

习酒：72年的卓越坚守

——第三批“中华老字号品牌”铸就记

◎ 杨初

2月1日，商务部等5部门公布了第三批中华老字号名单，贵州习酒集团的习酒，凭借悠久的酿酒历史、深厚的文化底蕴、卓越的产品品质、自觉的守正创新、突出的社会贡献，被认定为第三批中华老字号品牌。

“中华老字号”是中国商业文化的重要组成部分，彰显着中国传统商业的精髓和历史积淀，承载着丰富的历史文化内涵，以及中华民族的文化记忆和情感纽带，更代表了中国商业的品质和信誉。习酒荣获“中华老字号”认定，充分彰显了鲜明的中华民族传统文化基因和深厚的文化底蕴，也是对习酒产品质量和品牌信誉的高度认可。

习酒，致力于做拥有悠久历史的全国知名品牌。习酒的品牌发展历史可追溯到1952年，贵州省仁怀县工业局为发展酿酒业，购买明代传承下来的股家酒坊，招募工人，创办酒厂。1956年，仁怀县工业局抽调茅台酒厂副厂长邹定谦主持生产，采用茅台酒生产工艺生产酱香型白酒。1977年由贵州省商业厅糖酒公司接管，厂名为“贵州省习水酒厂”。1981年，习水酒厂恢复，研制生产酱香型大曲酒新技术，1983年，新研制的大曲酱香型白酒经过省级鉴定，命名为“习酒”，品牌名由中国著名书法家陈恒安题写。1992年，习水酒厂进行体制改革，成立

贵州习酒总公司，1998年，正式加入茅台集团，2022年由贵州省委省政府决定组建成立贵州习酒投资控股集团有限责任公司。72年来，习酒自强不息、艰苦奋斗，锐意创新、追求卓越，已发展成为全国知名品牌。其主导品牌“习酒”先后被评为省优、部优、国优，被认定为“国家地理标志保护产品”。

习酒，致力于做具有深厚文化底蕴的民族品牌。习酒立志做“酒中君子”，在传承中华优秀传统文化基础上，以君子文化为统领，以习酒企业化为主体，融汇赤水河流域多元独特文化基因，凝练了以“崇道、务本、敬商、爱人”为核心的价值观，以“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”为习酒品格的君子文化体系。君子文化赋予习酒品牌深厚的文化底蕴，让人能在其中感受到中华优秀传统文化的独特魅力和君子的高尚品格，展现了习酒作为民族品牌弘扬中国文化、树立文化自信的责任担当。

习酒，致力于做视质量为生命的匠心企业。习酒深入实施“质量立企、人才强企”战略，坚持“质量就是生命”的价值观，坚持“以诚取信、以质取胜、锐意创新、追求卓越”的质量方针，坚持“三全三检三服从”质量管理模式，持续推进采购质量、过程质量、产品质量和服务质量，致力于用更专注的态度、更优质的产品、

更精诚的服务酿造生活之美。凭借对质量的信仰和坚守，习酒接连斩获第三届“贵州省省长质量奖”、第十八届“全国质量奖”、“亚洲质量卓越奖”等荣誉。

习酒，致力于做注重科技创新的现代化企业。习酒始终坚持创新驱动高质量发展，深入实施“科技兴企”战略，积极整合优势资源，持续加大科研经费投入，注重人才队伍建设，先后成立生产技术组、科研所，创建省级企业技术中心、国家CNAS实验室，在基础研究、工艺改进、产品开发、数字化转型、生态建设等方面取得了新突破、新进展、新实效、新成果、新风貌。多年来，习酒先后荣获中国标准创新贡献奖、行业科技进步一等奖、贵州省科技进步二等奖等省部级以上科技成果奖40余

项，累计发表科技论文170余篇；先后承担国家和省部级项目20余项，牵头和参与制定国家标准8项，行业标准、地方标准、团体标准等30余项；拥有智能制造领域软件著作权近40件、各类专利成果近300项。

