



新年画描绘新生活新图景

——“赏年画 过大年”系列活动让传统节日焕发时代光彩

◎ 中国文明网记者 姜丽 本报记者 秦丽 袁矛 罗园

唤起民族魂的文化记忆

“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”年画作为“年文化”的重要载体，不仅是春节期间不可或缺的传统工艺品，也反映了人民群众的风俗和信仰，蕴含着丰富的优秀传统文化内涵，寄托着人们祝福新年、祈福迎祥、满怀希望的美好夙愿。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。习近平总书记指出：“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂”，作为传统文化物态化呈现的年画，是中国特有的一种绘画体裁，让更多民族传统和历史故事等能够以鲜活的形象予以再现，不仅群众喜闻乐见，同时也记录了时代发展，是民族精神、民族文化以视觉形象所作的记录与表达。绵竹素有“年画之乡”的美誉，绵竹年画是四川省德阳市民间传统美术，国家级非物质文化遗产之一，与天津杨柳青年画、苏州桃花坞年画、潍坊杨家埠年画并称为“中国四大年画”。绵竹年画题材丰富多元，以民俗风情、吉祥喜庆、民间传说、乡土生活等为主，构图丰富夸张、色彩鲜艳明快，承载着人们避邪迎祥的祈愿，具有鲜明的农耕文化特色。

新年画描绘新生活，寄托新梦想。年画作为春节的文化符号，饱含着红火的年意，预示着美好的年景，成为群众读懂中华传统节日内涵的一扇窗口，通过新年画创作展示活动，让更多人品味节日文化的内在精髓、感悟乡土中国的厚重韵味、领略传统节日的内在魅力，以传统节日彰显文化自信，以传统文化滋养民族精神，助力建设中华民族现代文明。

2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品展总策划宋亮表示，此次作品展以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，以“新生活·新风尚·新年画”为主题，通过题材新、技法新、场景新三“新”特性，不仅在内容上更加新颖，由传统年画中多以传统固定纹饰为主要题材转变为描绘百姓生活，展现新时代吉庆丰年、龙腾盛世和国泰民安的新图景，反映乡村振兴、勤劳致富、奋进追梦、农村现代化、生活数字化、科技智慧化等新气象，在形式上也标新立异，既包含了木版画、民俗画、农民画、国画、水彩画和剪纸拼贴等形式展现，又有运用新技术、新手段创作的综合绘画、数字绘画等，实现了以数字科技创意赋能新年画艺术，真正做到了用年画丰富传统节日文化内涵，弘扬中华优秀传统文化，培育树立文明新风尚。

“年画寄托着人们对美好生活的向往和期待，需要不断传承创新。”绵竹木版年画非遗传承人林代辉扎进画中世界几十年，对绵竹年画有着深刻理解。林代辉认为，任何一种艺术必须不断创新，突破新境界，敢于寻找新的表达方式，才能保持生命力，绵竹年画也不能例外。1998年，林代辉萌生了将年画做到陶瓷上的想法，经过上百次尝试，最终成功地将绵竹年画烧制在了陶瓷版上，制作出陶版年画，被大量运用在绵竹市新农村建设中，受到群众广泛喜爱，实现了传统文化的创新发

展。年画纳福，寓意吉祥。年画是中国传统文化的重要组成部分，具有悠久的历史 and 深厚的民俗意义。近日，2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示主场活动在四川德阳绵竹市开幕，活动从2月2日持续至24日。此次活动展示作品题材丰富，形式多样，营造了浓厚的节日氛围，不仅是中国年画艺术守正创新、繁荣兴盛的生动印证，也是弘扬优秀传统文化、振兴中华传统节日的精彩展示。



新年画倡树新风尚

百节年为首，年画报春来。腊月二十三，四川绵竹市孝德镇年画村的年味儿渐浓，村里的农家小院家家挂满了红灯笼，古老的绵竹年画在这里散发出新的时代活力。

在年画展示馆，绵竹市清道学校的学生们埋头在印有二十四孝图案的画卷上进行创作。橘色襦衣、湖蓝色袄裙、紫色腰封……在六年级学生杨鑫淼的画笔下，《涌泉跃鲤》中的人物形象渐渐与绵竹年画的艺术特色融合。

“我们每年都会组织孩子参加年画节活动，这次在二十四孝故事中融入年画表达，可以加深他们对传统孝文化和绵竹年画文化的理解。”校长罗庆告诉记者，希望孩子们发挥自己的奇思妙想，绘制一幅让传统文化散发光彩的画卷。



