



感受孝感 见证文明

——湖北省孝感市精神文明建设拾零

◎ 杨初

潞河两岸，人文荟萃；文明薪火，代代相传。孝感，这座全国唯一一个以“孝”命名的地级市，近几年将培育和践行社会主义核心价值观作为全市精神文明建设的主线，直面民生痛点细节，从小切口下绣花功夫，传承“至孝至诚、图强图新”的城市精神，共建与百姓休戚相关的文明城市。

阳春三月，暖意渐盛。孝感整洁亮丽的街道、秩序井然的车流、文明有礼的市民……共同融汇成一幅文明和谐新图景，传递着这座城市的温暖，凝聚着向上发展的力量，更见证着人民群众的幸福。

突破“小切口”，兴办“大实事” 老年人在家门口享幸福“食”光

3月4日12时许，孝感市孝南区城东社区幸福食堂一片欢声笑语。刚出锅的土豆烧肉、西红柿炒鸡蛋、三鲜豆腐汤等菜品香气诱人，老人们三五成群围坐在一起开心就餐，边吃边聊，脸上溢满开心的笑容。“饭菜卫生实惠，服务贴心周到，政府给我们办了件大好事！”80多岁的社区居民李奶奶笑呵呵地说。

近几年，孝感积极应对人口老龄化，用心、用情、用力推进“幸福食堂”（助餐点）建设，着力解决城乡高龄、失能、独居等特殊困难老年人“就餐难”问题。2023年，孝感市委、市政府把“幸福食堂”建设作为民生实事的重要内容，并列入中华孝文化名城建设养老、惠老、敬老、乐老工作清单，建成并投入运营“幸福食堂”256家，用有温度的饭菜，提升老年人的获得感、幸福感和满意度。

该市民政部门出台文件，引导规范选址标准、建设标准、管理标准、服务标准等，县(市、区)探索建立“幸福食堂”资金筹措长效机制。商务、市场监管、税务等相关部门出台21项支持政策清单，最大限度降低运营成本。各地还支持鼓励各类市场主体和社会力量参与“幸福食堂”建设运营，通过设立慈善基金、落实税收抵扣政策、评比表彰等方式引导更多市场主体参与助餐服务。

孝感各地因地制宜，打造出“村(社区)+幸福食堂”“养老机构+幸福食堂”“餐饮企业+幸福食堂”“中央厨房+幸福食堂”等多种助餐模式。“幸福食堂”实行食品经营许可证(小餐饮经营许可证)、健康证、收费标准、食品安全管理制度、食品安全承诺、服务投诉电话“六个公示”，接受社会监督。

根据老年人年龄段不同，“幸福食堂”实行分类阶梯收费。60—69岁按市场价8折计价，70—79岁按市场价6折计价，80岁以上按市场价3折计价或免费，确保老年人就餐收费低于市场价格。

今年，孝感市计划新建“幸福食堂”(助餐点)300个，实现市、县两级中心城区社区全覆盖和人口规模3000人以上的村全覆盖，同步打造老年助餐“孝厨”品牌，让城乡老年人都能在家门口吃上“暖心饭”。

聚合“心”力量，守护“心”健康 护航未成年人茁壮成长

“高三压力太大情绪总控制不好，有时突然感觉沮丧，手指都不想动一下……”3月17日，由孝感市委宣传部、市委文明办、教育局、卫健委、团市委、妇联、民政局联合主办的关爱未成年人健康成长“春雨行动”公益讲座在孝感市第三高级中学举行。心理学讲师刘春华一席话，引起不少学生共鸣。

当天，刘春华针对高三学生普遍存在的心理困扰进行深入浅出的讲解。语言诙谐幽默，事例风趣生动，轻松化解学生心中的困惑与迷茫，也教会他们如何舒缓紧张、调适心理、轻松学习。

这是“春雨行动”百场公益讲座中的一场。近年来，孝感瞄准儿童和青少年心理需求，充实未成年人支持服务网络，全方位打造儿童心理健康关爱保护体系，常态化开展未成年人心理健康关爱及救助。

