

凝心铸魂勇担当 “电”亮生活为人民

——国网西咸新区供电公司坚持党建引领深化精神文明建设纪实

◎ 李青 车兴舟

近年来，国网西咸新区供电公司坚持培育和践行社会主义核心价值观，以弘扬职业道德、涵养职业操守、培育职业精神、完善职业规范为工作重点，履行社会责任为基本要求，强化学习提素质、真诚服务暖民心、培育品牌树形象，先后被授予陕西省先进集体、国家电网有限公司先进集体、国网陕西省电力公司先进集体、陕西省学雷锋活动示范点等荣誉称号。

强机制抓学习 强基固本增合力

党政一把手主抓，持续健全周安排、月排名、季通报、年奖惩等创建机制，加强统筹协调，制定创建规划，通报存在问题，破解薄弱难点，形成了“一级抓一级、层层抓落实、责任全覆盖、创建有特色”的工作格局。

打造分层次、多形式、全覆盖的理想信念教育体系。严格落实党委中心组理论学习、支部“三会一课”、职工例会等制度，广泛运用“学习强国”、“国网党建”、文艺汇演、文化墙、宣传栏等宣传阵地，推送创建公益广告，设置善行义举榜，干部职工理想信念持续增强。

把实现好、维护好、发展好职工利益作为出发点，定期开展职工代表、党员代表、党委书记联络员巡视调研，广泛征集职工建议，多渠道开展困难职工法律援助、问题化解，在关爱帮扶中加强思想引领，企业的凝聚力、向心力、战斗力不断增强。

建队伍重奉献 真诚服务暖民心

组建国家电网陕西张思德（西咸配网）共产党员服务队，先后实施“小桔灯”暖心衣橱、义务献血、文明交通、用电宣传等志愿服务项目36个，累计服务时长1.1万小时，收获锦旗4面，“青春光明行”服务品牌深入人心，企业良好形象有效彰显。

围绕群众安全出行，建立文明交通志愿劝导机制，开展“爱在斑马线 让出西安范”等系列活动文明交通志愿服务行动，收获辖区群众广泛好评；围绕群众安全用电，深入机关、校园、镇街、社区、走访辖区企业210家，居民家庭1.3万户，建立帮扶企业、关爱老人服务台账，发放



便民服务联系卡251张；围绕传承敬老爱老美德，组织志愿者深入沣西新城康定和园社区、未央区老年福利服务中心，开展电路检修和用电知识普及，提供亲情陪伴、资料发放、文艺表演和咨询服务，与老人们同话幸福生活，共度重阳佳节。

树亮点创特色 精神文明显活力

建立政企客户定期走访机制，政企信息互联互通，行政审批换挡提速，居民客户“刷脸办电”，企业客户“一证办电”，行政审批“一窗受理、并行办理”，电力营商环境大幅优化，充分彰显国企“六个力量”重要作用。

坚持勤俭节约办企业，持续开展增收节支、节能降耗、绿色低碳等活动，严格落实财务审查制度，坚决制止各类浪费行为。大力选树标杆典型，充分发挥榜样作用，积极开展“中国好人”“陕西好人”投票点赞等活动，着力营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。

积极搭建文明新风舞台，从培养员工生活情趣、激励员工工作热情、促进员工体能素质入手，着力打造“服务民生、振兴经济、勇挑重担、能征善战、快速响应、解民所忧”的高效文明群体，做到新办企业“开工即通电”，新建住宅“交

房即送电”，员工的服务意识显著增强。

深化以德育企，聚焦“四德一诚”教育，常态化举办道德讲堂，学习宣传道德模范事迹，开展文明礼仪知识讲座，职业健康知识培训，举办夏季大练兵、劳动技能竞赛等活动，持续增强职工对企业的认同感和归属感。

弘扬中华优秀传统文化，开展入职礼、拜师礼、成长礼、退休礼“尚德四礼”仪式教育；注重有效融合，利用重要传统节日开展丰富多彩、积极健康、富有内涵的民俗文化活动，引导干部职工感悟中华优秀传统文化，增进家国情怀。

创建没有休止符，文明永远在路上。今后，国网西咸新区供电公司将抢抓新机遇，展现新作为，持续深化“双满意”工程，主动履行“三大责任”，不断吹响现代央企精神文明建设的嘹亮号角。



