

春风
吹暖

暖风吹拂,万物复苏,大江南北的花海陆续绽放,吸引了众多游客共赴这美不胜收的春日盛景。不少旅游平台发布3月赏花旅游消费趋势,赏花游的热度同比上涨,成为春季旅游市场的亮点。同时,各地挖掘风光资源,开展系列文化民俗、体育娱乐活动,助推文旅融合发展。

花千树

壹

“诗与远方”
乡村多业发展热闹非凡

云南曲靖、江西上饶、陕西汉中、江苏泰州的油菜花;陕西西安、新疆伊犁的杏花;重庆、湖南常德、西藏林芝、山西大同的桃花……进入3月以来,多地的春花迎来最佳赏花期,赏花客流进入高峰。赏花游热度持续高涨既成就了游客的“诗与远方”,也美了乡村、富了村民。

近日,四川都江堰市2024年青城山镇海棠花节开幕。“公园里有30余个海棠品种,以贴梗海棠为主,已进入盛花期。”泊江社区党委书记赵松介绍。

从2014年开始,都江堰市每年举办青城山镇海棠花节。泊江社区以花为媒,带动村民增收。2023年,泊江社区区域经

济总量突破2亿元,村集体经济收入超30万元。村民杨国东去年把紧邻海棠公园主

游步道的小院翻新升级成民宿,“海棠花

节开幕后,赏花的人越来越多,生意也越来越好。”赵松介绍,今年,将继续鼓励、引导

村民将农家小院提档升级为民宿,为“赏

花经济”加码上新。

作为2024成都世园会分会场,新津突

出“农艺展示、农事体验”主题,依托天

府农博岛呈现3000亩农艺大田展区和农

艺主展、农艺游赏2个景观带,并在室内

打造天府粮仓特色农产品展销馆、现代

农业科技展示馆、天府农耕文明博物馆等

3大展馆,展示乡村特色场景。首届“天

府农博·大禾音乐季”在新津天府农博园

启动。活动采用双舞台模式,将持续至4

月6日,通过声乐、重奏、合唱、音乐剧

等多种形式,打造具有独特田野风格的

音乐季IP。

以花为“媒”,借景“圈粉”。各地方

利用赏花资源,推出丰富多彩的文体活

动,打造“赏花+美食”“赏花+生态”“

赏花+非遗”“赏花+体育”等多种方式

,拓展赏花场景。四川成都开启2024

年新春赏花期,植入围炉煮茶、花海露

营、簪花拍照等消费新场景;在云南罗

平,游客除了能欣赏油菜花海、参加赛

事活动,还可以品尝多种油菜花制作的

美食;在江西婺源,油菜花盛开,当地

推出色灯表演、实景演出等夜游项目

,让游客在民俗表演中感受人文魅力

……各地结合资源禀赋、乡土人文、

生态特点,将赏花体验与当地民俗文化

深度融合,让“赏花经济”更可持续。

贰

风姿妩媚
赏花也能城市信步

从南到北,由东至西,不同的地域、气

候孕育了独特的花卉和赏花文化,许多

城市迎来了最佳的赏花期。任春风吹

在脸上,城市漫步有了更丰富的理由,更

温柔的驻足。

3月16日,“悦享国风 潮玩棠趣”南

京莫愁湖第四十一届海棠花会暨第四

届“花朝节”开幕。作为江苏南京最知

名的“海棠花园”,莫愁湖公园有龙形

海棠、垂丝海棠等43个品种。3月中旬

至4月,西府海棠、垂丝海棠等粉色海

棠将陆续进入盛花期,以最佳观赏状态

迎接各地游客。

花会期间,除了赏花,在莫愁湖美术

馆、莫愁书院还将举办“中国传统文化

之美生活艺术展”“张尔宾画展”两大

文艺展览。展览特邀知名专家、学者

、艺术名家开展不同主题的雅集,漫

谈艺术理念,共话传统文化之美。景

区华严庵、抱月楼、西门广场等多个

点位的市集已热闹开市,涵盖了非遗

手作、美食风物、潮流饮品、公益爱

心等区块,展示制绒花、刻版画、绘

团扇、植物拓印等传统工艺;文创书

籍、鲜花印章、各色雨花石等特色商

品也琳琅满目。

第十四届上海樱花节将从3月11

日至4月15日在顾村公园举办。目

前,顾村公园内樱花种植面积1600

余亩、品种120种,均为上海之最

。园内早樱大渔樱、胭脂绯等渐次

开放,妩媚娇羞,逐步进入最佳观赏

期;中樱代表染井吉野预计在3月底

迎来盛花期,堆云叠雪,美不胜收;

晚樱品种将在清明前后开放。

2024上海樱花节活动内容丰富

,以花为媒,融合邮轮、文化、体

育、商业、旅游等主题元素。“樱

邮尽游”邮轮文化主题推广活动呈

现邮轮旅游场景、提供特色美食体

验和现场文艺演出;“樱约而至”

休闲度假主题活动、“樱彩纷呈”

