



凝聚文明共识 弘扬共同价值

『文明交流互鉴理念国际研讨会』成功举办

湛蓝天空下,奥运五环连接起北京天坛和巴黎埃菲尔铁塔,翱翔的白鸽身上用中英法等5种文字书写着“世界”一词……这幅由青少年绘制的彩笔画,展示于联合国教科文组织总部大厅走廊内,表现了对文明交流、共筑美好未来的期盼。

由中国国务院新闻办公室、联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会共同主办的“文明交流互鉴理念国际研讨会”15日在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部举办。会场外,“未来世界”国际青少年绘画展描绘着青少年眼中文明互鉴、百花齐放的多彩世界;会场内,专家学者齐聚一堂,围绕“文明交流互鉴与人类共同愿景”这一主题展开探讨,中国为促进文明交流互鉴所发挥的积极作用受到与会人士广泛称赞。

中宣部副部长张建春在研讨会开幕致辞中表示,习近平主席2014年3月首次访问联合国教科文组织总部并发表了关于文明交流互鉴理念的重要演讲。10年来,文明交流互鉴理念的内涵和外延不断拓展、广泛传播,为增进全人类共同利益提供了中国智慧、中国方案。中国积极践行文明交流互鉴理念,与包括联合国教科文组织在内的各方通力合作,取得了务实成效,共同促进了不同文明间的交流对话。

文明之约,应者云集。中国秉持与倡导的平等、互鉴、对话、包容的文明观,与联合国教科文组织的理念相契合,得到广泛支持与响应。回首10年历程,文明交流互鉴理念的“大树”已经枝繁叶茂、硕果累累。

参加研讨会的联合国教科文组织跨文化对话部门项目专员尤安·麦克韦—琼斯表示,对话是学习互鉴的手段,有助于建立信任与合作。当今世界面临气候变化、地区冲突和数字治理等诸多挑战,文明对话可以成为有效应对上述挑战的工具。尽管保护主义言论甚嚣尘上,但各种文化仍然通过数字技术互联互通,日益融合,跨文化合作正在推动创造性的表达。

作为历史上不同文化交流的成功实践,论坛期间还举办了一场主题为“丝绸之路:人类文化交流的璀璨乐章”的分组讨论。参加讨论的、曾参与中国申遗工作的国际古迹遗址理事会世界遗产高级顾问苏珊·德尼尔说,几个世纪里,不同民族、不同文化通过古代丝绸之路保持着和谐的关系,这对当今世界依然具有启示意义。

敦煌研究院学术委员会主任委员赵声良介绍说,敦煌作为古代丝绸之路上的交通要道,各种文明和文化在这里交流融合。历史证明,丝绸之路上的文明交流不仅使中国的文化得到发展,中亚、西亚的各国文化同样得到了发展。

研讨会上,获“丝绸之路青年学者资助计划”资助的中外青年学者以视频形式分享各自对促进文明交流互鉴的见解,共同发出践行文明交流互鉴理念的全球青年倡议。

活动当天,论坛还配套举办了“中华文化·雅集”展览及招待会。中外嘉宾共同观看书法绘画、剪纸、衍纸等中国传统艺术作品及故宫文创、考古盲盒等独具特色的文创展示,观看“未来世界”国际青少年绘画展及合唱节目,欣赏武术、中国舞、民乐演奏等精彩表演,感受中华文化的深厚底蕴与非凡魅力。(新华社 徐永春 张百慧 刘芳)



博物馆“花式”文创频频“出圈”;指尖非遗技艺成为“潮品”;国潮潮玩惊喜连连……近年来,带有中国元素、传统特色的国货“潮品”越来越得到人们认可,屡屡掀起消费新风潮。今年政府工作报告也提到,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。当前国潮流行程度如何?还存在哪些不容忽视的问题?如何持续激活中国传统文化能量,让国潮澎湃不息?近日,记者进行了走访调查。

现象

国潮当下正风行

4月9日,记者走进成都博物馆二楼的文创区,展示架上摆满了“镇水石犀”“天府汉碑”“花与器”等国潮文创产品。熙熙攘攘的游客或在挑选自己喜爱的文创产品,或在听工作人员讲解文创产品背后的文化故事,或流连其间拍照欣赏。

“乘着国潮破圈的势头,我们推出了1500余款具有成都地方特色和文化内涵的国潮文创产品,涵盖创意家居、商务礼品、儿童玩具等十个大类,特别是以战国狩猎纹铜壶、汉代铜扁壶作为创作基础的全新文创‘花与器’系列,20多款不同材质、不同使用场景的文创产品,以多样文创风格契合各个年龄段的消费人群。”成都博物馆文化产业部工作人员李思钰表示,这些国潮文创产品兼具文化性、艺术性和实用性,让市民游客有机会将历史价值满满的文化宝藏带回家。

