

乡村治理

移走旧习 易来新风

——四川南江县建立“三个三”工作模式推进移风易俗

◎ 赵志先

近年来，四川省南江县紧紧围绕“提升群众文明素质、提高社会文明程度”目标，创新建立“三个三”工作模式，持续推进移风易俗，树立文明乡风。

建好三项机制，构建良好工作格局

注重建章立制，营造党政主导、上下联动、群众参与的工作格局。

建立组织领导机制。健全县、乡镇、村(社区)三级书记抓移风易俗工作机制，县委常委定期研究部署移风易俗工作，建立完备的组织机制和联席会商制度，加强统筹协调和调度推进。

建立制度保障机制。制定出台《南江县治理农村大操大办推进移风易俗大宣传大调查大治理工作实施方案》，明确了12项正面清单和10项负面清单任务，让移风易俗工作有章可循、有形可抓。

建立考核奖惩机制。将移风易俗纳入精神文明建设工作考评，作为推荐评选文明村

镇、文明单位、道德模范、身边好人等前置条件，开展移风易俗精品示范村创建评比，树立奖优罚劣的鲜明工作导向，强力推动落实。

突出三个注重，提升示范引领质效

高标准推进示范建设，充分发挥引领作用，以点及面、点面结合推动移风易俗提质增效。

注重示范引领带动。推进红光镇、杨坝镇2个移风易俗示范乡镇和35个示范村先行先试，打造了“党委书记热线”“大姐聊天室”等阵地平台，加大陈规陋习治理力度，示范带动移风易俗改革全域推进、多点开花，培育邻里和睦、乡村和谐的新文明风。

注重提升改革实效。在全县范围实施农村党员“驾照制”、机关党员“评分制”，将移风易俗建设纳入其中，紧盯党员干部“关键少数”，签订移风易俗承诺书8600余份，在高考、暑假、年末等重要时间节点，向全县130多个乡镇部门发送《关于深化整治大操大办推进移风易俗的提示函》，进一步严明纪律

规矩。开展移风易俗主题实践活动320余场次，引导群众树立“婚事新办、丧事简办、余事不办”的健康生活理念。

注重打造特色亮点。以村(社区)为单位，健全“道德银行”评议评分机制，重新完善移风易俗、律己守法等5个方面12项细则，细化修改赌博迷信、铺张浪费等17项负面指标，通过让群众互评互议、互比互看，让村民在“看、听、评、学”的过程中，实现群众自我教育、自我约束、自我提高。

坚持三个结合，培育文明乡风民风

坚持德治教化推动乡风文明建设，不断提高群众思想认同和行动自觉，弘扬时代新风。

坚持理论宣讲和文化活动相结合。持续打造理“响”南江宣讲品牌，开展理论宣讲活动760余场，铸牢群众思想根基；以崇文重教为导向，精心谋划了“三讲(讲习语、讲政策、讲发展)四送(送科技、送文化、送关爱、送法律)五评(评最美人物、文明家庭、文明村镇、

文明校园、文明单位)”系列活动，讲出精气神、送出真温暖、评出新风尚；坚持以文化人、成风化俗，编写传唱《除陋习 树新风》《禁毒歌》等地方民歌20余首，制作婚俗改革公益片8部，大力宣传移风易俗“十提倡十抵制”等内容，引导群众自觉践行文明新风。

坚持德治和自治相结合。南江县累计获评“中国好人”1人、“四川好人”28人、“巴中好人”70人，开展“道德大讲堂”活动300余场，用身边事教育引导群众崇德向善、见贤思齐；全县414个村(社区)制定了村规民约，建立了红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会“四会”组织，发布“道德红黑榜”839次，其中红榜表彰534人次、黑榜曝光305人次。

坚持文明实践和移风易俗相结合。坚持阵地共建、资源共享、活动共办，设立移风易俗事务公示栏，展示特色经验做法。建立移风易俗志愿服务队，依托新时代文明实践中心(所、站)广泛开展移风易俗志愿服务活动150余场，惠及群众10万人次，传播文明理念，培育文明新风。

安徽郎溪县新发镇：“四个维度”推进移风易俗

◎ 方明祥 汪显跃

近年来，全国文明村镇安徽省郎溪县新发镇始终把推进移风易俗工作作为推进农村精神文明建设的重要内容，通过以宣兴“风”、以分换“风”、以贤传“风”、以规立“风”，深入推进全镇移风易俗有热度、有温度、有高度、有力度，提升乡村文明程度和居民文明素质，让文明乡风浸润人心。

