



## 三部门联手加强重点儿童和学生用品安全管理

此前在中国网络引发热议的塑料仿刀玩具——“萝卜刀”迎来安全管理新规。中国国家市场监督管理总局、教育部、工业和信息化部18日联合发布关于加强重点儿童和学生用品安全管理的公告，进一步严格相关产品的生产管理，并规范销售行为。

公告指出，儿童和学生用品生产单位应当严格按照相关国家强制性标准等要求组织生产，在产品使用说明书和标签标识中明确产品适用年龄、禁止使用情形、需要成年人监护或陪同使用等注意事项，并在标签标识或包装上的显著位置标注。

公告强调，儿童和学生用品销售单位应当严格履行产品质量安全主体责任，不得销售来源不明、无标签标识、无注意事项或注意事项不完整的产品。电商平台应当加强对平台内儿童和学生用品经营者的检查监控，禁止销售不符合法律法规和强制性标准要求的儿童和学生用品。

对使用时存在安全风险或易引发暴力倾向的儿童和学生用品以及类似新产品，如圆珠笔刀、萝卜刀、激光笔、水晶泥、磁力珠、鼻吸能量棒、火漆印章、儿童真厨具等，公告强调，不得在营销时宣传暴力内容和做错误的诱导性示范。对校园周边商铺销售可能存在质量安全风险的儿童和学生用品，市场监管部门要实施重点监管。

公告还提出，各级市场监管部门要将重点儿童和学生用品纳入监督抽查计划，并将抽查不合格信息及时归集至国家企业信用信息公示系统；加大缺陷产品召回监管力度，确认存在缺陷的，依法督促生产单位主动实施召回；对于制售假冒伪劣儿童和学生用品等违法行为，要给予严厉打击。（中国新闻网 刘亮）

## 河北进一步规范义务教育课后服务

日前，河北省教育厅等四部门下发通知，明确提出“六个严格”“六个严禁”，进一步规范全省义务教育课后服务工作，提高课后服务水平和质量。

河北提出，各地要严格确定课后服务时间，严禁随意扩大范围；严格坚持学生自愿，严禁强制学生参加；严格规范服务内容，严禁增加学生课业负担；严格执行收费制度，严禁以课后服务名义乱收费；严格审查校园引进资源，严禁不符合条件的机构和人员进驻提供课后服务；严格排查调整落实，严禁发生课后服务违规行为。

河北要求，各地义务教育学校要在上课日及完成国家规定课程和学校教学计划之后认真安排，结束时间应与当地正常下班时间做好衔接。学校为学生提供的早到校看管和自习、午餐午休看管、晚自习等服务不得纳入课后服务范围。各地各学校开展课后服务要充分征求家长意见、征询学生需求，主动向家长告知服务方式、服务内容、安全保障措施等，要因校制宜，开设丰富多彩的德育、体育、美育、劳动教育等课程，适当增加学生参加体育锻炼的时间，不得利用课后服务时间组织学生刷题备考、讲授新课或集体补课。

各地各学校要将课后服务收费标准、服务时间、课程内容等相关信息公开，主动接受学生、家长和社会监督，不得通过家长委员会、第三方机构等收取课后服务费，不得将早到校看管和自习、午餐午休看管、晚自习等纳入课后服务收费项目。各地要建立完善第三方机构进校园遴选审核机制，形成机构名单、服务项目及引进费用标准，加强日常监管并建立动态调整机制。（《中国教育报》周洪松）

### 今日看点

## 真情暖童心 相伴护成长

近日，全国妇联、中央网信办、最高人民法院等16部门印发通知，联合部署开展“把爱带回家——真情暖童心 相伴护成长”2024寒假儿童关爱服务活动。如何引导孩子度过一个有意义的寒假，各地正在积极探索。

4版 焦点

## 课后服务进一步规范，对教育系统管理者提出考验—— 新规下，课后服务如何提质量

近日，教育部办公厅等四部门联合印发的《关于进一步规范义务教育课后服务有关工作的通知》（以下简称《通知》）提出，严禁随意扩大范围，严禁强制学生参加，严禁增加学生课业负担，严禁以课后服务名义乱收费，严禁不符合条件的机构和人员进驻提供课后服务。新规将于2024年春季学期起正式实施。

“五个禁止”在明确要求义务教育学校勿踩“红线”的同时，也给各地探索课后服务新模式、新业态留出了空间。各地如何充分调动校内外教育资源，增强课后服务活动的多样性和选择性，以适合学生成长的方式帮助他们成人成才，考验着学校教育者的精细化管理和现代化治理能力。

