



A 春节返程后备箱满满当当都是爱

在四川省中江县永安镇永安村，詹玉发、唐芳两家人结伴而行，准备自驾返回上海，后备箱里塞满了中江挂面、中江柚子、八宝油糕、香肠腊肉……在上海一家机械厂务工的詹玉发说，千般不舍，万般牵挂，全浓缩在土特产里。詹玉发手里还捏着一包小小的食物，散发着油炸的酥香，她说，这是父亲今天一大早起油炸的“馓子”，“什么都没这个香！”

浙江李先生的后备箱，简直就是一个移动的土特产市场，从金华带回的土烧高粱酒，那是家乡的味道，是母亲亲手酿制的，而那些腊肠、馄饨、粽子、糯米藕、芝麻糖，更是母亲的心意。还有那十多斤手炒的瓜子，每一颗都是父亲坐在火炉旁，一边烤火一边炒制的。现摘的草莓和萝卜，更是新鲜的家乡味道。

辽宁小曾的后备箱则是一个丰收的粮仓，几大袋东北大米和面粉，看似普通，却饱含父母深深的祝福和期望，他觉得足够三口人吃一整年。父母将这些精心收获的粮食塞满了后备箱，希望孩子在外面能够好好生活，不要忘了家的味道。

“我的老家在河北承德，在云南生活已经20多年了。”今年春节，在云南大理经营着一家客栈的范先生开车带着两个孩子回到承德老家过年。返程时，范先生不仅带上了父母，车里还塞满了家乡美食。“肘子肉、冻豆腐……”车里被塞得满满当当。”范先生说，云南是他的第二故乡，但家乡承德的美食永远难以忘记。

一位重庆网友晒出的后备箱，则是一个生动的菜园子。新鲜的白菜、茼蒿、芹菜，还有萝卜、折耳根等，都是母亲一大早就起床，在地里忙活了大半天采摘回来的。这些蔬菜虽然不值多少钱，却凝聚了母亲的心血和汗水。它们不仅仅是食物，更是母亲对子女无尽的关爱和牵挂。

一位北京网友晒出的返程后备箱让人特别震惊。这名网友的老家是内蒙古的，后备箱里最引人注意的是新鲜的羊肉，用保鲜膜包裹着，有两整只。父母想着他们一年难得回来一次，就杀了两只羊，让他们全都带走，足足近300斤，准备的当地其他特产也有不少，恨不得把整个家都让搬走。该网友很犯愁，不知道两只羊拿回去，该怎么分割。

从大年初三开始，在老家陕西汉中留坝县过年的张先生，每天总会看到父亲会准时出门，不大一会儿就提着或背着一袋袋东西回来。直到大年初七返回西安时，张先生才发现，原来爸爸“蚂蚁搬家”似的，已经把他的后备箱装满了。

“想起当年我的第一个返程‘后备箱’。”张先生说，“那是2001年，我工作第一年过年回家，父母为我准备了一堆行李。”从留坝县到西安，张先生一路转乘了四五次公共汽车。到达住处后，虽然肩头都压红了，但心里暖暖的。

说起历年返程后备箱的物品，张先生认为是生活水平不断提高的见证。“刚开始那几年，物质不丰富，妈妈准备一些山货、挂面等。”后来随着农民收入提高，张先生的后备箱慢慢地多了腊肉、鸡鸭鱼羊肉等，后来又多了一些经过加工的山珍。而他也从乘公交车时的肩扛手提，到买了一辆不到10万的二手车，再到现在开着价值30多万的新能源车，生活水平确实是不断提高了。张先生坦言，无论返程交通方式如何变化，无论后备箱里的物品如何变化，都承载和传递着父母子女间永恒不变的爱的故事。

