

同心共创建 幸福再加码

——辽宁抚顺市争创全国文明城市纪实

◎ 辽文

2021年,辽宁省抚顺市被确定为全国文明城市提名城市。在抚顺人心中,这既是荣誉,更是激励。3年多来,抚顺市始终牢固树立以人民为中心的发展思想,从细节入手,不断提升城市品质,营造社会文明风尚,以实实在在的创建成效增强人民群众的获得感、幸福感。

兼顾“面子”“里子” 提升城市品质

创建是方向,惠民是目的。在全国文明城市创建过程中,抚顺市从日常入手、从细节突破,有序推进城市更新改造,提颜值增气质,让城市更美丽宜居。全市建成22处口袋公园,市民出门便见景,抬脚可入园;累计更新改造城市老旧天然气管道429公里,建立燃气安全网格3329个,为48.9万用户安装了燃气三保险装置;开展农村人居环境整治,营造人人讲文明、个个爱清洁、户户讲卫生的良好氛围……

从基础设施到硬件配套,从小区环境到道路交通,从公共服务到市场秩序,在创建全国文明城市的进程中,城市的每个角落都留下了一个蝶变的瞬间,一件件得民心、顺民意的事实好事落到实处,群众的获得感和幸福感不断提升,文明在不知不觉中浸润着每个人的心灵。

涵养文明之风 滋润营商沃土

“扫描二维码,您可以对本次服务进行评价。”4月12日,抚顺县行政服务大厅工作人员刘美男在办结业务后,邀请办事群众对自己的服务做出评价。营商环境是一个城市文明程度最直接的体现。全国文明城市创建的过程,就是一座城市硬实力增强、软实力提升、影响力扩大的过程,就是发展质量

提高、创新能力攀升、营商环境优化的过程。近年来,抚顺市围绕深化“放管服”改革,推进法治化营商环境建设等重点任务,加强统筹协调、创新体制机制、强化协调联动、完善法治保障,全力打造营商环境“升级版”。

编制“一件事一次办”事项办理业务手册,搭建“一件事一次办”系统平台,通过流程再造,大幅缩减办理时限,简化办理流程,减少企业群众跑动次数;简化审批力度,将一般企业开办审批时限压缩至半天以内;加大守信激励、失信惩戒力度,营造守信者荣、失信者耻、无信者忧的诚信社会环境……全市营商环境建设形成了高位推动、各司其职、上下联动、齐抓共管的良好局面。

全市党员干部主动走进基层,问需问计,千方百计为落户企业、办事群众解难题、办实事,涌现出一批“雷锋式护商干部”。新抚区营商局局长汤凌飞在工作中发现审批大厅内经常有“黄牛”以办事群众的名义进行有偿代办,便组建了一支“免费帮代办”队伍,为有需求的企业和群众提供“一对一”“保姆式”免费帮代办服务。5年多来,共接待群众15024人次,接到求助电话7369个,为群众帮代办业务2940个。

同心同向而行 共创文明城市

“上下过马路时要注意什么?”“要走斑马线。”“要红灯停绿灯行。”日前,在抚顺市顺城区新华一校的“文明交通课”上,顺城区交警大队的民警通过案例视频、情景模拟、问答讨论等多种形式,向学生们讲述遵守交通规则、文明出行的重要性。同时,呼吁学生们要争当小小文明宣讲员、监督员,把交通安全知识带给家人和朋友,在全社会积极营造安全畅通、文明有序的道路交通环境。

不铺张浪费、不随手乱扔垃圾、不闯红灯、不在公共场所吸烟……创建文明城市,先育文明人,抚顺市把提高市民素质作为文明城市创建的出发点和落脚点,在教育中培养,在实践中塑造,在环境中熏陶,市民素质不断提高。

在抚顺,随处可见的“讲文明 树新风”公益广告宣传牌,既点缀了城市风景,也让文明气息处处洋溢。持续开展的“文明市民大讲堂”活动,润物无声,引导市民提高思想觉悟、文明素养。选树、宣传道德模范、身边好人,弘扬正能量,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

文明贵在养成,重在实践。在顺城区新华街道东方社区新时代文明实践站,每月定期开展理发、磨刀、维修小家电等志愿服务;在望花区和平街道雷锋社区党员家庭代办站,代办员每天为居民跑腿,提供物品代买、法律援助等49项代办服务;在城市主要交通路口,早晚高峰都有志愿者拿着指挥棒,协助交警维护交通秩序……

