

凡尔赛宫“遇见”紫禁城

——一场双向奔赴的文明交融盛举

东风暖，春回京城。古老的故宫文华殿内，一件件瓷器、一幅幅画作被小心翼翼地层层包裹中取出，“唤醒”两三百年前中国与法国文化交往的历史记忆。

在中法建交60周年之际，《紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往》展览于4月至6月在故宫博物院举办。展览精选约200件展品，多数收藏于凡尔赛宫和故宫博物院，涵盖瓷器、绘画、书籍等多种类型。

东风西渐 风靡法国

1688年，同样在春季，法国国王路易十四派遣的传教士使团在紫禁城乾清宫大殿觐见康熙帝。

在当时的欧洲，马可·波罗笔下繁荣富强的神秘东方大国形象历经几世纪传播已深入人心。伴随着航海大发现开辟商贸航线，更多来自中国的商品以其独特工艺和异域风情引起欧洲人的浓厚兴趣。“中国风”工艺品成为法国上层社会竞相追捧的珍品，不论在凡尔赛宫，还是在王公贵族的庄园、城堡，无不以收藏中国艺术品、模仿中式风格为风尚。

凡尔赛宫文物部负责人、此次展览的法方策展人玛丽—洛尔·德罗什布吕讷介绍，在当时法国追逐“中国风”主要体现在四个方面：一是进口、收藏大量中国工艺品；二是对中国工艺品进行“法式改造”，比如给瓷器镶嵌底座，把漆器屏风上的部件拆下来加装到西式家具上，以更好适应法国人的需求；三是模仿、学习中国的制瓷等工艺；四是法国艺术源源不断受到中国艺术潜移默化的影响，这一特点在装饰艺术中尤为明显。

此次展览中，许多展品体现出这样“东风西渐”的特点。比如，法国路易十六王后收藏的一组三只白色蛋形“中国风”瓷瓶，由法国

塞夫尔御用瓷厂借鉴中国制瓷经验制造，法国画师在瓶身上描绘出中国人饮茶等日常生活场景并以铜鎏金装饰，“中西合璧”得到完美诠释。

中西交流 影响久远

当时法国社会对中国的兴趣还不止于精美的工艺品。早在1684年，中国人沈福宗在凡尔赛宫受法国国王路易十四召见，介绍中国风俗习惯、名人历史，并进献书籍译本、展示汉字书法。路易十四赞叹不已，对中国的兴趣大增。

这一时期，《中国杂纂》《中国近事报道》《中华帝国全志》等多部由法国人编撰的著作陆续问世，从历史、地理、科学、文化等方面介绍中国，西方人得以在那个交通不便的年代增加了对中国的了解。

法国汉学家雷米·马修说，受中国科举制度启发，法国改革了精英选拔制度，其影响一直延续至今。

故宫博物院研究馆员、此次展览的中方策展人郭福祥说，除了物与人的流动，信息传播在文化交流中也占有重要地位。有关中国的信息向法国传播，使得中国文化对法国乃至欧洲社会产生了一定影响，如法国启蒙思想家伏尔泰就曾深受孔子思想的影响。

“文化交流是双向的，是互相学习与交往，这在中法交往历史上表现得非常突出。”郭福祥说。

这一时期，中国也从法国得到诸多启发。科学方面，法国传教士带来西方科学仪器以及数学、地理、天文、医学等知识，这些仪器和清宫造办处仿制的器具至今保存在故宫博物院。艺术方面，故宫收藏的一些中国珐琅作品隐约看到法国珐琅的影响，清朝玻璃生产技术的改良也有法国人参与推动；清朝