执笔、蘸墨、细描、轻点……在村里的“农闲堂”里，一堂年画培训课正在进行。“这幅作品借绵竹年画的形式表现崇尚科学文明的主题。”“农闲堂”里的讲师唐玲将自己的创作理念向学习年画创作的当地妇女娓娓道来。唐玲口中的“这幅作品”指的是她创作的、正在绵竹年画博物馆里展出的新年画作品《移风易俗——崇尚科学文明》。

“近年来，绵竹年画让乡村‘外在’变美，也展现了乡村‘内在’的振兴与自信。”年画村相关负责人告诉记者，年画村通过定期举办各类绘画创作活动和弘扬好家风家训活动，激发大家对美好生活的向往和追求。同时，将社会主义核心价值观、移风易俗、家风家训、村规民约和年画创作结合起来，让年画有内容、有创新。振兴年画，成为当地培育文明乡

风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神面貌，提高乡村社会文明程度的有效抓手。

不仅四川绵竹，从当日起，全国各地也依托遍布城乡的新时代文明实践中心(所、站)和基层文化馆等公共文化机构，同步开展“赏年画·过大年”活动，并将持续到元宵节。

2月2日，听闻山东省文化馆三楼展厅有年画展讯的济南市民钱云飞，特意带着孩子看展。钱云飞说，孩子看到这些新年画也特别开心。这些新年画色彩鲜艳、线条简洁，和农村的生活场景结合起来，感觉很有烟火气。

“这幅是爱国爱党的，这幅是关于家庭和和睦睦的，这幅是倡导移风易俗的……”2月4日，在陕西宝鸡市凤县县城城南广场，一幅幅精选自全国各地的年画佳作展版，吸引了来往群众的驻足观看，他们你一言、我一句地相互讨论着年画内容，重拾儿时的“年味”。“这份新年礼物温暖实用，更是文明行为的指引。”凤县双石铺镇新街社区群众谷春华早早来到广场，拿起手机和自己喜爱的年画合影。

“赏年画，过大年，福到啦！”2月6日，在江西浮梁县王港乡港口村新时代文明实践站，小朋友们拿着文化艺术志愿者刚刚写出来的“福”字开心地说道。活动现场欢声笑语，其乐融融。一幅幅蕴含年俗、丰收、非遗等充满年味、鲜活生动的年画，吸引了不少村民驻足观看。大家纷纷表示，这次活动很有意义，看到年画里的场景和现在的实际生活一样的和谐、富裕和美好，大家从心底感到自豪！

年画，寓意吉祥。年画，传递文明。在画里，一个个温馨场景传递爱党爱国、向上向善的价值观念；在画外，一系列“赏年画·过大年”文明实践活动以年画为媒用墨香传递，丰富的活动把浓浓“年味儿”送给广大群众，让传统节日文化走进群众的日常生活、浸润群众的精神世界。(下转2版)

春节期间全国社会治安秩序良好 5108场大型活动安全顺利举行

记者18日从公安部获悉，截至2月17日17时，全国社会大局稳定、治安秩序良好，刑事治安警情同比下降，5108场大型活动和588场大型焰火燃放活动安全顺利，旅游景区秩序井然，全国道路交通总体平稳有序，未发生重大道路交通事故。

节日期间，各地公安机关密切与文旅等部门协作配合，加强景区安全隐患排查和治安秩序维护，出动警力59.3万人次，处置各类涉旅纠纷5790起，服务救助游客4.6万人次。针对迎新祈福、庙会灯会、民俗文化等大型活动密集举办情况，各地公安机关严格审批监管，督促主办方提前制定方案预案、全面排查整改安全隐患，并部署充足警力加强秩序维护和应急处置等工作。

针对春节假期出行量屡创新高，公安部针对性加强调度指导，各地公安交管部门日均出动警力18.1万人次、警车6.2万辆次，加强城市周边、主干高速公路等重点道路疏导管控，严管重点车辆，严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等交通违法行为，做好恶劣天气交通应急管理。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全和安保维稳措施落实，确保铁路和民航旅客平安出行。移民管理部门科学组织勤务，严格口岸查控和边境管控，确保全国口岸通关高效顺畅、边境地区安全稳定。(据新华社)

