

新时代青年社会责任感的三大缘起

◎ 单学亮 董海涛 徐俊丽 王玉

青年是国家的未来、民族的希望。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面把握世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，实现了马克思主义青年观的中国化、时代化，为我们提供了新时代党关于青年社会责任的一系列重要论述。新时代党关于青年社会责任的重要论述，是新时代的马克思主义青年观，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，更是加强新时代青年社会责任教育的根本遵循。

一、马克思主义青年社会责任思想的创新性发展

马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出，人直接地是自然存在物，但却是“能动的自然存在物”，初步表述了劳动实践在人的自我产生过程中的作用。马克思指出现代社会的命运“不取决于老年人习以为常的平庸迟钝，而是取决于青年人崇高奔放的激情”，进一步表达了青年是革命事业中不可或缺的进步力量的观点，也点明了青年群体在社会发展过程中的作用。在无产阶级革命中，青年人无疑是主力军和关键力量，因而马克思、恩格斯高度重视青年在革命中的历史地位和重要作用。马克思认为青年人在作职业选择时，不应只关注自身的物质追求，还应将自己置于社会的高

度，把自身的职业发展同国家、人类命运的发展放在一起考虑。列宁强调“真正建立共产主义社会的任务正是要由青年来担负”，革命斗争的结局是由青年人决定的，国家建设也要依靠一代又一代的青年人不懈奋斗。

中国共产党历来重视青年工作，始终把青年作为中国革命、建设和改革的主要依靠力量。在血与火的革命年代，青年人是中国革命的先锋队 and 主力军，为革命胜利贡献了青春与热血。社会主义建设时期，一代又一代的青年人为中国特色社会主义建设付出汗水与智慧。青年兴则国家兴，青年强则国家强。在中国特色社会主义新时代，在全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的时代背景下，新时代的青年人更应当与时代同步，以实现中华民族伟大复兴为己任，承担起中华民族伟大复兴的历史重任。

二、中华优秀传统社会责任思想的创造性转化

中华优秀传统文化源远流长，中华文明博大精深，其中蕴含着丰富的社会责任思想与担当精神，是中华民族精神的重要组成部分，是中国传统价值观念的核心之一。从孔孟“以天下为己任”的人生理想，到“天下兴亡、匹夫有责”“心系天下”的家国情怀，都体现出先贤忧国忧民的责任思想和家国情怀。承担起国家、社会赋予的责任是中华民族的一种强大精神

信仰，是古往今来中华民族的整体价值追求。中华优秀传统社会责任思想广泛而深刻地影响着中国人的价值观念、行为选择和言谈举止，是规范和指引中华儿女“修己济世”的思想宝库和行动指南。

新时代新征程上，青年的社会责任感既不能全盘引进和吸收西方的责任思想来取代中华优秀传统文化的正统地位，也不能是脱离中华优秀传统文化土壤的无源之水、无本之木，而是要不断地挖掘和利用优秀传统文化的现代意义，为承担起中华民族伟大复兴的历史重任，培养出有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。深厚的家国情怀与深沉的历史意识，为中华民族打下了维护大一统的人心基础，成为中华民族历经千难万险而不断复兴的精神支撑。中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命，新时代青年社会责任感的形成，离不开中华优秀传统文化的深厚土壤。新时代青年社会责任感是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的光辉典范，也是中华优秀传统文化守正创新的文化成果。

三、基于“两个大局”现实判断的科学谋划

当前，国际形势发生了深刻变化，我国面临着全球多元化思想的冲击、经济贸易的不断冲突，百年未有之大变局加速演进。面对多元意识形态的冲击，青年人的思想与认知多样

化、多变化，党的青年工作面临诸多挑战。从国内发展来看，改革开放以来，我国无论是政治、经济、科技、教育，还是文化方面都有了飞跃性的发展，但距离实现社会主义现代化强国目标还有很长的路要走。当前我国的经济总量虽已位居世界第二，人均收入、科研投入也有大幅增长，但自主开发、创新仍然不足。我国在国际社会中的地位虽有所提高，但在国际上的话语权与影响力仍与强国有所差距。实现中华民族伟大复兴的中国梦，还需要一代又一代的青年人接过历史的接力棒继续奋斗。