用好用活“六个载体” 走深走实服务社会

——四川省绵阳市推动老干部工作向基层延伸落地见效

◎ 梁迪

四川省绵阳市委老干部局紧紧围绕中心大局，用好用活关工委、老年协会、老年志愿服务队、老党员工作室、老年文艺团体、离退休干部所在行业单位“六个载体”，不断推动全市老干部工作走深走实。

完善关工委组织 银发闪耀传递关爱

完善各级关工委组织架构，积极支持关工委承办各类关爱活动。邀请热心公益、乐于奉献、身体健康的“五老”加入“五老工作团”，深入学校、社区、乡村等开展红色宣讲、科普教育、关爱困境儿童等工作。市“五老”宣讲团到学校开展宣讲80余场次，受众近万人次；“阳光助童计划”公益项目帮扶学生100余名，发放助学金20余万元。市关工委牵头承办第三届全国青少年科技教育成果展示大赛四川省区域赛，受到社会各界高度评价。

规范涉老协会 银发有为助力发展

指导老科协、老体协、老年书画研究会等涉老组织规范化建设，引导离退休干部在协会中贡献力量。市老科协成员常态化深入乡村、企业、学校等，开展生产技术指导、科普法治宣教、健康义诊等工作。市老体协积极开展老年体育竞赛，举办“乐享银龄生活”六县市老年乒乓球混合团体邀请赛等活动，展示昂扬向上、乐享银龄的精神风貌。市老年书画研究会先后组织开展川中南七市老年书画联展惠民活动、“翰墨颂伟人 奋进新征程”主题书画网络展等活动，以书画礼赞新时代新征程。

建好志愿服务队 银发生辉促进文明

做实老干部志愿服务队的服务保障工作，培育出“绵阳银辉”“梓州银发”“富乐银发”“银发生辉·心耀羌山”“银发护卫队”等志愿服务品牌。安州区锚定“60+”老年群体制定党建队伍“活血”计划，组建10支“党建智囊团”志愿服务队；北川县组建“红顾问”“红讲师”“红卫士”3支志愿服务队；三台县将离退休干部党员纳入小区党建“红色网格”和基层治理组织体系，组建“梓州银发”志愿服务队，协调解决居民“关键小事”，有效解决小区矛盾纠纷、环境整治等热点问题。

建强老党员工作室 银发聚力贡献社会

把发挥老干部作用与离退休干部党建工作有效结合，引导老党员作表率、献余热。三台县“余热映初心”老党员工作室通过“四联四零”工作法，积极调解辖区内群众矛盾纠纷，自成立以来调解案件433件，调解成功率达100%，辖区群众安全感和满意度明显提升；游仙区桂花社区“老党员工作室”开设公益书法辅导课，郭光寿等老党员义务为少年儿童教授书法知识和写作技巧，既解决了务工人员子女在周末和假期无人看管的问题，也弘扬了中华优秀传统文化。

培育特色文艺团体 银发璀璨传唱正声

积极培育老年文艺团体，引导文艺团体通过开展丰富多彩的文艺节目传播社会正能量、唱响新时代好声音。绵阳市老干部合唱团举办“迎端午 庆七一 颂党恩”文艺演出活动、梓潼县老干部活动中心艺术团举办“庆国庆、迎中秋”文艺演出联欢会等，离退休干部们精心编排歌曲、舞蹈、戏曲等节目，抒发爱国之情，展现中华优秀传统文化之美。

立足所在行业单位 银发担当发挥特长

邀请老党员老专家继续发挥专业特长，为社会发展进步贡献余热。市中心医院邀请多名老党员老专家在退休后返聘，积极发挥传帮带作用，继续为广大患者服务，平均每人带教2人，年授课对象50余人次，加速青年成长成才；市住建委组织老同志在深入调研的基础上，撰写《关于对绵阳市火车站站前广场改造升级方案的建议》等10篇调研文章，报送市本级科研课题17个，其中7个已结项并编入《智库文萃》；发动老专家赴区县指导危房新建、改造、维修，培训建筑工匠500余人，并为虎牙大峡谷景区义务设计山门，助推乡村振兴高质量发展。