皇帝也对西方美术技艺深感赞叹，乾隆帝就曾向法国订购多幅“中国皇帝征战版画”，其中一部分现仍保存在故宫。

一些法国传教士留下来成了皇家医生、画师、建筑师、科学家；康熙帝曾委派法国传教士率团回访法国。

文明互鉴 再创辉煌

在此次琳琅满目的珍贵展品中，郭福祥特别看重一只由故宫博物院收藏的17世纪法国制怀表。这只表的表盘正中是法国王室标记，表壳背面是路易十四头像，怀表内部雕刻了一条栩栩如生、象征中国皇帝的五爪行龙，被认为是路易十四送给康熙帝的礼物。“这特别能说明路易十四想跟中国建立良好关系、进行深入交流的殷切心情。”

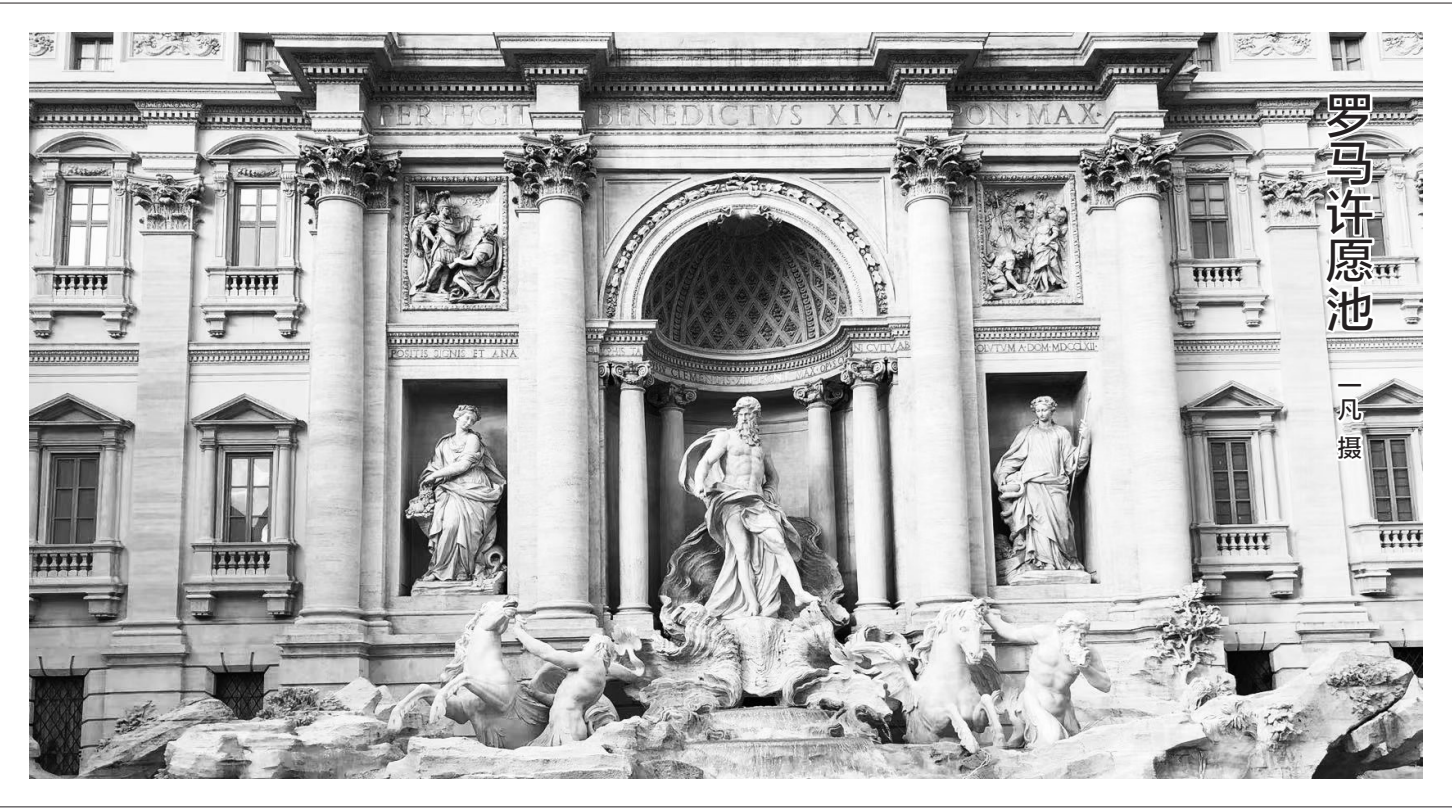
回顾17、18世纪中法交流史，德罗什布吕讷亦有同感。她说，法中双方“彼此欣赏、互相好奇”，“在当时，没有任何一个其他国家与中国有着如此特殊的关系。双方都希望加强交流、增进了解。”

