JINGSHEN WENMINGBAO 向上向善 创建创新

精神文明報

全国精神文明建设战线 | 全媒中心 | 独家报纸

2024年1月19日 星期五
今日4版 第5918期
值班编委 官国雄
精神文明报社出版

精神文明网 报社官方微信
本报（精神文明网）网址 http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

“村味”活动“点燃”乡村

——来自乡村的一线调查

◎ 本报记者 漆世平

明眼文明

2023年12月31日，国家主席习近平发表二〇二四年新年贺词时提到，假日旅游人潮涌动，电影市场红红火火，“村超”、“村晚”活力四射，低碳生活渐成风尚，温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头，诠释了人们对美好幸福的追求，也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。

2023年，随着“村K”“村超”“村BA”“村晚”等“村味”活动的持续火爆，全国各地乡村文化生活不断丰富，新时代乡村振兴的活力被不断激发。持续火爆的“村味”活动给乡村带来了什么？如何更好地推进“村味”活动，满足人民对美好生活的新期待，助力乡村振兴？带着这些问题，记者近日走进乡村进行了走访调查。

四川省绵阳市安州区“村K”活动现场。

现象：“村味”活动丰富乡村文化生活

“身边的那片田野啊，手边的枣花香，高粱熟来红满天，九儿我送你去远方……”2023年12月28日，在四川省绵阳市安州区黄土镇“村K”镇级决赛暨庆元旦迎新年活动现场，村民选手带来的一首《九儿》点燃了全场村民的热情。在当日的活动中，12名村赛冠军在一片欢呼声中“各显神通”，赢得观众的阵阵喝彩。

“当‘村K’大赛的舞台在田野搭好，音响传出美妙的音乐，村民们便从四面八方涌了过来，热闹场景不逊于鲁迅先生笔下的社戏现场。”安州区文联专职副主席张敏介绍，自去年8月安州区第一季“村K”大赛在河清镇启动以来，“村k”便如雨后春笋般在安州乡村广泛开展。

本季“村K”大赛的比赛场地通常选在乡村原野，村民通过线上、线下相结合的方式报名，登上舞台，用歌声表达对党和祖国的赞美、对美好生活的热爱。“‘村K’采用晋级制，进行村与村、镇与镇的PK，优秀选手将获得极具乡土气息的土鸡、土鸭、兔子等奖品。”据安州区文联主席宋玲介绍，目前安州区已开展了39场“村K”活动。

去年夏天，贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛（简称贵州“村超”）灿耀全国，其火爆程度、参与热度，超出很多人的想象。与安州区“村K”一样，贵州“村超”的奖品同样是小黄牛、猪、小香羊等接地气的本地特色农产品。记者了解到，“村超”2024年新赛季已于1月6日开启，更多村民走上赛场，向大家展示球技、分享快乐。

走进“安徽省篮球示范村”——滁州市凤阳县西泉镇姚郢村，以篮球文化为主基调打造的村庄特色景观，营造出浓厚的篮球文化氛围。去年夏天，姚郢村举办了首届姚郢“村BA”夏季联赛，来自滁州、蚌埠、淮南等地的13支球队在球场上挥洒汗水、奋力驰骋，吸引周边地区的诸多群众前来观看。“我们村是远近闻名的篮球之乡，自上世纪70年代开始，已举办了24届春季篮球邀请赛，还有1届“村BA”夏季联赛，篮球运动覆盖全村的各个年龄段。”姚郢村党总支书记、村委会主任姚玉表示，篮球赛已经成为了姚郢村的一大文化品牌，在参与篮球运动的过程中，村民文体生活水平提升了，乡风民风更淳朴了。

近段时间，在四川省德阳市中江县通济镇苕坡村，45岁的村民曾国华与邻里的好姐妹们正忙着排练2024年“苕坡春晚”的开场舞。自2018年以来，苕坡村便引导村民自编自导自演文艺节目，自办“苕坡春晚”，通过歌舞、小品、魔术等表演形式，让村民当主角，唱自己的故事，演自己的生活。据苕坡村党支部书记李斌介绍，该村已举办了四届“苕坡春晚”，每到年底村民或观看、或参演“春晚”，收获了满满的幸福感、满足感和获得感。

“村味”无处不在。从安州“村K”到贵州“村超”，从姚郢“村BA”到“苕坡春晚”……广袤的乡村田野，一场场具有地方和乡村特色、带着泥土馨香的“村味”活动，持续“点燃”乡村激情，丰富乡村文化生活。