在距离成都博物馆不远的春熙路商圈,由四川省成都市锦江区政府与故宫博物院、故宫出版社联合打造的故宫书店锦江快闪店,吸引着市民游客进店打卡。“真想把这些国潮艺术品都带回家。”来自青海的游客秦玉走进故宫书店锦江快闪店,店内展架上摆放的龙腾万里茶具香插套装、千里江山艺术折扇、青绿久长防晒套装等充满传统文化元素的故宫文创精品,令她惊叹不已。

从成都一路向西北行,位于青海省海东市河湟新区的青绣数字化经济总部一楼展示大厅内,国潮服饰、挂画、箱包等各式各样的青绣作品整齐陈列。青海省刺绣行业协会会长、青绣数字化经济总部负责人苏晓莉介绍,青绣是青海民间传统刺绣的简称,涵盖湟中堆绣等17个类别29种绣法,有“指尖非遗”之

在历史中生长,从传统中嬗变—— 国潮崛起正当时

◎ 本报记者 漆世平



游客在成都博物馆二楼文创区选购国潮文创产品。

称。近年来,乘着国潮的风,苏晓莉将青绣传统元素融入现代生活,设计了400余款兼具个性化与时尚感的青绣产品,其中彩虹旗袍、香包等几十款刺绣产品受到国内外消费者青睐,龙凤呈祥、中国福等抱枕入选“中国好礼”,成为现代家居装饰的“潮品”。

近日,以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会在海南省举行,参展商泡泡玛特展位内的“国潮产品主题展示区”为消费者带来了MEGA ROYAL MOLLY 400%常沙娜·敦煌、唐宫夜宴舞乐笙笙系列、龙年生肖限定龙吟献瑞系列等多款带有传统文化元素的国货“潮品”,向消费者展示了传统与现代并存的潮玩魅力。泡泡玛特集团副总裁陈晓芸表示,潮玩IP可传达的文化多元、博大,泡泡玛特希望通过潮流化的方式,实现对传统文化的创新表达,为年轻人打开了解中国文化历史的新大门。

除了博物馆文创、非遗“潮品”、国潮潮玩,新中式、汉服等国潮服饰渐成时尚;融入中国元素的民族运动品牌产品广受消费者青睐;国潮餐饮成为消费新热点;国产新能源汽车完美展现“中式优雅”……国潮当下正风行,在衣食住行各个领域绽放华彩。

思考

“潮”的同时也有些问题不容忽视

“国潮是把中华优秀传统文化全面融入文化创造、生产生活的一个很好实践。”西南交通大学马克思主义学院讲师王立华认为,国潮出圈一方面是基于国家对传承和弘扬中

华优秀传统文化的重视,让越来越多人感受到了传统文化的魅力,另一方面传统文化中的优秀元素受到市场的欢迎也是国潮走红的重要支点。

国潮的风愈刮愈烈,不断赋能消费新业态、激活消费新动能。但随着各种国货“潮品”更新迭代速度加快,国货“潮品”出现了良莠不齐的情况。

“许多国货‘潮品’设计只流于表面,徒具形式,缺乏文化价值。”王立华告诉记者,目前来看,国货“潮品”虽然花样多,但同质化严重,缺乏创造力,更有甚者,部分产品片面堆砌和拼贴传统文化元素,缺乏对传统文化意蕴和价值的深刻理解,淡化甚至歪曲了传统文化的本来涵义,这对真正的国货“潮品”是一种伤害和亵渎。

李思钰谈到,国潮文创产品是商品,更是一种文化,其文化内涵决定了它应该具有更高的文化价值。但目前来看,部分国潮文创产品的设计并没有深入挖掘中国传统文化内涵,缺乏特色和个性,影响了消费者对中国文化的认知。“没有文化内涵的文化创新,在情感共鸣和市场上无法长久立足。”李思钰表示。

苏晓莉提到,部分品牌过于注重产品外形设计和传播推广,却忽视了产品质量和售后服务,盲目生产粗制滥造的产品,严重伤害消费者利益,影响消费者的购买体验。部分商家为了追求营业额、实现快速获利,盲目跟风模仿、蹭热点,把国潮当作炒作噱头,这势必对文化品牌造成消耗,不利于国潮产业的整体发展。

(下转A2版)



泡泡玛特国货“潮品”-MEGA ROYAL MOLLY 400%常沙娜·敦煌。



故宫书店锦江快闪店-故宫文创精品。

不是秦朗丢了作业,是网红丢了底线



今年春节假期,“秦朗巴黎丢寒假作业”事件占据了多个热搜榜单,众多自媒体竞相跟进炒作,衍生出“秦朗舅舅”“西场小学”等多个话题。近日,警方通报“在巴黎捡到小学生秦朗作业本”视频系网民徐某某(网名“Thurman猫一杯”)与其公司编导薛某编造剧本,经过广泛传播,造成了恶劣影响,公安机关已依法对相关人员进行行政处罚。涉事博主徐某某多个平台账号被关停。