党的二十大明确了我国的发展目标，到2035年人均国内生产总值达到中等发达国家水平。新时代新征程，青年人应当把自身的发展与国家大发展相结合，看清方向、认清角色、把握时机，练就过硬的本领，承担起时代赋予的责任。新时代的中国青年责任重大，使命光荣，要引导青年人树立远大理想、磨砺意志、融入社会、努力学习、练就本领，将个人发展融入社会发展。奋斗是青春最亮丽的底色，行动是青年最有效的磨砺。有责任有担当，青春才会闪光。

【作者单学亮系营口理工学院马克思主义学院副教授；作者董海涛系营口理工学院科技处副教授；作者徐俊丽系包头职业技术学院马克思主义教研部副教授；作者王玉系营口理工学院马克思主义学院讲师；本文系2021年度辽宁省社会科学规划基金一般项目（编号：L21BKS022）的研究成果】

新媒体时代黑龙江地区少数民族文化传播策略研究

◎ 邓树强 赵丽娟

黑龙江地区是个多民族聚居的地区，在千百年的发展中，蒙古族、满族等多个民族在该地区繁衍生息，创造出辉煌灿烂的少数民族文化，留下了丰厚的文化资源。这些文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，传承好、发展好，创新好黑龙江地区少数民族文化，是维护民族团结、建设社会主义文化强国的必然选择。

新媒体时代，各种新兴技术和媒体平台的出现，为文化传播提供了新的机遇，各种类型、各种形式的文化如雨后春笋般产生，并通过新媒体平台涌入人民群众的视野。黑龙江地区少数民族文化虽具有发展历史长、文化体系健全等优点，但相较受众较广的流行文化和网络文化，其竞争力较弱，发展空间日益被压缩，逐渐淡出文化舞台，非但没有抓住新媒体时代的红利，反而面临着较为严重的生存危机。

顺应时代发展潮流、充分发挥新媒体优势，是增强黑龙江地区少数民族文化传播力和影响力的重要途径。当前不少文化传承者认识到新媒体技术的优势，正在尝试利用新媒体平台建设传播黑龙江地区少数民族文化，但由于平台建设水平偏低、自身技术能力不足和自身相关经验匮乏等原因，导致产出的文化内容参差不齐，难以得到民众的高度认同。另外，文化传承者大多处于各自为战的状态，相互之间缺乏密切合作，未能形成文化传播合力，整体传播效率处于较低层次。

总体上看，新媒体时代黑龙江地区少数民族文化传播仍处于尝试和探索阶段，存在诸多问题和阻碍因素，导致新媒体技术在文化传播

方面的优势没能得到充分发挥，在未来需要不断进行优化和改进，以提高传播质量和效率。具体可从以下四个方面入手。

其一，利用现有新媒体平台，实现多渠道传播。新媒体时代衍生出大量的新媒体平台，这些平台类型多样、受众群体广泛、功能各具特色，是优质的文化传播载体，充分利用这些平台，有助于拓宽黑龙江地区少数民族文化的传播渠道。一是要利用社交媒体平台。采用传统影像技术和新媒体数字技术，将黑龙江地区少数民族的民间文学、传统乐器、音乐歌曲、剪纸刺绣等文化形式与电子杂志、电子书、网络电台、微博微信等新型社交媒体相结合进行广泛传播，并在QQ、微信等平台建立文化交流分享群，邀请对其感兴趣的网民加入，共同分享和讨论感悟心得，提出推动文化传播的相关建议。二是要利用短视频平台。在短视频平台中开通官方账号，将民族舞蹈、民族音乐等可视化的文化内容制作成短视频并定期发布，借助优质的作品内容和短视频平台的巨大流量积累一批喜欢少数民族文化的粉丝，进一步提升黑龙江地区少数民族文化的影响力和传播力。三是要利用新闻媒体平台。推送关于黑龙江地区少数民族文化的新闻报道，持续增加曝光度，提高民众对于各民族文化发展传承工作的了解和关注度。

其二，建立完善文化网站，整合文化传播力量。基于当前文化传播主体缺乏协作、力量分散的问题，应共创“家园”平台加强协同，汇聚传播合力，提升传播实效。建立以传播黑龙江地区少数民族文化为主要功能定位的线上网站，在网站中设立多个模块，充分满足网民