探索：直面难题更好满足村民需求

近年来，国家有关部门出台了《“十四五”文化发展规划》《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》等一系列文件，为各地乡村开展文化、体育活动提供指引。在各级政府和村民的共同努力下，“村味”活动呈现出多样化、丰富化、个性化等特点。

但记者在采访中也了解到，一些“村味”活动在开展过程中也存在如设施不足、经费不足、人才短缺、活动内容单一等难题。针对这些难题，各地进行了不同程度的探索、提升。

去年，安徽姚郢村以美丽乡村建设为契机，对村里的体育设施及篮球场进行了改造升级，并以篮球文化渲染村庄氛围。为避免出现因下雨等天气原因中断篮球比赛的情况，姚郢村还在上级部门的支持下规划了一座室内篮球场，目前正在建设中。同时，作为“滁州市青少年篮球后备人才培训基地”，一直以来，姚郢村高度重视群众体育事业特别是篮球项目的发展，村里的小学和幼儿园均专门设有篮球课、编排了篮球操，从小培养孩子们对篮球运动的兴趣。“在浓厚的篮球文化氛围下，村里培养了一茬茬篮球运动员，村民们也在一届届篮球赛中享受着健康向上的文化生活。”姚玉说道。

在四川省绵阳市安州区，每场“村K”的活动经费几乎都控制在3000元以内，主要用作活动抽奖环节及奖品。如何能在控制经费的前提下办一场热闹的活动？宋玲介绍，每场“村K”活动都采取政企联动的方式，活动设备由安州区文联、乡镇文联、中国电信股份有限公司绵阳安州区分公司等免费提供，比赛的节目主持人由当地大学生志愿者、驻村第一书记或村委会工作人员兼任，现场秩序维护、后勤保障等则是调动村里的新时代文明实践志愿者参与。“大家都志愿参与到活动中，既减少了活动经费，也提高了群众参与度和活动的影响力。”宋玲表示。

值得一提的是，安州区“村K”大赛中的优秀选手，还将纳入安州文艺人才库管理，搭建更高培训学习平台，并推荐申报“安州英才”“安州育才”人才计划，作为文艺文化能人进行培养。

在贵州省榕江县，“村超”的“赞助方”全是本村村民，赛事的啦啦队同样是乡里乡亲。“村超”也坚持开放办赛：不收门票，不拉赞助，村民自己当办赛主体，与当地相关组织携手，分工协作。这种做法，既化解了政府组织办赛的经济压力，又实现了赛事的开放性和公益性的双赢。除了篮球竞技，“村超”赛场也是多彩民族文化展示的“大舞台”，比赛的间隙，侗族大歌、苗族芦笙舞、民族服饰展示等轮番上演，还有非遗文创展位、主题茶饮、具有地方民族特色的农产品等不断丰富着活动的内涵和外延，拓宽着村民的增收渠道。

不断升级的活动设施、热情温暖的志愿村民、重点培养的活动人才、充满地方民族特色的活动内容……充满乡土味、乡情味、乡愁味的“村味”活动不断展示农民精神新风貌，带动更多乡村焕发勃勃生机。

建议：让“村味”活动在乡村振兴中发挥更大能量

习近平总书记曾在《坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴》重要文章中强调，要开展形式多样的群众文化活动，孕育农村社会好风尚。在推进乡村振兴的热潮之中，“村味”活动不仅可以丰富乡村文化生活，培育文明乡风，还可以促进农村经济发展和社会进步，增强农村的凝聚力和向心力。那么，该如何进一步推进“村味”活动更好满足人民对美好生活的新期待，助力乡村振兴呢？ （下转2版）

让乡村文化在中国大地绽放光彩

◎ 李昱嬰

文明时评

文化振兴是乡村振兴的重要组成部分，乡村振兴离不开文化的繁荣兴盛。走好乡村文化兴盛之路，能够激发乡村振兴的动力与活力，为乡村增添美丽风景，使乡村成为生产发展、生活富裕、生态良好的好去处。各地就是要像一些地方紧抓“村味”活动的开展一样，抓住文化振兴这个“根”和“魂”，让乡村文化在中国大地绽放光彩。

