

2024年中央一号文件公布

提出推进乡村全面振兴『路线图』

新华社北京2月3日电(记者 于文静 高敬)党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件3日由新华社受权发布,提出有力有效推进乡村全面振兴“路线图”。

这份文件题为《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》,全文共六个部分,包括:确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫、提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平、加强党对“三农”工作的全面领导。

文件指出,推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴。要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,坚持以人民为中心的发展思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事,不断取得实质性进展、阶段性成果。

文件提出,以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线,以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措,打好乡村全面振兴漂亮仗,绘就宜居宜业和美乡村新画卷,以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

中央农村工作领导小组办公室有关负责人表示,要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,锚定建设农业强国目标,真抓实干做好2024年重点工作,不折不扣完成好既定目标任务,推动乡村全面振兴不断取得新进展。

2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示主场活动在绵竹举办

多彩年画描绘幸福生活新画卷



本报讯(记者 秦丽 袁矛)2月2日,2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示主场活动在享有“中国年画之乡”美誉的四川省绵竹市开幕。

为深入学习贯彻习近平文化思想,传承弘扬中华优秀传统文化,在2024年新春佳节到来之际,中央宣传部文明实践局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会共同主办2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示活动。此次活动主场设在绵竹市,现场展出从全国各地征集遴选的近200幅优秀新年画作品,通过中国年画这一群众喜闻乐见、具有独特魅力的艺术形式,描绘新时代人民小康生活新图景、呈现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡树文明健康新风尚,以年画艺术激活传统节日文化内涵,推动传统节日振兴,丰富群众精神文化生活。开幕式当天,绵竹市同步启动了第23届年画节,开展了以年画为主题的巡游表演、文创市集、创作体验、知识讲堂等丰富多彩的群众性文化活动。

此次美术创作展示活动持续至元宵节,全国各地将同步开展“赏年画 过大年”系列活动,依托新时代文明实践中心、文化馆等公共文化机构,面向群众举办“赏年画艺术”“赠新年画礼包”“送新年画贺岁”“绘新年画作品”系列活动,让广大群众热热闹闹赏年画、红红火火过大年。



热点观察

春节期间宠物寄养服务亟需规范

每逢长假,主人外出,但家中的宠物却只能留守家中,因此很多人会选择将宠物寄养。春节临近,宠物消费市场开始升温,宠物寄养相关服务的价格普遍上涨,一些宠物门店的寄养服务甚至“一窝难求”。春节宠物寄养,成了摆在每位回乡过年的“铲屎官”面前的难题,也成了宠物们必须要过的“年关”。

编辑点评:有需求便有供给,可宠物寄养行业的种种不透明和不规范现象,却让诸多“铲屎官”心力交瘁,如何给“自家娃儿”找个合适的“寄养家庭”,亟需有关部门对宠物寄养进行规范化管理。一些不负责任的寄养机构或个人为了赚取更多利润,可能会忽视宠物的健康、安全和福利。这可能包括不提供适当的饮食、不提供足够的运动和活动空间,甚至虐待宠物。这是对宠物权益的侵犯,也是对宠物主人的欺骗。且不少提供寄养服务的宠物店面较小,没有足够的空间,因此能提供的寄养服务也比较有限,操作流程也未专业化。而作为新兴产业,目前尚未有专门法律法规和统一的行业标准予以约束和规范,主要依靠当事双方的“约法三章”。对此,政府和相关部门应加强对宠物寄养行业的监管,建立更加严格的准入标准,加强对寄养场所的检查和日常监督。

标题新闻

雨雪冰冻天气来袭
多地采取措施保春运保民生

2024年“情暖老兵·守望相助”专项行动启动

2023年我国服务贸易规模创新高
旅行服务增长超七成

涉急性脑梗、肿瘤等
今年国家医疗质量安全改进目标出炉

杨鹏程:我在高铁站当春运志愿者

◎ 本报记者 漆世平



1月26日,为期40天的春运正式启动。“你好,请帮我看看我的检票口在哪里,检票时间快到了。”“阿姨,不要着急,您出示一下购票信息,我帮您看看。”……1月26日早上9点,当记者走进成都东站时,身着橙色马甲、头戴橙色鸭舌帽的杨鹏程正站在“游佳服务岗”

服务台前,耐心解答旅客问询。

今年20岁的杨鹏程是四川铁道职业学院的一名大二学生,曾多次参与成都东站暑运及周末志愿服务。“1月初,看到学院微信群发布中国铁路成都局集团有限公司团委招募春运志愿者的信息后,我第一时间报了名。”杨鹏程说,报名成功后,他还参与了中国铁路成都局集团有限公司团委和四川铁道职业学院团委组织的志愿者培训,并提前熟悉车站的线路图,希望在春运期间能带给旅客更好的服务。

上午9点30分,在成都东站重点旅客服务区,杨鹏程见到了他的第一批重点旅客衣大爷和他刚做完手术的妻子韩丽(音)。老两口刚从北京坐高铁过来,要在成都东站换乘到德阳站的高铁,因韩丽刚做完手术,行动不便,需要车站提供爱心轮椅和换乘引导。在车站客运员杨敏的指导下,杨鹏程小心翼翼地扶着韩丽坐上爱心轮椅,一路注意避让行人、平稳前进,从工作人员通道进入检票口,并通过无障碍电梯下到达站台等候列车。待列车停靠站台后,杨鹏程将老两口送至列车上,收起爱心轮椅,并与列车乘务员交接好后续事宜后,又迅速回到“游佳服务岗”服务台前,继续服务下一位旅客。