习酒72年的卓越坚守，不仅铸就了民族品牌，而且铸就了中华老字号民族品牌！



湖北竹山县：聚焦民生实事 破解居民停车难

本报讯(邱亮)近年来，湖北省竹山县盘活利用城市边角地、棚改闲置地、已征收待用地新建了桥东大型车辆专用停车场、郭家山充电站停车场、悬鼓洲口袋公园停车场、东门片区停车场、原公安局西侧市民停车场、新一中还建房停车场、城西市民停车场等8个临时停车场，累计新增车位1221个。此外，开工建设东坡湾生态停车场、绿松石城美食广场停车场等4个项目，建成后可新增车位。在县委北棚改闲置地、老干部局公房、邮政家属院、明清村村委会棚改闲置地4处改建新建临时停车场，累计可增加车位2412个。同时，假日期间，开放机关事业单位、国有企业停车场，免费向公众提供临时车位，让市民停车更方便。

对纵横大道进行升级改造，全长5.6公里，原来的水泥路面铺上了沥青，车行道拓宽至16米，按照“净化、美化、绿化、文化”的“四化”要求，修复道路路面，整治地下管线。停车位比改造前多了一倍，有效缓解停车难题。

与此同时，推进县级智慧停车平台建设，对中心城区主要路段临时停车位、公共停车场等点位，进行智能化升级改造，开发智慧停车系统，形成全县统一的智慧停车平台，实现对停车资源“一张网管理、智慧化调配”，实现车位智慧预约、智能提醒，推动“人找车位”向“车位找人”转变。

青海西宁市湟中区：振兴乡村促增收 产业发展解民忧

◎ 樊永涛 范晓英

近日，青海省西宁市湟中区群加藏族乡举行了羊肚菌种植及梅花鹿养殖基地分红大会，群加藏族乡来路村和上圈村分别获得30万元和8.7万元分红资金。

2022年，湟中区利用乡村振兴有效衔接资金在群加藏族乡实施了羊肚菌种植项目和梅花鹿养殖基地建设项目。2023年，项目建成并投入运营。群加藏族乡农科协作公司与卓辰农业科技、青海青鹿公司达成协议，每年给农科协作公司不低于投资额6%的收益分红，农科协作公司给羊肚菌种植基地所在村来路村30万元分红资金、梅花鹿养殖基地所在村上圈村8.7万元分红资金，归村集体支配，其余收益主要用于全乡5个村基础设施、扶贫困难、产业发展等各项事业。

湟中区群加藏族乡来路村党支部书记胡发福说：“我很高兴我们村领到了产业分红资金，羊肚菌种植分红了30万元，我计划10%用于村里的流动资金，其他资金给老百姓缴纳医疗保险和养老保险，照顾孤寡老人等困难群体。”

群加藏族乡作为湟中区唯一一个藏族乡，下辖5个行政村，642户2250人，拥有163平方公里的面积，其中林地占100平方公里，2014年被国家批准为国家级森林公园，自然资源优势突出、文化底蕴深厚。湟中区充分利用群加藏族乡自然资源优势，在群加国家森林公园的核心区——黑峡风景区打造“云上群加”露营地，营地布局太空舱、小木屋、帐篷等。营地建成后预计每年引入游客30万人次，带动旅游收益500万元以上。同时，吸收当地闲散劳动力就近就业，增加收入。

湟中区乡村振兴局积极与外界联系，从住建局争取30万元帮扶资金，用于群加藏族乡梅花鹿养殖基地规范养殖管理费用，联合住建局从各大名校邀请相关专家、学生到土康村、来路村调研传统藏式建筑，为传统村落的保护出谋划策，在发展群加藏族乡经济的同时保护好传统文化。

该区结合“清洁家园”行动，稳定开发乡村保洁员、护林员等公益岗位3784个，吸纳脱贫户及监测户2505户。6个以工代赈项目带动当地农村劳务群众440人就业。26家帮扶车间带动就业2726人，利用东西部协作项目带动5000余人次实现就近就地就业。

湟中区区委区政府严格遵循“民族要复兴，乡村必振兴”这一理念，大力推进“一乡一业、一村一品”产业发展，大力培育优势产业，坚持把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，统筹涉农资金3.58亿元，因地制宜积极探索本地特色乡村振兴新路径，推动农业提质增效，农村文明和美、农民增收致富。

