

文明旅游,春节里的 好风景

编者按:

2024年春节假期长达8天,人民群众的休闲旅游热情高涨,文旅消费市场空前活跃,热门景区呈现“人从众”景象,博物馆门票“一票难求”,这个龙年春节的旅游业在火爆的同时,也呈现出一个让人欣喜的现象:文明旅游已成为一道好风景。

现象篇

市民游客不负美景、成为美景

从大年初一开始,广西桂林的街头巷尾就迎来不少外地牌照的自驾车辆和操着各地口音的游客。在七星公园,不少市民游客被园内盛放的梅花吸引,在树下摆出各种姿势拍照纪念,却无人伸手折断花枝或采摘鲜花,市民游客用行动守护着眼前的美景。

春节出游,交通难免拥堵。在桂林不少景点景区附近,共享自行车、共享电动车都加大了投放,有序停放在指定区域,方便市民游客出行。在没有红绿灯的路口,汽车司机看到有行人要过马路时,都会自觉减速停在斑马线外。友好的出行氛围,让不少行人对停车司机竖起大拇指,表示感谢。

在桂林各大餐厅,服务员在为食客推荐特色美味的同时,还会提醒食客适量点菜,避免浪费。在一些小食店门口,人们自觉有序地排队购买美食,吃完后的包装袋也没有随地乱扔,而是丢进附近的垃圾桶,维护街道卫生。

在桂林市郊野炊露营地,露营者们基本都准备了专门的垃圾袋、垃圾箱,离开时不忘把垃圾全部“打包”带走。

这个龙年春节,广东惠州阳光明媚、气温宜人,从惠州西湖、水东街、祝屋巷等景区到各类游乐园、公园等,都迎来人流高峰,市民游客愉悦出行的同时,也践行文明游玩理念,共建共享大美惠州。

“人真的好多,但地面很干净,大家都很自觉,不忍心破坏这么美的环境。”在惠州西湖,“罗浮山下四时春”——岭南书院·丰湖书院春节主题活动吸引了无数游客,市民曾先生一家穿着汉服逛西湖,从丰湖书院的宋街逛到花灯亮起,他感叹,人多产生的垃圾也多,但园区工作人员对垃圾箱清理得很快,市民和游客也都自觉维护干净卫生的环境,“很多地方真的是随手一拍就是大片。”

在惠州东江公园,放风筝、玩轮滑、跳广场舞、打太极拳……市民一拨接一拨,总能找到适合自己的玩乐项目。市民黄女士趁着假期,专门带女儿来观花识草,她表示,现在市民出行普遍更文明了,很少乱丢垃圾。

正月初六,昆明各大旅游景区和商圈内人潮涌动,市民游客把文明旅游记心中,为文明春城添上一笔美好。

在昆明西华公园里,丰富多彩的新春活动为公园营造出欢乐、热闹的氛围,一位位游客均把垃圾装在袋子内,带到有垃圾桶的地方才丢弃。

在昆明,春节期间,绿色交通成为很多市民游客的出行首选。等候地铁的市民游客有序排队上下地铁;手机铃声不外放、安静不喧哗和礼貌让座等文明现象,在一趟趟地铁上不断上演。

在昆明南亚风情第壹城,不少市民、游客来到门口摆放的红龙面前合影留念,沾沾喜气。市民游客与“龙”保持距离,不触摸不损坏,文明观展。

春节里,在广东茂名森林公园的入口处,游客们经常是早早地排起了长队。队伍虽然长,但大家耐心等待,没有人插队或吵闹。这种文明的行为不仅提高了游客们的游览体验,也为景区营造了一个和谐美好的氛围。景区工作人员也在一旁热情地为游客们提供咨询和帮助,确保游客们能够顺利购票入园。

春节假期,四川省乐山市各景区景点迎来客流高峰。在峨眉山景区黄湾游客服务中心和乐山大佛南游客中心,在工作人员的指引下,游客有序购票、自觉排队。在乐山大佛景区,携带儿童的家长都会主动引导小朋友把垃圾入箱,保持景区的整洁卫生。“弟弟,那边有垃圾桶,你吃完烤肠的竹签就丢在里面。”游客王先生表示,现在人们的文明旅游意识越来越强,以前会在景区看到乱扔垃圾的现象,现在很少了。

在安徽省淮南市上窑国家森林公园,在文明旅游志愿者的带动下,游客们自觉践行文明旅游理念,自觉遵守秩序,爱护环境卫生,将饮料瓶、果皮、瓜子壳等垃圾放到塑料袋里,然后统一扔到垃圾桶里。带孩子游玩的家长,主动教育孩子不翻越围栏,不攀爬树木,不乱丢垃圾,自觉爱护树木、珍爱环境,共同绘就文明旅游风景线。

行动篇

相关部门精心引导、成就美景

文明旅游成为今年春节里的好风景,既离不开市民游客的道德自觉,也离不开相关部门的精心引导。

“阁下,此乃皇家园林,圣上礼爱贤士,请您文明旅游。”2月13日11时,西安华清宫景区人流如织。看到游客有不文明行为时,景区工作人员扮演的“女官”便会及时上前劝导。这个春节,华清宫景区游客服务中心推出“女官寻贤”项目,即组织工作人员扮演“女官”和“龙护卫”,在景区内巡逻,使用古代用语及时劝阻游客的不文明行为。

