

加强儿童专科 改善医疗服务

——2024年医疗和妇幼健康这样发力

健康与每个人息息相关，儿童的健康成长更是牵动着每个家庭，如何推动儿科诊疗均质化、规范化？如何把病患问题尽量解决在基层医疗卫生机构？

国家卫生健康委19日举行新闻发布会，围绕“推进卫生健康事业高质量发展，护佑人民群众生命健康”主题，重点介绍医疗、基层和妇幼健康有关工作，以及下一步工作计划。

支持67个儿科重点专科建设 推动儿科诊疗均质化

儿童的健康成长牵动着每个家庭，儿科医疗资源不足或区域分布不均现象如何破解？国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍，国家卫生健康委积极健全儿童医疗卫生服务体系，设置2个国家儿童医学中心和5个国家儿童区域医疗中心，支持67个儿科相关专业的国家临床重点专科建设，依托医联体优化儿童医疗资源配置，提高儿科优质医疗资源可及性。

李大川表示，2024年将进一步完善儿童医疗卫生服务体系，要求每个省建立一个高水平

的儿童专科医院或综合医院儿科，完善医疗机构24小时救治绿色通道和一体化服务，扩大儿科住院医师规范化培训规模，加强儿科专业住院医师规范化培训基地和师资队伍建设，完善儿童医疗保障待遇和支付政策。

82.7%的二级以上公立医院开展预约服务 打造“更有温度的医疗服务”

目前，已有82.7%的二级以上公立医院开展预约诊疗服务，全国三级公立医院平均预约诊疗率达到61.1%。

李大川介绍，加强医疗服务、改善就医感受是卫生健康部门的一项重点工作。2015年至2020年连续实施的两轮进一步改善医疗服务行动计划和2023年启动的“改善就医感受 提升患者体验”主题活动，都对开展分时段预约就诊、缩短患者门诊等候时间提出具体要求。

李大川表示，2024年将持续以改善服务“小切口”撬动看病就医“大民生”，依托医联体提升医疗服务连续性，给患者提供出院后的管

理和随访服务，引导医疗机构建立“一站式”服务中心，持续推广新型门诊等主动回应群众看病就医新期盼，构建和谐的医患关系，打造“更有温度的医疗服务”。

基层医卫机构诊疗人次占比达52% 分级诊疗制度有序推进

“大病重病在本省就能解决，一般的病在市县解决，头疼脑热在乡镇、村里解决”，是深化医改的重要目标。

目前基层的医疗卫生机构诊疗人次占比达52%。国家卫生健康委基层司司长傅卫介绍，实现分级诊疗，关键是乡村的医疗卫生机构有能力解决群众的常见病、多发病，对就医行为进行必要引导，绝对不能限于“打个针”“拿个药”。

傅卫表示，2024年将以全面推进紧密型医共体建设为重点，推动人员、技术、服务、管理四个下沉，加强基层首诊和疑难疾病的识别转诊服务能力，推行基层检查、上级诊断、结果共享，着力提升基层医疗卫生机构服务能力，使

更多常见病、多发病能够在县域内解决。

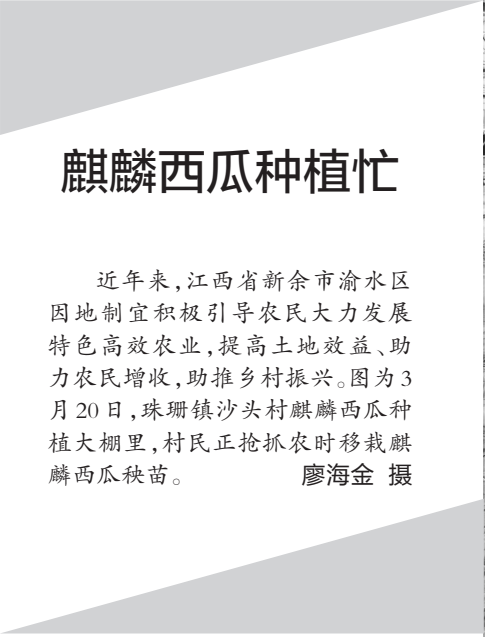
省市县三级危重孕产妇救治中心达3491个 织密母婴安全保障网络

2023年，全国孕产妇死亡率为15.1/10万，婴儿死亡率为4.5‰，5岁以下儿童死亡率为6.2‰，与2020年相比，分别下降10.7%、16.7%和17.3%。婴儿死亡率和5岁以下儿童死亡率已达到“十四五”国民健康规划目标要求。

