



村里玩「花活」 我们去看看



看山看水看花、露营民宿、徒步、手作摄影采摘……“花活”这么多，让年轻人沉醉于中国乡村。继City walk(城市漫步)火遍大江南北后，Country walk(乡村漫游)也成为更多人亲近大自然、感受乡土人情、体验乡村新风尚的热门旅行和生活方式。

有统计数据显示，我国乡村旅游已经稳稳占据国内旅游总人次的半壁江山，成为推动乡村振兴的重要引擎。今年前两个月，中国旅游研究院所监测的中国300多家乡村旅游示范点接待游客同比增长27.6%，乡村旅游收入同比增加48.7%。

承接这场“富贵”，各地应时而动，深挖资源，努力将地方特色转化为具有文化辨识度的IP，以农业、旅游业和文化产业融合发展的助能模式激发乡村经济的活力，促进产业转型升级，满足多元化消费需求。

春意暖暖，繁华万千。让我们去村里走一走，看看那里有什么好吃好玩好看的——



地方传真 >>>>>

重庆 新增13个智慧旅游乡村示范点

重庆市乡村旅游协会、市农家乐产业协会近日举行换届大会。大会现场为2023年重庆智慧旅游乡村示范点和精品民宿代表授牌。

据介绍，2019年起，为加强智慧旅游云建设，扎实推进数字文旅建设行动，重庆市文化和旅游发展委员会委托重庆市乡村旅游协会在全市开展智慧旅游乡村示范点创建与评定工作。2023年，重庆评出铜梁区南城街道西来村、开州区赵家街道周都村、垫江县沙坪镇毕桥村、江津区吴滩镇郎家村、石柱县中益乡光明村、石柱县桥头镇瓦屋村、万州区甘宁镇楠桥村、沙坪坝区歇乐山街道歌乐山、万盛经开区石林镇石鼓村、潼南区崇龛镇明月社区、奉节县青龙镇大窝社区、南川区大观镇金龙村、璧山区丁家街道石堰村13个智慧旅游乡村示范点。目前，重庆共评出智慧旅游乡村示范点58个。

据了解，2023年，重庆市乡村旅游协会在行业主管部门的支持指导下，认定了别化山房、桂龙缘食府、桂桥缘梦、仁心山居、秀山县三不管岛酒店、武陵山寨、桃园洞天谷、重庆巫家渡度假酒店、云阳绿岛山庄等43家精品民宿。这些民宿在客房设计、氛围营造及外部环境打造等方面特色明显。(据《中国旅游报》)

陕西 发布乡村休闲旅游精品线路

为深入实施乡村休闲旅游精品工程，培育“休闲农业+”新业态，满足广大城乡居民赏花、踏青、休闲体验需求，在各市农业农村部门遴选推荐基础上，近日，陕西省农业农村厅向社会推介发布22条春季乡村休闲旅游精品线路。

本次发布的线路以“春花赏 田园美景”为主题，围绕乡村休闲、田园景观、乡土美食、乡风民俗等内容，串点成线，以推动各地进一步用好乡土优势资源，加快实现农业从“卖产品”向“卖风景”转变，发展“美丽经济”，促进农民增收致富。

线路包括西安市阎良区赏花观光体验游、长安区踏春赏花游、高陵区观光体验游、周至县踏青赏花游、宝鸡市千阳县乡村休闲体验游、凤翔区休闲观光体验游、咸阳市礼泉县美丽乡村赏花游、武功县姜嫄水乡文化旅游、渭南市大荔县(全国休闲农业重点县)观光体验游、白水县休闲观光体验游、延安市富县踏青赏花游、榆林市赏花观光体验游、汉中市汉台区休闲赏花游、镇巴县踏青赏花游、留坝县(全国休闲农业重点县)休闲观光游、安康市宁陕县休闲康养游、汉阴县踏青赏花游、杨凌示范区杨凌农业科技观光休闲游、韩城市休闲采摘踏青游等。(据《三秦都市报》)

