

红色旅游

持续“圈粉”

释放新活力

A

春节假期红色旅游持续火爆

春节的湖南韶山，到处张灯结彩，毛泽东广场、毛泽东同志故居等地人山人海。庄严肃穆的毛泽东同志铜像前，不少家长给孩子们讲述革命先辈的故事。来自内蒙古的游客张先生说：“少年强则国强。来韶山就是想让孩子感受红色文化，在他心中种下红色的种子。”

2月13日，广西壮族自治区桂林市全州县红军长征湘江战役纪念馆游人如织。“今年前来参观的游客特别多，每天有4000多人次。”纪念馆工作人员介绍，“市民游客爱国热情高涨，作为一名讲解员，我也深感自豪。”

这个假期，江苏省不少红色景点变身红色文化课堂。2月14日，尽管南京下着小雨，可丝毫抵挡不住人们探寻红色足迹的热情。市民游客走进雨花台烈士纪念馆，透过一件件印满岁月痕迹的历史文物和一张张珍贵的历史照片，重温英烈事迹。辽宁游客张海英说：“英雄们不怕苦、不怕牺牲的精神，令人震撼。”

贵州省遵义市红色旅游同样一片火热。遵义会议会址作为游客必打卡的红色旅游景点之一，这个春节假期又迎来客流高峰，日均接待游客4万多人次。“春节假期，我到遵义第一站便来到遵义会议纪念馆，学习历史知识、了解红色文化。”来自河南洛阳的游客孔静说，“我打算多留几天，好好感受一下遵义的红色底蕴和人文气息。”

周恩来邓颖超纪念馆春节假期延长开馆时间，并推出夜场活动，向观众分享周恩来、邓颖超感人的家风故事，让观众在乐游天津、夜游天津的过程中，感受伟人的家国情怀。据统计，春节假期，纪念馆参观总人数约3.5万人次。

“喝红井水，追忆革命前辈……”2月13日一大早，在江西省瑞金市红井革命旧址群内，红井前排起了长长的队伍，游客纷纷打卡拍照，争相品尝红井水的甘甜。讲解员耐心给一波又一波的游客讲解红色故事，让每一位游客深刻了解老一辈革命家的为民情怀和革命精神。来自厦门的游客唐先生带着妻子和两个孩子游览长汀后顺道来瑞金，在红井景区感悟革命初心、汲取奋进力量。唐先生的二女儿告诉笔者，之前她在小学语文课本上学过《吃水不忘挖井人》这篇课文，今天来到这里，看到神圣的红井，特别开心，想立刻回去跟自己的同学、朋友分享来到这里的收获和感触。

“红色旅游火爆出圈，这是红色旅游发展顺应时代前进潮流和人民精神生活需要的体现，与国家的高度重视、地方政府的持续投入以及社会各界的积极努力密不可分。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟说。



今年春节假期，红色旅游成为出游新亮点，人们通过多种方式，重温红色历史、传承红色基因、汲取奋进力量。游客走进博物馆、纪念馆，缅怀革命先烈，追寻红色印记，厚植家国情怀。

近年来，红色旅游持续“圈粉”，各地红色景区、场馆纷纷推出内容丰富、形式多样的主题展览、特色活动、沉浸式演出和体验项目，不断丰富红色旅游产品的文化内涵和表现形式，增强游客体验的同时，释放了红色旅游的新活力。

B

历史记忆焕新吸引“Z世代”

近年来，中国红色旅游发展红火，2019年参与红色旅游的人次就已增至14.1亿。值得关注的是，“Z世代”（也称“网生代”“互联网世代”“数媒土著”，一般指1995—1997年至2009—2012年出生的年轻人）开始成为红色旅游的核心消费群体。途牛旅游网发布的《2023年上半年度红色旅游消费报告》显示，该时段参与红色旅游的用户中，26岁至35岁用户占比30%，18岁至25岁的用户占比为20%。