的浏览需要。例如，设立文化介绍模块，以真实的数据对黑龙江地区少数民族文化的历史起源、具体组成、发展成果、文化内涵、文化价值进行详细介绍，让网民通过这些介绍对少数民族文化有系统性了解；设立内容宣传模块，坚持内容为王的理念，邀请文化传承者结合少数民族文化特色创作并发布优质内容，有效提升网民对于少数民族文化的认同度。此外，当前移动端由于具备便捷的优势而受到广大网民的喜爱，因此在进行网站建设时应兼顾移动端建设，大力开发App，并将网站的内容移植到App当中，以此实现移动端和PC端的互联互通，进一步拓宽网民的访问渠道。

其三，发展扩大文化市场，打造知名文化品牌。文化市场激烈的竞争环境推动着文化传承发展，建立黑龙江地区少数民族文化品牌，实现经济效益和文化效益同步增长，是实现黑龙江地区少数民族文化可持续发展和广泛传播的必然举措。一方面，要扩大文创市场。和当地文化产业建立合作关系，在保证质量和实用性的前提下，开发出具有本民族文化特色的文创产品，并利用淘宝和京东等网购平台上架销售，为产品配备详细的介绍，包括产品开发历程、潜藏文化元素等，吸引消费者购买。另一方面，要扩大文旅市场。充分利用黑龙江省少数民族地区的文化旅游资源如民族风俗文化村、宗教文化景观等，和旅游产业合作开发旅游项目，通过在线上平台投放线上广告的方式进行做好宣传，吸引游客前来观光旅游，进一步增加相关地区的人流量和客流量，让更多游客实地感悟少数民族文化的魅力。

其四，推动文化融合创新，激发文化发展

活力。黑龙江地区少数民族文化要想在新媒体时代获得广阔的发展空间，在众多文化中脱颖而出，必须与时俱进，既要挖掘深厚的文化内涵，又要显示出新时代特色，进而获得更多受众群体的青睐。在传播黑龙江地区少数民族文化时，应坚持守正创新的理念，将相应民族文化和当前热门的优秀流行文化和网络文化相结合，衍生出更为吸引眼球的新兴文化产品，打造文化新业态，实现在传播中发展、在发展中传播。此外，黑龙江地区少数民族文化传播要具有国际视野，在注重“内”这一基础的同时，通过“外”这一途径扩大传播覆盖面，实现国内国外“两条腿走路”。积极利用新媒体技术加强跨文化交流，推动黑龙江地区少数民族文化和世界优秀文化融合发展，在世界各地发掘大批的少数民族文化爱好者，进一步增强国际影响力和国际传播力。

黑龙江地区少数民族文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，对其进行传播和继承是保持文化多样性、满足人民群众精神文化需求、建设社会主义文化强国的必然要求。在新媒体背景下传播黑龙江地区少数民族文化，要牢牢抓住时代机遇，勇于应对时代挑战，以坚定的决心、充足的信心、科学的态度、合理的举措，来推动黑龙江地区少数民族文化的广泛化传播和创新化发展，使其成为具有中国特色的闪亮名片。

【作者单位：齐齐哈尔大学文学与历史文化学院；本文系2021年度黑龙江省省属本科高校基本科研业务费项目《新媒体时代黑龙江地区少数民族文化传播策略研究》（项目号145109343）的研究成果】

中华优秀传统文化融入高校思政教育路径探究

◎ 姜晓丽

习近平总书记指出：“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”从理论层面出发，中华优秀传统文化融入高校思政教育，能够为高校思政教育提供强有力的理论支撑；从现实层面出发，中华优秀传统文化融入高校思政教育，是提升高校思政育人实效、推动中华优秀传统文化与时俱进的现实需要。因此，中华优秀传统文化融入高校思政教育，有其必然和应然之理。

优化顶层设计

中华优秀传统文化融入高校思政教育，顶层设计是重要基石。高校应加强顶层设计，落实好制度建设和资源调配。成立专门的融合教学工作小组，以马克思主义学院为主阵地，由学校党委书记任组长，组织教务部、组织部、宣传部、学工部、团委、财务部、人力资源部等多部门共同参与。一方面，认真学习关于中华优秀传统文化和大学生思政教育相关的会议精神，把握新时代高校思政教育改革的内涵和外延，探索完善与中华优秀传统文化教育相关的实践和理论向度。另一方面，制定专门的年度、季度、月度融合实践发展方案，确保高校“以文化人、以育人”工作得以长效推进。融合教学规划应涵盖人才培养方案、教学目标、教学大纲、资源调配、课程设置等多方面内容。