时间来到现代，60年前，中法领导人以非凡的智慧和勇气，打开中西方交往合作的大门；60年来，中法携手合作，成果丰硕。两国不断增强对彼此的了解与信任，不仅在经贸领域实现互利共赢，更在思想、人文等领域深入交流、产生共鸣。

“历史是最好的老师。当我们回顾历史，能从中获得很多教益。在此次办展过程中，我们深深感到交流需要相互尊重、彼此借鉴，相互吸引、彼此学习。”郭福祥说。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。面向下一个60年，中法携手合作，必将再创辉煌。

（新华社 彭梦瑶 崔可欣 张百慧 杨骏 夏子麟）



校园霸凌，各国如何治理

校园霸凌已经成为各国高度关注的社会问题。英国、日本、巴西等许多国家出台各种各样的政策法规举措，包括下调成年年龄、明确霸凌为犯罪行为等，维护校园正常秩序，保护学生身心健康。

英国 政府、学校、社会多管齐下

据英国“反霸凌联合会”2023年11月发布的一项调查数据，全英格兰约有四分之一的青少年反映曾遭受霸凌。这项在2022年11月至2023年2月完成的调查还发现，通过短信、社交媒体、线上游戏等方式施加的网络霸凌已成为英国一种新的校园霸凌形式。

英国教育部2017年发布了指导性文件《预防和处置霸凌》，北爱尔兰还出台了专门针对校园霸凌的《校园欺凌处置法》并于2021年9月开始实施。

根据教育部文件要求，每所学校都必须制定具体的反霸凌方案并告知师生和家长，定期在校内开展校园霸凌预防活动，如每年11月中下旬的“反霸凌周”。一旦在校园发生霸凌事件，学校必须迅速处理，并将具体情况存档、上报教育主管部门。如果情节严重则必须报警。

英国法律还赋予校内教师在发生霸凌事件时惩戒学生的权力。根据事件严重程度，对霸凌者采取的惩戒措施包括口头谴责、留校察看以及永久开除等。

英国还将反霸凌政策的有效性作为学校办学质量考核的重要内容之一。若反霸凌政策效果欠佳，则该校将面临评分降级、暂停

政府资助或责令整改等处罚。

英国的教育部门积极倡导家庭和校园营造相互尊重的环境氛围，其中最重要的内容是消除对残疾等特殊学生群体的歧视和偏见，促进他们与其他学生之间的机会平等。

英国许多社会机构和慈善团体也致力于减少校园霸凌，为青少年提供帮助。“反霸凌联合会”作为英国多家政府机构联合创办的公益平台，为青少年了解校园霸凌危害、学习自我保护技能、举报校园霸凌事件及心理求助支持提供了多种渠道和丰富资源。

日本 下调成年年龄 单列“特定少年”

日本文部科学省2023年公布的一项调查结果显示，2022年度日本中小学校园霸凌事件高达681948起，为有记录以来最高；日本警察厅3月中旬公布，2023年警方处理了292起因校园霸凌引发的案件，创10年来最高。

2013年，日本国会通过《校园霸凌预防对策推进法》，将校园霸凌纳入法律调整范围。

日本规定不满20岁的青少年犯罪适用《少年法》。1997年，日本神户市一名14岁初中生连续袭击多名小学生并致两人死亡，作案手段极其残忍。日本国会因此于2000年11月通过修改《少年法》的决议，将青少年刑事责任年龄由原来的16岁下调到14岁，并加大对16岁以上刑事责任主体的处罚力度。

