

## 设计“抢人大战”更要谋划“留人大棋”

◎ 潘铎印

每年春节前后,是劳动者换岗流动的高峰期,也是企业开工复产的关键期。为全力稳就业、保用工、促发展,各地各部门在招工用工方面出了不少实招,积极稳定节后就业用工市场。(据中国经济网)

临近春节,各地纷纷推出稳就业、保用工政策,提供多样化的就业服务,为稳定节后就业用工市场作准备,保障企业用工需求的“抢人大战”已悄然打响。为缓解企业用工问题,不少地方春节前夕“先人一步”,推出招聘会、直播带岗、“就业巴士”移动招聘服务,让招工更快捷、就业更方便。

每年的春节,许多外来务工人员开始提前返乡。每年此时,城市用工压力达到顶峰,一些行业尤其面临招工难的问题。因此,各地政府和企业采取积极措施来留住员工和吸引新员工。东莞市送出春节前后暖工稳产政策“大礼包”,为外省户籍务工人员发放交通补贴、按1000元/人标准给予企业一次性新增就业补贴;上海

组织开展集体过年、送“新春礼包”等多种形式的“送温暖”活动,组织实施包机包专列等服务,保障农民工有序返岗务工,各级人社部门组织“点对点”返岗复工、赴中西部省份劳务对接、举办各类专场招聘会、春节期间走访慰问等相关活动,全力推动上海稳岗留工送温暖和春季促进就业专项行动落地见效。各地通过稳工稳岗、促就业、稳产促增和丰富供给等措施,积极应对春节前后“用工荒”的问题。

造成“用工荒”的原因是多方面的。一方面,春节返乡潮等周期性因素影响明显;我国人口老龄化加剧,劳动年龄人口总量下降,导致劳动密集型行业出现用工短缺。另一方面,传统的劳务输出大省不断加大加码产业政策,一些劳动密集型企业在中西部地区设厂生产,对于一些务工人员来说,“家门口就业”成了性价比更高的选项,外出务工积极性减弱;新生代农民工,时间自由、收入也不低的灵活就业显然对他们更有吸引力。归根究底,他们只是某座城市的“过客”和“打工人”,缺乏真正的归属感。

“春节留人”需要实实在在的政策措施。

从“抢人”到“留人”的转变过程中,各地必须对症下药,如在落户、购房、就医、养老、子女就学等优惠政策上,将外来务工人员群体纳入惠及范围,让外来务工人员真正把一座城市当成自己的家。采取改善工作环境、提高工作待遇、拓展晋升空间、助力技能提升等措施,增强劳动者对企业的认同感和归属感,让更多年轻人在企业实现体面就业,实现劳动者、企业和城市的共同发展与繁荣。长远来看,在待遇留人、发展前景留人上更多着墨,将“招得来、留得住”的工作做实做好,让劳动者愿意留下,尽最大可能降低人员流动率。

设计“抢人大战”,更要谋划“留人大棋”。各地在打响“抢人大战”的同时,在如何下好“留人大棋”的问题上,要投入更多的精力与智慧。安居才能乐业,破除制度壁垒,进一步促进公共服务均等化,加强劳动社会保障,提高福利待遇,促进外来务工人员的市民化发展,保持就业连续性、稳定性,让外来务工人员在城市安心生活,真正把城市当家,春节前的“抢人大战”,春节后的“招工难、用工荒”也许就会渐行渐远。

## 理性看待“上班穿丑衣服”

◎ 张玉胜

节后上班,许多年轻人决定拿出压箱底的丑衣服、旧衣服,甚至总结出的“恶心穿搭”还成了互联网热榜。这些看上去不修边幅的年轻人被戏谑为“在办公室没有在乎的人”。衣柜里偶尔的亮色或许已经是当代打工人最后的温柔。有种说法是,上班之后衣服分成了两类,好看的衣服根本不想穿去上班,丑衣服旧衣服都留着上班穿。(据中国新闻网)