设置专门的融合教学督导小组，监督指导方案实施、计划推进、项目落实、项目反馈等

工作，确保中华优秀传统文化与高校思政教育的融合实践顺利推进。此外，高校应提供教学专项资金，保证专款专用，为融合教学工作提供充足的资金支持。

加强主体建设

在中华优秀传统文化融入高校思政教育中，教师主体主导作用的发挥，有助于唤醒学生的文化传承和文化认同自觉。因此高校应重视主体建设，提升思政课教师的文化育人素养。

加强教师培训，制定完备的培养计划，以全方位、系统化的教育培训，帮助教师转变文化育人理念、革新教学手段，提升教师的文化育人素养。高校可定期组织思政课教师参加文化专题研修培训，邀请国学专家、教授、非遗传承人等进行文化专题知识讲授，将中华优秀传统文化精神作为思政教育主体业务培训的重要内容，促使教师能够更加积极主动地将中华优秀传统文化知识融入高校思政课教学实践中。高校应积极组织开展相关的融合教学研讨会、学术交流会、学术论坛、集中备课与教研等活动，夯实融合实践教学根基。

优化师资选拔，加大人才引进力度，选拔一些对中华优秀传统文化与思政融合教学经验丰富、热爱文化传承的专家学者担任特聘教师；组建专门的融合教学名师团队，引领和践行文化传承，促进教师共同进步。高校应不断落实和完善融合教学评优评奖制度，将融合实践教学育人教学评价体系，定期对融合教学过程中表现卓越的个人和集体进行嘉奖公示，打

造榜样名师团队。

重视显性教育

中华优秀传统文化与思政教育的融合，要着重体现在思政课堂教学中，要进一步落实课程建设和教材建设，充分发挥显性教育的价值导向、知识传授、能力提升作用。

组织学科专家成立教研中心，挖掘整理全国性与地方性、精神类与物质类的中华优秀传统文化资源，建设中华优秀传统文化教学资源库，将其融入思政教育的必修课程、选修课程、校本课程、社会实践课程与地方特色课程中，促进中华优秀传统文化与专业知识的深度融合，更好地落实立德树人根本任务。

革新教学理念与教学手段，尊重学生主体地位，优化教育供给和教育服务能力。一方面，采用情境教学法、沉浸式体验法、课堂讨论、角色扮演、案例导入、启发式教学等手段，推行“党政领导带头讲党课”“开学第一课”等，激发学生思政教育的积极性与主动性，提升思政教育入实效。另一方面，利用信息技术开展直播在线教学，利用虚拟现实技术打造智慧课堂，引导学生沉浸式感受中华优秀传统文化的独特魅力，提升思政教育的亲和力。在此基础上，采取教师互评、师生互评、教师自评、专家评价等手段，获取多主体对教学实践满意度的反馈信息，而后根据反馈结果及时优化教学内容。

渗透隐性教育

中华优秀传统文化融入高校思政教育，需

文化名片是城市形象的传播载体，优质的城市文化名片能够帮助群众构建精准深刻的城市印象，进而在后续个体与集体文化娱乐消费活动中选择适配对象。立足当前旅游消费热潮，各地方城市当以自身的中华优秀传统文化资源为基础与核心，利用现代化运营传播手段，将其转化为涵盖地域特色与人文精神的城市文化名片，打造定位明确、辨识度强的差异化旅游消费场所，彰显城市文化特性，构建优质城市形象，进而为城市生产力发展提供长期助力。

强化中华优秀传统文化宣传，拓宽受众范围

在旅游文化名片打造过程中，各地方城市应加强对中华优秀传统文化的宣传力度，并以此为基础，面向不同受众群体采取差异化营销策略，据此拓宽宣传工作的受众范围，提升潜在消费对象对城市形象的认知程度与辨识能力，从而实现旅游文化名片的高质量打造。

