各个领域。

在夜校，年轻人既能充实生活，增长技能，还能收获友谊。香港青年刘先生此前参与过广州市青年文化宫的活动，这次得知青年夜校开设公开课“岭南押花艺术”，第一时间报了名。“来夜校学习，也是与内地朋友沟通交流的好机会。”刘先生表示。

精准、实效，课程设计上着眼需求。青年夜校的出现，一定程度上填补了中青年群体艺术教育的空白，也是各地文化机构从供给侧入手，丰富文化供给样态的重要体现。比如说，上海的夜校涉猎广泛，包括乐器、舞蹈、烘焙、手工皮具、香道、即兴表演等等。而在深圳，不少夜校开设了粤语、日语、法语等语言课程。

夜校的进化之路

夜校在中国，已有百余年历史。1917年，毛泽东在湖南第一师范创办了第一所革命工人夜学，教授国文、算术、常识三种课。上世纪二三十年代，工农大众多数不识字，革命者通过创办夜校，扫盲、传播革命思想。1951年，我国开展扫盲运动，扫盲运动期间，合作社开办农民夜校。到了上世纪80年代，许多高校开办“夜大学”，基本是学历教育。再后来，大学扩招，夜校渐渐淡出人们的视野。

如今，夜校华丽归来，也折射出各地夜校近年来主动求变、积极作为的成效。

主打非遗夜校课程的京畿造总总经理胡春晓表示，公司原本主要是承接一些文物保护修缮和古建筑修缮业务的工作，本身有很多非遗传承人和大师，包括大木作、小木作、瓦作、石作的一些专家，所以公司就此开展了非遗工坊的业务，让普通人可以更多了解中

国传统技艺和中华优秀传统文化。看到夜校火爆，公司就在2023年11月中旬结合自身优势，开启了非遗夜校的课程。

为了进一步解决青年夜校“一课难求”的现状，多地夜校持续“扩容”。在上海，市民艺术夜校从最早只有1个总校目前已扩展到143个教学点，覆盖全市16个区；在广东，21个地市均已试点开办至少一所青年夜校，中山、梅州等地在部分街道、区县开办青年夜校；在武汉，全市目前已有12个区开设青年夜校。

作为新生事物，夜校也亟待出台有共识性的行业规范。到底何为夜校，主要的教学方式是什么，和商业培训有哪些区别，盈利模式主要靠什么，遇到投诉纠纷该通过哪些渠道解决等等，这些都需要相关部门和行业去摸索出解决办法，让夜校实现更加良性的发展。

另外值得注意的是，夜校起初能火，离不开“性价比”。不少夜校得益于财政补贴，其运营压力不大，商业色彩也比较淡，这些都赢得了年轻人的好感。而现在民间夜校能否保留这种“纯粹”，留住公益性的底色，却留有疑问。

有从业者反映，“早期和我们一起开班的夜校有十余家，现在还能稳定运行的不超过以前的半数”。也有人称，现在市面上的各种“500元夜校”只是流量密码，一种吸引眼球的话术，这种价格很难支持长期盈利。

为进一步呵护好这股“夜校热”，相关部门需要在优化政策环境、整合社会资源、提升利用质效等方面下功夫。也希望社会能共同努力，帮助夜校跨越这些障碍，推出更多有地气、有深度的青年夜校活动，切实发挥好引领青年、凝聚青年、服务青年的作用。

小贴士

想上夜校？四个“确认”有必要

夜校选择令人眼花缭乱，以下是过来人以及夜校组织给出的几点建议供大家参考：

第一个确认 要确认夜校的办学资质，或者确认其是否有政府、大集团等的背书，降低被诈骗跑路的几率。

在社交平台上，有人吐槽说，自己加了个所谓的“夜校负责人”，对方收了他500元钱后，把他拉黑删除，电话也打不通了，他的500元钱是白白被骗了。

夜校确实有不少是个人创办的，但也有少数有学校、集团机构的背书，这类夜校价格往往要高一些，不同课程价格在500—800多元一门不等。有兴趣的朋友，可以向这种类型的夜校了解详细情况，确认清楚了再报名。

第二个确认 交费前要确认好交易条款，最好签订合同，拒绝“微信转账即代表达成交易”的方式，还需确认好售后保障，比如，对课程不满意是否可以调整等情况。

有上过夜校的朋友强烈建议，最好找到一家能试课的夜校，先体验一节课，检验授课老师的资质及讲课质量后再决定是否报名整个课程。

第三个确认 确认上课地点对于自己来说是否便利。由于夜校上课时间集中在晚上，下课后时间也较晚，尤其对于女性来说，更应该选择安全的上课地点。

第四个确认 确认自己是否有热情。要从兴趣出发，不要“三分钟热度”，抱着捡便宜的心态报名。不然上了一节课后，突然觉得自己“不是那块料”，坚持不下去，浪费学费。