青海省11个地方和单位 获全国民族团结进步示范区 示范单位殊荣

本报讯(樊永涛)近日，国家民委发布《关于命名第十一批全国民族团结进步示范区示范单位的决定》，命名248个地方和单位。第十一批全国民族团结进步示范区示范单位，青海省11个地方和单位榜上有名。分别为：玉树藏族自治州、西宁市湟源县、海西蒙古族藏族自治州茫崖市、海西蒙古族藏族自治州天峻县、黄南藏族自治州泽库县、果洛藏族自治州达日县、玉树藏族自治州曲麻莱县、西宁市大通回族土族自治县朔北藏族乡、圣源地毯集团有限公司、青海高等职业技术学院、青海师范大学。

近年来，在青海省委省政府的领导下，全省各级各部门各单位以铸牢中华民族共同体意识为根本方向，深入推进民族团结进步创建工作，涌现出一批民族团结进步先进典型，为创建全国民族团结进步示范省作出了应有贡献。

热点观察

龙行龘龘，文化就此传承

中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》以“龙行龘龘，欣欣家国”为主题，龘出自何处？一般认为是中国第一部楷书字典——南朝梁顾野王的《玉篇》中最早记载此字。《玉篇·龙部》：“龘，龙行龘龘。”形容龙飞行的样子。有专家指出，春晚使用龘字，主要考虑中国人是龙的传人，取群龙飞行热闹、威武的形象，更能衬托出“欣欣家国”国运强盛的吉祥征兆。经由春晚的推广，龙行龘龘成了龙年火热的祝福语。

编辑点评：生僻字走红，确实是一个令人振奋的现象，这无疑传递出了我们对文化自信的信心和热爱。随着社会的快速发展，一些生僻字逐渐被人们遗忘，但近年来，随着文化自信的增强和对优秀传统文化的重视，一些生僻字在公众的关注下重新走红，这表明了我们对优秀传统文化的热爱和珍惜。

通过生僻字走红的现象，我们可以看到每个人对优秀传统文化的独特情感需求，也看到了国家对文化自信的重视。相信在这种文化自信和传统文化热潮的引领下，生僻字会继续闪耀光芒，为我们的文化传承和发展增添新的活力。让我们共同努力，让生僻字在当代焕发出更加绚丽的光芒，传承和弘扬中华优秀传统文化。

丰富文娱旅游产品供给，延续假日经济良好态势

◎ 张国栋

文明时评

文旅市场爆火出圈，国内游、出境游、入境游多点开花；春节档电影票房创历史新高，各影院上座率不断攀升；逛市集、赏花灯、看演出等传统文化消费的氛围日渐浓厚，彰显文化特色……这个春节假期，我国消费市场持续火热，假日经济不断升温。

龙腾华夏，活力升温。的确，春节作为国内最受关注的传统节日，是观察消费趋势和经济

社会发展的重要窗口。随着甲辰龙年大幕在8天“加长版”春节假期中拉开，不仅巨大的内需潜力得到进一步的释放，新消费业态更是带来新的经济增长点。

旅游消费升级趋势明显，门票玩乐订单均价同比翻番，定制游人均价格同比增长两成。全国电影票房超80亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造了同档期新的纪录……

一连串火爆的文娱旅游市场数据，折射出人民对精神文化生活的旺盛需求，衬托出我国消费稳步复苏以及假日经济的明亮底色、良好态势，进一步印证了中国经济的韧性

和活力，更体现出我国经济增长的强劲动力。综合来看，随着居民消费优化升级现代科技和生产方式相结合，我国消费市场正通过供需两端发力，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，市场前景广阔。

2024年是商务部确定的“消费促进年”。中央经济工作会议指出，“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。就此而言，文娱旅游产业繁荣发展，既丰富了市场产品供给，满足了人民日益增长的精神文化需求，更蕴含着新的消费潜力，是拉动经济增长的重要引擎。

“开门红，旺全年”，满载着人们对新年的美好希冀，也孕育着经济复苏向好的满满活力。下一步，各地各部门要乘势而上，积极拥抱新形式、新业态，注重瞄准消费新需求、新动向，在巩固提升相应的配套保障措施基础上，从供需两端持续发力，丰富产品供给，进一步激活消费“一池春水”，将以文娱旅游产业“开门红”为代表的良好的假日经济趋势延伸向全年。同时，要提升服务水平、大力治理旅游乱象、规范市场秩序。加强全方位、多场景的干预管控，加大对哄抬物价、恶意违约、强制消费等违法行为的查处力度，压实主体责任，提高违法成本。持续推动假日经济的高质量发展，为我国经济高质量发展不断提供新的增长动能。

标题新闻

春节假期全国铁路累计发送旅客9946万人次

4.74亿人次创新高！春节旅游“热辣滚烫”

2023年各类失业保险待遇共发放976亿元