湖北 老河口市乡村文化旅游月开幕

3月31日，盛世梨花情·老河口市2024年乡村文化旅游月系列活动在湖北省老河口市登云湖景区正式拉开帷幕。本次活动由湖北省文化和旅游厅指导，老河口市文化和旅游局等单位承办。

活动当天还有“盛世梨花情”音乐节专场演唱会、特色农文旅商品展销会，通过多样活动推介老河口市乡村旅游资源，全方位多角度让游客共享老河口乡村旅游盛事，擦亮“古埠老河口·汉江明珠城”旅游城市形象品牌，助力老河口市经济社会高质量发展。(据襄阳文化旅游公众号)

在“中国培田耕读小镇”里 品味“乡愁”

青山碧水环绕，古街小巷悠悠。走进福建省龙岩市连城县培田古村落，你可以静静地欣赏一幅幅客家古建筑之美，慢慢地品味客家耕读文化的魅力，感悟一代代客家人的乡愁记忆，享受惬意悠闲的慢时光。近年来，培田古村传承“崇文重教、耕读传家”传统，把古村落当“传家宝”来保护，打造“中国培田耕读小镇”，构建农文旅产业融合发展新格局。

连城县委围绕“耕读文化”主题，以明清客家建筑遗存和客家文化为特色，编制《连城县宣和乡培田村保护规划》(连城县宣和乡培田村村庄规划);相关部门积极争取上级资金支持，按照“修旧如旧、修古如古”的要求，分门别类地对古建筑实施抢救性修复，先后完成官厅、大夫第、进士第等50个文物保护修缮工程。

古村落的保护、开发、活化，让历史文脉留住了老百姓的乡愁，同时也为古村落的旅游业发展打下坚实的基础。

在一家大院改造成的民宿前，“80后”创业青年吴晓明招呼着来来往往的游客。“我是这儿土生土长的，大学毕业后先在福州打工。后来古民居修缮了，村里旅游业发展了，我就回来看看，把祖屋改成民宿为游客服务。生意一直不错。”不少像吴晓明一样的返乡大学生、青年纷纷回家创业，助力古村落的开发，全村已发展民宿28家、农家乐餐厅72家。

夕阳落下，古村落的灯光夜景更加美丽。恩典荣光、古墙夜话、十番古戏等“夜八景”沉浸式夜游项目形式各异、璀璨夺目，充分融合了培田古民居的文化特色及建筑风貌，与前来游玩的行人相融，形成一道亮丽的风景线。

连城县委围绕耕读传家主题，对修缮后的古民居进行活化利用，建成耕读传家陈列馆、农耕农具陈列馆、粮食印记陈列馆、红色记忆陈列馆、客家婴童服饰馆等特色展馆，让游客直观地感受培田儒家思想“文墨之乡”兴教立教、崇文尚武、耕读传家之风。(综合四川经济网、网信淄博、《农村青年》等)

乡村游玩 应知农人难

◎ 王会亮

百亩庭中半是苔，桃花净尽菜花开。近年来，乡村旅游渐成时尚。一遇周末或节假日，许多人就会携家带口或呼朋唤友到附近乡村赏景拍照。然而，在欣赏乡村风景期间，却常有一些不文明的举止令人闹心。

目前，仍有部分游客环境保护意识淡薄，以爱之名，随意踩踏、采摘花朵，折枝损枝的现象也屡见不鲜。若这么干的人多了，必然会破坏花海的整体效应，使美丽的风景大打折扣。还有的人，热衷于拍摄小视频，不顾农人耕种之艰难，养花之辛劳，或攀爬桃李树上，或坐卧花草之间。更有甚者，随意丢弃垃圾，田野尽是五彩缤纷的食品袋。