一方面，地方城市应创新宣传思路，改变以往重点宣传自然风景、人文景观等旅游资源的工作模式，将城市优秀传统文化及其蕴含的历史意蕴、人文精神、民俗风情、劳动生活模式作为宣传重点，以充实的文化资源与实践经验为导引，增强受众群体的好奇心与探索欲，以强烈、新奇的文化印象助力城市旅游文化名片打造，促进旅游消费市场活力提升。

另一方面，地方城市应创新宣传模式，针对不同消费群体选择有针对性的宣传内容、宣传策略等。除在卫视投放广告、线下与旅游公司开展合作之外，地方城市应当提炼优秀传统文化的差异化吸引点，并选取适宜的宣传渠道进行针对性投放，进而实现宣传效益的大幅提升。落实到具体实践中，地方城市可将本地书画文物、传统美食、历史建筑、手工艺技术、戏曲民歌等作为侧重点，分别制作短视频、长视频、纪录片、微信微博推文、ASMR沉浸式场景模拟、线上互动式博物馆等宣传内容，向短视频平台、社交媒体、内容平台等渠道进行投放，并紧密关联地方城市官方账号、文旅账号，帮助不同群体初步构建城市印象，打造多维立体化的城市名片。

发掘中华优秀传统文化内涵，讲好城市故事

地方城市当深入了解中华优秀传统文化的内涵精神，将其作为城市名片打造的核心要素融入旅游文化构建、旅游风格塑造工作的方方面面，使城市名片深入人心。

一方面，地方城市应充分发掘中华优秀传统文化的价值，为城市旅游文化名片的逻辑化、体系化打造创设良好根基。地方城市需基于自身旅游文化资源状况与形象定位，对中华优秀传统文化内涵进行精细化发掘，结合名胜古迹等实体旅游资源、民俗文化等非物质文化旅游资源，创新开发具备地方特色与文化意蕴的休闲娱乐项目，并提炼具有代表性的传统元素树立系列宣传形象，鼓励游客群体进行个性化改造表达，扩大中华优秀传统文化的传播范围与影响力。

另一方面，地方城市可提升城市故事讲述水平，依照地方文化萌发形成过程打造线性时间轴，并为各时间节点配置对应的城市景点游览场景组合，为游客展现清晰、丰富的文化脉络，呈现优良的城市名片。在此过程中，地方城市还可根据代表性文化场景创设民俗文化一条街，为游客提供互动式角色扮演游览项目等，增强该群体对城市文化的理解、喜爱与认同，为城市旅游文化名片的进一步深化确立提供强劲助力。

优化城市建设规划，多方协同管理

城市旅游文化名片打造是一项长期的系统工程，作为该工程的重要依托，中华优秀传统文化的作用发挥，需依靠科学严密的城市发展建设规划与社会各界的倾力支持。

一方面，地方城市应依据自身文化资源，确立明确的旅游产业发展方向与城市名片构建目标，并进一步统筹设定系统性规划体系，形成以地方文旅部门为主、城建、发展改革、市场监管等为辅助的项目建设管理格局。各政府部门应切实履行自身职责，形成合力，全力发挥主体性、系统性优势，高屋建瓴地构建长期可持续发展的发展规划，严格监督管理每个环节的工作，为中华优秀传统文化优势的高效发挥创造有利条件。

另一方面，地方城市应当取得地方方法学会、历史文化协会、非物质文化遗产保护协会等民间团体的支持，以科学严谨、细致全面的发展规划与建设工作为指引框架，为城市旅游文化名片打造提供专业性的细节填充，从而实现建设项目整体的科学性 with 完整性。具体而言，众多行业协会中的专业人士能为城市旅游资源的整体化构建、文化与旅游产业融合、城市旅游资源的专业化保护、相关服务体系的规范等提供可行的专业指引，进而实现中华优秀传统文化对城市旅游文化名片打造予以有力助推。

新时期，人民物质生活水平的不断提升，为旅游消费开创了新的发展空间，各地方城市应牢牢把握时代发展机遇，多方协同发力打造长期可持续的城市发展机遇，高质高效传播弘扬中华优秀传统文化，创新旅游消费宣传内容和途径，打造互动性、趣味性旅游文化消费场景，协同构建以中华优秀传统文化为基础与核心的多维城市旅游文化名片，打造特色鲜明的城市旅游文化名片。

（作者系无锡工艺职业技术学院经济管理学院教授）

以中华优秀传统文化推进城市旅游文化名片打造

◎ 陈丽荣