从个人到企事业单位,长年不断地开展文明实践活动,汇聚成抚顺的文明“大气场”。4月1日,在望花区建设街道铁岭社区初心广场,“学雷锋联盟大集”开集,30余家雷锋联盟单位开展了小家电维修、政策咨询等志愿服务活动,惠及辖区居民500余人。

“创建全国文明城市是一项长期的系统工程,也是一场久久为功的‘幸福接力’。”抚顺市委宣传部精神文明建设指导科(志愿服务科)科长侯志勇介绍,抚顺将围绕市民素质提升,开展“小手拉大手,文明齐步走”十大文明行动;围绕扩大城市知名度美誉度,开展抚顺流量工程,组织市民看项目、看产业、看园区、看规划等“六看”活动;围绕深化拓展新时代文明实践工作,实施提质增效12项举措;围绕群众精神文化需求,推行网格宣讲、网络宣讲,增设文化活动点位,搭平台、搭舞台,增强群众获得感、幸福感。

看文明

福建周宁县: 推进省级文明县城创建

本报讯(魏知秋)近日,福建省宁德市周宁县召开人居环境整治工作暨创建省级文明县城工作推进会。会议通报了各乡镇人居环境督查存在问题,并部署创建省级文明县城各项工作。

会议强调,要以争先先进的赶超意识,认真对照要求,理清工作思路、工作重点,从最薄弱的环节入手,从最关键的问题突破,从群众最关注的地方抓起,坚决突破“三清”顽瘴痼疾,全力做好“三化”提升文章,抓实“门前三包”主体责任,使全县人

居环境有明显的改善和提升。要以舍我其谁的担当作为,坚决推进省级文明县城创建。保持“行百里者半九十”的高度清醒,坚持常态长效、夯实硬件基础、抓好软件提升,抓紧行动起来,确保顺利摘得省级文明县城称号。要以动真碰硬的务实作风,为人居环境整治和创建工作提供强有力保障。拧紧“到岗到人”的责任链条,树立“全县一盘棋”的大局意识,建立“严督实导”的推进机制,立即紧张起来、迅速行动起来,形成比、学、赶、帮、超的工作氛围。

安徽阜阳市颍东区: “市民巡查团”助力文明建设

◎ 储继明 武艳

为进一步促进常态化文明城市建设,安徽省阜阳市颍东区专门成立了文明建设“市民巡查团”,专项检查并督促整改区内文明建设工作的薄弱环节。

“成立‘市民巡查团’,旨在践行‘人民城市人民管,管好城市为人民’的理念,充分发挥市民在文明城市建设中的主体作用,推动文明城市建设向精细化和常态化发展。”颍东区文明办综合股负责人王奎表示。据悉,这是该市首个文明建设“市民巡查团”。自成立以来,已督促整改问题1900余个,惠及群众超过20万人次。

颍东区文明建设“市民巡查团”自2023年2月成立以来,遵循“奉献、友爱、互助、进步”的原则,通过线上报名、线下推荐等方式,面向全区2个街道14个社区招募了200余名成员,并对他们进行了专业培训。

巡查工作分为“周必查”和“日必查”两种形式。“周必查”是指每周集中对某个区域的文明建设工作进行巡查,“日必查”则是指日常巡查。“市民巡查团”通过实地察看、听取民声、展示文明行为、提出建议等多种方式,坚持“日必查”+“周必查”相结合的巡查机制,以集中与分散、明察与暗访、定期与不定期相结合的方式,促进问题的早发现、早整改,防止问题反弹。

王奎介绍,对于发现的问题,巡察员会当场记录并反馈,相关单位能立即解决的立即解决;对于不能立即解决的问题,会发出限期整改通知书,并组织“回头看”。若限期内未解决,相关单位或责任人将被列入区文明办网上“黑榜”,并扣除年度考核分。对于超出辖区范围涉及区直其它部门的问题,则移交相关部门处理。

甘肃民乐县城市社区: “微治理”撬动群众“大幸福”

◎ 王馨 史爱玲

近年来,甘肃省张掖市民乐县城市社区坚持以“党建引领、社会化服务、网格化治理”的工作理念,积极探索党建引领基层治理新路径,从居民“急难愁盼”出发,积极主动作为,提供多元化、贴心化、便民化服务,用社区的“微治理”撬动群众“大幸福”。