花草有生命，脚下应留情。一草一木皆美景，一言一行要文明。目前许多乡村旅游尚在规划或开发期间，管理还未到位，但观赏赏花者必须要懂文明、守规则，一定要爱护花草和保护大自然，千万不可太任性、太随意。也只有注意了这些细节问题，乡村旅游才会更和谐。



“旅游+”“+旅游”，多业态为乡村振兴“开挂”

位于四川省甘孜藏族自治州丹巴县墨尔多山的中路藏寨被誉为“人和神向往的地方”，88座笔直矗立的古碉、600余座红白相间的藏房洒落于山谷田园之中。袅袅的炊烟、幽静的山谷、宁静的田野与美丽的藏寨交相辉映，美不胜收。

而这里也是民宿“贡谷堡”的所在地。越来越多的人愿意为了一幢民宿、一个景点，专程前往甲居藏寨，感受藏式碉楼建筑和周围的山谷风光，体验最美乡村游。“2023年9月民宿正式开门迎客，营业期间平均入住率达到80%。”民宿老板都红满眼笑意，她知道，自己回乡创业的选择是明智的。在都红看来，民宿在提供住宿服务的同时，也承载着当地文化传承和推广的责任，在注重提升住宿环境和服务质量的同时，民宿还开展各种文化体验活动，如锅庄表演、藏服写真等，吸引了更多游客前来体验。

数据显示，目前丹巴县共发展民宿540户，人均收入突破3万元。

为了让“流量”变“留量”，丹巴县加快推动文旅、农旅、艺旅、康旅等业态融合创新，已初步形成“全域、全时、全龄”的特色乡村旅游产品集群，活态展示嘉绒藏族非遗文化，推出土陶制作、木版画制作、手工艺刺绣、观摩藏式酿酒技艺等体验项目，并依托红五军政治部旧址、藏民独立师部旧址等红色遗址、四川省森林自然教育基地等打造研学基地。

“今年，我们将致力于挖掘新价值、发展新业态，以乡村旅游为核心，以全域全季旅游营销模式为抓

手，再打造一批“最美藏寨”“最美乡村”，把景区景点画点成珠、串珠成链、并链成片，全面提升丹巴文化影响力、旅游吸引力、文旅产业竞争力。”丹巴县人民政府副县长徐富智表示。

丹巴县的变化，只是四川建设美丽新农村的一个缩影。近年来，四川各地围绕乡村全面振兴、生态建设、文化传承等策划开发品质化、个性化、高端化的文旅产品，让广大游客深度体验巴蜀文化的独特魅力。

绵阳市安州区发展“体育+旅游”模式，打造环山环湖自行车公开赛、徒步大赛、罗浮山登高赛一大批文体旅融合赛事。3月24日，中国自行车运动骑行大会暨“骑遍四川”第七届中国·安州环山环湖自行车公开赛在桑枣镇鸣枪开赛。从群山环绕到湖光山色，再到金黄田野，选手们满载着热情与活力一头扎进五彩斑斓的春天里，飞速穿行在安州的五彩画卷中。赛事也带动当地农家乐、乡村旅游人气大增。

在田园绿道里或骑行或漫步，在草种植基地体验采摘乐趣，在中药材种植基地了解中药材的独特魅力……内江市东兴区深耕农文旅商融合发展，大力推进人居环境改善、乡风文明建设，创新文旅产业模式，打造出了集度假观光、休闲康养、采摘体验于一体的乡村旅游产品体系，不断拓展和延伸乡村旅游产业链条，让更多村民分享到乡村旅游大发展的红利，进一步助力乡村振兴，现代版的“富春山居图”正逐步绘就。

“舌尖”带动“脚尖”，乡村集市愈来愈火

人群熙熙攘攘，吆喝声、叫卖声不绝于耳，比起大城市中习惯“快速放驿站、外卖送上门”的生活，乡村集市显得格外接地气。这两年，在广西柳州市，拥有浓郁乡土气息的乡村集市愈发火热，越来越多城市居民热衷于“反向赶集”，乡村游愈来愈火。

