



“骑手友好社区”让美好更进一步

◎ 本报记者 王露



“小牛哥·刹一脚”爱心智慧驿站成为小哥们温暖放松的港湾。



社区组织新就业形态劳动者开展普法学习。

出差在即重要的资料却落在了家里，怎么办？不用着急，拿出手机预约闪送，骑手1小时内就能送到手中；想订一束鲜花向相隔千里的朋友表达生日祝福，怎么办？不用为难，手机远程下单，骑手30分钟即可送达……近年来，随着即时零售新消费需求迅猛发展，即时配送行业快速兴起，在促进消费、保障民生、扩大就业等方面发挥着越来越重要的作用。然而记者在调查中发现，目前即时配送行业存在着不少“成长中的烦恼”，其中以配送骑手“进门难、充电难、休息难、就餐难”等实际困难尤为突出。

今年1月22日，国务院常务会议审议通过《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》。如何进一步推动平台、社区、物业共建共治为即时配送行业高质量发展保驾护航？如何不断增强新就业形态劳动者的归属感、向心力和凝聚力，激发城市发展活力？围绕这些问题，记者进行了体验式采访。

体验·外卖小哥送餐记

在新消费浪潮下，即时配送行业一端连接商家和商品，另一端链接广大消费者，发挥着关键的“桥梁”作用。“最快30分钟送达”的极致体验，大大满足了消费者的需求。

那么一份外卖从商家到消费者的手中到底需要经历怎样的过程？近日，记者跟随有三年从业经验的美团骑手彭志勇体验了一番。

4月12日晚餐高峰时段，彭志勇的送单量激增。“滴滴，滴滴”，19:49分，彭志勇手机的提醒铃声响起，这是一份从四川省成都市武侯区万兴路一家烧烤店到绿地名城小区的外卖订单。彭志勇骑上电动车迅速赶往商户，20:03分，他到达烧烤店，等待1分钟顺利取餐。此时，彭志勇手上还有另外两份待配送的外卖，他按照接单时间先后顺序派送订单，于20:17分到

达绿地名城小区，并将电瓶车停在了规范划线区域。绿地名城小区共有5栋楼16个单元，如何迅速找到配送的最优路径？放置于小区大门口“拒绝迷路，小哥看过来”小区平面图帮了彭志勇大忙。平面图标明了小区内的出入口、楼号、亭台泳池等标志物，以及道路等基础设施情况。按照平面图规划的路径，彭志勇仅耗时3分钟就将餐顺利送到了客户手中。从接单到送达，总计耗时31分钟，比平台预计送达时间节约了近4分钟。走出单元门，彭志勇小跑了起来，他说：“争取在晚高峰多跑点，送一单有一单的收益，送得多就赚得多。虽然辛苦，但心里踏实。”

然而并非每一份订单的派送都能如彭志勇这单般顺利。4月19日，家住四川省资阳市的廖女士远程为成都的朋友订购了一束鲜花。但由于朋友所在老小区内部结构、通道复杂，部分单元标识牌缺失，配送起来比较麻烦。骑手小哥王运华在耗时8分钟未能找到客户所在位置后，与客户协商将花束放在了小区门口。“好在这个客户能够理解我们。有时候因为对小区路线不熟，或者遇到恶劣天气、堵车等特殊状况，不能按时送达，客户会直接投诉，一旦投诉，一天就白干了。”王运华说。

记者在体验采访中发现，尽管不少平台、社区、物业、商家等多方都在努力为骑手提供路线图、送餐座位、送餐小食等暖心服务，但对骑手而言，“进门难、充电难、休息难、就餐难、如厕难”等实际困难仍然存在。出于维护小区秩序和安全的考虑，一些小区、单位和写字楼还会限制骑手进入，也导致骑手们在配送过程中面临不少困难。

观察·多方合力提供“权益+”服务

今年以来，全国多地探索建设骑手友好社区，通过推动完善门牌标识、划定骑手专属停车位等措施，缓解末端配送难题。

1月26日，美团配送联动北京、江苏、山东、上海、深圳等省市的街道社区、物业公司共同启动“骑手友好社区”项目。记者了解到，“骑手友好社区”通过推动完善门牌标识、划定骑

手专属停车位等措施，缓解末端配送难题。在线下，通过绘制“骑手友好线路图”，标明小区出入口、楼号、充电桩、卫生间等情况；不少社区还建设了骑手驿站，提供热水、空调、手机充电等。在线上，美团将同步更新骑手APP内相关社区的出入口及便利设施等信息，并根据小区及骑手反馈优化推荐路线。

毋庸置疑，构建“骑手友好社区”，织密新就业形态劳动者权益保障网，需要多部门携手合作。记者在调查中发现，一些地方、有关部门和企业也进行了积极探索，因地制宜、灵活推出各类服务，积累了有益的做法和经验。