整个未成年人支持服务网络实行“线上+线下”双平台运行，以城区未成年人为重点，市县联动、线上线下结合常态化开展未成年人心理健康教育。

线上开设孝感市心理援助微信公众号，定期推送心理健康知识，制作心理健康及家庭教育系列短视频，依托线下活动举办心理健康知识展，累计受众超60万人次。

线下，建成孝感市校外未成年人心理健康成长辅导中心及4个辅导站，打造市县两级未成年心理健康专家库，吸纳有心理学专业背景的中小学教师，组建全市家校协同育人骨干教师队伍。在整合学校、社区等志愿服务力量的基础上，成立关爱未成年人心理健康春雨志愿服务队，吸纳志愿者136人。

目前该市共培育家校协同育人骨干116人，同步培训家长4000人；结对帮扶特殊家庭100个，关爱未成年人健康成长系列活动累计

服务未成年人约1万人次。

针对未成年人心理问题，该市正在探索“一人一策”，综合运用专题讲座、交流研讨、读书分享、案例教学等方式定向开展家访并提供心理疏导服务，帮助未成年人走出心理阴霾，塑造健康向上、积极乐观的性格品质。

“玉”养浩然气，“泉”启智慧门 孝德文化涵育文明之花

3月7日，走进全国文明校园——孝感市玉泉小学，教室里悦耳的读书声、体育馆里学生们的训练声、操场上追逐奔跑的嬉闹声汇成一曲交响乐，展示着这所学校蓬勃的生机和旺盛的活力。

“人品如玉、知识如泉”的校训、“孝正”中心广场、玉廉苑、“五彩美玉”评比栏、班级文化长廊等，无处不在的孝文化元素为校园增添了许多文化景观，也让学校师生们能随时感受到向上向善的孝德文化。

近年来，该校不断创新载体，用文明底色点亮校园，也照亮师生心灵。让孝德文化成为学校的文化内核，也成为师生共同遵守的约定和为之努力的目标。

学校深挖文明内涵，构建孝文化打底的德育体系，在此基础上实行以“仁义智勇洁”（即尚学、雅行、靚洁、阳光、养正）五德为基础的“五彩美玉”班级评价和“孝德少年”学生评价模式，对学生的综合素质进行科学评价。早朝读、午自习、红领巾佩戴、眼保健操、室内外卫生、队集会、阳光大课间等方方面面都予以量化。

学校设立“五彩美玉”评选公示栏，对于每周各年级获美玉数量前3名的班级授予“五彩美玉”牌，每班每周评选5名“五彩美玉”少年，每学期评选18个校级“五彩美玉”先进班集体。通过知行结合、榜样带动，培养教师和学生知孝、行孝、扬孝的朴素情感。

品德，累积于一点一滴；文明，见之于一举一动。玉泉小学是孝感将精神文明建设融入孝文化底蕴中的一个缩影。学雷锋、孝行月、护绿行等各种文明实践活动春风化雨，文明校园、法治建设、孝德校园、清廉学校等创建活动风生水起……通过挖掘孝德文化内涵、时代价值，让广大党员干部感悟孝德、崇尚孝德、弘扬孝德、践行孝德，目前以孝德文化为底色的全市群众性精神文明创建实现全覆盖，并正在转化为城乡居民的自觉追求和切实行动。（下转2版）

“中国网事·感动2024”一季度网络感动人物评选启动

本报讯(记者 王露)3月28日，“中国网事·感动2024”一季度网络感动人物评选正式启动，网上投票同步开启。“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华网、新华社“中国网事”栏目承办，自2010年起已举办十四届。上千名感动人物通过这个平台被网友熟知，向社会传播了身边“平民英雄”的可贵道德和优秀品格。

本次活动延续以普通百姓为报道和评选对象，通过各级党委宣传部、网信办以及媒体等机构推荐，记者走访挖掘，经组委会审核筛选，共23位(组)人选一季度网络感动人物候选人。他们当中，有退役后回到家乡，带领乡亲们建成全国稻渔综合种养示范区、千亩稻虾共生示范基地，办起“暖心大食堂”的“开过航母的村支书”徐玲；有几十年

