



新春走基层

年年走基层，岁岁有新事。今年是中华人民共和国成立75周年，也是实施“十四五”规划的关键一年，本报记者以“新春走基层”活动为契机，进社区、入乡村、走街头、访群众，聚焦春节烟火气、各地新变化、百姓新期待，用心讲述精彩暖心的百姓故事，深入宣传各地节庆庆活动新风尚，充分展现我国经济社会发展取得的显著成绩，生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜庆景象。即日起，本报开设“新春走基层”专栏，敬请关注。

采撷云上的烟火人间

——看全国文明村四川省北川羌族自治县石椅村“更好的样子”

◎ 本报记者 袁矛



1月23日清晨，石椅村迎来一场瑞雪。在纷纷扬扬的雪花中，古老的羌寨——四川省北川羌族自治县石椅村一片银装素裹，静谧悠然。伴随着悠扬的羌族歌谣于“石椅羌寨”中唱响，点点灯火在村里闪烁，袅袅炊烟升腾，腊肉的烟熏香气伴随着苍子茶的茶香、枇杷树的花香渐渐弥漫整个寨子，迎接着一批批南来北往的游客。

2023年1月18日，习近平总书记在春节前夕通过视频连线看望慰问石椅村干部群众时嘱咐“新时代的乡村振兴，要把特色农产品和乡村旅游搞好了，你们是一个很好的样子”。在之后一年的奋斗中，石椅村路变宽了，产业升级了，农产品交易中心建了，村史馆开馆了，羌歌唱得更响了，羌舞也跳得更欢快了……一幅乡村振兴的美好画卷正在“更好的样子”徐徐展开。

特色农产品铺就村庄致富路

清晨，当第一缕阳光洒落时，整个石椅村也悄然苏醒，村民们各自忙碌起来，开启充实的一天。

村民陈继述一早便跟随绵阳市农科院的专家一起扎进了自家枇杷果园里的赤松茸拱棚中，仔细观察棚内土温、室温以及室外温度的差异。

去年3月，在绵阳市科技助理的牵线搭桥下，绵阳市农科院食用菌研究团队为石椅村引种并指导种植赤松茸，成功出菇。“我们试种了10亩赤松茸，今年计划在1200亩枇杷林下推广。”石椅村党支部书记陈爱军告诉记者，林下种植赤松茸是一举两得，枇杷枝条等农林废弃物在分解后会变成有机质，可为赤松茸提供

养料。在收获赤松茸后，使用后的菌渣又是优质的有机肥，能够提高土壤肥力，反过来提高枇杷的品质，促进枇杷树更好地生长结果。“不仅如此，赤松茸采摘季可从10月到次年5月，恰好填补村子冬季产业空白。”陈爱军说。

当陈继述在果园里忙前忙后时，在山上的苍子茶基地，村民周雨薇正干劲十足地清理修剪着茶树枝。“去年，石椅村片区苍子茶销售额达260万元，同比增长15.56%，并且‘北川苍子茶’入选了全国名特优新农产品目录，这让我们对苍子茶产业的发展有了更充足的信心。”周雨薇介绍，去年，苍子茶基地“大上新”，监控、太阳能杀虫灯、气象监测站以及高效节水灌溉系统等现代农业设施设备让千年苍子茶在新时代焕发出新魅力。

“目前，全村种了枇杷、桐子李、苍子茶约2000亩，并在巩固原有水果品质的基础上，与市农科院建立了长期帮扶机制，对村里的水果品种进行改良。”陈爱军告诉记者，村里正在建设“石椅村片区农产品交易中心”，包括新建美丽乡村农产品交易中心主体工程900平方米，内设产品大厅、电商直播间等功能区，以及相关配套设施。农产品交易中心建成后，可以辐射周边5个乡镇，游客们可在此进行集中采购。

文旅融合让村庄更有“羌”调

1月23日上午，在漫天飞舞的雪花中，位于山腰上的“尔玛人家”民宿迎来了新一批客人。“今天房间都住满了。”民宿经营者、石椅村党支部书记陈艳笑着透露，“民宿生意一直很不错，从去年3月21日试营业到去年底，营业额超过了100万元。”