只要10分钟，就能找到休憩补给的“爱心驿站”；在炎热的夏季喝一杯冰水，享受一份清凉；吃上热气腾腾的饭菜……在福建省龙岩市，“10分钟工会服务圈”让外卖小哥等新就业形态劳动者“累了能歇脚、渴了能喝水、没电能充电、饭凉能加热、小病能用药”。

据龙岩市总工会党组成员、副主席卢永锋介绍，为给新就业形态劳动者和户外劳动者提供更加便利、快捷、高效的工会特色服务，龙岩市把打造“10分钟工会服务圈”作为助力“大爱龙岩”精神文明建设品牌建设的载体，由龙岩市总工会牵头整合各类资源，在商务楼宇、商贸街区、行政办公中心、社区等公共场所布点建设服务站点，为广大职工提供10分钟换电池、10分钟停车、10分钟应急医疗等十余项贴心、便利的保障服务。

位于成都市锦江区莲花社区宏济新路的“小牛哥·刹一脚”爱心智慧驿站24小时免费对外开放，日均为超过50名快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体提供服务。记者在现场看到，这里不仅配备了微波炉、饮水机、冰箱、空调、医药包、打印机和应急工具箱等基础设施，还配备了熊猫导览机器人和“小牛哥”法律助手等智能科技设备。

在解决新就业群体“喝水难、吃饭难、休息难、如厕难”等基础问题的同时，“小牛哥·刹一脚”爱心智慧驿站不断拓展服务外延，细化服务内容，聘请法律顾问和心理咨询顾问为劳动者提供免费、优质、高效的法律咨询、法律援助、心理关怀和疏导。

(下转A2版)

中央网信办开展专项行动 整治“自媒体”无底线博流量

新华社北京4月23日电 记者23日从中央网信办获悉，中央网信办日前印发通知，在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，聚焦“自媒体”无底线造热点蹭热点，制造以假乱真、虚实混杂的“信息陷阱”等突出问题，从严整治漠视公共利益、违背公序良俗、扰乱公共秩序，为了流量不择手段、丧失底线的“自媒体”。

通知指出，专项行动整治的重点问题包括：自导自演式造假、不择手段蹭炒社会热点、

以偏概全设置话题、违背公序良俗制造人设、滥发“新黄色新闻”。

通知要求，短视频和直播平台着重加大对虚假摆拍信息的识别和清理力度，从严处置违背公序良俗制造人设的“自媒体”账号。平台对开通营利权限的账号，应当以身份证件号码等进行真实身份信息认证。同时，完善流量管理措施，对疑似无底线博流量的信息，应当预先采取流量限制措施，并视情暂停评论、点赞等互动数据增长。

2024年全国文化和旅游消费促进活动启动

新华社广州4月23日电(记者 邓瑞璇 徐壮)以“文旅惠民利民 共享美好生活”为主题的2024年全国文化和旅游消费促进活动，23日在广东省珠海市启动。

2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办，活动时间为2024年4月至2025年2月，分为全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月、专题消费促进活动等部分。文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动，各地和各支持单位结合本地实

际，同期举办分会场活动，加强政企协作，共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施，让企业真受益，让百姓得实惠。

“百城百区”文化和旅游消费行动计划专项对接活动同期举办。据悉，今年，文化和旅游部产业发展司继续联合中国银联，并会同各支持机构实施该行动计划，从丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等方面，乘势推动消费持续扩大。

贵州提高城乡低保和孤儿基本生活最低养育标准

新华社贵阳4月24日电(记者 李黔渝)贵州省民政厅、省财政厅、省农业农村厅近日联合制定《贵州省2024年城乡低保标准和孤儿基本生活最低养育标准提升方案》，继续提高城乡低保和孤儿基本生活最低养育标准。

根据方案，贵州将继续分区域分档提高城乡低保标准。贵州省城市低保平均标准提高到778元/月，增幅6%。贵州省农村低保平均

标准提高到6818元/年，增幅12%。

孤儿基本生活最低养育标准在逐步提高。贵州集中养育孤儿基本生活最低养育标准由1800元/月提高至1900元/月，社会散居孤儿基本生活最低养育标准由1300元/月提高至1400元/月。对于事实无人抚养儿童，贵州将发放基本生活补贴，补贴标准按照当地孤儿养育标准执行。新方案从今年4月起施行。

“2024北京榜样”大型主题活动正式启动

本报讯(杨澜)4月22日上午，“2024北京榜样”大型主题活动在北京汽车博物馆正式启动。5月起将进入推荐上榜阶段。今年，北京将围绕全中心工作和重大任务落实，高标准推动主题活动选树升级、热度升级、礼遇升级。持续打造品牌矩阵，注重面向基层挖掘典型，从行业领域发现典型、依托媒体寻找典型，坚持从街乡镇、社区村和基层单位做起，层层选树、周周张榜，广泛选树宣传各行各业的榜样人物。