2022年，日本《民法》将法定成年年龄由20岁下调至18岁，《少年法》也作出相应调整，把18岁和19岁青少年单列为“特定少年”，加大对他们的刑责力度。

日本现行法律规定，对不满14岁少年儿童不追究刑事责任。但是，12岁左右的“触法少年”经家庭法院审理后，将被收容至儿童指导中心改过自新，接受指导。

巴西 明确霸凌为犯罪行为

根据最新的《巴西公共安全年鉴》，2022年巴西每天至少有205名儿童和青少年遭受性暴力。今年1月15日，巴西政府正式颁布修正过的《儿童和青少年保护法》，其中将校园霸凌行为及网络上的霸凌行为纳入刑法中的犯罪行为，霸凌者将因此面临罚款甚至监禁。根据这一新法，每个城市的市政当局必须与学校签署协议，保护儿童和青少年在学校环境中免受一切形式的暴力，政府还将帮助学校培训专门的训导员。

法律规定，如果成年人欺凌儿童或青少年，在行政处罚前要先罚罚款；如果青少年实施霸凌行为，他们将接受儿童和青少年法庭的社会教育措施；如果施暴者是儿童，其法定监护人将受到起诉。

法律对网络霸凌的惩罚也十分严厉。不少专家认为，网络霸凌比面对面霸凌可能更为严重，因为受害者难以“从身体上摆脱恐惧”，从而恐惧变得更为持久。

根据巴西法律，通过社交网络、应用程序或网络游戏等进行恐吓的行为，除罚款外，还可处以2至4年监禁；如在社交网络或直播中诱导或协助儿童或青少年自杀、自残，虚拟社区的负责人、管理员等将获刑1至4年。（新华社 姜俏梅 赵小娜 赵蕊 陈威华 李葵）

泰国、墨西哥、西班牙探索建设智能公交系统——发展智慧交通 提高出行效率

随着城市化进程加快与私家车数量不断增加，全球众多大城市普遍面临日益严重的交通拥堵问题。近年来，泰国、墨西哥、西班牙的一些城市出台措施，探索建设智能公共交通系统，努力优化交通流动、降低道路拥堵、提高出行效率。

◇ 泰国曼谷——推进交通管理系统数字化

泰国曼谷大都会管理局自去年在曼谷4条主干道上启用自动化交通管理系统以来，通过收集并分析车流量、交通信号灯间隔、易拥堵时间和地点等信息，及时进行智能化调度，极大方便了市民出行。

根据规划，到2026年，自动化交通管理系统将应用于曼谷500多个路口，届时司机可以通过手机应用程序获取实时路况信息，提前规划行程，规避拥堵路段。曼谷大都会管理局还为大型货车研发了重量控制系统，以帮助货车司机避免超载行驶。

曼谷市政府致力于推动公交车系统数字化升级。当前，曼谷不少公交站台已升级为智能公交站，配备候车座椅、可显示线路信息和预计到站时间的电子屏幕、免费无线网络和手机充电接口等。民众可在手机应用程序上搜索路线、查看车辆到站时间、获取路况信息等。曼谷大都会管理局已与泰国交通部陆路运输厅协调，实现不同手机应用程序运营商之间的信息共享，将车辆数据传输速率从每分钟一次调整为每15秒一次。

交通拥堵是曼谷城市发展中的一大难题。曼谷的轻轨BTS和地铁MRT两大轨道交通系统在一定程度上缓解了交通压力。BTS是由曼谷大众运输系统有限公司运营的高架快速交通系统，由3条线路共62个站点组成，总线路长度约70公里。MRT由泰国大众捷运管理局运营，目前有5条线路，总线路长度超过130公里。仍在不断建设、扩大覆盖范围的曼谷轨道交通系统，是东南亚最发达的城市轨道交通系统之一。

