

“十四冬”赛场外 银发健将亦生辉

近几天,“十四冬”举办地之一的内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区寒气袭人、呵气成冰。2月25日上午,穿城而过的伊敏河畔,61岁的闫相斌和9名年龄相仿的伙伴们一如平常,将河中央冬泳池内的浮冰凿开、清理后,依次纵身跃入池中。

他们大多采用蛙泳,在长约15米、宽约2米人工开凿的冬泳池内游一两个来回就上岸,然后一路小跑,前往不远处的休息室淋浴,再通过跑跳,或使用哑铃、杠铃等器械,进行体温恢复训练。

“我几乎天天来,如果气温过低就只游一两分钟,哪天不来就觉得浑身不自在。”闫相斌说。他身形偏瘦,肌肉结实,眼神坚毅。

呼伦贝尔市海拉尔区可冬泳时间超过半年,在该区经常参加冬泳的有40多人,其中多数人超过50岁。“大伙都根据身体状况量力而行。刚一下水特别刺激,可游完恢复体温后,感

觉很轻松、爽朗。”闫相斌说。

据呼伦贝尔市老年人体育协会(以下简称老体协)调查统计,全市七成以上的老年人(60岁以上)经常参加体育锻炼,主要参加门球、乒乓球、太极拳、健步走、健身气功等活动。各类老年人参加活动的室内体育场馆超过600个,各类室外健身场点近千个。

临近中午,走进呼伦贝尔市老年人活动中心乒乓球馆,只见14个乒乓球桌无一空闲。老年球友们脚步轻盈、挥拍迅速,很难从他们身上看出岁月痕迹。

正在场下休息的聂艳芬今年66岁,已有11年球龄。她每周打三四次球,每次1个多小时。“打乒乓球成了我退休后最主要的乐趣。”聂艳芬说,“经常打球,负面情绪少了,开心快乐多了。”

聂艳芬曾为寻找合适场地而奔波。2019年7月,市老年人活动中心投入使用,她带着球友

们很快成为这里的常客。“设施好,空间大,空气清新,场馆维护和服务也很到位。”聂艳芬说,在这里打球,她发挥得更好了,还在当地一次女单比赛中夺冠。

据了解,该活动中心由市老体协管理服务,篮球场、网球场、羽毛球馆、歌舞操室等设施一应俱全,得到前来活动的老年人普遍认可。同时,市老体协积极开展体育文化活动,使人们的健身活动水平明显提高。

在室内门球场,市老体协门球工作委员会主任陈家涛,正手把手指导一名新手如何发球。他动作精准,解释清晰。“门球运动量适中、无冲撞,可健身益脑,喜欢门球的老年人越来越多,打球水平也越来越高。”陈家涛说,“在2023年自治区第四届老年人运动会中,我们组织、选派队员夺得门球第三名。”

午休时间,活动中心歌舞操室依然热闹非凡。市老体协乌兰牧骑队员杜鹃跟同事们编排

舞步,为近期到牧区演出作准备。“我们想把全民健身理念和运动健康知识融入歌舞、小品里,以喜闻乐见的形式表演给牧民们。”杜鹃说。

据市老体协歌舞工作委员会副主任唐丽华介绍,协会正着力打造“体育+文化”品牌,2017年底成立乌兰牧骑以来,30多名队员到农村、牧区和林区演出近百场,让体育文化精神和全民健身意识更深入人心。同时,协会连续举办9届全市老年人体育文化节,参加多场大型运动会开闭幕式演出。

在“十四冬”开幕式暖场节目中,就有呼伦贝尔市和海拉尔区老体协选派的人员参与。他们舞姿优美、热情投入,赢得现场阵阵掌声。

“我们将继续以赛事活动的经常化和健身活动的生活化为依托,打造好‘体育+文化’‘体育+旅游’等特色品牌,助推老年人体育事业更进一步。”市老体协执行副主席苏福荣说。

(新华社 于嘉 闫玉海)