以宣兴“风”有热度

“每天到这里健身，最先看到的就是这些‘文明旅游’‘俭以养德’‘加入光盘行动’等公益广告，时刻提醒我们注意自己的一言一行，争做文明人。”新发中心学校退休老师胡传友说。

能否取得广大干部群众的理解和支持，是开展移风易俗工作的前提和基础。近年来，新发镇在集镇主主干道和村组交通路口通过悬挂公益广告、制作乡风文明墙绘等，让群众随时随地接受道德教育、感受文明熏陶、提升文明素养。同时依托新时代文明实践站、社会主义核心价值观广场、农民夜校、晨晚练点等场所，结合“我们的节日”，开展了“干净过大年”“网上祭英烈”等活动，持续深化移风易俗，形成多角度、多层次、全方位

的立体宣传模式，使文明新风家喻户晓，深入人心。全镇共制作悬挂公益广告500余处，倡导乡风文明墙绘40余幅，年均开展各类移风易俗活动不下100次。

以分换“风”有温度

“现在真好啊，保持自家门口干净，拾捡随意丢弃的烟头、矿泉水瓶，做好人好事都能换算成积分，凭积分可以到超市兑换日用品。”在北山村“生态美超市”集中兑换开放日，村民们热烈讨论交流。志愿者引导村民按照积分多少选择兑换相应价值的洗衣粉、盐、油等用品。

通过推行道德积分制，建立“生态美超市”，引导群众自觉参与文明创建、人居环境整治，推动群众自觉遵守村规民约、相互监督，在文明创建中变被动参与为行为自觉，从文明创建的旁观者变为文明创建的参与者、维护者。在开展G235全路域环境整治中，沿线100余名群众积极开展房前屋后乱堆乱放清理，15户住户自发进行房屋外立面出新。乌家村村民在路边绿化池自行栽种罗汉松等名贵树木，四古村村民主动提出分户认领管护绿化池。仅2023年就兑换道德积分

2799分，兑换物资432件。

以贤传“风”有高度

近日，一场别开生面的好人故事分享会在新发镇双桥村文明大讲堂开讲，吸引了当地十里八村的村民前来参加。“宣城好人”、新发镇农业农村办工作人员熊四海现场讲述自己的故事：32年如一日辛勤耕耘在农村科普一线，无怨无悔，推广的农业技术不下60个。32年来，在他的引领下，有2000余户农户依靠先进的农业技术走上脱贫致富道路，过上富裕生活。感人肺腑的故事感染了现场每个人，不时赢得阵阵掌声。

注重发现和培育身边好人，通过先进典型、先进经验，用身边人、身边事教育群众。扎实开展“道德模范与身边好人”交流活动。不定期开展活动，采取“身边人讲身边事，身边人讲自己事，用身边事教身边人”的形式，引导群众形成尊重孝道、崇尚孝道、崇尚科学的良好风尚。扎实开展身边好人、“市民创建之星”、十星级文明户、文明家庭评选表彰活动，引导农民在参与创评的过程中受教育、得实惠，推进移风易俗深入人心。2023年，全镇有1人当选“宣城好人”，3人当选

“郎溪好人”，4人获得“郎溪县市民创建之星”荣誉称号。

以规立“风”有力度

官桥村村民张正坤一家四口，张正坤本人在工厂上班，日子过得富足而安宁。“去年在县城买了一套房子，准备年后搬迁，原想在县城找一家酒店办宴席，后来和家人商量后，决定在新风堂办乔迁宴。”说到自己为什么选择在新风堂举办宴席时，张正坤娓娓道来，“新风堂不仅面积大，而且设施齐全，价格还不高。”

坚持把完善村规民约作为加强农村基层精神文明建设的一项基础性工作来抓，通过召开村民代表座谈会、发放倡议书、签订承诺书、入户宣传等形式，把禁止大操大办婚丧喜庆事宜纳入了各村村规民约。坚持党员干部带头，引导带动广大群众自觉遵守村规民约，不断转变大操大办不良社会习俗，用制度化的形式引导村民主动转变观念，改正不良思想和陈规陋习，把精力放到增收致富和建设文明和谐的村风家风上。全镇共建立新风堂9个，成立“四会”组织36个，实现100%全覆盖。