### “五个禁止”让课后服务“不跑偏”

2023年4月，重庆市梁平区责任督学高晏到一所小学开展课后延时服务常规督导。该校1216名学生都自愿参加了喜欢的社团活动。但他在督导时发现，六年级有3个教室共出现了7个空座位。既然全校学生都自愿参加了课后服务，为何会有几个班出现空座位？这里面会不会有什么“猫腻”？

高晏发现，有的家长非常重视孩子的文化课成绩，孩子成绩一直位列前茅，他们虽然自愿把课后延时服务费交了，但又害怕参加社团影响孩子文化课成绩，在社团活动时就给孩子请了假，让孩子回家刷自购的奥数题。

交了课后延时服务费，家长却不让孩子参加？深挖问题根源，主要在于家长对“双减”缺乏正确的认识，唯分数的思想仍根深蒂固；也在于学校课后服务的质量还不高，家长不放心。

从课后服务的实际推进情况看，部分地方和学校存在一些不规范行为。笔者在走访时发现，一些地方实践在执行过程中走了样，比如原来的自愿行为变成变相强制。个别地方和学校随意扩大课后服务范围，将午托、晚自习打包在里面，以课后服务名义乱收费。有的家长反映，孩子每天“披星戴月”上学，“披星戴月”放学，在校时间超过10个小时。部分教师和家长还未完全转变教育理念，认为课后服务的主要作用就在于提高学生的学科成绩，忽略课后活动的开展以及兴趣的培养。

此次《通知》直面这些不规范行为，为课后服务划定明确的底线。要让课后服务健康发展，必须进一步规范课后服务有关工作，提高学校现代治理能力，建立长效机制。

对于之前一段时间热炒的“晚自习属于课后服务吗”“哪些收费不规范”等问题，《通知》回应，早到校看管和自习、午餐午休看管、晚自习等服务属于学校为学生提供的学习生活便利服务，不应纳入课后服务范围。

### 聚焦课后服务多地进行有益探索

“做好义务教育课后服务，学校要准确把握‘双减’关于课后服务的功能定位。”在北京

师范大学教授、国家高端智库教育国情调查中心主任张志勇看来，做好课后服务要充分挖掘优势资源、有效实施各种课后育人活动，在校内满足学生多样化学习需求。

让课后服务回归初衷，很多地方进行了有益探索。

为了保障课后服务质量，江西南昌制定课后服务质量管理标准，规定课后服务中特色类课程时间占比，小学一、二年级不少于60%，三至六年级不少于50%，初中不少于30%，并要求市级制定特色课程和师资准入标准，县区建立特色类课程库和师资库，学校根据实际情况选用。

为了解决教师的后顾之忧，湖南长沙规定，参与课后服务工作的教师由学校统筹安排实行“弹性上下班”、调休等制度；上海定期开展学校课后服务专项绩效评估，将教师参加课后服务的表现作为绩效工资分配、职称评聘和表彰奖励的重要参考。

“在吃透政策精神的基础上，进一步做好落地配套机制设计；在规范课后服务工作的基础上，进一步强化课后服务育人功能；在充分利用社会资源的基础上，进一步促进数字化赋能课后服务。”张志勇说，这是许多地方能够办好课后服务的主要原因。

### 课后服务如何算清账

课后服务要提质增效，关键还要把账算

清楚。

当前，课后服务的经费保障主要有两种方式，一是由地方财政埋单；二是采用成本分担方式，由地方财政承担一部分，不足部分采用收费方式。总体看来，在由财政埋单的地区，课后服务乱象较少；在采用成本分担的地区，如果选择课后服务的学生少，学校收到的课后服务费用可能不足以支付相关费用，教师没有参与课后服务的积极性，课后服务也就难以维持，还可能存在成本分摊变异为乱收费的现象。

因此，尽快健全义务教育课后服务成本分担机制至关重要。在这方面，民进中央建议，各级发改、财政等部门要加大对课后服务保障政策的支持力度，争取建立合理的学校课后服务成本分担机制，制定合理的课后服务收费标准，通过政府购买服务、财政补贴等方式对开展课后服务的学校、单位和教师给予适当补助，特别要针对农村小规模学校制定相关保障政策；在经费的使用上，做到专款专用，保障教师补贴及时发放到位。

上海市人民政府参事胡卫认为，要切实强化教育资源基本配置，各省域都应按一定额度，合理核定义务教育阶段学校课后服务生均经费，并纳入所在地区经常性财政经费预算；课后服务专项经费可用于支付教师课后服务补助、开展课后服务相关课题研究、研发课后特色课程及服务项目等支出。