浓厚的羌族气息是“尔玛人家”深受欢迎的原因，在“尔玛人家”，羌文化元素无处不在：餐厅纱帘上绣着羊角花、餐具有羌寨的标识，游客还可以在此体验羌绣、羌笛、羌舞等当地文化。

(下转2版)

中共中央宣传部印发《关于组织开展2024年传统节日文化活动的通知》

近日，中共中央宣传部印发《关于组织开展2024年传统节日文化活动的通知》(以下简称《通知》)，对组织开展2024年传统节日文化活动作出安排部署。

《通知》强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，大力培育和践行社会主义核心价值观，坚持创造性转化、创新性发展，深化“我们的节日”主题活动，围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展内涵丰富、形式多样的文化活动，不断满足人民群众精神文化新需求、新期盼，引导广大群众在积极参与中厚植家国情怀、增强文化自信、激发奋进斗志，凝聚团结奋进的强大精神力量。

《通知》提出，要广泛组织开展传统节日文化活动。一是突出宣传教育主题。以“节日感党恩 共话新时代”为主题，持续推进“党的声音进万家”活动，组织群众“话家乡、谈变化、送祝福、展未来”，深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，引导群众坚定自觉感党恩、听党话、跟党走。二是丰富节日文化内涵。深入挖掘传统节日蕴含的时代价值、道德理念和精神内涵，增强传统节日仪式感，加强对节日礼俗、历史演变、时代表达的梳理研究，探索形成适应当代社会生活的节日礼仪规范。三是彰显文明实践特色。依托新时代文明实践中心(所、站)，开展“我在新时代文明实践中心过佳节”系列活动，组织送春联送“福”字、打年糕包粽子、戏曲表演、非遗传承展示等，组织“新生活、新风尚、新年画”作品展，开展“传递文明·呵护生命”“传文明·送科技”“文明实践·助学育人”等主题活动，动员医疗、科技、教育等力量在节日期间参与文明实践志愿服务。四是活跃节日文化生活。广泛开展节日民俗活动，举办庙会灯会、祭扫踏歌、赛龙舟等活

动，拓展节日活动阵地，以城市公园、广场和历史文化街区为重点，向革命历史纪念馆、纪念设施、国家文化公园等延伸，擦亮节日文化品牌，组织文化科技卫生“三下乡”“我们的中国梦——文化进万家”“图书馆里过大年”“博物馆里来过节”“我们的节日经典诵读展播”等活动。五是培育节日文明风尚。以传统节日为契机，持续推进移风易俗，引导群众自觉反对铺张浪费、炫富攀比、封建迷信等不良习俗，广泛开展文明餐桌、文明旅游、文明交通等活动，组织道德模范、时代楷模、身边好人等先进典型出席重大节庆活动。六是推进节日文化交流。组织传统节日文化活动“走出去”，开展“欢乐春节”“四海同春”等主题活动，把海外优质文化资源“请进来”，推动节日文化融合发展，结合“文化年”“旅游年”等，组织文艺演出、理论研讨等活动，加强中外节日文化交流，促进文明交流互鉴。

《通知》要求，各级党委宣传部要把组织开展传统节日文化活动作为深入实施中国传统节日振兴工程、推动中华民族现代文明建设的重要抓手，精心研究谋划，周密安排部署，加强统筹协调，发挥有关部门职能优势，形成工作合力。要适应现代社会传播方式的深刻变化，充分运用新模式、新手段、新技术，创新活动载体，丰富活动形式，把年轻人作为重点群体，开展创意新颖、内容鲜活、互动性强的节日文化活动，增强传统节日吸引力。要综合运用报纸、电台、电视台和“两微一端”“学习强国”学习平台、“抖音”“快手”“B站”等各级各类媒体，普及节日知识，传播节日文化，注重网上与网下、城市与乡村、文化与科技相结合，用好“灯光秀”“快闪”等形式，营造浓厚节日气氛。要认真落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决反对形式主义、官僚主义，倡导务实节俭活动、祥和平安过节日。

(中国文明网)

首个养老人才队伍建设综合性文件出台

新华社北京1月30日电(记者 高蕾)民政部等12部门近日制定出台《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》，这是我国首个关于养老服务人才队伍建设的综合性政策文件。这是记者1月30日从民政部2024年第一季度例行新闻发布会上获悉的。