“看到英姿飒爽的‘女官’迎面走来,我仿佛一秒穿越回大唐。景区将盛唐礼仪文化与文明旅游劝导相结合,很有创意,彰显了古都气质。”广州游客陈希连连点赞,认为此举不仅加深了游客对文明旅游的认识,还让文明引导变得有趣,“我为本次西安出游体验打‘五星’好评。”

据了解,在旅游体验中厚植文明引导元素,已成为华清宫开展文明旅游工作的一大特色。不止于此,春节假期,西安各大景区纷纷设立文明旅游宣传岗,组织工作人员引导游客遵守文明规范,推动形成文明、健康、绿色旅游新风尚,使文明旅游理念深入人心,用文明绘就春节最美风景线。

“小朋友们请排好队,不要拥挤哦”“来,这是你的糖人,小手拿好,站在旁边吃”……在西安白鹿原影视城的美食街上,同样少不了文明旅游督导员忙碌的身影。西安白鹿原影视城文明旅游督导员虞睿介绍,景区在客流量大的点位设立了8处服务岗,积极引导游客学礼仪、知礼仪、行礼仪,文明有礼的旅游氛围在景区蔚然成风。

“请有序排队,要插队,咋样?么麻达!”西安昆明池·七夕公园里,工作人员高举文明旅游陕西方言提示牌,在游客集散地、重要经营场地等区域开展文明旅游督导,营造“文明旅游 从我做起”的浓厚氛围。

西安昆明池·七夕公园还组建了汉文化文明旅游服务宣传队,身着汉服的导游人员向游客发放文明旅游宣传单页,增强游客的文明旅游意识。

山东青岛景区在春节假期内进一步倡导文明出行、传播文明旅游理念。在青岛世博园景区入口,身披绶带的工作人员积极热情、微笑服务,对广大市民游客致以新春的问候,并向春节假期第一批入园客人赠送特色伴手礼。在售票处、乘车处、互动活动场地等人流密集处均设有志愿服务岗,面对游客提出的关于交通、景点、行程等各种问题,志愿者热情解答,同时向游客积极宣传文明旅游理念,引导游客遵守秩序,安全、文明出游。

为应对春节大客流,青岛各景区保洁人员排足班次,全天在岗,时刻保持游览环境干净整洁,游客服务人员在各个区域流动服务,并邀请游客填写景区服务质量调查问卷,为后续有针对性地提升服务质量打下基础。在青岛植物馆,每天开设公益性质的植物科普大讲堂,由专业讲解员为游客讲解各种珍稀植物的特性,同时宣传保护自然、海洋生态系统,人与自然和谐共生的理念。景区还充分利用广播、指示牌、宣传栏等多个渠道开展文明旅游宣传,让文明旅游深入游客心中。

2月12日,广东珠海市文化广电旅游体育局、市旅游总会、市旅游志愿服务总队在港珠澳大桥B区口岸新天地“珠海市导游服务中心”开展春节假期文明旅游志愿服务活动。通过宣传“文明旅游 绿色出行”“厉行节约 反对浪费”“遵守秩序 安全出游”等主题,积极向市民游客宣传珠海旅游并提供优质的旅游咨询服务。志愿者们通过宣传展示牌、发放“文明旅游”手册等,向市民游客倡议文明旅游、厉行节约;讲解爱粮、节粮及文明用餐知识,引导大家养成节约、勤俭的好习惯,树立文明健康的生活方式,自觉抵制“舌尖上的浪费”。

说法篇

既要探寻风景,还要升华内心

事实上,不只是今年春节,近几年,文明出游的群体一直在不断壮大。有声音早就指出,旅行是对风景的探寻,更是对自身内心的洗礼与升华。美丽的风景给人以美好享受,游客的文明举止和行为也是美丽风景的一部分。在假期里,在旅途中,文明常伴左右,春节出游路上的风景才会更加美好。

河南省中牟县相关单位的一名负责人表示:“文化和旅游加速融合发展,人们不仅想要看到最美的自然风景,也想感受最美的文化体验。实现这一愿景,需要每一个游客从小处着眼、从小事做起,以更高的标准践行文明旅游要求。只有形成人人支持、人人参与文明旅游的社会风尚,才能把旅游业建成精神文明窗口,让文明旅游成为旅途中的一道亮丽风景线。”