“微共治”多元化。社区党工委把基层党建与红色物业有机融合,从居民最关注、最盼解决的小事、实事、难事做起,常态化开展辖区环境卫生整治、安全隐患排查、矛盾纠纷化解等工作。推行“一网一员多员联动”网格管理模式,发挥专职网格员、党员联系户、单元楼栋长、社区民警、物业公司人员、业委会成员等的联动作用,打造以单元楼栋为主的微网格,依托居民网格群与辖区居民互动,交流意见与建议,让辖区居民参与到社区治理中,打造党建联合、服务聚合、文化融合新模式,守护辖区平安。

“微服务”贴心化。聚焦“一老一幼一困”,托稳民生微幸福,精准制

定志愿服务项目,实施开展“周五唠嗑、结对关爱、心理疏导、精神抚慰、节日爱心餐”等志愿服务,发挥楼栋红管家、银发大主人、朝阳活力队3支特色志愿服务队的优势,常态化开展关爱空巢老人、平安创建、邻里文化、困难群众慰问等志愿服务活动,真正实现居民反映的问题有人接、有人管、有人办,从“被动化解矛盾”到“主动解决问题”,变“等居民反映”为“替居民代办”,以形式多样的关爱活动融洽邻里关系。

“微实事”便民化。扎实开展“强国复兴有我”和“我为群众办实事”实践活动,以“民情无遗漏、管理无缝隙、服务无盲点”为工作目标,打造全覆盖、全天候、全方位的社区管理和服务,实现党员带领居民互帮互助自治的效果,围绕“讲、评、帮、乐、庆”广泛开展政策宣讲、心理疏导、纾民解困、法律咨询、文艺汇演、环境整治等志愿服务,有效补齐社区服务短板,推动社区民意更畅通、治理更科学、环境更优美。

爱心早餐致敬“城市美容师”

◎ 官国平 李莎

“本来打算扫完这条街就去买早餐的,没想到转头就在社区爱心驿站领到了早餐,谢谢你们的关心啊!”早上刚刚打扫完卫生的环卫工人杨阿姨开心地说道。

为进一步弘扬雷锋精神,走近一线环卫工人,感谢他们对城市美化作出的贡献,4月16日,四川省峨眉山市胜利街道工会联合会结合“我为群众办实事、情暖峨眉”活动在辖区内开展“晨光送暖·爱满胜利”关爱环卫工人活动,为100余名环卫工人赠送了爱心早餐。

一大早,胜利街道城东社区的志愿者们开始忙碌起来,有的分装鸡蛋、牛奶和面包;有的准备矿泉水;有的装袋子……大家有条不紊地合作,为辖区辛苦工作的环卫工人准备了分量十足的爱心早餐。

杨阿姨之后,环卫工人陆续来到社区爱心驿站领早餐、喝水休息,大家一起拉家常,脸上都洋溢着灿烂的笑容,早餐过后,环卫工人又以饱满的精神状态继续投入工作,为美化城市作出贡献。

据悉,活动当天共送出100余份爱心早餐,让环卫工人感受到社会大家庭对他们的关心。胜利街道一直致力于关爱户外劳动者,持续开展各项志愿服务活动,开展“送温暖”同时在社区设立户外劳动者爱心充电站,配置了桌椅、饮水机、微波炉、冰箱等设施,为户外劳动者提供休息、热水、饭菜加热等服务,全力打通服务户外劳动者的“最后一公里”,让户外劳动者在工作生活中充分感受到社会的温暖。



国家安全 共同守护

日前,贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县开展“4·15”全民国家安全教育日集中宣传活动,党员干部走上街头,通过悬挂横幅、摆放展板、发放资料、现场解答等形式,推动国家法律法规知识的宣传普及,增强全民国家安全意识。舒云 罗文刚 摄

“五个赋能”打造“德润武功”特色品牌

——陕西武功县大力开展新时代公民道德建设工作

◎ 雷宁

近年来,陕西省武功县以省级文明城市创建为抓手,大力培育和践行社会主义核心价值观,全面推进新时代公民道德建设,用“五个赋能”精心打造“德润武功”特色品牌,营造文明氛围,凝聚文明力量,全县公民文明素质和社会文明程度显著提升。