魅力娱乐主题活动、“集市樱象”

特色集市主题活动、“樱有尽有”

主题消费季活动,联动龙湖宝山天

街、衡山北路宾馆及园内樱花烧烤

园、儿童乐园、东方鸟世界、恐龙

乐园等热门商户,为游客提供吃、

住、娱、购配套产品;“樱园际遇”

风尚生活主题活动、“樱颂长三角”

上海樱花节品牌推广活动,引进春

日樱花主题汽车生活方式展、春日

樱花摄影作品展、举办咖啡嘉年华

、汉服旅拍、樱花地图打卡等特色

活动,为游客提供多重互动游园体

验。

叁

文明相伴
一起守护最美的春天

近日,武汉多地樱花陆续开放,吸

引不少市民游客前来赏花。日前,一

则关于龟山公园为游客提供梯子赏

樱的帖子引起网友讨论,不少人质疑

此举可能妨碍他人文明赏花,并对

樱花树造成不良影响。

对此,龟山公园工作人员表示,园

内并未提供梯子供游客赏樱拍照,网

友们所看到的梯子为游客私自携带

。他还强调,爬梯赏花行为不仅违反

了公园规定,还存在安全隐患。“由

于樱花多生长在山坡处,游客在此

处爬梯赏花极易摔落受伤。希望游

客们能遵守园区规定,文明观花观

景。”他表示。

春日的武汉大学樱花大道更是名

声在外。3月17日,武汉大学发布

2024年赏樱政策:樱花开放管理期

间,通过学校指定网络预约通道进

行实名免费预约。预约成功的社会

公众可经学校指定通道核验信息后

进校赏樱。武汉大学屡次提醒,为

保障学校教学、科研等工作正常进

行,樱花开放期间校内教学、科研

、办公楼(馆、室、所)和学生宿舍

等场所谢绝公众参观。希望来校的

社会公众遵守公共秩序和校园管理

规定,爱护设施公物,爱惜景观花木

,共同营造安全、文明、和谐的校

园赏樱环境。

“请在赏花的同时留意保护花草

,让它们继续绽放美丽。”“请不

要乱丢垃圾,保护生态环境。”连

日来,在四川成都,一场场别开生

面的“文明赏花文明行”文明实践

活动开展起来,志愿者用实际行动

呼吁广大市民游客文明赏花、文

明出行、爱护环境,争做文明市民

。

在环城生态区锦江段,120余

名文明实践志愿者,在环城绿道主

要出入口、周边停车区域、志愿服

务驿站等地,积极向市民游客宣传

文明出游注意事项,并携带工具

方便捡拾垃圾,用实际行动传递

“人人讲文明、处处是文明”的

理念。

在双流区萌宠乐园“志愿守花·

文明赏花新风尚”活动中,志愿

者向过往市民游客宣传文明赏

花,倡导市民游客做文明赏花的

践行者,一起守护蓉城最美的春

天。

在赏花现场,可以看到许多市民

和游客在拍照留念时会自觉避免

踩踏花草。家长带着孩子赏花的

同时,也会耐心教育孩子们保护

环境,不随意采摘花朵。此外,不

少市民还会主动捡拾园内的垃圾

,保持环境的整洁,文明之花正恰

如其分地融入这美丽的风景中。

(综合《中国青年报》《四川日报》

《扬子晚报》央广网等)



链接

花开天府等你来 四川文旅发布 春季赏花旅游目的地

安逸四川,风光无限。日前,四川省文化和旅游厅发布四川春季百大赏花旅游目的地,广邀游客共赴一场花之约。

桃花 成都市龙泉山桃花故里、眉山市(丹棱幸福古村、丹棱桃花源景区)、资阳市(安岳县文化镇、岳城街道)、凉山州(茨达镇十里桃花长廊、麻栗镇)攀枝花市(乌拉村、强胜村)、德阳市(罗江区白马关镇、双东凯江大回湾、中江县板桥村、广汉市松林镇)等;

油菜花 成都市(金堂县三溪长林、崇州市重庆路)、眉山市(汉阳湖景区、青岗菜花坞)、乐山市(犍为、桫欏湖景区)、凉山州(德昌县麻栗镇、茨达镇)、德阳市(罗江区调元镇、双东凯江大回湾、中江县辑庆镇新建村)、遂宁市(船山区仁里镇亿禾村、安居区拦江镇广福村)等;

樱花 成都市(凤凰湖景区、广兴樱花园)、眉山市樱花博览园、乐山市沙湾区轸溪镇双山村世外花乡樱花园、德阳市(东湖乡街道新华村18组、中国香山寿香)、遂宁市船山区仁里镇桃李村罗家桥村、南充市(蓬安县马电樱花园、蓬安相如湿地公园)、广安市(朝天樱花谷景区、三堆镇井田村)等;