如一日，资助贫困学生，成立春晖文艺志愿者团队，通过公益演出和书画笔会，为需要帮助的人群举行义演募捐、公益笔会的“文艺志愿者”刘春慧；有为了让村民通俗易懂地了解政策，撰写30余首脍炙人口的快板作品，“用快板助力乡村建设”的李寅菊……由精神文明报社、四川文明网推荐的“毛衣婆婆”袁桂珍、“跳河救人的狱警”李志新和“逆行”书记杨海彬也成功入围。这些候选人都是我们身边的普通人，虽置身平凡却满怀热忱，给寻常巷陌增添了温暖、鼓舞和感动。

据悉，此次评选共分提名、审核、展示、网民投票、专家评审、计票、再次审核、结果公示8个环节。最终根据公众投票和专家评审投票得分加权产生10位(组)季度获奖人物。评选结果拟于4月11日揭晓。

艺术与生命——瓦列里·列德涅夫作品展在川举行

本报讯(记者 王露)今年是中俄建交75周年，也是中俄文化年开启之年。3月26日上午，由四川省人民政府与中国美术馆联合主办的“艺术与生命——瓦列里·列德涅夫作品展”在四川博物院开幕，为四川人民奉献一场丰盛视觉“盛宴”。

瓦列里·列德涅夫是俄罗斯艺术科学院院士、人民艺术家。他凭借俄罗斯历史题材的鸿篇巨制，在博物馆及公共建筑大型装饰性壁画创作中获得广泛声誉。本次共展出俄罗斯著名艺术家瓦列里·列德涅夫的170件代表作品。

本次展览分为“诗意空间”“心灵写照”“静谧永恒”和“蜀地印象”四个部分。其中在“诗意空间”单元中，展出了《春暖花开的日子》《有风的天气》等描绘俄罗斯乡村风景的作品，通过画家独特的视角向观众们展现了大自然的壮丽和宁静，以及多彩的诗意。“心灵写照”单元展出了以《思索中的彼得一世》为代表的人物肖像画作品，这些肖像画色彩丰富、笔触细腻，体现了艺术家对人物精神层面的深刻洞察和浪漫主义色彩的运用。“静谧永恒”单元中展出了《献给普希金的玫瑰》《百合花》等静物画，这些作品通过丰富的色彩和明暗对比，呈现出充满生命力和视觉冲击力的画面，以自然闲适的构图，营造出充满浪漫情怀的室内世界。

值得一提的是，瓦列里·列德涅夫曾40余次到访中国并在多地举办作品展，也多次踏访四川，以川西高原、青城山、茶马古道等为主题创作了许多精品画作，用画笔记录下巴蜀大地壮美秀丽山水、厚重多彩人文、巴适安逸生活，与四川结下了深厚情谊。在“蜀地印象”单元，稻城亚丁、海螺沟、毕棚沟、青城山、都江堰等一个个代表着四川自然人文风光的标志性地点映入眼帘。该单元展现了《茶马古道沿线小镇》《稻城亚丁》《都江堰》《四川阿坝的婚礼》等作品，以其独特的视角和表现手法，把繁华不失宁静、雄壮不失细腻

的四川带到心灵深处，让观者在欣赏作品时仿佛融入其中，感受到四川的自然景观与淳朴的人文风情。

据悉，本次展览将持续至5月26日，市民游客可以近距离欣赏到独特的艺术风格和深刻的艺术内涵。

清明节广西倡导文明低碳祭扫方式

本报讯(何明华)近日，笔者从2024年广西清明节主题宣传活动新闻发布会上获悉，广西在全区开展主题为“推进公益惠民殡葬改革，树立绿色文明殡葬新风”的清明节主题宣传活动。

据介绍，今年清明节期间，广西将全力做好群众祭扫服务保障工作，各级民政部门将安排24小时专人值班值守，每天收集祭扫服务保障情况，随时应对突发事件。通过增设服务窗口、延长服务时间、优化服务流程、创新服务手段、强化人文关怀等，想方设法提供优质、高效、便捷、温馨的服务。倡导文明低碳祭扫方式，积极创新服务模式，推进“互联网+殡葬服务”，大力推广网络祭扫、代客祭扫、远程告别等在线服务项目，引导树立移风易俗新风尚。通过“广西殡葬之窗”