振兴乡村文化，要创新发展乡村优秀传统文化，让乡村的“魅力”能够被人们看见和体验。在我国广阔的乡村大地上，留存着浩如烟海的文化遗产，传统音乐、舞蹈、手工技艺等灿若星辰。这些蕴含着民众智慧、承载着丰富情感的文化瑰宝，成为我们推动乡村文化振兴、展现乡村独特魅力的创新源泉。近年来，不少乡村聚焦于自身的传统文化特色，以群众喜闻乐见的方式将古事新说、让古韵新传，比如山东莱阳通过创作二十四节气传统饮食剪纸，将二十四节气与剪纸这两个非遗项目巧妙融合，让节气文化“贴”在家中、贴近人心。可见，优秀传统文化的潜力无限，乡村文化的魅力无限。

振兴乡村文化，要唤醒人们的共同文化记忆，让人们的乡愁留得住。乡村文化是凝聚人心的精神纽带，可以满足人民群众的精神文化需求，留住大家共同的文化基因。特别是在当前的时代条件下，我国工业化和城镇化飞速发展，许多背井离乡的人陷入“进不来城市”与“回不去乡村”的矛盾，愈发凸显出“记得住乡愁”的重要性，急需以乡村文化增强人们的文化认同感和精神归属感。从“天法道、道法自然”的哲理思想，到“一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的治家格言，这些发源于乡村的共同文化记忆，至今仍给人以深刻的警示和启迪，也为我们同心协力创建美丽乡村提供了精神动力。

振兴乡村文化，要用文化巧妙打造新业态，让文化产业行得远。文化不仅为凝心聚力提供了精神桥梁，还为产业发展积累了深厚土壤。基于丰富多彩的乡村文化，打造富有文化内涵、具有文化特色的文旅新业态，可以点亮乡村文化空间，为乡村产业振兴插上“翅膀”。当前，很多地区积极探寻乡村优秀传统文化与现代生活之间的密切联系，高校、企业、社会组织等各领域人才纷纷走进村镇，用脚步丈量乡村土地，感受乡村振兴的脉动，寻找贴近生活、契合需求的乡村文化产业和项目，这是一个好现象。以乡村文化振兴和乡村产业振兴为双翼，乡村才能飞向更高更远的天空。

“乘风好去，长空万里，直下看山河。”在乡村振兴大背景下，以乡村文化兴盛彰显乡村魅力，留住乡村记忆，繁荣乡村产业，是我们必须肩负的使命和责任。新征程上，我们定会让乡村文化绽放光彩，奔赴光荣与梦想的远方！

促就业、护出行、治欠薪——2024“春暖农民工”行动启动

新华社北京1月17日电（记者 姜琳）人力资源社会保障部、公安部、民政部等十部门17日发布通知，部署1月至3月联合开展2024年“春暖农民工”服务行动，部署了促就业、护出行、治欠薪等一系列暖心举措。

人力资源社会保障部农民工工作司负责人表示，春节前后是农民工换岗求职高峰，要充分把握这一时段的特殊性，利用线上线下渠道加强就业服务，加大对脱贫人口就业帮扶力度，组织开展专场招聘会、“直播带岗”等活动，确保春节后农民工就业基本稳定。

春节前后也是农民工返乡返岗高峰。上述负责人表示，相关部门要积极与用人单位协商息工开工时间，引导农民工错峰返乡返岗，尽量避开春运高峰期。各地要按照通知要求，广泛收集农民工集中返乡返岗出行需求，根据实际需要，组织开展“点对点”包车、专列（车厢）服务。

通知要求各部门深入推进根治欠薪冬季专项行动，畅通维权渠道，集中纠治欠薪违法行为；落实好农民工工资争议速裁庭建设行动，优先受理、快调速裁农民工工资争议案件；维护好就地过节农民工休息休假等合法权益；督促指导用人单位加强严寒天气户外作业农民工劳动权益保障。

此外，通知部署加大对失业农民工、生活困难农民工、留守老人和儿童、就地过节农民工、外出务工脱贫劳动力等群体的帮扶，特别是强化对近期雨雪、地震等受灾地区农民工的关心关爱；保障好失业农民工基本生活，及时发放失业保险金或一次性生活补助；及时足额为符合条件的困难农民工发放救助金，解决农民工遭遇的突发性、紧迫性基本生活困难。