（综合新华社、《华商报》《大公报》《兰江导报》等）

装进箱的是亲情，也是提醒

◎ 付彪

每年春节返程之时，“后备箱大赛”为何总是引发人们的情感共鸣和心理共振？原因就在于，它触动了人们内心深处最柔软的地方。

“爱的后备箱”多以农产品和土特产为主，这些东西虽不一定值钱，却一定装满了父母对子女无尽的关爱与牵挂。“慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。”这首耳熟能详的《游子吟》，就真挚表达了父母对子女的关爱与牵挂是永远不会停止的。有网友泪眼婆娑地说，“这世间，有种爱叫‘妈妈觉得我在外面永远吃不饱’，有种爱叫‘恨不得把全世界塞进你的后备箱’。”这何尝不是一种幸福？

我们素有“乡愁”的说法，“爱的后备箱”承载的就是一抹乡愁。游子归家、亲人团聚，是无数父母的心愿；游子返程，家乡的土特产如一壶浓烈的老酒，越陈越烈，让乡愁历久弥醇。因为在我们每个人心头，永远都难以忘却父母的养育之恩和那些魂牵梦绕、割舍不断的乡愁。

对于父母，相信每个人都有感恩之心，但相比之下，我们给予的回报却可能微乎其微。父母给我们装进后备箱的是亲情与乡愁，更是对子女的提醒。因为其中氤氲着“羊羔跪乳，乌鸦反哺”的情感，激荡着“谁言寸草心，报得三春晖”的情怀。虽然现在做子女的有做子女的难处，或因学业紧张，或因工作繁忙，但我们不能忘了“常回家看看”，毕竟生命经不起太长等待，孝心经不起太久徘徊。只有懂得感恩回报，才能收获不断前行的力量。

春节返程的后备箱装满爱与希望

编者按

“装不下了，真的装不下了！”这几天，回乡过年的人陆续告别亲人、奔向远方，开启新征程。在此过程中，一年一度的“后备箱大赛”又开始了，不少人晒出从老家带到城市的“宝贝”，从各类土特产到活鸡活鸭等，琳琅满目。“带着家乡的味道，踏上新征程，更有闯荡的动力。”春节的自驾游也催热了“后备箱经济”，助力着乡村振兴。返程礼物从手提发展到车载，折射出社会发生了巨大变迁，是物质极大丰富、生活水平不断提高的见证。春节以及其他时段的“后备箱集市”，还承载着一些人的梦想与希望。

B 自驾游返程后备箱助推乡村振兴

近年来，以自驾游的方式过年，成为不少人的选择。在旅游成为“新年俗”之下，自驾游的返程后备箱也在助推着乡村振兴。自驾车友们来到乡村，除了领略山水人文之美，品尝美食特产，体验乡村旅游的乐趣，往往还会购买当地特色产品，装进汽车后备箱，满载而归。

今年春节，广东乡村旅游迎来客流高峰。据广东省文化和旅游厅的数据显示，大年初一至初三，广东乡村旅游目的地的游客量呈持续增长趋势；大年初三，全省纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客量达57.4万人次，同比增长21.2%。广东省自驾游旅游协会常务副秘书长扶祖麒指出，自驾游能很好地拉动乡村消费，“买完就放进车尾箱”的便利，大大提升了乡村农产品、文创产品的销售。

今年春节假期，不少天津市民走进美丽乡村，感受山水之情，体会田园之乐。

萝卜、圆白菜、菠菜、茼蒿、小香葱……在天津西青区辛口镇第六埠村的希芳家庭农场，大棚里的蔬菜长势正好，郁郁葱葱的叶子上挂着露珠，嫩生生的绿色很是养眼。“您看这萝卜长得多好，洗干净，咬一口，脆甜！”市民赵璐带着娃来体验采摘，身边的袋子里，各种蔬菜装得满满当当，“这里的菜品种多，新鲜，看着放心。想吃什么就摘什么，孩子也有兴趣体验农桑，一家人玩得很开心。”

“今年春节假期，每天都有不少客人来。”希芳家庭农场负责人郝祥峰忙着帮客人打包称重，笑呵呵地发出邀请，“5月份您再来，光西红柿就有3个品种，老味儿的水果随您挑！等到5月底、6月初，甜瓜、菜瓜就该上市了，保证采摘不断流。”他告诉采访他的媒体记者，去年洪水过后，农场重建了大棚，重整了土地，今年还会重新种植无花果、桑葚等，“明年你们来，就可以采无花果、摘桑葚了。”