微信公众号等平台，提供优质网络祭扫服务，有效满足群众祭扫需求。各祭扫服务机构将组织开展“无烟陵园”“鲜花换纸钱”“鲜花换爆竹”“丝带寄哀思”“时空信箱”等活动，引导群众选择文明低碳祭扫方式。此外，广西于3月28日在12个市县统一举行第十二届广西节地生态安葬活动。

会上还通报了全区殡葬改革和服务管理工作情况。去年以来，广西扎实推进殡葬服务设施建设，共争取落实中央和自治区资金1.17亿元，支持推进殡葬项目48个。深入开展节地生态安葬和骨灰撒海活动、第十一届广西节地生态安葬活动，各地根据实际常态化举办花坛葬活动，南宁、柳州、桂林，以及桂林平乐等12个市县设有花坛葬安葬点18个。

江苏小剧场再吹“集结号”

本报讯(陈洁)春日好戏连番看，小剧场再吹“集结号”。3月31日至4月16日，由江苏省委宣传部、省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会主办的紫金文化艺术节小剧场单元(第三届)即将盛大开幕，届时话剧、儿童剧、锡剧等20部题材多样的小剧场作品将在南京9个特色小剧场轮番登台，为观众带来全新的观演体验。

紫金文化艺术节小剧场单元参演的剧目来自全省多个设区市、多种类型的文艺单位，在题材内容、艺术呈现、参与主体等方面都展现出鲜明特色。今年即将与观众见面的20部小剧场戏剧中，既有体现家国大义的现代戏曲《珍珠棋局》和昆剧《归途》，也有反映南京历史风貌的话剧《大桥风景》和《一出小戏》；既有传递人间大爱的

话剧《肺腑之言》，也有描写传奇故事的锡剧《聊斋·紫尾》，还有关注内心成长的儿童剧《72号的奇幻冒险》等。其中，12部原创作品来自江苏省剧本创作孵化中心培训营，8部优秀参演剧目来自江苏省内7个市。这些剧目将分为“当代视角”“历史画卷”“传奇故事”“人间百态”“纯真童年”5个单元进行展演。

本次小剧场单元依旧秉持“好戏惠民”原则，分别以60、80、100元的票价回馈观众。除了“0元观演团”、演后谈等环节外，剧目演员和主创团队还将陆续走进文化客厅、文艺书店、艺术MALL、艺术高校等文艺空间，通过主创见面会、戏剧沙龙、剧本围读等形式，开展一系列主题活动，让戏剧艺术融入生活。

热点观察

别把消费者当成引流“工具人”

“老人是在吃饭的时候被拍的，当时没多想，但是不知道会被发到网上。”家住西安的李女士近日向媒体反映，家里两位老人在一家餐馆用餐时被店家拍家里，之后店家又在老人不知情的情况下将视频发到短视频平台，这让他们感觉很恼火。还有其他多位消费者也向媒体反映，在线下消费时，经常被被动充当商家拍摄短视频或直播间的“引流道具”，甚至是“气氛组”“工具人”。

编辑点评：我国相关法律规定：未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像；消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利，享有个人信息依法得到保护的权利。由此而言，商家要想拍摄顾客的消费场景，应先征求对方同意。不告而拍并发布到短视频平台，以及不告而播，涉嫌侵犯消费者的知情权、肖像权、隐私权等权益，易造成面部特征、身体特征及行踪等个人信息泄露。

商家以拍摄短视频或直播手段，利用顾客的消费场景，意在宣传推广，但消费者不该是商家的“引流道具”，没有义务为商家烘托“生意兴隆”气氛。任何宣传推广行为都应依法进行，比如采集顾客的消费画面，应当遵循合法、正当、必要原则。以侵犯消费者权益的方式进行营销推广，不仅可能引不来流量、聚不来人气，还会损害商家的形象和声誉，令消费者反感。消费者若发现商家已构成侵权则应依法维权，维护自己的合法权益。

标题新闻

文化和旅游部提出
2024年文旅产业发展“关键词”

四部门联合部署开展
“巾帼普法乡村行”活动

十部门联合开展“巾帼暖心”
深化维护妇女权益专项活动

国家体育总局：
加快构建青少年足球高质量发展新体系

广东成立青少年心理健康志愿服务总队
每年培训万名志愿者

上海启动
特色村落风貌保护传承规划