（《中国教育报》刘博智）



## 多彩少儿春晚 喜迎新春佳节

近日，甘肃省平凉市举办第八届2024全市少儿春节联欢晚会，来自全市各县区近千名小朋友参与了文艺节目演出，为全市人民呈现了一场精妙绝伦的视觉盛宴，也为即将临近的春节增添了浓厚的喜庆氛围。

郑兵 摄

## 替中小学生画画参赛 竟成了生意？

近日，有网友表示，在网上出现了不少代画参赛的商家，更有不少商家宣称，代画的作品可以用于向各类中小学美术比赛投稿，在孩子的简历上添加一份艺术类奖项。

笔者在一网络商城上看到，有多个商家可为中小学生提供代画服务，售价一般在100元左右。其中不少商家都在宣传语中提到了“得奖”“一等奖”“参赛”等字样。

一家代画商家发布的宣传图片中称，代画者均为在校美术教师，有长期代画参赛经验，商家只提供一等奖获奖作品的代画服务。

笔者以需要为孩子购买代画服务的家长身份联系到商家客服，对方称需要笔者先提供绘画的主题、纸面大小和孩子的年龄、性别等信息，并专门询问笔者是按照普通作业绘画还是按照参赛作品绘画。此外，绘制的作品还分普通、定制两个档次。

客服人员表示，代画教师虽然是专业美术人员，但会考虑孩子的年级、性别等因素，按照相应孩子的水平、性格特点进行绘制。“年级高一点的孩子，会画得比例更精准一些。低年级的孩子，作品会显得幼稚一点，但在构图、创意、手法等方面都会明显强过同年级的孩子。”（《北京青年报》屈畅 姚伊）



## 别让“代画参赛”带偏美育价值导向

◎ 付彪

代画参赛，从本质上来说就是作假。这种弄虚作假、急功近利的做法，无疑背离了美育的初衷，带偏了美育的价值导向。

代画参赛，危害不小。对孩子来说，家长购买代画服务，可能会获得一种“荣誉”的满足，但也极易对孩子形成误导，使其养成虚荣、侥幸、投机、不诚信等不良习惯。而且，是代画作品还是孩子亲手所作，参评过程时并不难被专业人士发现，一旦“东窗事发”，就会被取消获奖资格并承担相关责任。可见，家长购买代画参赛作品，不仅会扼杀孩子的想象力与动手能力，还会给孩子留下一个恶劣印象，不利于健康成长。

美术比赛本应是检验学生艺术才华和创作能力的平台，是激励他们发挥想象力、培养审美情趣的重要途径。然而，当比赛的获奖作品不再是学生自己的原创，而是家长金钱交易下的产物时，比赛的意义便被彻底颠覆。这种代画现象不仅剥夺了学生通过实践提升自己的机会，更在无形中向学生传递了错误的价值观——成功可以通过不正当手段获得。

家长们为了让孩子在比赛中获奖，不惜花费重金购买代画作品；商家则看中了这一市场需求，肆无忌惮地提供

代画服务。这种畸形的市场需求和供给关系，正是代画现象屡禁不止的根本原因。

斩断“代画参赛”的黑色利益链需要全社会的共同努力。首先，赛事主办方应加强作品鉴别的力度。赛事主办方在接到作品时，往往只关注画面的美观与否，而忽视了背后可能存在的代笔、代画等不正当行为。这种“重结果、轻过程”的评判方式，无形中为“代画”产业链提供了生长的土壤。对此，赛事主办方应完善比赛机制，增加现场创作环节，提高作品鉴别的专业性，从制度上杜绝代画的可能性。

其次，加强对代画商家的打击力度。通过“代画”作品参赛属于欺诈行为，这不仅是对

其他参赛选手的不公平，更是对比赛本身公正性的严重破坏。代画商家作为提供作品的一方，明知画作的用途却仍然出售，理应在选手侵权时作为共同侵权人承担责任。教育部门应加强对美术比赛的监管，制定更加严格的比赛规则和处罚措施，对发现的代画行为给予严厉的惩罚。

“代画”现象之所以屡禁不止，还有一个重要原因是部分家长和学生存在侥幸心理和功利心态。在打击“代画”产业链的同时，还应加强对家长和学生的教育引导，帮助他们树立正确的价值观和成才观，明白成功来自于不懈的努力和诚实的付出。

◎ 王琦

## 斩断“代画参赛”的黑色利益链