



扫好自家“门前雪” 亦管他人“瓦上霜”

——湖北十堰市创新推进“门前三包”擦亮文明窗口

◎ 徐国文 李兵 虞顺涛

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司联办



广西南宁市 开展世界卫生日 宣传服务活动

本报讯(胡戴炜)为深入开展健康中国行动和爱国卫生运动,推动健康教育进学校、进社区、进农村、进家庭,提高人民群众健康素养,4月7日上午,主题为“人人享健康 共同促健康”的2024年世界卫生日暨“广西三月三·健康春之声”宣传服务活动在广西南宁龙光普罗旺斯小区广场举行。

活动现场,南宁市卫健委组织市级各医疗机构开展义诊志愿服务和健康知识宣传,倡导人民群众是自己健康第一责任人的理念。各医疗机构展位前聚集了不少前来咨询的市民,医疗志愿者们一边为市民提供免费健康检查服务,一边耐心解答市民疑惑,并向市民科普常见疾病预防知识。

除了健康检查外,南宁市急救医疗中心还现场教授心肺复苏、海姆立克急救法等应急救援技能,引来不少市民学习。“广西三月三小长假即将到来,不少市民会选择踏青出游,因此学习一些诸如防暑、防蜂、防毒蛇等方面的急救知识是非常有必要的。”南宁市急救医疗中心相关负责人说。

据介绍,近年来,南宁市卫生健康事业高质量发展取得良好成效,持续推进优质医疗卫生资源扩容下沉和区域均衡布局,“一老一小”、互联网+医疗等健康服务举措惠及更多群众。

陕西渭南市召开会议 推动黄河流域、秦岭区域 生态环境保护

本报讯(王军江)4月7日,陕西省渭南市推动黄河流域生态保护和高质量发展领导小组暨秦岭生态环境保护委员会会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展、秦岭生态环境保护的重要论述,传达全省有关会议精神,听取有关工作情况汇报,审议《渭南市推动黄河流域生态保护和高质量发展2024年工作要点》《渭南市秦岭生态环境保护2024年工作要点及任务分工》,安排下一步重点任务。

会议强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神,始终牢记“国之大者”,凝心聚力推动黄河流域、秦岭区域生态环境保护,在建设黄河流域中游生态保护和高质量发展核心示范区中展现新作为。

会议指出,要坚持把推动黄河流域生态保护作为高质量发展的基准线,统筹抓好水土保持、治水治污和防灾减灾工作,守护好黄河母亲河。要聚力当好秦岭卫士,健全常态化长效化保护机制,动态整治“五乱”问题,持续补短板、强弱项、促提升。要着眼强基固本,推动产业绿色转型,做好秦岭、黄河“山水文章”。各级各部门要扛牢政治责任,同题共答抓好任务落实,推动美丽渭南建设取得新成效。

四川眉山市 公交司机体验交警执法

本报讯(川文)近日,四川眉山公安交警直属三大队联合眉山市展通公交公司开展了“礼让斑马线 文明伴我行”文明交通义务劝导体验活动。

上午10点半,G351国道与仁寿路交会处,人流量和车流量都很大,公交车驾驶员在跟交警学习了指挥交通的动作要点后,换上执勤背心,在交警的带领下,参与和体验文明交通劝导工作。

“骑电瓶车请戴上头盔,为自己的生命安全着想”“师傅,看到这里有人过马路就稍微停一下”……面对巨大的车流量和素质参差不齐的交通参与者,体验者纷纷表示今后要摒弃交通陋习,抵制危险驾驶行为,争做文明驾驶员。

河南洛阳市:文化旅游提质扩量

本报讯(陈学桦 王雪娜)4月7日,河南洛阳市文化广电和旅游局发布消息,平台数据显示,清明假期河南文旅订单量(含景区、住宿、交通等)同比增长超250%,排名前三的目的地城市分别是洛阳、郑州和开封。除本地用户外,西安、北京、武汉等多地用户也选择在假期来到洛阳,洛邑古城、龙门石窟、老君山等热门景区均迎来客流高峰。

清明小长假期间,洛阳市启动“古都夜八点”文旅消费品牌提升活动,推出夜游、夜娱、夜食、夜购、夜

演、夜拍等6大业态110个点位,推动洛邑古城、老城十字街等特色夜间消费集聚区打造新场景、培育新业态,开展多层次、多形式的文旅促消费活动。

由于适逢第41届中国洛阳牡丹文化节,中国国花园、王城公园、隋唐城遗址植物园等牡丹观赏园人气爆棚,龙门石窟、老君山、隋唐大运河文化博物馆等景点开启“人从众”模式。当地上线“一码游洛阳”智慧旅游服务平台,为游客提供门票预约、妆造跟拍推荐、出行导引、酒店推荐等12项服务,为游客带来便捷的旅游体验。