老话说,爱美之心人皆有之。可当下的许多年轻人却宁愿穿着“丑衣服”上班,俨然一副不修边幅和满不在乎的邋遢模样。其实,这并非“以丑为荣”的刻意所为,而是反映了年轻人一种轻松随意、淡化“班味”职场的心态。对于其背后的助推因素,不仅需要更多的理解与包容,更呼唤未来职场以更人性化的环境塑造来顺应与调适。

过往,对于职场的衣着打扮,年轻人是很在意的,他们希望以时髦靓丽的着装外表给同事

和上司留下好印象。可如今的年轻群体缘何竟有如此大的反差?究其原因,我认为有三方面的因素:首先,通勤时间受限让许多年轻人不愿花时间精致打扮。由住房和城乡建设部城市交通基础设施监测与治理实验室、中国城市规划设计研究院、百度地图联合发布的《2023年度中国主要城市通勤监测报告》显示,中国超大城市单程通勤平均耗时40分钟,特大城市单程通勤平均耗时36分钟。这种节奏让很多年轻人无暇着意上班打扮。有网友表示,顾不上洗脸,只用毛巾或洗脸中擦一下眼睛就出门了;还有人索性将奶茶包装袋或外卖袋当背包,装上充电器等物品上下班。这种不再精致穿搭的现象,被戏称为“没有在乎的人了”。

其次,职场压力增大也让年轻人无心和无力顾及外表。每天繁重的工作任务和高压力的职场压力,让年轻人早出晚归,没有多余精力搭配衣着。与其把更多时间和精力花费在打扮上,倒不如充足睡眠养精蓄锐,让工作状态饱满有力。还有一部分年轻人认为,如果

在公司打扮得光鲜亮丽,就会感觉局促、紧张。有一家出版社的“95后”编辑给自己定下上班着装标准:头发不乱,衣着随意,舒适,皮肤气色要好。这可以看作是很多年轻人的典型心态。

其三,便利的生活方式对年轻人的消费与着装观念产生影响。疫情期间,很多人在家就穿着家居服、睡衣,这给很多人的生活方式造成冲击。许多人不再追求外表精致华丽,而是注重实用和性价比。反映在职场,衣着打扮不再成为关注焦点,主打保暖、防风 and 遮挡的穿着,成为许多普通打工人的选择,甚至有人索性手边有什么就穿什么。衡量职场竞争力的标准进一步向内在技能与工效聚焦。

其实,旧衣服只不过是样子过时,并不“丑”,当年购买时同样是“美”的,着旧衣服上班反而显得朴实低调,也节约了资源。围观“上班穿丑衣服”的逆袭,需要人们包容、点赞、支持年轻人“会过日子”的务实态度和观念更新,唤起劳动者不比外表拼素养的就业理念。

## 让更多工人俱乐部成为名副其实的工人“聚乐部”

◎ 周家和

咖啡吧里放松小聚,健身房里挥洒汗水,职工超市一站购齐……傍晚时分,成群结队的工人从挂着“欢迎回家”标语的大门进进出出。这里是湖南省永州市经济技术开发区工人俱乐部,已成为名副其实的园区工人“聚乐部”。(据《工人日报》)

一栋由员工宿舍楼的3层闲置房屋改造而成的工人俱乐部,为何如此受欢迎,被称为名副其实的园区工人“聚乐部”?用湖南省永州市经济技术开发区总工会主席陈雪梅的话来说,按

照适用、好用、够用原则,俱乐部的服务项目都是问需职工而设立的,看起来并不“高大上”,但人气鼎盛。“简单、实用的俱乐部,消除了工人进‘家’的心理门槛。”

毋庸讳言,现在许多城市的区县一级总工会和一些大中型企业大多设有工人俱乐部。总体来说,运行良好,受到职工欢迎。但也有部分工人俱乐部,知晓率较高,使用率不高,人气不旺。究其原因,主要是不少职工不太满意其服务项目的设置,花不少钱建的工人俱乐部,看起来“高大上”,服务项目却不够接地气,让工人没有一种“回家”的感觉。