全力破解“急难愁盼” 真情书写“满意答卷”

——宜宾市公用事业服务集团有限公司 扎实推进“四下基层”工作

◎ 李锐锋 周杰

宜宾市公用事业服务集团有限公司坚持以“四下基层”工作制度为抓手，把“四下基层”作为凝聚民心、汇聚众智的重要法宝，在化解矛盾中改善服务，在排忧解难中践行初心使命，把“问题清单”变为“满意答卷”，把“难点”变成“亮点”。

坚持政治导向 带着责任下基层宣讲

下基层宣讲党的历史，引导广大员工以学铸魂。通过宣讲阐释党的百年奋斗成果与历史经验，推进党史学习教育常态化长效化。下基层宣讲党的理论，引导广大员工以学增智。通过宣讲习近平总书记来川视察重要指示精神等，结合发展实际，汇聚员工智慧，形成了关于投资管理、资源配置、队伍建设等8个方面的调研成果，切实把重要指示精神落地落实。下基层宣讲纪律制度，引导广大员工以学正风。通过召开教育警示大会、监督检查联席会等方式，教育引导广大干部职工提高纪律意识。召开以案促改专题民主生活会和剖析会，集团及各子公司班子成员共自查梳理问题42项，完善整改措施106条。下基层宣讲治企方略，引导广大员工以学促干。建立了领导班子联系子公司制度，把中央、省、市重大决策部署，国资委重要工作要求以及集团党委重点工作任务及时面向二级公司宣传贯彻，为子公司的发展把脉定向。2023年，公司预估实现营收22.33亿元，利润总额1.73亿元，投资9.28亿元。

坚持问题导向 带着疑问下基层调研

贴近主业精准“选题”。形成“1+5+2”的调研课题，即拟定“公服集团坚持补短板、破难题、惠民生”主课题，重点围绕解决主城区老旧管网水耗系统治理、原建恒公司遗留工程结决算等5个方面的问题，确立了降本增效、违纪违法一正一反典型案例。深入一线集中“破题”。公司领导班子成员分别领题调研，通过交流座谈、四不两直、现场走访等方式深入一线，就问题点对点查找原因，提出解决措施。主题教育开展以来，蹲点式调研9次，体验式调研2次，其他方式调研15次。认真研究逐一“解题”。通过漏损治理，使水耗漏损率从21.78%下降至15.95%；在遗留问题化解上，已解决827个工程项目结决算问题；在供气点火排队时间长问题上，完成1284户积压用户通气点火工作；在安防市

场拓展路径单一问题上，建立商机项目池，建成南溪集中金库，优化押运线路，实现降本增效；在部分公交线路设置不合理的问题上，优化调整公交线路13条，新增公交站点45个，新增2条公交快线，开通社区巴士4条，中心城区公交站点500米覆盖率达95.52%，线网密度上升至2.8km/km²。

坚持民心导向 带着感情下基层走访

直面群众听需求。针对群众反映天然气供气点火排队时间长的问題，进行深挖严查，及时避免出现“微腐败”问题。通过集中攻坚解决了群众通气点火需求，并召开警示教育大会，形成了“不敢腐”的震慑。切身体验找问题。从“坐诊”向“出诊”转变，公司领导班子成员通过乘坐公交车、窗口缴费加油等方式开展体验式调研，现场研究解决了佑之路、坤泰路无公交线路覆盖的问题，以及K11快线与智轨站点相距较远，市民换乘不便的问题。主动作为优服务。在市委、市国资委的带领和指导下，公服集团“燃气安全进万家”项目被纳入全市民生实事清单，公司采取燃气安全专项检查、群众满意度调查，燃气安全知识宣贯等措施开展行动，目前已为6.8万户居民户安检，发现并整改隐患2万余处。同时，主动参与老旧小区治理，从组织联建、企业联营、资源联享、服务联网，实事联办、治理联动6个方面深度融合各类资源，为不同类型的群众提供暖心用餐、舒心饮水、放心充电、安心用气、称心物业等服务。

