

# 义卖棉被的背后,是善良与感恩的双向奔赴

◎ 张忠德

近日,一则感人故事在网络上引发热议。刘晓敏,一位来自河南商丘的棉被店主,不小心将7000元货款卷到被子里一起出售了。幸运的是,王女士买回家发现后,当即报警把钱送还失主。当失主刘晓敏加上王女士的微信后得知,王女士的孩子身患白血病急需治疗费。刘晓敏瞬间被王女士拾金不昧的高尚品德感动。为了传递这份爱心,刘晓敏决定将价值近10万元的800条棉被进行义卖,所得善款全部用于王女士孩子的治疗费……两人爱心传递的故事感动了全国网友。

这场善良与感恩的双向奔赴,让人们看到了人性的光辉。刘晓敏的义举,是对王女士拾金不昧的最好回应,她用实际行动诠释了“人间有爱”,让人们在寒冷的冬日里感受到了温暖。王女士的拾金不昧,是她对道德的坚

守,对人性的信任;面对金钱的诱惑,她选择了诚实和善良,用实际行动传递了正能量。而她的儿子,则是这个感人事迹的见证者,也是最大的受益者。他不仅得到了社会的关爱,也收获了母爱的伟大。

这场善良与感恩的双向奔赴,像一道温暖的阳光,照亮了人们的心房。它让我们看到,人间真情从未远离,只要我们心怀善念,付出关爱,就能收获善良的回报。它也让我们明白,感恩不仅仅是感谢别人的帮助,更是以实际行动去回馈社会,去帮助更多的人。

这场双向奔赴,是刘晓敏和王女士之间无私与感恩的见证,也是我们全社会弘扬正能量的生动教材。在这个世界上,总有一些人,他们在默默无闻中传递着正能量,用自己的行动,温暖着他人的生命。他们的善良和感

恩,是我们这个时代最美的风景。

这场双向奔赴,是善良与善良的碰撞,是感恩与无私的交织。它让我们相信,人间有爱,世间有希望。在这个世界上,总有一些人,一些事,让我们感受到温暖和感动。让我们为他们的善良和感恩鼓掌,同时也让我们以身作则,将这份无私和感恩传递给更多的人。

凡人微光,星火成炬。只要我们心怀善念,付出关爱,就一定能汇聚起强大的正能量。这份正能量,将照亮我们的生活,照亮我们的社会,照亮我们的未来。让我们共同努力,用善良和感恩书写更多感人的故事,让我们的社会更加美好;让我们共同期待,更多的善良与感恩在社会中传递,让我们的世界变得更加美好。

## “考证热”需要理性回归

◎ 高畅

近几年来,不少职业资格考试的报考持续呈现火热局面。然而,不少职场人对于考证呈现“随大流”的心态,很多人并不清楚自己的职业生涯规划,而且不了解一些职业资格在国家职业资格目录中的变化,盲目性较强。为此,专家建议,“考证热”高烧应该退一退,人们应该理性考虑自身情况和职业发展目标,并对相关资格考试的培训增强防范意识。

随着社会的不断发展,新职业、新技能不断涌现,越来越多的职场中年人秉持“技多不压身”的态度,考取各类证书,希望借此提

高自己的职场竞争力,“考证热”随之出现。一些人希望通过考证获得个人成就感和满足感,增大社交圈。而另一些人则是希望通过考证学习新知识和新技能,进而提升自己的职场竞争力。例如,造价工程师、经济师、注册会计师等证书职场上还是具备一定含金量的。

不过,在考证的同时更要随时关注《国家职业资格目录》最新的变化,并非所有证书都是国家承认并值得去考。选择培训机构时,要增强防范意识,认真做好甄别工作,谨慎选择。避免被不良机构坑骗,白白浪费心血和精

力考取市面上不具备资质的“山寨”证书。

职场焦虑不可避免,职场中年人热衷于考证便是对焦虑的积极回应。但是面对“考证热”,职场中年人不可盲目跟风报考,而应理性选择。不可否认,考证可以提升工作能力,也应该结合自身实际情况,理性分析,决定是否考证,考取哪些证书,不要盲目跟风考证,为“证”考证。

考证的落脚点最终还是要回到学习知识,不断更新自身知识结构,优化个人职业规划,持续增进职业认同和社会认同,提升职业能力和社会能力。

## “向上社交”受关注 生涯教育成必修课

◎ 龙敏飞

在众多求学、求职的经验帖中,“向上社交”一词热度颇高,教大学生“向上社交”甚至成为许多博主必用的“吸粉”利器。在他们的描述中,“向上社交”是一种突破阶层、扩展人脉、打破信息壁垒的有效手段,可以帮助大学生更好地成长。究竟是鼓励自我成长,还是如“向上社交”那般强调他人的重要性,对大学生来说,两者是否矛盾,又该如何处理?

