



焕发“好人之城”新活力

——河北沧州市以“双争”活动为契机拓宽文明创建覆盖面

◎ 沧文

2023年以来,河北省沧州市结合“双争”活动的深入推进,在以往“沧州好人”宣传评选活动成效显著的基础上,以发动全民参与为目标,进一步拓宽“好人之城”建设活动的范围,延伸评选表彰先进典型的触角,带动更多群众加入“学好人、做好人,讲奉献、比贡献”的行列,推动争做“沧州好人”成为全市干部群众自觉奉行的价值观念和行为标杆,全市上下“我是文明市民,要为城市争光,我是燕赵儿女,要为河北争气”“我是沧州好人,要为沧州添彩”蔚然成风,“好人之城”成为沧州的精神财富和亮丽名片。

◆ 常态化评选进一步延伸,以丰厚的好人资源为加强公民道德建设夯实基础

2022年9月“双争”活动开展后,在原来评选月度“沧州好人”的基础上,加设月度文明市民评选表彰项目,月度文明市民与月度“沧州好人”同步评选、同时发布。2023年,市级共评选月度“沧州好人”120人、文明市民360余人,分别在肃宁、沧县、河间、青县等10个县(市、区)举办“月度好人·文明市民”发布活动,网络直播观看人数达110万人次。各县

(市、区)将身边好人、文明市民的评选表彰触角延伸至最基层,层层推报,评选“村队好人”“楼院好人”“社区好人”,青县、黄骅等地频频共振,举行当地月度好人表彰活动,越来越多草根英雄、“百姓雷锋”和身边好人被发现、选树、宣传。截至目前,全市共有1700余人获评“沧州好人”,288人入选“河北好人”,197人荣登“中国好人榜”。

◆ 制度化建设进一步规范,以明确的工作举措为强化文明培育保驾护航

推进动态管理,结合新的形势和创建任务,修正印发《“沧州好人”典型代表(沧州市道德模范)选树管理办法》,以“谁推荐、谁负责”的原则,进一步规范“沧州好人”先进典型的评选、发布、表彰及服务管理工作。落实礼遇措施,市委、市政府将走访慰问“沧州好人”列为每年的常态化工作,社会服务行业为好人群体预留专门窗口,园博园开园仪式、网络电影盛典等大型文化活动中均设有“好人专席”。提升创评比重,结合文化体制改革任务考核、意识形态考核等重点考核任务,将“双争”活动开展情况作为重点参考数值。进一步强化后援支

撑,“沧州好人”后援协会连年扶助、奖励各级好人,积极开展“十帮”服务,2023年发放好人大礼包、帮扶奖励好人资金合计价值20余万元,为各级好人解决实际问题50余件。

◆ 延伸化活动进一步夯实,以丰富的活动方式为助力文明实践提供平台

2023年结合推进文明城市创建工作,组织开展“全民行动、全民体验、全民参与、全民监督”四个全民活动。全市170家机关企事业单位党员干部和3000余家门店党员业主带头,坚持每周一开展“爱卫有我 健康生活”行动,“四区一县”坚持每月第一个星期六深入721个小区、村开展“访千楼万家 创文明城市”活动,广泛收集市民建议,及时解决群众诉求,解决群众身边小事500余件,有效激发了群众参与“双争”活动的热情,一年来,共发动群众36万余人次,营造了共建共治共享的浓厚氛围。2021年在运河两岸建设“爱心服务站”,坚持为环卫工人和困难群体提供免费早餐,并成为新华区团市委及中宇小学等学校的志愿服务实践基地,日均参与志愿者30余人,用餐人数超160人。全市大力推广“孝老食堂”“爱心小屋”

工作经验,青县、孟村、肃宁、吴桥等多个县(市、区)在农村建设“孝老食堂”,有效解决了6000多名农村独居老人的“吃饭难”问题,并拓展建设了1300多个涉及医疗救助、红色教育等内容的“爱心小屋”。

◆ 多样化宣传进一步提档,以浓厚的宣介氛围为提升文明创建铺篇章

建设一批好人主题公园、好人主题社区等道德教育基地。在市区主要道路设立“好人一条街”,在各街角游园、场馆展示“沧州好人”主题公益广告,让先进典型为城市代言。2023年3月,组织举办了第十六届“沧州好人”典型代表宣传表彰暨身边好人与道德模范现场交流活动,表彰奖励“沧州好人”特别奖1人、典型代表10人、提名奖108人,市委主要领导出席活动,多家主流媒体予以宣传报道。2023年11月,“中国好人榜”第三季度发布活动在沧州举办,1100多名好人代表、演职人员和群众代表参与活动,充分展示沧州大运河文化和铁狮、武术、杂技等本土特色文化,中央、省、市级主流媒体、网络平台进行宣传报道,浏览量超3.6亿次,使沧州“好人之城”的美誉度得到进一步提升。