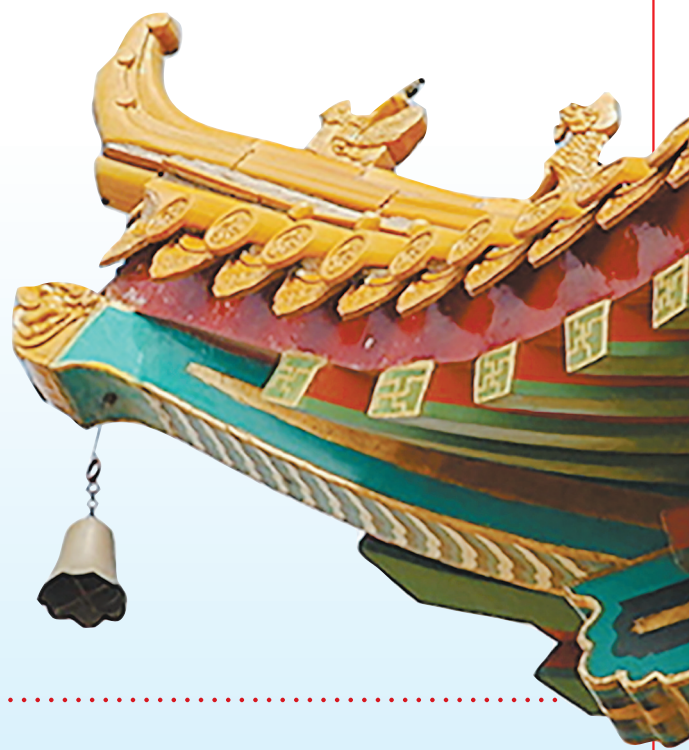
在今年春节假期开始之前,中牟县相关单位就组织成立了志愿服务工作组,分赴全县主要旅游景区点,为游客提供售票指引、入园引导、发放文明旅游手册等帮助,让游客切实感受到“中牟温度”。

有业内人士认为,在文明出游群体不断壮大之时,各旅游城市和景区应做好“回应”,让游客“满意在城市”和“满意在景区”,实现城市或景区与游客的“双向奔赴”。因此,一些地方的文旅部门相关负责人表示,在春节等文旅消费的黄金时段,他们在安全有序办好现有各类活动的同时,进一步聚焦市民游客的新需求、新诉求,强化“宠游客”服务意识,丰富旅游消费新玩法、新场景,抓好旅游市场安全生产、服务质量督导,为释放旅游消费活力营造良好的环境,让广大游客玩得高兴、玩得开心、玩得舒心。

有关人士预测,今年的春节假期点燃了旅游热情,今年的旅游消费势必维持上升势头。途牛旅游网副总裁齐春光认为,2024年国内旅游消费会有以下几方面的趋势:一是,文化游继续受到追捧,文化遗产、博物馆、科技馆、红色旅游等主题将持续受到广泛关注;二是,乡村旅游加速发展,消费者对田园风光、乡村文化的追求,将进一步推动乡村旅游的发展;三是,越来越多的消费者倾向于“反向旅游”,一些小而美的旅游目的地有望成为“黑马”。

期待在将来,文明出游成为更为壮观的风景,更多市民游客不负美景、成为美景。

(本组稿件综合自《中国旅游报》《昆明日报》《青岛日报》《桂林日报》等)



相关链接 >>>>>

春节假期部分省市旅游数据

今年春节假期,旅游市场持续火热。城市休闲游、周边游、跨省游等客流上升,家庭自驾、个性化定制游成为热门选择。逛庙会、游园、赏灯、烟火秀等“寻年味”的主题产品广受欢迎。博物馆、历史文化街区、城市商圈等热度明显。全国各地还因地制宜推出传统民俗活动,发放消费券,丰富优质旅游供给、释放旅游消费潜力。

■ 江苏:全省共接待游客5548.18万人次

今年春节假期,江苏全省共接待游客5548.18万人次,实现旅游总收入441.24亿元,按可比口径较2023年春节假期分别增长47.8%和36.8%,较2019年春节假期分别增长42.4%和37.6%。

■ 上海:线上线下消费金额达569亿元

今年春节期间,从除夕到正月初七这8天,上海外来消费发生的消费金额为155.5亿元,次数高达1445.8万人次,较去年农历同期分别同比增长21.6%和41.8%。消费市场大数据实验室(上海)监测显示,上海全市线上线下消费金额569亿元。

■ 北京:全市共接待游客1749.5万人次

今年春节假期,北京市接待游客1749.5万人次,按可比口径,同比增长37.4%,比2019年同期增长25.7%;旅游收入286.5亿元,同比增长40.6%,比2019年同期增长27.4%。

■ 江西:5A级和重点4A级景区门票收入超2.6亿元

今年春节假期,江西省5A级景区、重点4A级景区接待游客476万余人次,与2019年同期同比增长225.8%,与2023年同期同比增长98.49%。全省5A级景区、重点4A级景区门票收入超2.6亿元,与2019年同期同比增长197.2%,与2023年同期同比增长63.92%。

■ 湖南:正月初七当日客房出租率高达78.52%

今年春节假期前七天,湖南全省952家纳入大数据监测的景区客流达到1115.4万人次,其中,正月初七,景区客流达到123.81万人次,同比增长26.32%,纳入监测的住宿单位的客房当日出租率为78.52%。(据央视网)

四川阆中古城:民俗表演年味浓

2月15日,四川省阆中古城内人潮涌动,“春节老人”赐福、麒麟送福、川北婚嫁、道台拜年、张飞巡城等多项民俗活动轮番上演。今年春节假期,各地游客纷至沓来,感受“中国春节文化之乡”的独特魅力。图为航拍的古城人流。 王玉贵 摄