今年是新中国成立75周年，也是推动精神文明建设改革创新的重要一年。北京市将围绕学习贯彻习近平文化思想、新时代文明实践建设、全国文明城区创建、乡村振兴、培育现代文明风尚开展“学榜样 我行动”实践活动，更好弘扬首都市民“热情开朗、大气开放、积极向上、乐于助人”的优秀品质。不断扩展榜样礼遇联盟资源，用好“北京榜样礼遇证”，持续推出礼遇新举措，推动形成“德者有得、好人好报”的价值导向，大力营造崇德向善、见贤思齐的良好风尚，为推动首都经济社会高质量发展提供强大精神力量。

启动仪式上，往届北京榜样代表刚毅、郎佳子彧、金龙、都晓杰、丛君敬、张博研等纷纷走上舞台，深情演绎歌曲《闪光如你》，全情歌唱倡议《北京榜样在你身旁》，表达希望更多人

成为新时代北京榜样的美好愿望。

据了解，今年是“北京榜样”大型主题活动举办的第十一年。前十年间，全市各行各业共举荐身边榜样48万余名，累计推选近1500组榜样人物，活动子品牌数量达23个，北京榜样选树宣传、学习实践、礼遇帮扶等工作得到了社会广泛认同和赞誉。“北京榜样”已成为首都地区培育和践行社会主义核心价值观的重要品牌，成为产生各类先进人物的“蓄水池”和“典型库”。多年来，中央和国家机关、国务院国资委广泛发动系统行业推荐先进人物。大兴区、西城区推荐进入市级“榜样库”的候选人近千人。

2023年，首都文明办创新推出北京榜样礼遇联盟，为榜样人物颁发“礼遇证”，统筹提供一系列礼遇措施。其中，海淀区协调快手总部展厅、中关村展示中心等提供参观服务，昌平区统筹明十三陵、居庸关长城等景区提供免费游览，西城区老舍茶馆定期邀请榜样感受老北京味道，朝阳区中国电影博物馆将电影《热辣滚烫》第一场放映奉献给榜样，北京国安俱乐部拿出优质看台资源在中超联赛工作开通专门的公益看台，丰台区协调北京汽车博物馆提供免费参观服务。目前，已有70多个优质资源和单位加入礼遇联盟，推动形成了学习榜样、推崇榜样、争当榜样的浓厚氛围。



图为活动现场。

第21次全国国民阅读调查结果发布

新华社昆明4月23日电(记者 王鹏宇)第21次全国国民阅读调查结果23日发布。调查显示，2023年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.9%，较2022年的81.8%提升了0.1个百分点。

其中，2023年我国成年国民图书阅读率为59.8%，与2022年持平；报纸阅读率为23.1%，较2022年下降了0.4个百分点；期刊阅读率为17.5%，较2022年下降了0.2个百分点；数字化阅读方式(电脑端网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为80.3%，较2022年增长了0.2个百分点。

根据调查，2023年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.75本，人均电子书阅读量

为3.40本。

调查显示，2023年我国有三成以上的国民有听书习惯。从成年国民听书情况来看，有36.3%的成年国民表示在2023年通过听书的方式阅读。在未成年群体中，有33.1%的人表示自己在过去一年通过听书的方式阅读。

根据调查，2023年我国未成年人图书阅读率为86.2%，较2022年提高了2.0个百分点；人均图书阅读量为11.39本，较2022年增加了0.25本；人均每天阅读纸质图书35.69分钟。

调查还显示，各地全民阅读品牌活动影响力进一步扩大，2023年我国成年国民对全民阅读品牌活动的参与率达67.5%，较2022年增长了0.8个百分点。

此次调查由中国新闻出版研究院组织实施。

热点观察

“野生景点”风险不容小觑

近日，位于江苏伏牛山景区的“小蓝湖”成了网红打卡点。据媒体采访了解到，这是一个没有相关配套设施、存在一定安全隐患的“野生景点”。近日，就有一名男子在该处游玩时滑倒受伤，最后由消防员救助下山。

编辑点评：因为原始自然的风貌，“野生景点”吸引了大量游客前来探寻，其中一些地方也因此成为网红打卡地。这种现象一方面反映了人们对自然美的追求，另一方面也能变相促进当地旅游业的发展。然而，我们也不能忽视“野生景点”存在的一些问题——无人管理和缺乏配套设施带来的安全隐患；还有些野生景点位于自然保护区内，不推荐游客自行前往参观。

对于互联网上火热的“野生景点”，网友要擦亮眼睛，做足功课。对于部分挖掘“野生景点”的网红也应加强这方面提醒，不可一味鼓吹“无限风光在险峰”。相关部门可以通盘考虑被列出来的“野生景点”的开发利弊，让这波流量转化为当地文旅产业的“第一桶金”，让“野生景点”既可以为游客提供独特的旅游体验，又能确保游客的安全和环境生态的保护。

今日看点

移走旧习 易来新风

近年来，四川省南江县紧紧围绕“提升群众文明素质、提高社会文明程度”目标，创新建立“三个三”工作模式，持续推进移风易俗，树立文明乡风。

B4 乡风文明