我国老年人口基数大，老龄化速度快，养老服务需求也随之快速增长，更加多元。但我国养老服务人才队伍还存在总量不足、专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题。意见从拓宽人才来源渠道、提升人才素质能力、健全人才评价机制、重视人才使用管理、完善保障激励措施等方面，进行全方位制度设计。

在解决养老服务人才特别是养老护理员短缺方面，意见针对养老服务类型层次多样、跨领域交叉融合、实践性强等特点，明确提出打破学历、年龄、身份、地域等限制，在实践中广纳人才、培养人才、凝聚人才，加强养老服务领域就业创业支持，鼓励多渠道多途径吸引人才，支持跨行业跨领域人才流动。

在养老服务人才使用管理方面，意见坚持按需设岗，要求引导各类养老机构根

据功能定位、目标群体、服务特色等情况，科学设置管理、专业技术、工勤技能等岗位，优化人力资源配置。同时，意见强调健全用人机制，鼓励在养老服务机构等级评定、质量评价、补贴支持等工作中，加大取得技能等级证书的养老服务机构人才配置情况所占评价权重，引导机构支持从业人员积极参与技能水平评价，树立“奖优罚劣”导向，明确建立健全养老服务机构失信惩戒和守信褒扬机制。

首次提出以养老护理员为试点，完善养老服务技能人才职业技能等级制度是此次意见的另一大亮点。意见提出，在此前有关规定的五个职业技能等级基础上，支持具备条件的养老服务企业可结合实际在高级技师等级之上增设特级技师和首席技师，在初级工之下补设学徒工，形成由学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师构成的新八级职业技能等级(岗位)序列，进一步拓宽了养老护理员成长通道。意见还进一步明确了养老护理员等养老服务技能人才的评价主体、评价管理、评价结果使用等关键性问题。

陕西部署全省社会组织“寒冬送温暖”专项行动

本报讯(秦文)近日，陕西省民政厅印发《全省社会组织“寒冬送温暖”专项行动工作方案》，对全省社会组织开展“寒冬送温暖”专项行动进行安排部署。

此次专项行动的救助帮扶对象包括低保户、低保边缘家庭、分散供养特困人员、孤儿、农村留守老人、生活无着人员、流浪流浪等困难群体；受低温、雨雪、冰冻等灾害影响基本生活暂时陷入困难的家庭或个人；走失人员、务工不着人员等离家在外的临时遇困人员。

据了解，至3月底，陕西省各级各类社

会组织将依托已建成的系统化、网格化、专业化工作体系，针对所对接的县、乡、村的重点帮扶人群，将专项行动与“万社进万家”“乡村行”等主题活动融合推进；广泛动员爱心企业、爱心人士捐款捐物，通过“合力供销”“消费帮扶”等方式参与“寒冬送温暖”活动；积极组织志愿者和社会工作者上门为困难群体提供生活照料、能力提升、心理疏导、精神慰藉等服务，满足困难群众多样化需求；积极参与救助对象主动发现机制，及时报告救助对象困难线索，实现困难群众早发现、早干预、早帮扶。

标题新闻

“两高”印发《关于执行〈中华人民共和国刑
法〉确定罪名的补充规定(八)》

去年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个

去年全国规模以上文化企业营收增长8.2%

司法部：优先受理农民工法律援助案件

金融监管总局明确2024年重点工作任务

北京发布1.2万亿元重点工程项目清单

2023年浙江绿电交易突破80亿千瓦时

珠三角水资源配置工程全面通水

于无声处传递爱与希望

——记“中国好人”石宏林、董俊芳

◎ 本报记者 卢瑶



弘扬社会主义核心价值观 凝聚精神力量

左手端着调色盘，右手紧握画笔，在简易的脚手架上爬上爬下，往墙面勾勒线条、涂抹颜色……近段时间，石宏林、董俊芳夫妻正忙着绘制一幅大型墙绘。忙的时间长了，手指难免有些僵硬，董俊芳活动活动双手，再走上前去为丈夫揉揉手，相视一笑间，浓浓情谊温暖了寒冬。