笔者以为,工人俱乐部是吸引和组织职工开展文体活动的重要阵地。要让更多工人俱乐部成为名副其实的工人“聚乐部”,首先要从服务项目这一源头上多征求职工的意见,像永州市经济技术开发区总工会那样,多搞些公益性、有职工特色的文化体育活动,增强工人的参与感、融入感、归属感。让职工进得了“家门”,找得到快乐,才能最大限度满足职工多样化精神文化需求,把欢乐聚集到职工身边,提升工人俱乐部的使用率,使其真正成为职工的“精神家园”和“文化乐园”,进一步提升职工的获得感和幸福感。

## 众议苑

本期关键词

“彩礼”与“择校”

江西崇义县近期出台“零彩礼”“低彩礼”家庭礼遇机制,推进婚俗改革,通过给新人家庭提供子女入学、交通出行、健康体检等正向激励,为爱“减负”。根据该举措,“零彩礼”“低彩礼”夫妻的子女(含农村户口)持礼遇卡在学前、义务教育阶段,在全县范围内按照第一顺序择校入学。消息一出,引发热议。对此,你怎么看?

## “低彩礼”婚俗改革可赞,但不能破坏教育公平

◎ 许朝军

彩礼是订婚时男方给女方及其家属送的财物。从传统习俗角度而言,定亲送彩礼目的是男方向女方表达爱慕之情,并向其家属表示感谢。但随着经济生活水平的提高,彩礼水涨船高的现象在不少地方尤其是农村频频上演,定一门亲事要支付数万元甚至数十万元的高价彩礼已经成为让很多家庭承担不起的婚俗陋习和令人头疼的“爱的负重”。同时,在“天价彩礼”影响下,出现了很多婚姻观扭曲、亲情爱情受伤的不良现象。

正是基于此,不少地方开始改革彩礼婚俗,倡导文明简朴的婚俗新风。国家在关于乡村振兴、精神文明建设等领域文件中也都专门提出要改革农村婚俗,开展高价彩礼、大操大办等移风易俗重点领域突出问题专项治理。

江西崇义县出台“零彩礼”“低彩礼”家庭礼遇机制,其目的就是通过给新人家庭提供“礼遇”的正向激励,推进“零彩礼”和“低彩礼”等文明婚俗新风的落地,实现让爱“纯洁”,为爱“减负”。从移风易俗和精神文明建设的角度而言,此举值得点赞肯定。其中对倡导践行“零彩礼”“低彩礼”夫妻、“零彩礼”“低彩礼”岳父母落实

县内国有景区免大门票、免费健康体检、免费乘坐公交车、优先聘用为文明实践员和其他公益性岗位、享受婚礼席宴、床上用品、婚纱摄影等折扣优惠等,确实体现了正向激励,但即便如此,对“零彩礼”“低彩礼”家庭子女在学前、义务教育阶段在全县范围内按照第一顺序择校入学,却并不妥当。

《中华人民共和国义务教育法》第四条规定,凡具有中华人民共和国国籍的适龄儿童、少年,不分性别、民族、种族、家庭财产状况、宗教信仰等,依法享有平等接受义务教育的权利,并履行接受义务教育的义务。也就是说,如果将父母行为是否文明、家庭是否践行文明婚俗习惯等与入学机会和受教育权利挂钩,这本身就是一种破坏教育公平的违法行为。

移风易俗是社会进步和文明发展的体现,倡导并践行“零彩礼”“低彩礼”新风也是树立新型婚俗观、助力社会文明发展进步的重要体现,及时推广并通过正向激励的方式推进新型婚俗观落地、助推移风易俗值得点赞,但其必须建立在依法、合法的前提和基础上,都必须尊重法定权利不可侵犯。

## 治理“天价彩礼”也不可任性

◎ 王军荣

“天价彩礼”给许多家庭带来了沉重的负担,移风易俗治理“天价彩礼”值得肯定,但治理方式方法要科学,治理手段要遵守法律法规,别为了治理“天价彩礼”不顾一切,不计后果,如此治理后患无穷。