2月25日,广西阳朔县兴坪镇兴坪码头附近的漓江山水沐浴在烟雨之中,江中往来的船只、沿江排列的竹筏将这片桂林山水点缀得美轮美奂。近段时间,桂林百里漓江及沿岸喀斯特峰林频繁出现烟雨雾海奇观,吸引众多游客前来观赏。图为当地风光。

黄胜林 摄

红色旅游成为春节出游新亮点

记者从文化和旅游部资源开发司获悉:春节假期,旅游市场活力迸发,红色旅游成为春节出游新亮点。

中共一大纪念馆、西柏坡纪念馆、江苏周恩来故居、福建古田旅游区等地人满攒动,热闹非凡。湖南省长沙市橘子洲旅游区春节假期接待游客63.2万人次,同比增长44.63%。

在江苏,纳入江苏智慧文旅平台监测的23个红色旅游经典景区(点)共接待游客115万人次,按可比口径同比增长125.62%。

红色旅游发展水平持续提升。有的景区持续推动“红色旅游+”,多业态融合发展,新产品加速涌现;有的景区积极拥抱智能化、数字化,让红色故事的传播方式实现了从静态、

单一向动态、多元的转变。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,将继续加大对红色旅游的支持和引导力度,促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合,推出一批红色旅游融合发展示范区,持续优化建设红色旅游经典景区。

(《人民日报》王珂)

移风易俗度新春 文明新风沁人心

(上接A1版)

制度保障 破除大操大办陈规陋习

移风易俗不仅需要宣传引导,更需要制度保障。

当下,农村外出务工人员多,春节期间返乡办婚礼成了一种新风尚。

春节前几天,象州县妙皇乡竹园村张家小院里张灯结彩,喜气洋洋,亲友陆续来到,参加村民小张的婚礼。宾客张文乐呵呵地随了50元礼金。他说,前几年,村民办红白事动不动就要上千元一桌,随礼也水涨船高。后来村里修订了村规民约,酒席餐标和随礼金额都有了标准,“随礼不在于金额,更重在心意,大家都觉得轻松很多。”

“每桌餐标500元左右,一般不超过20桌。如果超标,由理事会成员劝导,广大村民监督。”竹园村红白理事会会长张学周介绍说。

习近平总书记强调:“农村移风易俗重在常抓不懈,找准实际推动的具体办法,创新用好村规民约等手段,倡导性和约束性措施并举,绵绵用力,成风化俗,坚持下去,一定能见到好的效果”。

2022年,国家相关部门印发了《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》,自治区也制定了专项行动实施方案,各地也纷纷出台“接地气”的村规民约,来保障移风易俗的实施。

今年梧州岑溪市归义镇秋风村村规民约的修改,也聚焦在了大家都关心的压岁钱。该村组织召开全体村民大会,听取群众对修改村规民约倡议书的意见,表决通过后,将倡导过年红包“不超10元”的内容写进了村规民约。

移风易俗要疏堵结合、标本兼治。在来宾蒙村镇的多个村屯,村规民约则详细到了积分。该镇多个村委推行“积分制”并设立爱心超市,群众可以通过参与文明实践活动获得积分,再凭积分到爱心超市兑换生活用品,让群众从文明创建“观众”变为“主角”。该镇越来越多的村民主动参与村里组织的各项活动,有效破除陈规陋习,激活乡风文明新活力。

有了村规民约,监督还得跟上。河池市多地组织移风易俗服务队,通过走访入户等形式,开展移风易俗宣传引导工作,遏制村里红白喜事大操大办、奢侈浪费、盲目攀比的奢靡之风。上有各级各部门压紧压实责任,采取扎实有效举措;下有“村规民约”,村民自发配合。这个春节,移风易俗的治理效果日益显现,高价彩礼、大操大办、人情攀比等陈规陋习在部分地区持续蔓延的势头得到有效遏制,文明节俭的观念更加深入人心。