或因信息偏差,或因缺少经验,或因年少懵懂……很多人因此耽误了成长,或是错过了不少机会。很多时候,他们不是能力不济,也非实力不佳,仅仅是因为“缺乏引导”而已。这般现实下,“向上社交”引发共鸣便不足为奇了。类似的案例,其实早已有之:2016年,清华北大两名学生退学后重考再上北大的新闻引发关注,他们之所以选择重考,均是因为对之前所学专业不感兴趣。虽然结果

还算完美,但却耽误了几年的成长时间,显然不是“最优选择”。

如果说,他们能早些“向上社交”,跟学长学姐们打交道,跟相关的职业规划老师有来往,结果会不会不一样呢?这值得关注。从这来说,“向上社交”只是一种突破阶层、扩展人脉、打破信息壁垒的手段与方式,它既不是成长的利器,也不是功利的工具,而是一个社会人必备的生存技能。此前,中国青年报社会调查中心的调查也显示,超六成受访学者承认,自己在报考专业时是“盲目的”;超七成受访者表示,如果有可能,想重新选择一次专业。这些现实都证明一点,“向上社交”必要且迫切。毕竟,人生有些弯路本来是完全可以避免的,关键是要找好“人生导师”。

如果生涯教育足够完善,“向上社交”就会成为一个伪命题。理性地说,“向上社交”所

依托的还是个体的实力与能力,只是锦上添花之举。但这方面的功能,生涯教育完全可以“替代”,甚至可以做得更好。从这方面来说,关于生涯教育的顶层设计应及时出炉,并覆盖到大中小各个层次,同时将课程具体化、规范化。可以预期的是,如果生涯教育成必修课,有利于避免学生们因升学信息不足而造成的风险,也有助于他们更加健康地成长、更加安心地学习。既然开设生涯教育课程已成社会共识,那么各相关方的行动应更加迅速,更好地推动其落地生根。

人生是一趟远行,需要各种“攻略”加持。对学生们来说,“向上社交”和生涯教育,都是他们的“人生攻略”,只不过相比起偶然性的“向上社交”,必然性的生涯教育更具价值。对各相关方来说,都应积极努力推动生涯教育成为必修课,用其来点亮孩子们未来的路。

## “道德信贷”让有德者更有“得”

◎ 王红峰

安徽界首市农民高利萍曾是建档立卡贫困户并患有慢性肾衰竭,独自抚养三个孩子的她靠勤劳智慧摆脱贫困,资助数十名留守儿童,帮助周边数十户困难户增收致富。高利萍的创业之路离不开“道德信贷”的支持。安徽省信用联社推出“金农·道德贷”信贷产品,对县级以上道德模范和身边好人,按县、市、省三个等级,分别给予其本人一定数额的免抵押免担保贷款授信。同时,对他们开办企业给予优惠利率,帮助他们发展生产、发家致富。目前,安徽共发放道德信贷超过12亿元,没有出现一笔坏账,6000多位身边好人因此受惠。

看到这则新闻,笔者不禁为安徽省让“好人有好报”从口号落实到制度保障叫好。

“好人”行善事做好事,并不求回报。但作为政府应采取措施,出台政策,让“好人得好报”。安徽省推出“道德信贷”、设立道德建设基金,既为身边好人排忧解难,又有助于激发市场活力,还激励更多的人行善举、做善者,为国家、社会 and 他人提供更多、更优质的志愿服务、爱心服务。自2008年发布“中国好人榜”以来,安徽上榜人数连续十四年位居全国第一,就充分说明好人礼遇办法让安徽“好人现象”呈现蒲公英效应。

我们中国有句老话叫做“付出就有回报”,这句话放在“好人”身上,也同样适用。道德需要引导,善念需要培育。让好人不吃亏,更要让“好人得好报”真正变成现实,以倡导更多的人学好人、做好事。如果安徽省这种激励善行的“好人”礼遇办法在神州大地处处“生根开花结果”,善行中国就不会只是一个口号,而是一种实实在在的行动。当更多的人加入到“争做道德模范、争当志愿者”的行列中来,当人人都拥有一副“热心肠”,“我为人人,人人为我”的良好社会风气就会水到渠成。