梨花 成都市新津梨花溪景区、眉山市(丹棱幸福古村、曹家百年梨乡)、资阳市乐至县劳动镇、阿坝州金川梨花节、南充市(清水湖生态旅游示范区、小石桥岩寨)、广元市(利州区龙潭乡和平村、苍溪县梨文化博览园)、广安市华蓥市禄市镇月亮坡村、内江市隆昌市圣灯镇梨园村、泸州市江阳区丹林梨花村等;

李花 德阳市(旌阳区双东凯江大回湾、中江县富强村)、南充市(清水湖生态旅游示范区、小石桥岩寨)、广元市(荣山镇泉坝村、廖家村、高坑村)、达州市开江县、眉山市丹棱幸福古村等;

杜鹃花 甘孜州(康定县、稻城县、九龙县)、遂宁市七彩明珠景区、广元市旺苍盐井河原始彩色森林公园、巴中市光雾山景区、成都市西岭雪山景区、广安市(自力村、岳池农家生态旅游度假区)、内江市资中县银山镇花坪谷农业主题公园、眉山市瓦屋山景区、凉山州德昌县茨达镇云盘山杜鹃岭、阿坝州四姑娘山;

辛夷花 绵阳市(九皇山景区、吴家后山、药王谷)

郁金香 成都市空港花田景区、德阳市太安镇、遂宁市圣莲花开景区、南充市锦绣田园景区、广安市马鞍山村银城花海、宜宾市珙县龙苍花海、自贡市玫瑰海景区、凉山州西昌市邛海湿地公园

梅花 成都市都江堰市问花村、绵阳市平武县印象梅林、广元市昭化古城、阿坝州茂县半岛公园

蓝花楹 凉山州西昌航天北路、南充市顺庆区、成都市天府三街

海棠花 成都塔子山公园、望江公园、都江堰安龙海棠公园

黄花风铃木 乐山市中区、西昌市月海路、遂宁市射洪市洪州大道

杏花 成都市青白江杏花村、资阳市九曲河、雅安市百亩杏园

木绣球 成都市江汉路、温江红枫基地

三角梅 德阳市彩虹桥、四川大学望江校区、攀枝花市三角梅主题公园、南充市顺庆区、泸州市双桂广场

珙桐花 雅安市荣经县龙苍沟大石坝、瓦屋山、乐山市峨眉山万年寺、阿坝州汶川县三江镇 (据四川在线)

让“花经济”越开越盛

◎ 杨雪妍

近年来,“赏花经济”持续升温,伴随旅游发展红利、政策刺激带动,全国各地赏花景区犹如雨后春笋。如何赋予“赏花经济”更深刻的内涵和更持久的生命力,让“赏花经济”更好地助推乡村产业振兴,是需要努力探索、认真求解的课题。

防止昙花一现,好花也常开。在时间上打破花期的藩篱,打造四季产品,每季都有不同的主打花卉,开发温室大棚花卉产品,通过四时不败之花、月月可摘之果吸引游客,延长赏花期;在内涵上深度挖掘花卉在生态修复、膳食文化、医药保健、美容养颜等方面的价值,积极培育花卉新产品新业态,让鲜花的颜值和价值同步延长,由此避免“花开时忙,花落时闲”的潮汐现象。

“赏花经济”除了要突破季节性瓶颈、产品单一、留客时间短等问题外,还需摆脱门票

依赖。不少地方实施“赏花+”战略,以花海为基础,植入当地特色,拓展传统“赏花经济”范畴,推进“赏花经济”由单一的门票经济向二次消费转型,让人们在花季可游可赏、可听可看、可品可尝。还可打造“花海+”附属产品,以区域农林业产品为基础,大力发展食品工业、工艺品制造业及旅游接待服务业,将春日赏花与全域旅游、民俗文化、农家餐饮等紧密结合,形成一二三产业融合发展新局面。通过“旅游+主播+直播”等模式,为潜在游客“种草”,让外地游客也能“云赏花”,进一步强化品牌形象。同时让体验不止步于花,而是延伸到结果、采摘,实现“共享+农业+生态+旅游”的全过程参与,让游客和村民都有获得感和成就感。

文化是旅游的灵魂,独特的风土人情是“赏花经济”成功的重要因素。充分挖掘当地

特色民俗文化、历史名人及自然景观,使游客在欣赏花卉外在美的同时,也感受到依附在花卉之上的历史典故、民间传说等文化底蕴,给赏花活动注入新活力,增强“赏花经济”生命力。多元化融合发展,赏花景区不能一枝独秀,打造融休闲观光、生态康养、美食娱乐、采摘体验、农耕文化、研学拓展于一体的特色旅游项目,将经济作物与乡村旅游结合起来,开发餐饮民俗、生产加工等形式多样、特色鲜明的旅游产品,形成自己的特色品牌,以此壮大乡村集体经济,带动群众增收致富,助力乡村产业振兴。

“赏花经济”不断升温,既印证了“绿水青山就是金山银山”,也折射出中国经济活力满满。我们要深入挖掘鲜花背后的文化资源,推动与乡村特色产业融合发展,把城乡“颜值”变“产值”,让“赏花经济”展现新活力。