国家卫生健康委妇幼健康司副司长沈海屏介绍，全国已建立省市县三级危重孕产妇救治中心3491个、危重新生儿救治中心3321个，覆盖广泛、分级负责、上下联动、应对有序的危重孕产妇和新生儿救治体系基本建立。

沈海屏表示，下一步，国家卫生健康委将持续巩固实施“母婴安全五项制度”，织密母婴安全保障网络，印发加强助产服务管理文件，提升急危重症救治能力，开展生育友好医院建设，提高孕产妇住院分娩舒适度和满意度。

（新华社 李恒 董瑞丰）



麒麟西瓜种植忙

近年来，江西省新余市渝水区因地制宜积极引导农民大力发展特色高效农业，提高土地效益、助力农民增收，助推乡村振兴。图为3月20日，珠珊镇沙头村麒麟西瓜种植大棚里，村民正抢抓农时移栽麒麟西瓜秧苗。

廖海金 摄



金豆飘香“好地方”

——云南孟连打造精品咖啡产业见闻

尽管从小看着父母种咖啡，但佤族姑娘赵梅直到27岁才第一次品尝咖啡。如今，乘着家乡大力发展精品咖啡的东风，赵梅有了自己的咖啡加工厂，带领一批村民增收。她笑着说：“我的生活已经离不开咖啡。”

赵梅的家乡孟连傣族拉祜族佤族自治县，位于云南省普洱市。“孟连”系傣语谐音，意为“寻找到的一个好地方”。特殊的地理气候，让这里成为优质咖啡产区，但走精品化道路还是近几年的事。“以前村民们把咖啡当农作物种植，现在咖啡豆成了群众增收致富的金豆。”在富岩镇信岗村，赵梅所经营的孟连县富岩信岗茶咖庄园，以专业合作社的形式流转土地种植2000

亩咖啡，覆盖村里1100多户群众。

有了政府引导和更多技术培训，越来越多群众愿意种、懂得种咖啡了。

信岗村拉祜族群众娜莫家里种了近10亩咖啡，通过精细化管理，咖啡豆品质提升，价格也稳步向好。赵梅说，精细化管理带来咖啡品质和效益的提升。以前村民种咖啡每亩地产值顶多三四千元，如今提高到了七八千元。

依托茶咖庄园，赵梅还建了一个咖啡加工厂，去年产值800余万元，带动村里15名群众在厂里稳定就业，月薪3000元左右。去年，她在孟连县精品咖啡主题街创办了一家咖啡店，吸引不少人前来休闲“打卡”。

近年来，孟连县紧抓咖啡产业转型升级机遇，发挥咖啡产区优势，主动适应新市场、新消费场景需求，推进咖啡产业加快发展，基本构建起咖啡全链条生产加工体系，推动精品咖啡产业发展初见成效。

春光灿烂，金豆飘香。在娜允镇芒掌村，村民们可以走进芒芒村咖啡庄园免费品尝咖啡。因为咖啡，32岁的江苏小伙陈单奇十年前与孟连结缘，并在此投身咖啡产业。

“我们打造了一个集产学研为一体的咖啡示范体验中心。”在咖啡种苗资源库，芒芒村咖啡庄园负责人陈单奇说，我们致力于筛选培育出最适合孟连种植的咖啡品种，通过本土优选优育与外