## 众议苑

本期关键词

年味儿

春节近了,热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味儿也来临了。年味儿,即是年俗的味道,约定俗成。中国的年俗文化源远流长,全国各地衍生出纷繁多样的过年习俗,南北迥异,各具特色。我们期待着,这种热气腾腾的年味儿,热闹劲儿,能满足人们日益多元的文化需求。本期众议苑对此予以讨论。

### 共富年货节让年味儿更浓

◎ 耿银平

年味儿渐浓,山西各地纷纷举办年货节,激发市场活力,拉动年货消费,也满足民众置办年货需求。1月20日,山西省展览馆内,娄烦县静游村豆腐摊被人们围得水泄不通;来自新疆的奶疙瘩吸引大家纷纷品尝;现场的直播摊位前,大家排队领取购物券……乐清25个乡镇,组织开展助农共富年货节。在年货节现场,有来自各个乡镇的优质农产品,如白象香糕、铁皮石斛、漏斗面、西施特色炒粉干、鱼饼等。还邀请了匠人,进行捣麻糍和年糕等体验环节。不仅如此,年货节还将上演,龙腾四海舞龙巡游,“福禄寿喜财”五路福神惊喜现身,乐清市民艺术团载歌载舞,还有温州鼓词艺术家到场助阵,多样化演出兼顾老少爱好,让市民在家门口就能看“大戏”。

乐清市的这个共富年货节,让人眼前一亮,花样繁多的农产品渔产品,琳琅满目的吃穿用度产品,热闹非凡的民间文艺节目,还有让人眼花缭乱的非物质文化遗产等,都在年货节上粉墨登场,给我们带来了善意温馨、厚重致远的物质和文化提醒。

要过农历龙年了,请在忙碌的间隙,到年货节上到大街小巷的老店里及时采购年货,为老人孩子和家人准备一些过年的衣物和礼物。要过农历龙年了,请让我们松弛一下忙碌了一年的步履,在妙趣横生的非物质文化遗产和节目体验中,怀念过往,珍惜当下。要过农历龙年了,我们更要对自我发展进行一下

全方位的复盘和盘点,有好的经验继续发扬,有不足的地方及时改进。要过农历龙年了,还要让“年”文化中的孝敬、敬仰、体恤、互助、敬畏、谦恭、谅解等多重精神内涵,得到传承发扬,在同事之间、朋友之间、社群之间,营造一种彼此挂念、相互宽容、去伪存真、沟通畅通的新型人际关系和优秀传统文化氛围,为来年的发展奠定坚实的物质和思想根基。

“乐享丰收,共富新年”。因此,这个隆重的年货节,给大家带来的不仅仅是饱满富足的物质感受和物质收获,更有辞旧迎新、展望未来、海纳百川、创富共富的精神感受和精神收获。既有物质上的丰富多彩,又有精神上的登高望远;既有人声鼎沸的烟火气,又有互帮互助的真感情。从发展的意义上说,精神上的盘点和丰盈,道德上的富足和厚重,以及事业和人生追求上的开拓进取,更上层楼,才是年货节带给我们的最终极的精神和发展目标。

“龙文化,底蕴深,富有智慧铸灵魂。七千载,天地尊,炎黄子孙传古今。讲理念,论精神,血肉相连感情深。讲和谐,论情分,炎黄子孙心连心”。要过农历龙年了,请让我们在享受“年”文化的精神图腾之余,乐享生活,乐享团圆,无意中完成一种连接,一种凝聚,一种升华,一种净化,一种无声的感召和认同,凝结成为博大精深的中华民族共同体,为中国特色社会主义现代化发展,注入强大的物质力量和精神力量。

### “村晚”年味儿浓

◎ 宋波

年关临近,一场场充满乡土气息的“村晚”,在各地乡村热闹上演。1月20日,首次由主播自主筹办的“村晚”在山西临汾泊庄村和湖南凤凰腊尔山镇一南一北开演。在刚刚发布的中国西部文旅总榜中,桐梓县“村晚”获得“最具影响力文旅节会”殊荣。这些由村民自编、自导、自演的文艺盛宴,不仅为寂静的乡村带来了欢声笑语,更在浓浓的年味中,为乡村振兴注入了新的活力。

近些年,这些以村寨或乡镇为单位,在春节期间组织的文艺演出,被大家亲切称之为“村晚”。这些乡村文艺晚会的魅力,就在于它的真实与接地气。它没有华丽的舞台、没有专业的演员,但正是这种朴素无华,让人感受到了乡村的淳朴和力量。当平凡的村民们登上舞台,成为晚会中的主角,用自己的方式诉说着家乡的故事,“村晚”就成为了一个集体载体,让那些尘封的记忆重新焕发生机。