湖北省十堰市城区人民中路五堰步行街是一条繁华商业街区,得益于经营者自觉落实“门前三包”,这里交易活跃、人流量大,各家店铺门前却干净整洁、文明有序。

“门前三包”责任制作作为城市管理发展过程中的一项重要措施,最早可追溯到20世纪70年代,因其具有广泛的群众性、自觉性、现实性和长期性,在城市管理中发挥着独特作用。“门前三包”落实得如何,不仅考验着一座城市的精细化管理水平,也是城市文明宜居程度的重要体现。近年来,十堰市通过建立健全制度、压实部门职责、提升市民意识、社会广泛参与等方式创新推进“门前三包”工作,持续增强市民群众参与城市管理、维护市容环境的自觉性。

共同缔造

激发文明创建活力因子

“2022年年底巡查时,全区落实‘门前三包’不力的商户有27家。这次巡查只有4家,变化真大,商户都自觉履行‘门前三包’责任。”2023年12月底,茅箭区二堰街道锦绣园社区商户共治委员会的督导人员开展巡查时,发现了这一可喜变化。

北京中路商户众多,为引导商户自觉履行“门前三包”责任,锦绣园社区坚持党建引领,创新成立商户共治委员会,189家商户对“门前三包”落实情况开展自查互查。

商户共治委员会成立后,立即发挥积极作用。“小李,你这‘门前三包’落实不到位啊,赶紧把门前垃圾清理干净。”在市场巡查中,商户共治委员会巡查人员对九龙太阳城小区附

近一家商户进行劝导提醒。

“商户经营主作为巡查人员,必须自己先落实好‘门前三包’,才能去劝导他人。通过自我管理、相互监督,带动各商户自觉履行‘门前三包’职责。”二堰街道锦绣园社区工作人员况娇说,“共治委员会主导+商户自主参与+政府部门支撑”的新路径,让商户自觉参与到“门前三包”中,激发文明创建的活力因子,社区周边环境卫生越来越好,城市管理水平进一步提升。

锦绣园社区的模式,只是十堰“门前三包”共管共治的一个缩影。近年来,十堰市将文明创建、城市管理与共同缔造有效结合,通过柔性执法、设置“一米线”、宣传引导等方式,推动制度机制、管理方式改革,“门前三包”由“单打独斗”变成“八方联动”,发生了各人自扫“门前雪”,亦管他人“瓦上霜”的巨大转变,“执法人员前脚走,商户后脚出店经营”的现象大大减少。

“我们都以门前整洁有序为荣、门前脏乱无序为耻。毕竟自家门前干净了,客流量自然也会提升。”人民中路沿街一位老板说。

文明观察

争当环境卫生的“吹哨人”

“门前三包”工作落实,不仅需要商户主动参与,也需要部门协助配合。十堰市畅通上下联动、反映反馈渠道,让更多人参与到“门前三包”社会监督中,争当环境卫生的“吹哨人”,不断巩固全国文明城市建设成果。

“这家店在店外销售打折商品,把人行道给占用了,我们路过要绕着走,不方便……”日前,十堰市“门前三包”监督举报电话12319接到市民反映,人民路一家服装店存在出店占道

经营情况。

接线员了解情况后,将工单转派至属地部门和责任单位。很快,执法人员来到商户门前进行劝导制止,商户立即将摊位转回店内。

“我们要充分发挥文明观察团放大镜的作用,推进‘门前三包’工作以纠促改、以改促创。”十堰市创建全国文明城市指挥部办公室相关负责人介绍,成立文明观察团是对城市管理力量的有力补充。文明观察团成员采取集中与分散、明察与暗访相结合的方式,收集群众反映的文明创建有关问题,对不文明行为进行劝导,运用多种形式营造文明创建浓厚氛围。

“汉江路蓬布厂桥头一家小商店门口乱堆垃圾!”1月9日上午,文明观察团成员徐林强通过文明观察团联络群上报信息。“已督促汉江路街道立即整改。整改效果将通过照片上传到群里。”张湾区相关工作人员及时反馈。

十堰市针对沿街门店“门前三包”力量分散、缺乏统筹、难以形成合力的问题,创新推行“门前三包”道路包联机制。路段包联单位由所在辖区推荐,负责建立工作群,划清责任区域、明确责任人员,统筹包联路段“门前三包”工作力量,结合每周五志愿服务活动,通过督、帮、劝、改常态开展“门前三包”专项整治工作。