58岁的柳州市民刘先生热衷赶集，在网上查找各个县区的“圩日表”，挑选目的地，是他闲暇时的一大乐趣。“鹿寨、融安、融水等周边县区都是我常去的地方。”他表示，近几年，乡村集市环境好了，基础设施愈发完善，群众赶集的体验感也越来越好。

乡村集市作为连接乡村传统与城乡经济的交汇点，“反向赶集”让近郊游、乡村游更火热，也推动了县域旅游资源的挖掘，进而推动基础设施建设与周边配套设施的不断升级。柳州市就以推动乡镇集贸市场升级改造为重要内容，实现乡镇商贸中心提档升级，提升农村消费市场活力。

乡村集市里独具特色的小吃也让游客流连忘返。

返。“周末我喜欢约小伙伴一起来乡下‘逛吃’。”近日，正逢鱼峰区里雍老街的圩日，95后的赖玲玲与同伴从市区驱车赶来，只为光顾一家只有圩日才营业的螺蛳粉店。

市民沈晓艺每逢周末，都要到柳南区洛满镇购买水油堆，顺便淘一淘乡村好物。“我特别爱吃洛满水油堆，每次来我还会买些时令花卉苗木。”

一碗粉、一朵花、一特产，烟火气带热一个个乡村集市，广西各地的乡镇通过突出本地特色，“舌尖”“脚尖”齐发力，助力乡村振兴。

在2024年“壮族三月三”即将到来之际，3月22日，广西文化和旅游厅发布10条旅游精品线路，汇集了广西14个设区市的美景、美食、民宿，包括了上春山·活力徒步之旅、寻春意·一路生花之旅、赏春韵·诗意乡村之旅、养春生·自在寿乡之旅、品春味·美食飘香之旅等，进一步将广西的乡村游推向新的高潮。

“无中生有”“有上加优”，差异化策略引人

千村千面。面对消费新需求以及火热的业态，山东各地依托自身独特的资源禀赋，挖掘特色，激发活力，打造个性化、差异化特色品牌，让游客玩了这里想那里。

位于山东省淄博市淄川区太河镇潭溪山，山清水秀，风光优美，经多年打造运营已成为文旅网红打卡地。依托景区的持续高质量发展，周边的石沟村等村庄的乡村旅游也兴旺起来，农家乐、民宿、农家采摘等项目丰富了游客体验。潭溪山“景区+农户”模式被列入全国“景区带村”旅游扶贫示范项目。

博山区则着眼新消费群体，建成老颜神博山小吃一条街，依托万亩红叶、万亩梯田等打造了最美公路“禹王路”和鲁中最高“城市阳台”等特色景点，带火周边9个山村旅游，探索出“一企带多村”共同富裕的乡村振兴模式。

若没有景观资源禀赋，乡村旅游怎么办?博山区

池上镇中郝峪村通过成立乡村旅游合作社，采取“村民参与、股份共享”模式，让村民和商户形成利益共同体，吸引大批年轻人返乡创业，培育打造出宜居、宜业、宜游的“中郝峪模式”。

龙年春节假期，高青县常家镇天鹅湖村热闹非凡，敲花鼓、舞龙狮、扭秧歌、抬花轿，精彩的民俗活动，吸引了不少游客到这里寻找年味。

去年11月，天鹅湖村被评为山东省第四批全省景区化村庄。依托衔接乡村振兴集中推进区建设，天鹅湖村将传统种植养殖业与旅游业进行配套发展，对周边的艾李湖生态湿地进行提升改造，策划观光栈道、趣味龙虾垂钓、农业体验等旅游产品，加速传统农业和旅游业融合发展。

声名远扬的蓑衣樊村依托紧邻黄河等地理优势和资源发展乡村旅游，在村内建民宿开客栈，在稻田里养螃蟹和龙虾，开发地理标志食材，大受欢迎。