在快节奏的现代生活中,许多传统习俗和仪式逐渐被人们淡忘。通过“村晚”,人们可以重温那些儿时的游戏、品尝那些家乡的美食,再次感受到那种家人团聚的温暖和喜悦。那些看似平凡的日常生活,被编织成一幅幅充满温情的画面,让在外的游子找回了久违的年味。这些节目不仅丰富了乡村的精神文化生活,更激发了人们对优秀传统文化的热爱。

除了给村民带来欢乐,“村晚”还成为了一种情感寄托和心灵的慰藉。如今,许多游

子因种种原因不能回家过年,而“村晚”则成了一种心灵的归宿。许多在外工作或求学的年轻人,通过在网上转发自己家乡“村晚”的照片和短视频,仿佛也能感受到家乡的温暖和年味,纾解了他们内心深处的乡愁。

“村晚”就像一幅流动的乡村画卷,每一笔都饱含着村民对美好生活的向往和追求。每一个参与其中的村民,都是乡村振兴的见证者和实践者。他们在舞台上展现出的不仅是自己的才艺,更是对美好生活的向往和不懈追求。“村晚”的热闹上演,不仅提升了村民的文化自信,也为乡村振兴提供了新的动力。

各地政府和文旅部门也认识到了“村晚”的重要意义,并采取了一系列对策措施来支持这一活动的开展。有的地方政府加大了对“村晚”的资金投入和经费保障,各地文旅部门积极协调资源,为活动提供合适的场地和必要的设施设备。通过“村晚”,乡村的文化和特色得到了展示和传播,吸引了许多游客和投资者,不仅为乡村带来了经济收益,更为村民提供了更多的就业机会和增收渠道。

“村晚”的举办不仅丰富了乡村的文化生活,更在人们心中播下了希望的种子,就像一盏明灯,照亮了乡村振兴的道路,让我们看到了乡村的无限可能和美好未来。期待更多的“村晚”能够在中华大地上隆重上演,让每一个乡村都能在振兴中焕发出属于自己的光彩!

### 互联网上的年味儿也浓

◎ 文耀

在互联网时代,年味儿也在不断演绎着崭新的篇章。传统的年味儿与现代科技的融合,让我们感受到一种更加便捷、多彩的春节氛围。

互联网时代的年味儿,首先体现在与亲友的联系上。无论身处何地,只要有网络的存在,我们可以通过视频通话、社交媒体等渠道与亲人朋友实时交流,分享新年的喜悦和祝福。即使远在千里之外,也能感受到家的温暖,亲情的牵绊。网络红包更是一种新兴的表达方式,利用手机就能给亲朋好友发送红包,增添了新年的喜庆气氛。

在互联网时代,年味儿还表现在对中华优秀传统文化的传承上。各类中华优秀传统文化活动和庆典通过网络平台得到广泛传播和宣传。除了传统的庙会、舞龙舞狮等活动,还有一些特色的线上年味儿体验,比如通过网上购年货,参加线上拜年活动,学习制作传统美食等。互联网为人们提供了更多

与中华优秀传统文化互动的机会,让我们更深入地了解 and 参与其中。

在互联网时代,年味儿的表达方式也更多元化。无论是互联网红包、表情包,还是短视频、微博等社交媒体平台上的拜年祝福,都展示了创新年味儿的新形式。人们通过网络分享自己的年味儿体验,与他人交流与互动,营造出一个虚拟的年味儿社区。

然而,在互联网时代,也存在一些挑战。虽然网络为我们提供了方便和便捷,但也有可能让人们过度依赖虚拟世界,忽略了真实的亲情和沟通。因此,我们需要在享受互联网带来的年味儿便利的同时,也注重与现实生活的平衡,保持虚拟与真实的互动。

互联网时代的年味儿既继承了传统的文化底蕴,又注入了新的活力和创意。通过互联网,我们可以与亲友分享喜乐,参与中华优秀传统文化的传承,而且还能创造出全新的年味儿体验。



近期,有媒体走访多家运动场馆发现,一些场馆对老年人设置年龄限制,其中包括部分健身房、游泳馆和滑雪场等。限制一般设置在60~70岁,有的甚至降至55岁或50岁。不少老人本想退休后进去锻炼,却被劝退。有专家建议:健身场馆应该积极应对社会变化,主动进行设备和服务的适老化改造。

王怀申 绘