“变化非常大。”市民张女士在十堰经开区白浪街道柳州路经营一家店铺,她表示,自从实行“门前三包”道路包联机制,柳州路沿线卫生环境、公共秩序明显改善。

强化考核

划出管理监督的硬杠杠

“你单位近两次考核排名倒数第一,现根



桃花灼灼,春意盎然。为发展乡村体育,丰富活跃农民业余文化生活,提高桃农收入,近日,华北最大的连片优质油桃生产基地山西省运城市新绛县万安镇举办了桃花节+“村BA”活动,吸引当地农民和游客看球赛、比球技,赏桃花、踏青游。其中,“村BA”“油桃杯”篮球邀请赛在万安村举行。图为赛事现场。

高新生 摄

“党建+文明”,奏响老区高质量发展新乐章

◎ 龙岩市委宣传部副部长、市委文明办主任 陈抗芹

党政领导 与 文明建设

2023年,福建龙岩市委文明办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“党建+文明”工作机制为引领,积极推进“大爱龙岩 文明同行”党建品牌建设,促进机关党建与业务工作融合并进,为闽西革命老区高质量发展示范区建设贡献力量。

筑牢思想根基,传递文明声音。用“四下基层”的工作方法和工作制度推动“大爱龙岩”品牌建设。持续打造红色文化教育龙岩模式,建立大榕树讲坛、板凳课堂等没有围墙的新时代文明实践阵地27个,组织道德典范岩讲家等宣讲队伍,线上线下开展“党的声音进万家”等主题宣传教育活动3.4万场次。

加强组织建设,凝聚文明合力。加强机关党支部标准化规范化建设,以开展“红领行

动”、创建“六型”模范机关为抓手,深入开展“党章传诵 党徽闪光 党旗飘扬”“传承苏区好作风 四下基层促发展”“我在乡间有亩田”“寻足迹 悟思想 担使命”等主题党日活动12场。深入实施党员回家工程,持续推行“党建引领+文明创建”“文明实践+社区治理”等举措,举办党员下沉一线助力解决涉及群众切身利益问题84个。深入开展“廉政教育+”系列活动,健全落实零星采购管理规定等制度,一体推进“三不”机制建设。大力弘扬马上就办、真抓实干优良作风,与纪检监察机关联合开展正心、守正道、养正气活动。

发挥品牌效应,点亮文明地标。创新推行“大爱龙岩”品牌建设“14363”工作模式,发挥牵头抓总作用,推动29个责任部门深入抓实6个专项行动和24项帮扶措施。深化拓展“大爱龙岩”品牌内涵外延,向西昌岩都市边坝县运送爱心物资,组织广州市、昌都市的师生来龙岩开展主题研学。2023年,全市落实兜底保障

资金8亿元,开展各类“大爱龙岩”主题活动4.7万场次,筹集善款7922万余元,惠及405万人次。深入实施“循迹再奋进”提质培优工程,通过打好阵地建设和典型培育的组合拳,推动新时代文明实践提质升级。

坚持共建共享,彰显文明风貌。持续深化“1+2+N”责任体系和“常态+攻坚”创建模式,健全落实市领导挂钩督导、“市直+社区”结对帮扶等机制,“一城一方案”构建“5+2”全域创建工作格局,推动群众性精神文明创建活动蓬勃开展。探索“行政执法+志愿劝导”“公益宣传+科技赋能”等工作模式,全面推广“清静车厢”、星级文明集市创建和移风易俗示范点建设等特色做法,让市民群众有更多获得感,社会文明程度得到普遍提升。

凝聚榜样力量,讲好文明故事。扎实推进榜样龙岩建设,实施《龙岩市帮扶与礼遇道德典范实施办法》,把学习身边榜样活动作为推动文明创建、党员教育的重要抓手。成

功举办“德耀八闽 文明有福”——“福建好人榜”发布仪式暨“大爱龙岩”精神文明品牌建设现场交流活动,高规格举办第四届龙岩市道德模范座谈会,组织道德模范代表赴广州疗养和交流学习,编撰龙岩市道德典范风采录《德耀闽西》,推动全市干部群众学习榜样、争做模范。2023年,全市上榜中国好人1人、福建好人12人,1人获评省道德模范,1人人选感动福建十大人物,2人获评全省“新时代好少年”。

下一步,龙岩市委文明办将聚焦“打好五张牌,建设新龙岩”目标任务,深化拓展深学争优、敢为争先、实干争效行动,强化党建引领,统筹推动文明培育、文明实践、文明创建,积极推进“大爱龙岩 文明同行”党建品牌建设,深化“5+2”全域创建工作格局,以精神文明建设工作实际成果,为闽西革命老区高质量发展示范区建设提供强大精神动力、丰厚道德滋养和良好社会环境。