创新驱动 树立风清气正文明新风

涵养文明新风,重在内化于心、外化于行。各地治理陈规陋习的同时,创新引导方式,以健康向上的多元活动占领陈规陋习的滋生空间。

龙年新春,在八桂大地广袤的乡村田野,多元化的“移风易俗过大年”活动持续开展,新年俗、新风尚浸润下的新乡村,处处是温馨和美的浓厚年味。

2月11日农历正月初二,2024年南宁市“非遗过大年 文化进万家”系列活动——邕城戏韵贺新春演出与南宁市民见面。传统例戏《仙姬送子》、粤剧折子戏《洞天福地》等以家庭和睦幸福、奋发自励为主题的传统戏曲

剧目展现出喜庆祥和的节日氛围。

舞狮是传统民间艺术,每逢传统节日或集会庆典,人们都以狮舞助兴,充满着喜庆和吉祥的寓意。喜庆中国年,来自玉林容县容州镇红光村醒狮队的队员们,走村入户,通过舞狮表演,营造浓浓年味,给大家送上新年的祝福。

在中国攀岩特色小镇——南宁马山县古零镇羊山村,户外攀岩比赛、“村BA”、乡村马拉松等一系列运动赛事紧锣密鼓地开展,让群众运动健身过个年、拔得头筹好彩头成为新年俗。

地方联欢展演、传统民间艺术、各类体育比拼……春节期间,人们走出家门,享受相关部门和机构提供的“文旅大餐”。带着家人享受惬意的假期时光,成为很多人的过年方式。也有不少人选择了成为志愿者,在奉献中开启新的一年,温暖更多人心。

百色凌云县组织返乡干部、“五老”人员、退伍军人、经济文化能人等人员成立新乡贤志愿服务队,探索“新乡贤+”群众工作法,发挥新乡贤在带头遵守村规民约、破除陈规陋习、传承好家风好家训等方面的作用。北海合浦县则开展“立春时刻 春卷传情”关爱空巢老人志愿服务活动,越来越多的志愿者加入进来,红红火火中国年,“志愿红”让“春节红”更温暖。

乡村振兴,既要塑形,更要铸魂。移风易俗是一项长期工作,治理陈规陋习需要持之以恒、常抓不懈。“2024年,广西以先行县、重点村镇为示范,带动全区50%左右的乡镇和25%左右的村开展活动,力争在‘十四五’末,创建100个左右的自治区级以上的文明乡镇。2025年,在全区形成移风易俗乡风文明‘学有榜样、行有楷模、赶有目标’的浓厚氛围。”自治区文明办主任古晓峰说。

(《广西日报》魏碧锋)

文旅融合 赋能“冰雪长春”

新华社长春2月25日电(记者 王帆)随着新雕成的60余组冰灯“点亮”元宵佳节晚,长春冰雪新天地本雪季的运营期也即将结束。“龙凤呈祥”冰建、巨型“雪容融”雕塑、长影“冰海报”展览……景区浓厚的冰雪文化氛围,让本雪季前来游玩的游客流连忘返。

这个冬天,长春市通过跨界融合、创新场景,差异化打造冰雪旅游产品,冰雪游热度居高不下。携程数据显示,春节假期,长春旅游订单量同比增长125%,景区门票订单量同比增长86%。

来东北旅游得带点独特的伴手礼回家。根据粉雪文化设计的吉雪胸针、倒入热水能看到雪景变化的温变马克杯、展现长春人文元素的冰雪之城围巾……由长春市文广旅局重点打造的文创品牌“长春礼物”,在本雪季推出了15款冰雪主题国潮文创产品,广受市场欢迎。

“以冰雪为载体,展示文化自信。”吉林省爱未来文创集团有限公司副总经理王丹说,旅游发展离不开文化创意,“长春礼物”还与交通部门共同打造“见证城市历史”的54路有轨电车文旅专列,让更多人感受长春冰雪文化的魅力。