在“游佳服务岗”服务台耐心回答旅客问询的同时,杨鹏程也不忘观察候车区来来往来的旅客。“春运启幕了,车站旅客量明显增多,作为春运志愿者我们要时刻注意观察,看到有拎大件行李的、老弱妇孺等就主动上前帮一帮。”多次到成都东站参与志愿服务的杨鹏程,在服务旅客这件事上,已经有了经验。

下午2点,背着大行李、在候车区来回张望的张女士引起杨鹏程的注意。他主动上前询问道:“阿姨,有需要帮助的地方吗?”一问才知道,原来张女士的列车发车

时间快到了,不怎么会使用手机的她不知如何查看列车检票口信息。“阿姨,不要着急,您打开12306,我帮您看看是哪个检票口。”杨鹏程轻声安抚着。在确认张女士要乘坐的列车还有20分钟就要发车,列车即将开始检票,而该趟列车检票口距离他们目前所在的位置尚有一段距离后,杨鹏程立即帮张女士扛起大行李,在前面引导着她往检票口方向赶去。很快,杨鹏程带着张女士到达检票口,他将大行李从肩上卸下后,不忘叮嘱张女士:“阿姨,您乘坐的列车马上就要开始检票了,一定要注意确认列车信息。”在得到张女士的答复后,杨鹏程才放心离开。

记者在现场发现,从早上9点上岗开始,杨鹏程的每一分钟都在帮助旅客解决各种问题:一位走失的孩子在他的帮助下找到了妈妈,一位识字不多的老奶奶在他的帮助下顺利找到了检票口,三兄妹在他的贴心服务中在车站候车室拍下了新年第一组合照……在这来来往往的旅客里,来自北京的重点旅客陈女士令杨鹏程印象特别深刻。下午2点30分,杨鹏程按照重点旅客服务单子上的电话号码联系上陈女士,询问清楚陈女士因父亲坐着轮椅,行动不便,需要引导服务后,便与同行志愿者杨金凤在客运人员的盯控下前往列车停靠站台等待。待列车到达后,杨鹏程从列车乘务员手中接过陈女士的行李箱,向陈女士确认要去的位置信息,便拉着行李箱在前面引路。杨金凤则接过陈女士父亲的轮椅把手,推着老先生平稳前行。一路上,杨鹏程一边拉着行李,一边不忘给陈女士一家介绍成都的旅游景点和特色美食,他的热情也感染了陈女士一家,一行人欢声笑语不断。5分钟后,在杨鹏程和杨金凤的引导下,陈女士一家顺利到达西广场停车场,离开之前,陈女士搓了搓有点冰凉的手掌,握着杨鹏程的手连声道谢。杨鹏程说,这握手前搓手取暖的举动,让他感到意外又有些感动,而那一声声发自肺腑的“谢谢”,正是他做春运志愿者的意义所在。

下午5点,杨鹏程结束了春运首日的志愿服务工作。当记者问起为何选择来做春运志愿者时,杨鹏程说:“在做春运志愿服务的过程中,我能发现很多生活中的美好,看到不少身边的感动,也能收获许多的成长。”

第三批中华老字号382个品牌正式认定公布

新华社北京2月1日电(谢希瑶 于典)北京庆丰、天津妙众堂、上海英雄……商务部等5部门2月1日公布第三批中华老字号名单,正式认定382个品牌为中华老字号,全国老字号数量达到1455个。

商务部新闻发言人何亚东在当天商务部举行的例行新闻发布会上说,商务部将从以下四个方面推动老字号守正创新发展,促进国货“潮品”消费。

一是“线上线下”办好活动,将全年持续推进“老字号嘉年华”活动,打造更多沉浸式、体验式消费场景,把国货“潮品”送进千家万户;二是“有进有出”动态管理,将运用大数据手段密切跟踪监测老字号经营情况等,持续加强中华老字号日常管理;三是“量体裁衣”赋能发展,将深挖老字号文化底蕴,提升老字号发展能力,打造更多“必购必带”的特色商品,推动老字号做精做强;四是“身临其境”讲好故事,持续完善“老字号数字博物馆”,讲好老字号传承故事,打造品味老字号、感悟中华优秀传统文化的“一站式”体验场所。

2023年2月,中华老字号示范创建工作启动,对2006年和2011年先后认定的两批中华老字号进行复核,同时推进第三批中华老字号认定,此前经复核,55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改。2023年12月21日,商务部向社会公示新一批中华老字号拟认定名单共388个品牌。

海南将新建200个以上户外劳动者服务站点

2024年海南省两会民生保障专场新闻发布会公布,2024年,海南计划在全省范围内新建200个以上户外劳动者服务站点,为环卫工人、快递员、外卖配送员等户外劳动者提供休息如厕、饮水纳凉等一站式服务。

2024年计划新建的户外劳动者服务站点,将遵循“共建共享、因地制宜、统筹推进”的原则,按“有统一的标识名称、有合理的站点布局、有健全的服务设施、有完善的服务功能、有规范的管理制度、有地图可查”的“六有”标准,统筹协调多方资源参与建设,力争全年实现新建200个以上户外劳动者服务站点的任务目标。

同时,在下一步工作中,海南省总工会还将大力宣传好、介绍好、管理好、推广好这些服务站点,让更多户外劳动者“看得见、找得到、进得来、用得上”,真正把户外劳动者服务站点打造成省委、省政府服务民生工程的“亮丽品牌”。(据《海南日报》)