这个春节，在武汉市黄陂区蔡店街道张河村“宿于山野”农业产业园负责日常维护工作的59岁村民陈永齐，一天都没休息，不仅要忙着打扫园区卫生、指挥交通，每天早上9时上班后的第一件事，就是把村里的土鸡蛋、糍粑、豆丝等农产品按类别整齐摆放，供游客选购。春节里的乡村旅游，带动了各类农产品的销售，有效带动了村民增收，丰富了城市人的返程后备箱和城市生活。

“后备箱经济”一头牵着各地的名优特产品，一头牵着千家万户的消费者，如何让这一经济新形态发展壮大，更好实现产销对接、服务乡村振兴？一些地方正在努力探索。因此，不只春节，在其他节假日甚至包括周末，一些地方也在从丰富乡村旅游线路产品、提供硬件保障等多方面入手，全力做好自驾游“后备箱经济”文章，持续赋能乡村振兴。

比如，安徽省目前已发布了两批“精品主题村”和“后备箱工程基地”。今年1月27日至28日，安徽还举办了“游购乡村 好物迎春”年货市集——全省乡村旅游后备箱工程基地产品展示展销活动，旨在丰富人民群众春节期间产品供给，同时帮助各地乡村销售农特产品，发挥乡村旅游助力乡村振兴、促进消费增长的重要作用。

乡村旅游“后备箱工程”等项目，正在吸引不少自驾车友“下乡去，满载归”。

（综合《南方日报》《天津日报》等）

让“后备箱经济”行稳致远

◎ 苑广阔

乡村旅游中的“后备箱经济”是伴随着自驾游火热而产生的。如果是跟团游，即便游客想购买一些乡村土特产、农副产品，也可能因携带不方便而忍痛割爱。

游客通过后备箱带回多种多样的土特产、农副产品，有着无可比拟的优势。比如，游客可以直接看到一些工艺品、特色美食的制作过程，不但增强了体验感，也让眼前的产品显得更加货真价实。再比如，游客是直接从事土特产、农副产品制作生产者手中购买，真正省去了中间商赚差价。

不过我们也要看到，“后备箱经济”要想长远发展，从地方政府到文旅部门、市场监管部门，再到土特产、农副产品的生产制作者，都还有很多工作要做。

首先，不管是工艺品还是土特产，要真正能够突出本地特色，体现本地的文化内涵，而不是像一些景区商家所贩卖的旅游纪念品一样，全国都是同样的商品，对游客也就失去了吸引力。

其次，卖给游客的产品要货真价实，避免以次充好、缺斤少两。很多游客之所以青睐乡村土特产、农副产品，就是因为它们更加货真价实，不掺假，如果一些产品的生产制作者为追求更高的利润，开始耍“小聪明”，导致产品出现以次充好、缺斤短两的情况，那肯定是在砸自己的招牌。

最后，产品的定价要合理。既然游客是直接从事生产制作者手里购买产品，绕开了中间商，如果发现价格比在其他地方购买的还要贵，势必会让游客感到不满和失望，“后备箱经济”也就会难以为继。



C 后备箱集市承载梦想、拉动消费

这个龙年春节，成都市龙泉驿区再现“赶集”潮。除了传统集市，洛带古镇还精心打造了“后备箱集市”，不同车辆的后备箱被装饰成各种风格，或色彩鲜艳，或风格突出，再摆上琳琅满目的商品，俨然成为古镇里一道亮丽的风景线。

近几年，抓住春节机会，开着私家车摆摊，成为一些人的选择，不仅可以增加家庭收入，还可以锻炼自己的经营能力。

河南郑州一位卖花灯的摊主介绍：“我过年摆摊已经两年了，无论是在小县城还是在新一线城市，都卖过。过年摆摊卖花灯，可能会赚钱，可能会保本，但肯定不会亏钱。去年过年，我们三个人三天共卖了346个花灯！”