陕煤黄陵矿业二号煤矿：送春联迎新春 翰墨飘香暖人心

本报讯(杨新亚)2月5日，陕西陕煤集团黄陵矿业二号煤矿开展了送春联活动，提前把新春的祝福和美好的祝愿送到矿工们的心中。

拿着一副副写满祝福的春联和一张张“福”字，职工的喜悦之情溢于言表，现场气氛十分热烈。此次写春联、送祝福活动不仅弘扬了中华优秀传统文化，还将企业对职工的关爱传递到各家各户，将一份份暖意送入千家，将一份份祝福传万人户，为即将来临的春节增添了浓浓的喜庆氛围。

四川道孚县：跑出乡村发展“加速度”

本报讯(余彬)第二批主题教育开展以来，四川省道孚县始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，省委、市委主题教育推动发展要求，扎实推进乡村高质量发展，以发展实际成效惠民、暖民心。

壮大农村集体经济“鼓钱袋”。县委常委会、专题会深入研究，完善制定《道孚县壮大新型农村集体经济实施方案》《道孚县三资清查核资工作实施方案》《道孚县新型农村集体经济人才培养方案》《道孚县壮大新型农村集体经济现场会工作方案》等4个工作方案，分层分类举办新型农村集体经济政策基础理论学习培训，实现县、乡(镇)、村三级干部应培尽培。

发展特色产业端好“致富碗”。学习运用浙江“千万工程”经验案例，深化美丽乡村建设，因地制宜发展旅游产业、清洁能源产业等特色优势产业，全力推进乡村振兴。引进投资，实施玉科7美度假屋项目，打造乡村旅游“新样板”。持续挖掘“景区旅游+乡村旅游”新亮点，提升墨石公园、玉科草原等景区基础设施，激发旅游产业发展活力。

建设数字乡村提升“惠民度”。加快构建“数字赋能、数字便民、数字治村”现代化乡村治理体系。八美镇沙江村打造“数字沙江”智慧平台，创建微信小程序，涵盖智慧党建、阳光政务、平安乡村、数字民生等功能模块，集宣传、教育、公开为一体，加速乡村治理数字化、智能化、智慧化建设，让惠民度、便民度及群众满意度不断提升。



连日来，重庆市沙坪坝区消防救援支队深入小区、企业、医院、养老院、餐饮企业等广泛开展内容丰富、形式多样的消防宣传活动，并举办重点人群消防培训，开展消防应急演练，普及消防安全知识，营造了良好的消防安全氛围。图为2月1日，消防员指导群众使用消防灭火器。

孙凯芳摄

城乡联动，共建共享

——四川什邡市“三统筹三融合”推动城乡精神文明建设提质增效

◎ 张岑

近年来，四川省什邡市始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人民为中心开展文明创建，探索城乡精神文明建设“三统筹三融合”新路径，形成“城乡联动、共建共享”的良好模式，不断提升城乡居民文明素质和社会文明程度，全力助推乡村振兴。

统筹协调部门资源 实现城乡阵地力量大融合

机关社区联动共建。制定《什邡市创建全国文明城市文明单位(部门)“包街包片”工作职责》，深化机关在职党员进社区服务“五化一推”机制，坚持社区有领导、院落有单位、楼栋有党员、“结对联系三必有”标准，确保全市每个社区都有1至2名县级以上领导干部联系，城区的400多个院落都有1个机关党组织联系，1000多个楼栋都有2名以上机关在职党员联系，常态化开展环境卫生秩序联合整治、文明劝导、精神文明宣传等各类志愿服务活动，并根据单位实际，力所能及地支持社区工作，协调解决群众反映的突出问题。

党员力量持续融入。深化党员帮带制度，推动党员联系群众。在创新“五包四访”制度的基础上，组织党年在务工党员参与“民情代诉员”，确保社情民意随时掌握，各类矛盾纠纷及时处理。严格落实机关单位联系社区制度，组织机关党员户开展文明城市创建宣传、移风易俗宣传和文明调查等活动。每月组织“包街包片”“文明交通”等志愿服务活动2场以上，身着“志愿红”的党员们活跃在城市主干道(背街小巷)、主要路口，以实际行动带动树

立文明新风尚。阵地资源有效整合。在全覆盖建设135个新时代文明实践中心(所、站)的基础上，进一步整合市纪委监委、市民政局、市文广旅局、市妇联、市总工会、团市委等各部门阵地，依托农民夜校、文化院坝、农家书屋、文化服务站、道德讲堂等资源，有效打通城乡精神文明融合发展壁垒，提升20个新时代文明实践阵地示范点，打造10个什邡家风馆“文明家风”实践基地，拓展20处“暖心驿站”文明实践点等，以点带面推动新时代文明实践持续丰富，引领全社会互助互爱文明新风尚。