部引入，已培育20余种咖啡优良品种，逐步积累品种优势。

陈单奇说，庄园通过合作社的形式，管理种植咖啡2万亩，年产咖啡生豆1400吨至1600吨，带动2000余户村民稳定增收，实现企业和农户双赢。标准化种植、精品化加工、庄园化发展……像这样的咖啡庄园，孟连县重点打造了6个。

小小咖啡豆，见证民族山乡巨变。目前，孟连县咖啡种植面积达11.06万亩，覆盖6个乡（镇）37个村民委员会416个村民小组，带动1.6万余户6.1万人增收，户均年收入2万余元，37个村集体经济年收入均在20万元以上，每年提供3000个以上就地就近就业岗位。（据新华社 林碧锋）

跨界创新，潮州非遗如何“叫好又叫座”？

◎ 陈锦煌

近日的广州陈家祠内，一批创新潮州非遗作品成为观众游客前来“打卡”的热点。潮彩、潮绣、潮州木雕、大吴泥塑、枫溪瓷等多个潮州非遗项目的创新作品集中亮相，以“非遗弄潮：跨界与创新”为主题的展览正接受广大工艺美术及非遗爱好者的鉴赏。

事实上，一件件独具潮州特色的融合创新非遗作品在广州展出的同时，新一代的潮州非遗传承人也正通过网络媒体积极接收来自外界的各种讨论与评判。潮州非遗的省城之旅，为年轻的潮州非遗传承人带来哪些思考与启发？热闹的背后，潮州非遗能否更进一步闯出“叫好又叫座”的前路？

守正 ▶▷ 将传统技艺作为创新“数据库”

在陈家祠展览现场，大吴泥塑与潮绣的跨界融合作品《有角》系列潮玩吸引了大量新老观众驻足。各社交媒体平台上，该系列作品也成为分享者们常选的“封面图”。在观众用照片投票的新媒体时代，这足以说明《有角》系列达到时代审美标准，也因此获得一定的传播力。

事实上，早在2023年5月，这批以潮绣剧装和大吴泥塑跨界合作的潮玩作品就已在潮州美术馆“潮州民间工艺新潮作品展示橱窗”亮相。“这批创作最初是提炼了《水浒传》的人物特点，结合英歌舞服饰的款式设计，做了12件‘当代青年画像’潮玩人偶。”

据主创林淳爽介绍，为了本次在广州陈家祠的展览，创作团队在之前“英歌新青年”系列的基础上，又选取代表广东的广府文化、潮州文化和客家文化元素，创作了阿广、阿潮、阿客三个潮玩人偶形象，组成“广东新青年”系列一齐送展。

值得一提的是，在如此颠覆传统印象的工艺美术作品背后，主创林淳爽与吴漫二人，都是潮州非遗“匠人世家”出身——林淳爽是“潮州老字号”艺成潮绣的第五代传承人，吴漫算起来更是家族大吴泥塑工艺的第26代传人。受家族浓厚的传统工艺创作氛围影响，会不会更容易因循守旧，难以突破创新？

面对这个问题，两位非遗传承人拥有一致的观点：假如没有对传统非遗项目形成全面的认知，并以扎实的传统非遗技艺为基础，就谈不上再进一步的“创新”。

“现在都说AI多厉害，它也要经过大量的基础学习才能开始创新。其实就像为自己的创作先建立一个技术上的‘数据库’，后续的取用、组合、创新都源于前期深厚的积累。”在林淳爽看来，对非遗工艺进行保护的重要意义，就是通过对传统工艺的探索复原与传承保护，不断丰富这个工艺技艺的“数据库”，为后人提供更多创新的可能性。

融合 ▶▷ 在交流与竞争中诞生精品

在当前非遗文创市场火热的背景下，融合与创

新已渐成趋势。非遗技艺本身的融合、不同非遗类型的融合甚至跨艺术类别的融合，碰撞出各种令人耳目一新的组合作品。本次参展的《有角》系列作品，便是大吴泥塑与潮绣两种非遗工艺的融合。