广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，年轻游客已成为广西红色旅游市场的核心消费群体。为此，广西壮族自治区文化和旅游厅近年来推出了不少适合青少年的旅游线路，如“邓小平足迹之旅”“湘江战役之旅”等10条广西红色旅游研学精品线路。这些线路依托纪念设施和遗迹遗址，给游客仪式感和神圣感，激励其成为红色文化传承者、红色精神传播者。如今，这10条线路已经成为广西旅游的经典线路。

全国青联委员、“雨衣妹妹”刘仙是四川广安人，每年回乡，她与家人都要“打卡”邓小平故居。“近几年我观察到年轻游客比例明显增加。”刘仙认为，红色文化正在老中青三代中产生共鸣，年轻人也通过回望历史，

汲取克服困难、勇敢前行的力量。

四川大学旅游学院教授甘露表示，红色文化是这个时代家国意识和情怀的文化表达，“Z世代”对红色旅游感兴趣，实际上是文化自信的体现。随着体验方式的多元化以及新技术、新手段的应用，红色旅游对年轻人的吸引力逐渐提升。

而年轻游客更热爱以自由行方式打卡城市红色景点。例如在长沙，“白天橘子洲，晚上文和友”成为许多年轻人的“标配”行程。此外，受航空公司“随心飞”和“机票盲盒”等产品的带动，一些年轻游客也开始利用周末或者小长假，奔赴有直飞航班的红色旅游目的地。

为更好抓住“Z世代”的心，红色旅游正在“潮”起来，不少红色旅游景点不断创新内容和形式，将红色旅游与年轻人感兴趣的游戏、动漫、影视作品等元素巧妙结合，使红色文化更加鲜活生动，让更多的年轻人爱上红色之旅。如北大红楼将《新青年》上的文章电子化，井冈山革命博物馆利用AI、VR技术还原历史，李大钊故居专门为年轻人设计不同版本的讲解词，瑞金中央革命根据地纪念馆打造720度沉浸式体验……

C

文化内涵和表现形式更加丰富

红色旅游为何如此火爆？持续“圈粉”的密码又是什么？

近年来，为提升游客参观体验，各地利用现代科技手段，不断完善红色旅游公共服务体系，支持红色旅游景区建设智慧景区，完善网上虚拟导览、智能讲解，进一步增强红色旅游吸引力，让文化内涵和表现形式更加丰富。

学会“讲故事”。对于红色旅游景区来说，先是要有“讲故事”的能力，而“讲故事”的方式也要从“教科书式的文章呈现”向“沉浸式体验”进阶。如南京雨花台烈士纪念馆的红色文化沉浸式讲解，随着剧情逐步展开，游客们跟随演员的脚步穿梭在纪念馆中，融入各个场景中的演出……这种“讲故事”的方式，使人一秒入境，直击心魄。

注重“体验性”。目前，一些红色旅游景区注重用情景化和体验性强的产品，带动游客的积极性和参与意识。如上海将红色旅游项目串点成线并引入“密室逃脱”，游客通过寻找线索、闯关游戏、角色设定等环节，挑战自我，获得极致体验。

借用新技术。借用全息技术、VR、3D等现代科技创新表达形式，提升红色文化的生动性。在井冈山革命博物馆，游客戴上AR智能导览眼镜，依托馆方对馆藏文物的高精度建模，可沉浸式感受井冈山革命斗争的峥嵘岁月；游客扫码下载“致敬薪火的传递”AR探索游戏，就可以根据游戏中历史事件等线索，结合博物馆内的图片、实物进行游戏闯关。遵义会议纪念馆对基础展陈进行丰