赋能文明培育,以榜样力量筑牢“德润武功”品牌根基。开展道德模范、各级好人、好军嫂、好公婆、贤媳、文明家庭等推荐评选活动,涌现出以丁波、宁仁杰、王博文、马玉翠等为代表的省市级先进典型42人,县级先进典型175人。加大礼遇关爱先进典型力度,对2024年1月评选出的首届“十大好军嫂”等95名典型人物进行了表彰,并积极动员先进典型代表踊跃参加“文化科技卫生三下乡”“3·12义务植树”等活动,真正让德者受益。在武功融媒和“文明武功”公众号开设专栏,讲述模范感人故事,展播模范事迹74期,制作好人宣传片,多家媒体刊发报道。邀请道德模范、各级好人组建“习语润武·武声习语”道德模范宣讲团,以“一起赶场去学习”“百姓微宣讲”等活动为载体,深入192个村(社区)开展道德模范宣讲200余场次。高标准打造了“好人馆”“好人一条街”“好人广场”“爱国主义教育一条街”,以广大市民看得见、摸得着的身边好人引领更多市民加入好人行列。

赋能文明创建,以社会新风唱响“德润武功”品牌效应。武功县坚持文明城市创建接地气,加大投入,强化基础建设,聚焦群众反映强烈的停车难、脏乱差等实际问题,从细节抓起,从小事做起,打通文明城市创建的难点、堵点。在姜塬东路、郜城南

路等处设置公益性临时停车场,解决群众停车难的问题;在新民路西街等背街小巷开展环境治理,解决背街小巷“脏乱差”的问题;以城区主干道和老旧小区为重点,分批次开展“飞线充电”整治,在华宇小区、鑫都盛景等小区安装充电桩,“飞线”乱象问题得到了有效治理。县城管执法局、公安局、交警大队等多部门联合开展城市管理集中整治行动,规范市场秩序,完善市场配套设施,城市形象和市民生活品质不断提升,社会新风扑面而来。

赋能文明实践,以志愿服务绘就“德润武功”品牌底色。武功县按照“五有”标准,推进三级阵地建设全覆盖,建成县、镇、村(社区)新时代文明实践中心(所、站)201个,因地制宜打造了苏武纪念馆、县税务局等21个特色新时代文明实践基地,“好人馆”建成并投入使用。创新打造“微笑武功”“春雨”“志愿者之家”等志愿服务品牌,常态化开展理论宣讲、“我们的节日”等志愿服务活动,结合“学雷锋·文明实践我行动”,开展理论宣讲、敬老、爱幼、助残、科技科普宣传等志愿服务活动120余次。针对留守儿童、210名“爱心妈妈”与403名留守儿童建立结对帮扶台账,累计开展“爱心妈妈”志愿服务活动50余次。

赋能移风易俗,以文明新风展现“德润武功”品牌成果。制定出台《党建引领移风易俗 加强农村集体聚餐管理 倡树文明新风的实施意见》《关于进一步推进农村移风易俗工作的实施意见》,通过四部门联动加强组织领导,完善管理机制,落实各方责

任,强化监督管理,全县各级各部门、镇村逐级签订移风易俗承诺书2万余份,有效遏制了大操大办、铺张浪费等陋习。开展“十星级文明户”创建评选活动,通过农户自评、村民互评、村级审核、镇级审批,全县累计评选表彰410户“十星级文明户”,形成了以得“星”为荣,创“星”争“星”的浓厚氛围。举办“倡导婚俗新风 共筑时代文明”集体婚礼、“以花为媒 相约武功”户外踏青交友会、“七夕爱相伴 共建文明城”等文明婚俗宣教活动50余次,充分发挥地域优势,将移风易俗内容融入秦腔、快板等群众喜闻乐见的曲目。

赋能产业发展,以农文旅融合扩大“德润武功”道德品牌影响。武功县先后举办八次油菜花节、七次后稷文化艺术节暨河滩古会活动,巧用“后稷文化”与“乡土文化”,巧借乡村旅游东风,巧解“农文旅”融合发展密码,持续提升“德润武功”道德品牌影响力。其间,丰收节暨猕猴桃采摘节、花海研学、民俗活动、姜塬水乡汉服节等活动多点开花,让广大游客亲身感受武功古城的魅力。武功文联组织文艺工作者深入挖掘武功古城历史文化,推出了一批优秀作品,重点文艺作品长篇小说《稷山彩虹》《吴印德》《李世传》等,散文集《秀一轮明月》《盛世印迹》出版发行;《明状元康海散曲集注(四卷)》初稿完成,《有邵文苑》杂志出版60期,原创歌曲《梦回武功》《这就是武功县》《武功姑娘》等歌曲广为流传,深受群众喜爱,进一步满足群众精神文化需求,擦亮“德润武功”道德品牌名片。