实际上，非遗技艺的融合创新古已有之。沿着时光的长河溯流而上，在所有这些“非遗技艺”还只是与日常生活、民俗活动紧密相关的“民间工艺”的时期，从技术、作品到匠人的交互融合，才是工艺世界的主流。

“以近期很火的游神活动为例，每次在活动现场我们能见到泥塑的神像、潮绣的旗帜及服装、竹编或木雕的器具、铁枝木偶的表演、潮州音乐的展示……”在林淳爽看来，每一场盛大的民俗活动背后，都有无数潮州工艺的支撑，“以前游神之类的各种民俗活动，其实都是民间工艺美术的‘联合展览现场’。”

在密切的协作、相互观看与交流间，无数跨工艺品类的融合创新火花被碰撞出来。虽然其中很多细节已难以追溯，但例如潮绣的垫绣技艺与嵌瓷层层叠加的手法是否曾相互启发？泥塑由捏到雕的精细工艺是否与木雕、剪纸技法关联紧密？吴漫与林淳爽均认为，这种传统匠人之间的相互启发借鉴是显而易见的。

交流合作带来融合创新的同时，工艺作品被集中展示观看也引发“较劲前行”。林淳爽回忆起物资相对匮乏的童年生活，游神的时候大家会讨论哪个村的造像、旗帜、服饰做工更精细，端午赛龙的时候比的也不仅仅是速度，龙舟够不够“有架势”也是各村之间暗暗较劲比赛的点。

发展 ▶▷ 既要有作品也要有产品

潮州工艺美术精品爆发的时期，是潮人下南洋发家致富后，大批返乡买地兴建豪宅、祠堂的时期。充足资金的支撑下，催生出大量极致精细奢华的工艺作品。上世纪八九十年代走出去后惊艳全球的潮州工艺品，作为我国创外汇的主力军之一，又为潮州带来大量财富，形成“工艺+产业”的良性循环。

但随着机械工业、电子器械的不断发展，手工艺品逐渐失去自身优势。潮州手工艺匠人队伍出现断层式缩减，大量民间工艺面临后继无人的失传风险，整个行业陷入低迷。

如何从资金充足的“卖方市场”转变适应竞争激烈的“买方市场”，是当代非遗传承人亟需摸索解决的核心问题。

在漫长的工艺发展过程中，“以粗养细”确是不少潮州匠人的生存之道。若以当代市场思维看来，这不失为一种高度适应各方需求的产业发展智慧。

回归当下，吴漫在创作出一个耗时耗神的大吴泥塑精品造像后，探索用不同材质实现IP形象的量产；林淳爽在成立传统潮绣教学团队的同时积极拥抱现代工艺，以“机绣”+“手绣”同时发展守护祖辈产业。他们，正以借古鉴今的思考，继往开来的实践，拿出守正创新的作品，开拓潮州非遗的新未来。

新闻集装箱

七部门将启动 农资打假专项整治

新华社北京3月19日电（记者 王聿昊 于文静）当前正值春耕备耕关键时期，是种子、肥料、农药等农资购买使用的高峰期。农业农村部、市场监管总局、公安部等七部门将围绕“忽悠团”进村兜售化肥、网络越区违规售种等突出问题，启动专项整治行动，为春耕生产和粮食丰收保驾护航。

这是记者从19日召开的2024年春耕备耕农资打假工作视频会议上了解到的消息。

农业农村部副部长马有祥在会上说，要采取切实措施，确保农民用上放心种、放心肥、放心药。以严的态度、快的动作、实的作风，解决农资生产、流通环节存在的突出问题。

针对“忽悠团”进村兜售化肥、网络越区违规售种问题，引导基层干部群众提高警觉，主动发现、及时报告“忽悠团”行踪，并设立专项举报电话，让“忽悠团”无处藏身。对网络越区违规售种，农业农村部、市场监管总局等部门将加强协同治理，压实平台责任，督促平台开展自查整顿，严防品种虚假宣传和越区推广销售。