为实施文化强市战略,推进文旅深度融合,长春于去年发布《长春都市新文旅发展规划》,突出发展遗产、文化等6类“都市新文旅”产业;陆续出台《长春市旅游产业建设实施方案(2023—2027年)》等专项政策文件,支撑未来多年旅游产业发展。

以项目建设促产业振兴。据介绍,今年,长春市将新建、续建5000万元以上重点文旅项目92个,计划总投资1514亿元;全年力争竣工项目20个以上,计划完成投资186亿元。

“以长春冰雪节、消夏艺术节‘双节’带动冰雪和避暑‘双业’发展。”长春市文广旅局产业发展处处长李镇表示,找准发力点、寻求新突破,持续推动长春人文环境优化提升,构建文旅深度融合发展新格局。

“以文塑旅、以旅彰文” 的实践故事

(上接A1版)

文旅融合助力乡村振兴

“积极推进文化和旅游深度融合发展,建设一批具有自然山水特色和人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村”——习近平

大年初五,走进海南五指山下的黎族村庄毛纳村,浓浓的年味扑面而来。

村里广场上,村民王丽冰和姐妹们身着黎族传统服饰载歌载舞,手中的簸箕欢快地移动,里面的茶叶上下翻飞,黎族姑娘采茶炒茶的生动场景跃然展现,赢得游客阵阵掌声。

“来吧,大家一起跳起来。”随着祝愿健康平安、风调雨顺的黎族共同舞音乐响起,王丽冰和姐妹们热情地拉着大家共舞起来,现场一片欢声笑语。

“第一次在现场观看黎族舞蹈,浓郁的民族气息迎面而来,让人印象深刻。”来自河北省的游客边娜说,在毛纳村旅游,处处感受到黎族特色文化。

“雨林时光”大型田园实景演出,演绎出一幅民族文化、热带雨林、乡村田园交融的“富美乡村图景”;在热带雨林中进行的“雨林精英”时装秀,展示古老与现代结合的精美黎锦服饰;早春茶开采节活动让游客感受采茶、制茶、品茶、煮茶的独特魅力……

“我们遵循总书记指明的乡村振兴方向,依托自然资源和黎族传统文化,加强文旅融合发展,这几年推出一系列有民族文化特色的活动。”毛纳村党支部书记王有寿说,今年村里要新建树屋民宿、茶园观光栈道,进一步开发非遗文创产品,加快茶产业和文化旅游融合,让老百姓的日子更红火。

这个春节假期,“村超”解说员杨兵特别忙活。家住贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的杨兵,在天柱县一家银行工作,每逢周末和节假日,只要有“村超”比赛,他都会从天柱驱车两个多小时回到榕江,进行赛事解说。今年春节,“村超”预选赛最后阶段的比赛从大年初四开始,将持续到正月十五结束,杨兵假期天天“泡”在赛场。

“这几天的比赛,我见证了‘村超’球场每天上万人次游客的热情,感觉非常振奋。”杨兵说,比赛间歇,侗族大歌、侗族琵琶歌、侗族多耶舞、苗族芦笙舞等民族文化节目轮番上演,游客、啦啦队员和球员一起手拉手跳舞,“‘村超’是足球文化和民族文化的双重胜利,有力推动了榕江县的旅游业、农业等产业的发展”。

过去一年,在“村超”等文体赛事的带动下,榕江乡村旅游迎来“爆发式”增长,全县累计接待游客760.85万人次,实现旅游综合收入83.98亿元。

“‘村超’已经成为榕江乡村振兴的助推器,我们借助‘村超’的辐射带动效应,将体育文化与乡村旅游休闲、民族文化、乡村经济‘串珠成链’,推动文化、体育、旅游融合发展,促进美丽乡村建设迈上新台阶。”榕江县文体广电旅游局副局长杨璐说。

(新华社 刘伟 董芳 罗羽 周慧敏 朱雨诺 张昕怡)