石宏林和董俊芳夫妇虽然都是听障人士，但20多年来，他们携手并进，在无声的世界里传递着爱与希望；义务辅导残障孩子，先后帮助50余名孩子进入大学，开启新的人生；走进困难家庭，先后资助了贫困学生及残障人士60多名；积极参加志愿服务活动，组织志愿者开展“无声有声墙绘公益墙绘项目”……石宏林、董俊芳先后荣获“全国自强模范”、安徽省“五一劳动奖章”、安徽省“十佳学雷锋志愿服务先进典型”等荣誉。2023年11月，石宏林、董俊芳夫妻获评2023年第三季度“中国好人”。

携手踏平人生坎坷

1975年，石宏林出生于安徽省马鞍山市向山镇落星村。3岁那年，一场大病让他失去了听力。虽然从此以后只能生活在无声的世界，但他没有被残酷的现实压倒。8岁那年，父母将石宏林送进马鞍山市聋哑学校上学。在学校里，石宏林接触到画画，并产生了浓厚兴趣。“绘画让我的世界变得丰富多彩。”石宏林表示，从绘画中，他找到了自己的人生方向。1996年，石宏林顺利



考取长春大学特殊教育学院装潢艺术设计系，成了马鞍山市的第一个听障大学生。

在大学里，石宏林除了学习到更多的专业绘画知识，还结识了自己的伴侣——董俊芳。刚开始时，董俊芳被石宏林的才华所吸引，常常拿着画作找他指点。慢慢地，董俊芳发现石宏林是一个热心、友善的人，石宏林也被董俊芳的温柔、聪明和善良打动。2000年，两人步入婚姻殿堂。

婚后，石宏林夫妻生育了一个女儿。“当时的生活条件不太好，我们夫妻二人需要投入很多时间和精力在工作上。”石宏林介绍道，为了支持他们的工作，自己的母亲主动承担了带孙女、做家务的责任，将家里家外操持得有条不紊；女儿也十分懂事，勤学上进，2019年考上天津美术学院。结婚20多年来，夫妻俩相敬如宾，尊老爱幼，友爱邻里，是远近闻名的和睦之家。“我们在沟通都是用手语表达，所以‘吵’不起来。”石宏林说，无论遇到什么困难，与妻子一起面对，两人有商有量，困难也能迎刃而解。

(下转2版)

热点观察

筹款平台收“手续费”引争议

“只是想帮助生病的患者，没留意就被多收了3元”；“每次碰到朋友转发需要捐款的，都会捐5元，但是每次都要我多捐3元，这3元是给平台的，搞得我都不想捐了”……近期在社交媒体平台上，不少网友抱怨：自己在××筹平台上捐款，“无缘无故”被多收了3元。仔细一看，这3元原来是平台收取的服务费用。有媒体近日调查发现，多家众筹平台以提供健康服务、帮助平台运营、提高捐款效率等理由让用户勾选勾选并同意“支付3元”费用，该选项虽然可以取消勾选，但不少网友称不仔细看根本不会注意，自己在不知情的情况下被多收了3元。此举引发热议。

编辑点评：筹款平台运营存在一定的运营成本，收取手续费本无可厚非，但必须要指出的是，多家平台在收取手续费时虽设置了勾选取消选项，但设置不明显，用户观察不仔细极易错过，等到付款时才发现多付了3元手续费，这难免引起用户不满。且网上捐款多半为小额捐款，在捐款数额多为几元或几十元的情况下，手续费也高达3元，占比过高，乃至会出现捐款1元手续费3元的“奇观”。莫以善小而不为，再小的数额也是一份善意。有关平台多收的几元手续费，会打击用户进行小额捐款的善心，应给出相应举措来，不要“好心办了坏事”，让用户如鲠在喉。也有业内人士指出，在捐款环节，一些平台对用户的提示不足，用户往往在不知情时额外支付了“支持金”；相关提示信息不易识别，捐款人难以了解支付“捐款”的具体构成；同时，一些平台没有为捐款者了解资金的流向与使用情况提供便利，给捐款者造成了一定的被欺骗感和被隐瞒感，从长远发展的角度来看，这会影响到平台的公信力。