富升级，还通过全息投影、VR等技术手段增强互动性，并制定相应预案，安排全员在岗，为市民和游客营造安心、放心、舒心的旅游环境。

红色+多元融合。红色旅游不能是孤立的，需整合各类生态和文化资源，以点带面，激活全盘，形成产业融合和集聚发展的乘数效应。比如，贵州省近年来围绕“长征路”，深化红色旅游与民俗、生态、乡村等融合发展；青岛市将全市经典红色场所与景区景点、美丽乡村串联，与传统文化、城市风貌融合，使游客在红色之旅中全方位感受岛城的山海胜景和文化意蕴；泰州深入挖掘红色资源，将红色景点“串点成线”，开辟出海军诞生基地、海军舰艇文化园等10条红色学习路线，同时突出“文旅结合”的发展理念，将红色旅游主题融入地脉和文脉中去，在这片热土上唱响“红色赞歌”。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示，红色旅游是弘扬红色文化、传承红色基因，开展党史学习教育、爱国主义教育和革命传统教育，促进革命老区振兴发展的重要手段，做好红色旅游工作意义重大。下一步，文化和旅游部将贯彻落实《中华人民共和国爱国主义教育法》，利用好红色资源、文物古迹、爱国主义教育基地和各类文化场馆等，引导人们把爱国和爱党、爱社会主义有机统一于中国共产党领导的中国特色社会主义伟大实践中。

（综合中新网、《中国旅游报》、中国报道网等）

把红色旅游的网络流量化为游客留量

◎ 金雪

党的二十大报告提出，“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源”。红色旅游是以红色文化为主题，以旅行游览为手段，以红色革命历史遗址、红色革命活动地点、红色革命文物史迹为主要资源，实现文化和旅游融合发展的一种旅游形式。

近年来，随着互联网的发展，红色旅游持续火爆，现场演绎、研学实践、汉服妆造、古风摄影、场景还原、地标打卡等方式出圈，吸引了大量年轻人的关注。如何将网络流量沉淀为游客留量，如何在此过程中传承和弘扬革命精神，需把握好以下三个维度。

一是坚守中华优秀传统文化根脉，讲好红色故事。红色旅游地区通常拥有深厚的历史文化底蕴，其核心是传达中国共产党的历史、革命英雄的事迹和中国革命的精神，发展红色旅游应尊重和维护这些文化遗产，确保原有的文化价值和历史真实。

红色旅游不仅是旅游的一种形式，还具有重要的教育功能，通过参观重要的历史事件地、革命领袖故居等，可以实地感受壮烈的革命故事，加强民众对历史的了解，促进爱国主义教育和革命传统教育，增强民族凝聚力。红色旅游发展需要紧密结合中华优秀传统文化，通过各种方式讲好红色故事，深入挖掘红色文化的内涵意蕴和时代价值，使其成为连接过去和未来、传承和发扬中华民族精神的重要桥梁。

二是数字赋能场馆史料有的放矢，打造特色路线。利用新媒体、智能技术等现代先进手段，可以让红色故事的传播更广泛、红色文旅的形式更丰富。制作红色文旅主题短视频、直播，利用VR、AR、智能感知等技术，创建互动体

验、线上展览、虚拟现实、多屏呈现等新型旅游产品，让游客身临其境体验历史事件，增加参与感和沉浸感，感受革命先辈的英勇事迹。开发红色文旅专属移动应用，如APP、小程序、H5，提供导览服务、讲解音频、地图导航、智慧问答等功能。通过数字赋能，可以赋予场馆和史料新的生命和意义。结合自然风光、民俗文化、社会热点、传统节日等元素，针对不同游客的需求和兴趣，设计出更加具有针对性的路线，打造多元化的旅游体验。

三是注重旅游服务结构转型升级，优化民众体验。在基础设施建设方面，完善交通、购票、住宿、餐饮等全流程环节，提升景区硬件设施，如增加休息区、观景台、互动体验区等。增强游客体验，提供舒适便捷的旅游环境。在精细化管理方面，引入智慧旅游系统，强化数据分析，采取提前预约、动态限流、错峰优惠等措施，分散游客人流压力，减少排队等候时间，保证秩序和效率。在人才培养方面，吸收专业的旅游服务人才，加强业务培训 and 实操演练，提高导游、接待、讲解、后勤等人员的专业知识和服务效能。在应急响应处理方面，制定多套预案机制，针对恶劣天气、自然灾害、人为因素等突发事件，做好充分准备，提供医疗急救、安全救援等服务，确保游客安全。