海南三亚市：走好新时代网上群众路线

本报讯(黄媛艳)第二批主题教育开展以来,海南省三亚市紧扣“我为群众办实事”这条主线,充分发挥“三亚发布”政务新媒体平台作用,开启“指尖宣传”模式,服务好、解决好群众“生活咨询”小事,切实打通服务群众“最后一公里”。

三亚市委宣传部持续拓展《帮你小芒》问题线索收集渠道,在做好热点民意民情收集工作的同时,主动沟通12345政务服务热线,建立“问题咨询”互通互联机制,进一步扩大热点民情的收集范围。同时,着手建立完善网络民意吸纳、网民诉求反馈、网络问政监督等网上网下联动机制,构建“平台收集—梳理问题—部门答题—限时办理—平台推文”的闭环工作流程,确保市民游客反映的问题网上有人看、网下有人办,以实际行动、实际成效取信于民。

三亚市委宣传部有关负责人表示,下一步,将持续推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段创新,进一步提高网络信息化为民服务水平,确保言路通、民情达,有力助推城市社会管理和综合治理能力提升。

四川广元市：理论宣讲提质增效走深走实

本报讯(广文)近年来,四川省广元市坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,理论宣讲持续提质增效、走深走实。

该市建立健全党委(党组)理论学习中心组学习制度,研制出台加强和改进中心组学习16条措施,在全省率先开展列席旁听工作。大力实施理论宣传融合创新行动,以理论宣讲短视频和“一地一品”示范项目为突破口,培育壮大8个特色宣讲品牌,广元秦巴山区乡村“知客”宣讲队被中宣部表彰为2022年全国基层理论宣讲先进集体,知客宣讲,“习语润梨乡”基层理论宣讲2个项目入选四川省基层理论宣讲“一地一品”示范项目。组建党史学习教育市委宣讲分团33个,建立“千名知客讲党史”宣讲团等党史学习教育特色宣讲团600余个,开展宣讲万余场次。推出理论宣讲短视频100余条,《只此青绿看青坪》获评全省“理响巴蜀”理论宣讲优秀短视频;精心打造“蜀道大讲堂”广元文化品牌,累计举办70余期专题讲座,线上线下覆盖党员干部群众100万余人次。

四川泸州市：厚植品牌底蕴彰显城市魅力

本报讯(泸文)夜幕降临,四川省泸州市酒城乐园立体廊道“酒城如意”的灯光点亮,“云飞渡”廊道迎来了一天中最繁忙的时刻。自泸州市启动城市品牌建设与传播工作以来,“中国酒城·醉美泸州——一座酿造幸福的城市”城市核心品牌知名度、美誉度和影响力持续攀升,泸州市位列“2023中国地级市品牌评价综合影响力指数”第35位,泸州经验入选“2022年全国城市品牌十大创新案例”。

如今的泸州,品牌底蕴深厚,城市魅力无限。线下,沱江二桥至沱江三桥绿道照明、机场大道和机场前广场、三区街头创意彩绘试点等项目竣工;线上,城市品牌建设与传播官方视频号“泸州吆不到台”和抖音号“微播泸州”不断吸粉,《美丽中国·泸州篇》等10余个创意短视频总播放量均超过1亿;《欢乐大猜想》《了不起的城市》(泸州篇)火爆全网。此外,纳溪蝴蝶画等多项泸州城市品牌元素精彩亮相成都大运会、金熊猫盛典、世界科幻大会等国际性重大活动,“蓉宝”油纸伞被“大运博物馆”永久珍藏。



写春联 送祝福 迎腊八

近日,江苏省连云港市连云区云山街道云景社区开展“浓情腊八 幸福‘粥’到”活动,社区老年居民欢聚一堂,通过写春联送祝福等形式,感受传统节日氛围,增进邻里关系,丰富业余文化生活。图为活动中,书法爱好者为居民写春联送祝福。

朱华南 摄

聚焦重点优服务 共享发展新成果

——甘肃敦煌市坚持民生导向推进全国文明城市创建

◎ 张晓亮 杨瑞 胡雅丽

在创建全国文明城市的过程中,甘肃省敦煌市聚焦一线劳动者、老年人等群体,创新工作方式,提供暖心服务,回应群众关切,破解急难愁盼,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