为了倡导“零彩礼”“低彩礼”,给予一些正向的激励是可以理解的,也是必要的。比如创业扶持、健康体检、交通出行、酒席优惠、网购打折、农业优惠等等,但将“低彩礼”与优先择校挂钩,显然是算歪了方向,用错了力,不但不会起到正向激励,而且留下诸多隐患,可谓得不偿失。

优先择校关乎教育公平,这对老百姓来说,是最大的公平,也是老百姓最为关注的公平。优先择校和“低彩礼”挂钩,也许能起到一定的效果,毕竟“优先择校”还是很有吸引力的。可一旦两者联系起来,“优先择校”成为“奖品”,却是有悖教育公

平的。事关彩礼,无非是快要结婚的年轻人有机会享受到,这对于许多人来说,根本没有实现的路径。让我们发挥想象力:既然关系到“优先择校”,为了孩子,是不是会有一人一番操作,甚至先离婚再结婚,以实现“零彩礼”“低彩礼”。如果这样,是这个政策的初衷吗?

2022年8月,八部门联合发布《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》,要求有效遏制高价彩礼等陈规陋习在部分地区持续蔓延势头。今年2月1日,最高法院发布的《关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》正式施行。治“天价彩礼”要用法治之力,却不能操之过急,毕竟“天价彩礼”的成因复杂,关系也错综复杂,整治不可能在短时间内完成。想要通过“特效药”整治“天价彩礼”,极有可能走上歪路。

## 治理社会问题,不能模糊边界

◎ 杨阳

今年的中央一号文件提出,“持续推进农村移风易俗。坚持疏堵结合、标本兼治,创新移风易俗抓手载体,发挥村民自治作用,强化村规民约激励约束功能,持续推进高额彩礼、大操大办、散埋乱葬等突出问题综合治理。鼓励各地利用乡村综合性服务场所,为农民婚嫁娶等提供普惠性社会服务,降低农村人情负担。完善婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等约束性规范和倡导性标准。”所以,江西崇义县重视治理“天价彩礼”,倡导“零彩礼”“低彩礼”的出发点是没有问题的,有问题的是将此与学生入学挂钩。

从法律上来说,政府部门把孩子的入学与彩礼问题挂钩是没有任何法律依据的,有失教育公平。根据《中华人民共和国义务教育法》第十二条的规定,地方各级人民政府应当保障适龄儿童、少年在户籍所在地学校就近入学。当地人民政府应当提供平等接受义务教育的条件。

也就是说,地方政府应该保障适龄孩子就近免试入学,不得随意设置入学门槛条件。从另一个层面来说,以抓孩子入学来抓手其它社会问题治理的工作思路可休矣!请让义务教育回归其本身。

把收彩礼情况与入学挂钩,存在诸多问题。首先,孩子上学,与父母、爷爷奶奶、外公外婆当年送彩礼、收彩礼有什么关系?教育机会应当不受家庭因素的束缚。其次,彩礼数额往往难以精确衡量,核查的巨大人力物力成本又由谁来负担?再次,办理礼遇卡还可能会给某些部门提供权力寻租的空间。

说到底,公权力部门可以倡导社会新风尚,却不宜在制订公共政策时干涉居民的合法权利。

近年来,一些地方在治理社会问题时,存在动辄与入学挂钩的工作思路。这一工作思路看准的是家长都在意孩子入学的“软肋”。然而,这一方面影响学校正常办学、学生接受教育,加剧学校和家长的负担、焦虑;另一方面,不利于实现治理能力现代化。治理社会问题,必须依法依规,各部门可以联动,但是,不能模糊边界、越过边界。

不可否认,面对“天价彩礼”现象,坐视不管显然不好。尽管这项政策在实施过程中面临着诸多争议与挑战,但我们也不能否认其出发点是好的,只是仍需调整和完善,力争达到预期目标,以最大程度地维护社会公平与正义。

## 为“群”所困

据《工人日报》报道,不少劳动者被工作群及其带来的“隐形加班”所困。人下班了,微信工作群却响个不停。有专业人士指出,这不仅无益于工作效率的提高,还会影响职工的情绪。

郑千山 作