坚持目标导向 带着任务下基层办公

深入一线现场研究问题，针对因物业在供水服务上不能满足居民需求，引发群众反映突出的二次供水问题，公司化被动接招为主动破题，在充分征求业主、物业意见的基础上，顺利推动南山星城、碧水长滩2个小区二次供水移交，为更好地保障居民生活用水打下基础。深入基层现场协调问题，通过集团领导班子成员牵头，强化子公司间工作协同率，提升沟通效率，推动长期悬而未决的综合管廊项目移交工作取得阶段性成效，进一步提升遗留问题化解效率。深入市场现场指导问题，公司领导班子成员沉入市场一线，查找解决安防市场路径单一问题的办法，为企业转型发展提供科学决策依据。

贵州锦屏县：“大走访” 解决“关键事”

◎ 石福涛

2023年以来，贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县用好用活“党政机关大走访”“政法信访大走访”活动，切实摸清民需找准民困，用心用力用情解决群众“急难愁盼”，心贴心服务群众，走好新时代党的群众路线。

察民情听民意，走访“实打实”。坚持眼睛向下看、身子向下沉、劲头往下使，结合大走访活动，深入一线全面精准掌握基层所盼、民心所望。党员干部紧盯乡村振兴发展所需、基层所盼、民心所向的焦点问题，与群众同围一张桌子、同坐一条板凳，聚焦产业谋划、土地利用、社会保障等方面的痛点、难点、堵点问题，用沾土气、冒热气、接地气的话语，既解决农民群众最关心最迫切的“民生大事”，又解决他们心心念念的“关键小事”。

解民忧暖民心，问题解决“面对面”。聚焦民生诉求，整合社会力量，组建调解队伍，对于一般性矛盾纠纷、群众诉求，发动“村民调解委员会”基层一线力量处理解决；复杂问题、疑难杂症交由乡镇（街道）党委研判，充分运用“一中心一张网十联户”机制，通过网格长、网格员、联户长“一级抓一级”，做到

大事全网联动、小事一格解决，着力化解农村邻里关系、婚丧嫁娶、环境治理等方面的矛盾纠纷，努力做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”，用真情解心结、暖民心。

优民生聚民心，为民服务“心贴心”。坚持以人民为中心，紧紧抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题，通过大走访把服务工作做到群众心坎上。重点群体问上门。建立完善老年人、残疾人、孤儿、事实无人抚养儿童以及重大疾病患者等重点群体名单，梳理健全服务清单，乡镇（街道）职能部门、村（社区）干部对照清单开展服务，把“私人订制式服务”送至群众家中。政策法规送上门。聚焦教育、医疗、住房、社保、民政、法律等方面，持续深入开展“法治进乡村”“政策大宣讲”等活动，将宣传教育、政策解读的阵地前移，切实增强群众的法治意识和依法办事能力。

2023年，锦屏县派出党员干部71606人次，走访群众288564人次，开展各类宣讲1949场次，收集到群众的问题（线索）、困难、建议358条，办结率达100%。

农行甘孜泸定磨西支行:全面升级优化服务更便民

本报讯(陈建军 许隼)1月9日10时30分，农行甘孜泸定磨西支行在“9·5”泸定地震后，经全面升级重装开业，以精致舒适的优美环境和热情娴熟的阳光服务喜迎四方宾客。此次开业特邀海螺沟景区管理委员会、磨西镇、燕子沟镇、公安局海螺沟景区分局、投投集团相关负责人参与揭幕，支行班子成员、磨西支行负责人及员工参加了开业典礼。在泸定支行行长和磨西支行负责人的引导下，嘉宾们认真参观并详细了解了磨西支行数字化转型方向和适老化服务新设备的便民利民举措。

磨西支行位于磨西镇核心地段，是服

务海螺沟景区游客、周边百姓的前沿阵地。此次重装中，磨西支行在原有网点基础上进行了“升级改造”，升级改造后的网点布局、功能分区更加多元化。同时，把优化客户体验、提升服务水平作为升级重点，将智能科技与厅堂服务相结合，满足客户多种金融需求，真正把便利带给客户。重装开业后，磨西支行将立足县域市场，以服务乡村振兴、灾后重建、客户需求为导向，精心打造农业银行“惠普金融”“三农服务”品牌，辐射服务海螺沟景区、磨西镇、燕子沟镇等区域，为客户提供更加便捷高效的金融服务。