全总计划每年培育200名大国工匠

新华社北京1月18日电（记者 黄垚 樊曦）中华全国总工会近日印发《大国工匠人才培育工程实施办法（试行）》，提出计划每年培育200名左右大国工匠，示范引导各地、各行业每年积极支持培养1000名左右省部级工匠、5000名左右市级工匠。

办法对培育对象条件进行了明确规定，包括政治素质过硬，有5年以上一线生产现场工作经历，长期践行执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，具有突出技术技能素质等基本条件。此外，培育对象应在大国工匠能力标准上有突出潜能，即在引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力方面显现明显发展潜力。

大国工匠培育期一般为两年，期满后由全总向完成培育任务并评价合格的人选对象颁发大国工匠证书。培育期内，推荐单位制定实施本单位的大国工匠培养方案，定期报备培育情况。

为向大国工匠提供更好支持保障，全总设立大国工匠激励保障专项资金，支持工匠开展项目攻关、技能传承等工作。对于培育期满获得大国工匠证书的，工会将比照全国劳模标准为人选落实待遇，并加强对大国工匠的推荐使用。

山西评选出生态环境志愿服务优秀项目

本报讯（程国媛）近日，“人与自然和谐共生 志愿服务在行动”山西省生态环境志愿服务优秀项目培育活动终选会在太原举行。

经过激烈角逐，最终“帮百企，带千岗”筑梦行动、自然生态行被评为一类项目；“宣传‘公民十条’践行低碳生活”志愿服务、环护绿植——植物养护计划、“益”起保护母亲河被评为二类项目；青山绿水“志”青春环境保护志愿服务项目、“最美星期六”、保护绿水青山走进“低碳生活”、环保卫士校园行、“保护水源·爱我家园”志愿服务行动被评为三类项目。

本次生态环境志愿服务项目涉及宣传宣讲、生态保护、监测研究、社区行动、环境教育等多个领域，覆盖生态环境保护方方面面。来自山西全省企事业单位、社会组织、高校社团等的18个项目参与了终选。终选会现场，18位项目负责人通过PPT演讲展示了项目目标、服务内容、项目管理、运营保障、社会影响等内容，评审老师根据项目展示和提问情况进行了评分。

热点观察

“分清男女”是公厕标识的底线要求

近日，#老伯看不懂英文误入女厕被指非礼#登上热搜，当事人反映，由于商场厕所标识为英文和图案，他误进女厕被指责。媒体报道后，商场随即道歉并进行了优化整改。不少人纷纷吐槽商场、酒店、景区、医院等公共场所卫生间的标识越来越晦涩难辨，有些是几何图形组合，如三角形、水滴、斜线等，有些是艺术图案，如京剧脸谱、敦煌壁画、动物剪影等。据报道，公共卫生间标识属于公共信息标志，国家有推荐性标准，但并不强制。

编辑点评：部分公共卫生间的标识晦涩难辨，引发过多次争论。这看似是小事，其实是关系到人们想要“方便”时是否方便的民生大事。就像上面提到的那位老人，他的遭遇就不只是不便的事了，而是尴尬和误会，是给他的内心添堵。公共卫生间的标识本应具有指引作用，要发挥该作用，首先要能被更广泛的人群识别和辨认，最基本的功能是“分清男女”。若不能“分清男女”，设计得再前卫、再艺术也违背了本意。设计公共卫生间的标识只讲时髦、赶潮流，其实是本末倒置、舍本逐末。

鉴于公共卫生间标识五花八门，给人们频频造成“如厕困惑”，我国有的城市对此进行了统一规范，其他城市也应进行相应规范，即便不宜统一成一个模样，也要提出大众化、易辨认、具有文字说明、位置醒目等底线要求。尤其是要顾及老人和小孩的实际情况，体现出对老年人和儿童的友好。有专家建议，相关部门可以出台公共卫生间标识的负面清单，明确哪些标识不能出现，如此既设置了底线，确保设计者守好“初心”，又为创意留下了空间。该建议或许值得采纳。

标题新闻

2023年国民经济“成绩单”成色好分量足

中小学生校外培训“安全守护”专项行动取得阶段性成效

文旅部推出“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动

“2024全国网上年货节”1月18日启动

全国各类养老机构和设施总数达40万个

四川省互联网总医院上线

电子信箱：jswmb-bjb@163.com jswmb2016@163.com 编辑 胡桂芳 何勇海 版式 刘英卉 校对 任超