劳动者服务驿站：打造温暖“幸福之家”

环卫工人、快递小哥、外卖员、驾驶员等一线劳动者,在工作中难免会遇到休息难、饮水难、如厕难等问题。敦煌市以户外劳动者、新就业形态劳动者为主要对象,加快“司机之家”“快递小哥之家”“户外工作者驿站”等各类服务站点建设,为一线劳动者提供多功能城市共享空间。

快递小哥小穆说:“自从有了‘快递小哥之家’,我们每天下班后可以过来休息一下,在这里看看电视、喝喝茶,还能给手机充电。夏天这里有空调,可以避暑降温;冬天这里有暖气,可以暖和一下,真心觉得好。”

货车驾驶员张师傅说:“我是一名货车司机,途经敦煌。之前这没有‘司机之家’,我们要找专门停车住宿的地方。现在,‘司机之家’给我们带来了许多便利,可以停车、住宿、洗

车,还可以喝口热水、吃口热饭,感到很温暖。”“司机之家”负责人王顺禄说:“在‘司机之家’,司机朋友可以免费使用微波炉、饮用纯净水,白天可以在司机公寓免费休息,还可享受大车免费加水、洗车等全方位服务。”

敦煌市总工会职工办事大厅和“新就业形态劳动者驿站”也在提升劳动者服务工作方面发挥着重要作用。职工办事大厅“一站式”提供母婴室、阅览室、打印处、饮水点、休息空间等多项服务;新就业形态劳动者驿站内,冰箱、洗衣机、空调、电视机、按摩椅、微波炉等一应俱全。

据了解,近年来,敦煌市按照示范性标准积极建设新就业形态劳动者驿站,目前已建成16个“户外工作者驿站”“快递小哥之家”“大货车司机之家”。

零工市场：开展“全链条”就业服务

前不久,敦煌市“零工市场”正式建成投入使用,为灵活就业人员提供集岗位供求、快速对接、职业培训、困难帮扶、劳动维权等功能于一体的“全链条”就业服务,填补了敦煌在零工市场公共就业服务方面的空白。

敦煌市零工市场设置了等候区、登记区、休息区和争议调解区等功能区域,为供需双方定期发布信息和洽谈对接,还免费提供政策咨询、创业指导、技能培训、就业援助、劳动维权等服务,实现了零散务工人员就业“有岗位”、求职“有帮手”、权益“有保障”、环境“有改善”,充分满足群众求职就业需求,确保求职者进得来、留得住、有活干、能挣钱,成为了零工就业劳动者“累了有凳坐,渴了有水喝,手机有电充,闲时有书看”的爱心驿站和温暖港湾。

在零工市场找到合适工作的王先生说:“以前我们都是往马路边找工作,冬冷夏热,没有保障。现在零工市场给我们提供了免费的休息室、热水等,在这里还能看到各类用工信息和最新政策,进一步增强了我们的归属感。”

社区食堂：为老年人带来幸福“食”光

“两荤两素一个汤,面食米饭管饱不限量,只需要10元钱,吃得饱,有营养,老年助餐送餐服务真正解决了我们老年人吃饭的大问题!”自社区食堂2023年建成运营以来,敦煌

市沙州镇北街社区居民潘大爷就成了这里的常客。

敦煌市沙州镇下辖8个行政社区,辖区内60岁以上的老人有7000余人,大部分处于空巢、独居状态。敦煌市民政局充分考虑老年群体现状,全力打造“15分钟养老服务圈”,积极引导社会组织参与,建成了以沙州镇社区食堂为中心厨房、辐射社区日间照料中心为老年人配餐服务点的助餐送餐服务链,用暖胃又暖心的饭菜换来老年人的幸福“食”光,不断提升老年群体的获得感、幸福感。

据了解,在优惠政策方面,60岁以上的老年人个人只需支付10元就可享受套餐;在菜品保障上,每餐提供8菜4汤,前来就餐的老年人可自由选择;在制定菜单方面,食堂考虑到老年人的牙齿肠胃情况,菜品以软烂为主;在保障便捷方面,采取人脸识别技术,前来就餐的老年人在注册后通过刷脸即可支付餐费,无需携带相关证件。同时,社区食堂还对60岁以上失能老人和80岁以上高龄老人提供免费送餐服务。

沙州镇的张成如大爷已经80多岁了,提起社区食堂,他连连夸赞:“岁数大了,最困扰我的是吃饭不方便。现在好了,我一顿只需交10元钱,就能吃到美味可口的饭菜。”