有关部门将发挥好部际协调机制的作用，及时开展形势分析、信息通报、会商研判、联合督办，推进农资打假宣传下乡进村，向农民讲清楚假劣农资危害，讲明白优质农资选购要点；曝光一批性质严重、影响恶劣的案件，对不法分子形成有效震慑，切实净化农资市场，维护农民权益，为抓好粮食和重要农产品生产提供支撑。

景德镇陶瓷装进巴黎彩妆盒

瓷轻薄透亮，釉细腻洁白，勾勒的蓝红纹彩神似埃菲尔铁塔……来自中国景德镇的陶瓷和来自法国巴黎的彩妆，最近被一起装进了礼盒，包装上写着“心心相印一甲（家）子，口口相传一辈（杯）子”。

今年是中法建交60周年。这套礼盒近期在巴黎中国文化中心“丝路瓷行——中国陶瓷文化欧洲巡展”巴黎站一经亮相，就吸引众多目光。

“礼盒由一支法式正红口红和景德镇名瓷对杯组成，通过中国传统艺术与法式时尚色彩的碰撞，向大众展示法中文化多元交融之美。这次合作是为法中两国的友谊献礼。”法国欧莱雅集团大众化妆品部总裁贝瀚青说。

在景德镇昌山工业园制瓷车间内，记者看到了下线的礼盒瓷杯，选用的是景德镇最具代表性的白瓷，设计过程中融入了中国传统文化与法式时尚元素，底款是富有历史感的龙珠阁图案。

位于景德镇御窑厂国家考古遗址公园的龙珠阁，是景德镇的地标。这里曾是中国明清两代御窑制瓷基地的核心。历史上，龙珠阁曾是景德镇外销瓷的重要底款之一。

景德镇御窑博物院院长翁彦俊说，作为海上丝绸之路的主要贸易商品之一，景德镇瓷器是世界了解中国、中国走向世界的重要文化符号。

文明互鉴，以瓷为媒。早在几百年前，精美的青花瓷通过海上丝绸之路，漂洋过海去了万里之外的法国，不仅影响了他们的制瓷产业，也丰富了当地人的文化生活。

时至今日，走进位于巴黎孚日广场的雨果故居博物馆，看到大文豪雨果亲手设计的“中国客厅”里那一组组从屋顶垂下的中式瓷盘，依然可以清晰感受到中法两国对于美的共同热爱和追求。

（据新华社 黄浩然 陈毓瑜 张百慧 彭青 孙鑫晶）

内蒙古自治区 首个直播带岗基地开播

本报讯（内文）一部手机，一场直播，就能实现求职者与招聘企业的屏对屏互动，供需对接的“红线”瞬间拉起，企业和人才屏上见面，马上就业。

近日，“包你精彩 职启未来”包头市直播带岗基地启动仪式暨新春招聘月大型招聘会举行，自治区首个由政府部门主导的直播带岗基地正式启动。

在包头直播带岗基地的信息化智能展位上，10位主播正针对求职者关心的岗位需求、薪资待遇、发展前景等问题连线作答；现场还设置了两个直播舱，招聘企业可以带着推介视频进入直播间，全方位、立体式地展示企业特色和招聘岗位。求职者可通过“包头人才”“内蒙古人才”平台等快手账号观看招聘会直播。截至当日中午12时，直播间观看人数近121.7万人次，最高在线人数为26405人。

据了解，自治区首个直播带岗基地由中国包头高新技术人才服务中心、包头人力资源集团引进北京快手科技有限公司、内蒙古柏深人力资源有限公司合作启动运营，是包头市创新人才招引工作机制、深挖人才信息资源、激活引才聚智“新引擎”的创新举措。

据统计，当天还有100家参会企业开展线下招聘，提供就业岗位4400个，入场人数5654人次，达成意向1356人。包头高新技术人才服务中心就业和企业服务科负责人王寒松说：“持续打造这个直播带岗品牌，将为包头市各类用人主体和求职主体提供高效便捷的人才服务，也为我们招才引智、缓解就业压力和企业用工荒打开了一条新路径。”