浙江省金华市浦江县的傅伟根，这几年因实体店生意难做，改行做手机贴膜，平常开车载着设备流动摆摊。去年春节，他带着妻子驾车到贵州铜仁看望岳父岳母，他发现铜仁的街头到处人山人海。傅伟根的轿车上装有一套简易的手机贴膜设备，正月初三那天，他独自来到铜仁古城摆起小摊，当天就赚了一千多元。初四开始，傅伟根的妻子也一起上街了，两人接单、清理、贴膜配合有序，一直忙到初六晚上，这趟铜仁之行，意外赚了一万多元。

不只是春节，近年来，“后备箱集市”不断涌现。后备箱中放上置物架，摆满小商品，打出吸睛标语，氛围灯绕后备箱一圈，再摆上卡通人偶活跃气氛，一个立体多元的摆摊空间就打造好了，不少人甚至在车顶和车前盖都摆满了商品。

下班回家后，约上三五好友，一起开车到热闹的街头，打开后备箱，里面放满各式各样的酒瓶，放一把露营椅坐在旁边，时不时调个鸡尾酒，这就是“95后”年轻人魏猛的摆摊生活。这样的摆摊，巧妙地消除了商业行为和社交行为之间的界限。

用后备箱摆摊的年轻人所售卖的产品，批量进货的品类很少，更多的是自己的得意之作——钩针小装饰、3D打印的花瓶、奶油胶DIY成品……比如魏猛售卖的鸡尾酒，每一杯都是自己调制的，价格在15元到30元不等。他坦言，快节奏的工作生活时常让他感到“喘不过气”，年轻人需要认同感，他真正期待的是摆摊时能遇到和自己一样热爱调酒的人。

“后备箱集市”是一种交易成本较低、较为自由的潮流商业模式，已被不少城市看作激发城市生机活力、促进年轻人灵活就业的方式。相比传统集市，“后备箱集市”等新型集市既有烟火气又有新潮流，“装得下‘老板梦想’，也拉得动消费经济”。

（综合澎湃新闻、《解放日报》等）

以呵护的心态做好监管

◎ 江德斌

“好看的小车千篇一律，有趣的后备箱万里挑一。”“后备箱集市”将汽车后备箱文化与消费深度结合，成为地摊经济中的一抹亮色。

与传统地摊不同，每一辆车的后备箱都像是一个浓缩的商店，装点上新灯和招牌，富有个性、创意十足的店铺名和五花八门的商品，足够吸引到不少消费者。一个个特色鲜明的后备箱摊位，既是一道新风景，也是提振消费活力的“微创新”，见证了我国市场经济的韧性、创业者的信心。

“后备箱集市”主打创意，形式灵活、机动性强、门槛不高，一定程度上可以拓展消费场景、激发消费活力，成为年轻人试水创业创新、利用业余时间增加收入的阵地，也有一些失业者、破产者借助“后备箱摆摊”，重启人生之路。

“后备箱集市”是一种自发形成的地摊经济，能够获得大众认可，一些“后备箱集市”甚至成为网红打卡地，说明其具有旺盛的生命力。因此，近年来，不少地方对“后备箱集市”宽容以待，出台激励政策和措施，打造更宽松的经营环境，鼓励年轻人大胆尝试，将其作为吸纳灵活就业、自由就业的新方式、新玩法。比如，有地方政府将“后备箱集市”纳入地摊经济范畴，给予同样的政策激励待遇，鼓励商业机构统筹策划、统一管理“后备箱集市”。

但从维护市场秩序、市容市貌、消费者权益的角度看，各地应对“后备箱集市”保持适当的监管强度，避免出现妨碍交通、乱扔垃圾、扰民以及销售“三无”产品、不安全食品等问题。对“后备箱集市”予以鼓励和包容，绝不是对其不管，而是要以一种呵护的心态去管。



王怀申作