陕西神木市大保当镇：人居环境整治“扮靓”乡村

◎ 神木文

近年来，陕西省神木市大保当镇持续推进农村人居环境整治工作，聚焦重点、持续发力，形成了“党政主要领导牵头抓、分管领导具体抓、村党支部引领抓、党员干部带头抓”的工作机制，以“整治一条主干公路，提升两条主街道，打造一批美丽宜居乡村”为目标，努力打造村庄整洁、环境优美、生态宜居的美丽新农村。

近日，笔者走进大保当镇永安村，看到村民李三存夫妻俩正在打扫院落，他家是永安村有名的“卫生先进户”，每天起床后，他们做的第一件事就是把家里家外、房前屋后打扫得干干净净。“现在我们永安村变化很大，环境也特别好，每天还可以去广场锻炼，我们的心情也很好。”李三存满脸开心地说。

据了解，永安村从2017年开始实行“四化一整治”，每周也会组织村民进行村庄集体大清除，而且每天定时也会有垃圾车来清运垃圾。村民看见外面干净了，自觉把家里也收拾得干干净净，整整齐齐，自然而然地爱护村庄的环境。

此外，在国道337沿线，大保当镇环卫工人正在对道路沿线存在的建筑垃圾、生活垃圾进行彻底清除，全力营造干净整洁、亮丽有序的道路环境。“我们每天早上6点起床，过来打扫卫生，打扫两次，西至榆林交界，东至榆神工业园区岔路，保证榆神沿线国道的卫生整洁。”环卫工人段荣华说。

在镇区，城市管理执法人员对临街门店、餐馆、超市在主干道两侧、人行通道或其他公共区域从事生产加工、摆摊设点、店外经营等活动也进行了规范治理，共规范治理镇区沿路商店占道摆放82处，全力营造舒适美观、整洁有序的镇域新风貌。

近年来，大保当镇始终将人居环境作为民生工程的重中之重，紧紧围绕以镇区为中心，以337国道、大青路、大枣路、大东路为四条主线，通过村收集、镇运转的管理模式，开展了环境卫生百日攻坚行动，建立健全了人居环境整治的长效管理机制，从人力、物力、财力等多方面保障人居环境整治工作，使镇容镇貌、居住品质得到了大幅度提升和改善。

江苏启东市东海镇丰利村：让文明新风吹进“寻常百姓家”

◎ 曹卉卉

近年来，江苏省启东市东海镇丰利村坚持把乡风文明建设作为推动乡村振兴的有力抓手，重点以中华优秀传统文化的保护传承引领移风易俗工作，在“寻根、铸魂、引领、创新”中，让文明新风吹进“寻常百姓家”。

寻根，从文化底蕴中汲取文明力量。丰利村陈秀兰奶奶制作的虎头鞋非常有特色，很受村民欢迎。结合这一实际情况，该村一方面创立“丰利虎头鞋”文化品牌，打造虎头鞋展示新时代文明实践点位，搭建乡村振兴直播间，加强对非遗文化的传承；另一方面以中华优秀传统文化为根脉，滋润人心、滋养文明，在推荐丰利虎头鞋的同时，融合开展家风家教宣传、移风易俗宣讲、亲子研学等活动，为村民送去“精神大餐”。在虎头鞋文化品牌效应的带动下，全村向上向善力量充沛，社会风气有效净化。

铸魂，从多维宣传中催开文明之花。丰利村注重培育社大由百姓名嘴、青年理论宣讲员、驻村“第一书记”、大学生代表等组成的多维宣讲团队，充分利用新时代文明实践站点、美丽庭院、农家书屋、劳模工作室等阵地，以“我们的节日”，传统节日日等为契机，分众化开展社会主义核心价值观等主题宣讲活动。同时，该村将红白喜事简办、孝老爱亲、邻里和睦等元素融入本土文艺表演作品创作，精心拍摄短视频，通过微信公众号、抖音等平台，进行“指尖”传播，极大地提高了群众对移风易俗工作的参与度和满意度。