统筹推动社会资源 实现城乡共建共享大融合

创新“社区+合伙人”模式。创新实施社区合伙人“三三”模式，通过健全联席机制、清单机制、接单机制“三项制度”，搭建空间使用、互动交流、共建合作“三个平台”，探索事业合伙、公益合伙、社企合伙“三种类型”，跨行业、跨领域的社会主体多元叠加，形成各方参与、多元共治的工作模式，构建共建共治共享的社区发展治理新格局。

推进社区与合伙人资源共享。社区与共建企业、社会组织等成立共建协会，共议群众身边关键小事，群策群力，解决居民问题，助力社区发展。社区合伙人为社区居民提供公益或半公益性质的服务资源，用服务资源交换服务空间，提高小区配套用房、社区服务场所的使用率。通过网络平台“接单接单”实现群众需求与社区合伙人服务精准对接，什邡市三棵树社工

中心根据集镇社区空巢老人需求组织志愿者开展“三助下乡”空巢老人关爱活动，既帮助空巢老人耕种、收割、售卖农作物，也让志愿者们参与到农耕实践、体验乡村生活，实现社区与乡村之间互帮互助，累计服务54位农村空巢老人，助收助卖农产品16814斤。

因地制宜让共建亮点纷呈。社区合伙人针对社区不同资源禀赋，探索不同的共建方式。有的策划“周末快乐时光”特色活动，用好“邻里之家”共享空间，开展舞蹈教学、书法写作、手工制作等多种课程；有的开展“共享菜园”活动，为居民提供体验农耕乐趣的空间；方亭社区卫生服务中心工作人员每周定期到鼓楼街社区坐诊、宣讲，提供免费测血压、测血糖等服务；京什东路社区与电子科技大学成都学院、什邡小区党总支等签约合作，引导学校深入开展志愿服务；利民社区与辖区商家成立“商家联盟”，共同开展“初心讲堂”、公益进社区等活动，为实现共建共治共享目标注入强大动力。

统筹整合文化资源 实现城乡群众精神大融合

抓基础，让“送文化”成为“种文化”。创建四川省第一批现代公共文化服务体系示范县，丰富农家书屋图书，完善基层文化共享站点设施设备，鼓励民间资金和群众参与文化院坝建设，强化文化资源配置，每年开展送文化下乡演出50余场，组织“百姓健康舞”“文艺人才素质提升大培训”等10余个类别的公益培训，以结业学员带动开展农村群众性文化活动，指导

并培育较成规模的民间文艺团体20余个，夯实民间文艺根基。

搭平台，让文化成果惠及城乡群众。成建制举办迎新春灯舞大赛、春节戏剧唱比赛、“什邡之夏”“文化夜市”等活动，搭建平台，组织农村特色文艺队伍“送文化进城”。全年开展“精致生活·活力什邡”新时代文明实践主题活动140余场，“什邡之夏”系列活动50余场。丰富的文化活动焕发了城乡文明活力，潜移默化滋养城乡“精神气”，2023年荣获四川省第三届乡村文化振兴魅力乡镇竞演大赛德阳赛区第一名，入围四川省第三届乡村文化振兴100个魅力乡镇。

强融合，用文明实践凝聚向上向善力量。以现代文化、乡镇区域文化为重点，打造弘扬国学传承经典、李冰文化、婚俗文化等新时代文明实践品牌10余个。在村级示范点探索打造“和睦家园”、文化艺术墙绘村落改造、千年“红豆树”下的婚俗新风、“积分管理制度”等特色乡风文明治理模式。创编现代川剧《又见端阳雨》参加四川省农村移风易俗主题宣传集中展演，组织《又见端阳雨》《彩凤风波》等20余个移风易俗作品在各镇(村)展演，正在创作不同类型的8个移风易俗节目将于2024年展演。2023年，全市新时代文明实践中心(所、站)开展活动5100余场，专题开展党的二十大精神宣讲活动1491场，开展“文明同行·爱满雍城”等志愿服务活动1600余场次，招募志愿者6000余人，参与人数7万余人次，受益群众20万人次，进一步满足群众精神文化生活需求，凝聚群众精神力量。