红色旅游热潮的兴起，不仅反映了人们对历史文化的尊重，也体现了社会对革命传统教育的需求。通过上述手段，可以更好打造红色文旅系列IP，实现从数据流量到人员留量的转变，使游客成为红色文化的传播者、践行者、弘扬者。同时，在推广红色旅游的过程中，应关注文化传承和生态保护的平衡，避免因过度商业化导致文化内涵流失，为其可持续发展奠定坚实基础。

相关链接

红色旅游部分精品线路推荐

- 1.“伟大征程·历史见证”精品线路**
天安门广场—人民英雄纪念碑—毛主席纪念馆—人民大会堂—中国国家博物馆—新文化运动纪念馆—李大钊故居—中国人民革命军事博物馆—中国人民抗日战争纪念馆—宛平城—卢沟桥—长辛店“二七”纪念馆
- 2.“平津战役·走向胜利”精品线路**
天津市和平区中共中央北方局旧址纪念馆—中共天津历史纪念馆—河北区金汤桥会师公园（平津战役胜利会师地）—平津战役纪念馆—周恩来邓颖超纪念馆
- 3.“不忘初心·进京赶考”精品线路**
河北省石家庄市西柏坡红色旅游景区—保定市涞源县毛泽东住宿旧址—颐和园益寿堂（毛泽东带领党中央到达北平的第一个落脚点）—北京香山双清别墅—北京香山革命纪念馆
- 4.“不忘国耻·英勇抗战”精品线路**
辽宁省沈阳市“九·一八”历史博物馆—抚顺市三块石革命文物片区—本溪市本溪县东北抗联史实陈列馆—本溪市抗联第一路军西征会议遗址—本溪市桓仁县东北抗日义勇军纪念馆—大连市旅顺口区苏军烈士陵园、苏军烈士纪念馆
- 5.“开天辟地·革命启航”精品线路**
上海市中共一大发起组成立地—上海市中共一大代表宿舍旧址—上海市中共一大会址纪念馆—浙江嘉兴南湖红船—浙江嘉兴南湖革命纪念馆
- 6.“井冈之路·星火燎原”精品线路**
江西省吉安市井冈山会师纪念馆—茅坪八角楼毛泽东故居—黄洋界哨口—五龙潭红军洞—小井红军烈士墓—小井中国红军第四军医院旧址—大井朱毛旧居—北山革命烈士陵园—茨坪革命旧址群—遂川县工农兵政府旧址—井冈山革命博物馆
- 7.“跟着毛主席去游学”精品线路**
湖南省长沙市橘子洲景区—岳麓山—湖南第一师范学校旧址—中共湘区委员会旧址暨毛泽东、杨开慧故居—湘潭市韶山市毛泽东故居和纪念馆—湘潭市湘乡东山学校旧址
- 8.“红色广州·革命之城”精品线路**
广东省广州市黄花岗七十二烈士墓—黄埔陆军军官学校旧址—中共三大会址纪念馆—毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址—广州起义纪念馆和烈士陵园
- 9.“百色起义·红色广西”精品线路**
广西壮族自治区百色市田东县红军亭—百色市田东县右江农民民主政府旧址—百色市百色起义纪念馆—百色市红七军军部旧址（百色市右江区粤东会馆）—百色市右江百色起义纪念碑园—百色市乐业县红七军和红八军会师地旧址
- 10.“红军不怕远征难”精品线路**
四川省雅安市宝兴县夹金山红军纪念碑—阿坝州小金县达维会师遗址—阿坝州小金县两河口会议旧址—阿坝州松潘县川主寺红军长征纪念碑园—阿坝州松潘县毛尔盖会议遗址—阿坝州若尔盖县巴西会议旧址—阿坝州若尔盖县包座战役遗址—阿坝州红原县瓦切红军长征纪念馆—马尔康市卓克基会议旧址—阿坝州黑水县芦花会议会址—甘孜州泸定县红军飞夺泸定桥纪念馆—甘孜州泸定县磨西镇毛泽东住地旧址—阿坝州石棉县安顺场红军强渡大渡河纪念馆—凉山州会理县会理会议遗址—凉山州会理县皎平渡红军渡江遗址—凉山州冕宁县彝海结盟遗址、红军长征纪念馆