编辑点评:所谓的“秦朗丢作业”被热传时,不仅涉事博主在隔空喊话所谓的“秦朗”,不少网友也在称赞博主是位“热心好心人”并积极“寻人”。随后又冒出冒充“秦朗舅舅”“秦朗老师”或自称联系到“秦朗母亲”等蹭流量者,好不热闹。这起扑朔迷离的事件,由此从“秦朗到底是谁”变成“炒作的到底是谁”。如今该事件终于被证实是彻头彻尾

的假新闻,是利用虚假信息欺骗公众。相关人员被处罚和封号,完全是咎由自取、自作自受。

自媒体编造“秦朗丢作业”的用意非常明显,无非是为博眼球、引流量,以哗众取宠牟取个人利益。其负面影响却是不可小视的,比如引发大量网民关注讨论,严重扰乱公共传播秩序。像“秦朗丢作业”本没有多少公共价值,却数天占据公共注意力,不少媒体被“牵着鼻子走”,让真正有价值的新闻失焦,模糊了公众视线,最终损害公共利益。试想,当互联网充斥着真假难辨的信息垃圾,我们的舆论生态会不会失序混乱?信息传播的真实性、严肃性从何谈起?故而,打击像徐某某之类的自媒体博主,是维护公共传播秩序的必要行动。

无论什么行业,道德底线不能踩,法律红线不能碰。炮制“秦朗丢作业”的博主就丢掉了道德和法律底线。该案例警示其他自媒体人:关注度越高,责任越大,越要恪守底线、守卫真相;杜撰造假、摆拍造假等弄虚作假行为,终将受到严厉打击。该事件也警示各类信息传播平台及网民,对未经证实的热点信息,应尽到核实甄别的责任,不能任由虚假信息扩散放大。

2023年天津市政务诚信评价结果发布

本报讯(津文)日前,天津市诚信建设领导小组办公室发布了《2023年天津政务诚信评价报告》,和平区、河北区、西青区、河西区、北辰区、蓟州区等六个区获一等奖,滨海新区、静海区、河东区、武清区、东丽区、宁河区、南开区、宝坻区、红桥区、津南区等十个区获二等奖。

天津市深入贯彻落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《国务院关于加强政务诚信建设的指导意见》,按照《天津市社会信用条例》的有关要求,持续推进政务诚信建设走深走实,连续三年组织新

华社中国经济信息社开展区域政务诚信评价工作,从依法行政、政务公开、勤政高效、守信践诺、政务信用管理等方面对16个区政务诚信建设情况进行全面评估。

下一步,天津将深入贯彻落实习近平总书记视察天津提出的“四个善作善成”重要要求,按照党中央、国务院关于加强政务诚信建设的决策部署,充分发挥政府在社会信用体系建设中的表率作用,持续优化法治环境、信用环境,为加快实施推动高质量发展“十项行动”,奋力谱写中国式现代化天津篇章贡献力量。

湖南加强农村留守儿童和困境儿童网络安全保护

本报讯(湘文)湖南省民政厅等16部门近日印发《湖南省农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动实施方案》(以下简称《方案》),就农村留守儿童和困境儿童网上安全防护提出要求。

《方案》要求,各地网信部门要认真贯彻《未成年人网络保护条例》,将农村留守儿童和困境儿童列入预防网络沉迷的重点人群,引导农村留守儿童和困境儿童父母或其他监护人加强对儿童使用网络、手机行为监管,指导其及时发现、制止和矫正儿童网络沉迷行为;开展“清朗·暑期未成年

人网络环境整治”专项行动,将农村留守儿童和困境儿童列入重点人群,紧盯重点平台关键环节,紧抓直播、短视频平台涉及危害儿童身心健康的突出问题,及时处理违规问题。

《方案》要求,各地要建立健全儿童网络巡查机制、信息发布关键词预审机制、不良信息举报受理机制、舆情应对处理机制,将农村留守儿童和困境儿童作为网络安全保护重点对象,加强对儿童网络欺凌、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等有害信息的巡查监测、举报受理、有效处置。

今日看点

唱响绿水青山间的采茶欢歌

近年来,四川省雅安市名山区红星镇骑龙村依托得天独厚的茶园风光和茶叶资源优势,以推动茶旅融合发展为突破口,有力助推了农业增效、农民增收、乡村蝶变。骑龙村先后获得“国家森林乡村”“四川省文明村镇”“四川省乡村振兴示范村”“四川省生态宜居名村”“四川省乡村治理示范村”等荣誉称号。

A4 乡风文明