

君子有缘相约南北 名企名校协同创新

——习酒集团携手清华大学社会科学学院开启君子文化探索新征程

杨初

“ 阳春三月，万物复苏。首都北京春和日丽。在这春暖花开的时节，贵州习酒集团北上北京，携手清华大学社会科学学院，开启了企业和高校强强“联姻”之路。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，如何挖掘、提升、推广和运用企业文化？

3月31日上午，习酒集团带着新的思路、新的定位和新的决策，携手清华大学社会科学学院，在清华大学图书馆报告厅举行了君子文化研讨会。清华大学党委常委、副校长彭刚，清华大学原党委副书记胡显章，清华大学社会科学学院院长彭凯平，清华大学社会科学学院党委书记、君子文化研究中心主任欧阳沁，清华大学教育基金会副秘书长段江飞，习酒集团党委书记、董事长张德芹，习酒集团党委副书记、工会主席杨凤祥，习酒股份公司文化总监陈平等出席活动。



研讨会现场。



党委书记、董事长张德芹发言。



党委副书记、工会主席杨凤祥发言。



揭牌仪式。

君子有缘不分天南地北 以君子之品致敬君子精神

君子文化源远流长，承载仁爱智慧，融汇诚信礼制，是中华民族千锤百炼的文化基因和独特鲜明的精神标识。习酒与清华因君子文化结缘，近年来展开深入交流、形成密切合作，共同致力于传承和弘扬君子文化在内的中华优秀传统文化。

彭刚在致辞中表示，1914年11月，梁启超先生在清华以“君子”为题发表演讲，到今年已有110年，当时梁启超先生以“自强不息、厚德载物”，鼓励清华学子追求完美人格，贡献国家社会。从此以后这八个字成为清华的校训，为清华校园文化、为清华育人特色和办学风格注入了精神内核。

彭刚表示，梁启超先生在清华以“君子”为题发表的演讲，为清华校园文化、育

人特色和办学风格注入了“自强不息、厚德载物”的精神内核。此次社会科学学院君子文化研究中心在习酒集团的支持下，开展君子文化专题研讨，对传承中华优秀传统文化、促进社会科学学院发展具有重要意义。希望社会科学学院君子文化研究中心积极弘扬中华优秀传统文化，为社会和谐发展提供精神支撑和文化滋养；希望社会科学学院的青年教师们坚持“力求客观、绝不冷漠”的治学风格，积极回应时代关切，深入地解读君子文化在当代社会和国家发展中的价值与意义，推动君子文化走向世界。

张德芹代表习酒集团向百年学府清华大学“自强不息、厚德载物”的君子精神致

敬。他表示，清华大学为传承弘扬中华民族的文化基因作出巨大贡献，学校所倡导的“自强不息、厚德载物”精神也是习酒的价值遵循与使命担当。自诞生之日起，习酒就厚植了君子文化的基因。几十年来，习酒在发展壮大的同时积极践行社会责任，始终与大山里的人民不离不弃、唇齿相依，竭尽所能帮助困难群体，为共同富裕、社会发展贡献一份力量。如今，习酒还将“自强不息、厚德载物”纳入《君品公约》，成为习酒员工和全国习酒经销商的行为准则。未来，习酒将深入学习贯彻习近平文化思想，自觉担负起新的文化使命，和清华大学共同加强对君子文化等中华优秀传统文化的研究宣传，积极承担社会责任，践行君子品格。

成立君子文化研究中心 开启君子文化探索新征程

志合者，不以山海为远。经过多次调研、反复论证、不断碰撞，在习酒集团与清华大学社会科学学院共同推动下，清华大学社会科学学院君子文化研究中心正式成立。

在研讨会上，欧阳沁介绍了君子文化研究中心的管理架构，和计划开展的工作与目标。他表示，君子文化研究中心将积极发挥

研究功能，彰显教育功能，增进转化功能，提升传播功能，与社会科学学院文化建设、师德师风建设、育人工作紧密结合，推动君子文化的传承与发展，为培养高素质的君子之才作出积极贡献。

杨凤祥发言表示，君子文化研究中心的成立，不仅是对中华优秀传统文化的一次深

情回望，更是对未来发展的一次深刻展望。未来，习酒集团将矢志不渝支持君子文化研究中心各项事业，竭尽全力提供全方位的优质服务保障，积极配合君子文化研究中心的调研、考察、指导活动，确保研究成果转化为实际行动，推动君子文化在当代社会的广泛传播与应用。



学校向企业赠送证书。

深挖君子文化价值内涵 推动君子文化走向全世界

君子之道贯古今，君子之风弥天下。在研讨会上，与会嘉宾、师生代表围绕心中的君子是什么、如何挖掘君子文化深刻内涵等话题展开深入交流、发表独到见解。

胡显章作主题发言，回顾了君子文化的起源和对清华的深刻影响。他指出，大学是国家和民族的文化高地，肩负着以文化人、以文育人，继承和发展中华优秀传统文化的历史使命。希望君子文化研究中心不忘初心，肩负起研究、传承、发展、传播君子文化的使命，以习近平文化思想为指引确立文化自信，引导社会提高文化选择的自主性和自觉性，同时立足当代做好君子文化的创新性转化和发展实践，不断增强中华文明的传播力和影响力。

彭凯平表示，君子文化研究中心未来将努力朝三个研究方向前行。一是跨学科，对君子文化进行深层次探索、交流与合作；二是跨国界，把君子的多种语言转化到产品实物上，表达君子之品概念，助力君子文化推向国际；三是跨人群，君子文化不仅体现在先进知识分子身上，更表达于基层老百姓身上，要将“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的君子品格向全社会传输。未来，希望和习酒继续保持交流合作，双方一起共同努力，加强君子文化的跨人群普及化传播和“走出去”，讲好中国故事、传播好中国声音。

君子有缘，地不分南北；与人和美，物必求至善。作为大山深处的一家民族企业，习酒将始终深耕君品文化，践行君子品格，携手清华大学社会科学学院进一步加强君子文化的研究和传播，为推动社会主义文化繁荣兴盛贡献力量。



向学校赠送《君子之品》。