引领，从榜样带动中培育文明风尚。丰利村广泛开展“丰利好人”“最美家庭”等评选活动，动员广大群众积极参与“我推荐我评议身边好人”活动，让“凡人善举”看得见、摸得着。常态化挖掘“好媳妇”“好婆婆”“文明户”等好人事迹，2023年，残疾农场主朱云飞获评诚实守信“江苏好人”，退休老教师章建英获评“启东好人”，极大地鼓舞和带动了周边群众，村中好人不断涌现。该村定制“顺手捡散步团”志愿服务菜单，纵深推进“每家净”行动，将邻里和睦、孝老爱亲、节俭办酒等方面作为“美丽庭院”评选的重要标准，努力达到“选树一个、影响一片、带动一批”的示范效果。

创新，从积分管理中激发文明活力。丰利村最大限度发挥村规民约的作用，加大日常宣传力度，加强工作运用，确保群众认可、切合实际、约束有力。充分汇聚党员模范各方力量，健全完善红白理事制度，逐步引导村民改变婚丧大操大办、高价彩礼、铺张浪费、厚葬薄葬等不良习俗。探索推行乡风文明积分管理制度，重点围绕移风易俗、乡风文明、人居环境等板块建立积分体系，制定积分细则。同时，该村开设“积分兑换爱心超市”，通过常态化的精神和实物“双重奖励”，让老百姓获得实实在在的幸福感。截至目前，已成功劝说10个家庭主动简办宴请，532户家庭纳入文明积分管理，累计兑换物品200余件。

青海格尔木市：“积分超市”助力乡村振兴

◎ 格宣

在青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市唐古拉山镇基层供销社“积分超市”内，菜籽油、牙膏、洗衣液、沐浴露、纸巾、毛毯等各类生活用品整齐摆放在货架上，每种物品都“明码标分”，墙上张贴着兑换标准和兑换流程，前来兑换的村民正在货架上挑选着自己需要的物品。

各种各样的货品没有标注价格，而是标着“10分、20分、30分……”的字样。与普通超市不同的是，“积分超市”里的物品不能用现金交易，只能通过农牧民群众积极参与村“两委”组织的义务劳动、环境卫生整治、志愿服务活动等方式获得积分来兑换。

据了解，近年来，格尔木市供销社不断强化指导，引领市属基层供销社抢抓机遇，扎实推进乡村治理“积分超市”建设取得实实在在的成效，促进乡村治理与供销业务融合发展，进一步为“村社共建”增添新内涵。

格尔木市供销社系统积极按照“合作共赢”建设“积分超市”的方式，通过花小钱办大事、拓展服务模式，引导广大农牧民从“要我做”转变为“我要做”，有效激活农牧民参与乡村治理、助力乡村振兴的热情和干劲，共同建设美丽乡村，让农牧民群众物质受益与精神受益同步，让“比着干”成为常态，让“配合工作”成为共识，把“扶志”真正落到了实处。截至目前，格尔木市共有乡镇供销社、村级基层供销社参与“积分超市”建设各1家，带动村(牧)委会7个，服务群众2500户1万余人。

接下来，格尔木市供销社将持续以深化村社共建为出发点，以创建全国文明城市为载体，通过“党建引领、基层社运行、积分兑换、共建文明”的模式，让农牧民群众用付出得积分、兑商品、赢肯定，进一步发挥党的基层组织、基层供销社密切联系农牧民群众的桥梁纽带作用，激发农牧民群众主动投入参与乡村共建、共治、共享的内生动力，让“小积分”释放“大能量”。



学生在示范园里采摘西红柿。赵俊摄

山西太原市晋源区西邵村：撂荒地上建起智能温室群

本报讯(杨润德 崔莉霞)近日，山西省太原市晋源区姚村镇西邵村200亩农业产业综合示范园生机勃勃，来自太原北辰双语学校1年级4个班的200多名学生正在此研学，了解普罗旺斯西红柿的播种、育苗、种植、采摘知识。

据悉，去年这里还是一片撂荒地，在省市

区相关部门政策叠加、资金倾斜、技术支持等大力支持下，西邵村向新求变，在撂荒地上建起智能温室群。下一步，园区将按照“党支部+合作社+公司+农户”的发展模式，统一科学种植、田间管理、仓储物流、产品加工、品牌包装的运营机制，完善产业链、要素链、供应链，打造以“农业+文旅”为产业驱动，融合科

普教育、生态养殖、有机种植、精深加工、农业观光、休闲采摘、文化体验、田园度假、研学旅行等多功能于一体的休闲观光园区，融合农文旅，贯通产销链，建立高质高效的现代化农业体系，奏响共建共享共富乡村全面振兴的和美乐曲，走出一条立农为农、联农带农、强农富农的新路子。