但BTS和MRT在缓解城市交通压力的同时，存在系统不互通、票价较高等问题。近期一项针对曼谷市民的意见调查显示，48.5%的通勤者认为应尽快统一轨道交通票务系统，61%的通勤者希望两大轨道交通系统的车票更便宜。泰国交通运输政策和规划办公室负责人潘亚表示，将聘请专业人士参与研究票务整合工作，推动建设统一系统，让公共交通更好服务公众。

◇ 墨西哥尤卡坦州——蓝色巴士提升出行体验

“来来去去”蓝色巴士交通系统是墨西哥尤卡坦州首府梅里达的最大特色之一。这些蓝色的城市公交大巴拥有便于上下车的低地板、轮

椅坡道、足部触觉地板、盲文标牌，以及为残疾人、老年人提供的优先座位。车辆还配备了电子显示屏、自行车车架、手机充电接口以及安全摄像头和电子支付设备等。

为鼓励更多市民和游客乘坐，“来来去去”蓝色巴士为学生、老年人和残疾人首次乘坐提供折扣价格，所有乘客在2小时内享有首次乘坐正常支付、二次换乘半价折扣、三次换乘免费的换乘优惠。据了解，“来来去去”蓝色巴士交通系统正逐步覆盖梅里达全市及周边地区，推动公共交通服务一体化。

为解决公交车拥堵和无序问题，“来来去去”蓝色巴士在运行线路上每隔450米便设置一个公交车站，乘客可以通过手机应用程序实时查看巴士位置。梅里达乌曼地区市民索科罗·佩奇习惯乘坐“来来去去”蓝色巴士上下班。“我住在郊区，工作地点在市中心，自从开通蓝色巴士后，我的通勤时间减少了一半，乘坐过程也舒适便捷。蓝色巴士极大便利了我们的出行。”佩奇说。

尤卡坦州是墨西哥公共交通智慧转型最先进的地区之一。自2022年以来，该州稳步推进可持续公共交通计划。截至2023年底，尤卡坦州已在梅里达部分地区推出有轨电车服务，线路全长100公里，每辆车可搭载105名乘客。

◇ 西班牙巴塞罗那——智能交通缓解道路拥堵

在西班牙巴塞罗那大街小巷的几乎每一个公交车站台上，都能看到一块细长的黑色显示屏不断闪烁，实时更新着不同车次的位置、等待时间、路况等信息，并提供线路沿途的换乘信息。巴塞罗那的智能交通管理系统还利用实时数据来监控道路流量并调整交通信号灯，显著缓解了道路拥堵。

据西班牙《公交车道》杂志报道，目前巴塞罗那80%以上的电子公交站牌都由政府向当地企业定制，使用的太阳能电池板即使在阴天也可长时间供电。巴塞罗那市政府还推出了智能停车系统，车主通过传感器便可检测到附近可用停车位，既缓解因寻找停车位而造成的交通拥堵，也减少了汽车尾气排放。

据了解，减少汽车尾气排放、推动公共交通电气化也是巴塞罗那发展智能城市交通的目标之一。市政府推出一系列补贴政策鼓励民众购买电动汽车，同时逐步推动城市公交车的更新换代，力争在2025年实现城市公交车的全部电动化。

智能便捷的城市公共交通系统有效提升了巴塞罗那的交通运行效率。巴塞罗那市议会一份报告显示，该市拥堵情况在过去8年里下降了11%。市议会认为，这是鼓励公共交通出行和扩大城市自行车道网络措施共同作用的结果，反映出民众倾向于选择更加可持续的出行方式。（《人民日报》杨一 谢佳宁 许海林）

在泰国感受申遗成功后的首个宋干节

每年4月13日至15日是泰国传统新年宋干节，也称泼水节，是泰国最重要的传统节日之一。节日期间，人们以互相泼水的方式表达迎祝福。2023年12月，泰国宋干节被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。

在今年宋干节系列活动开幕式上，泰国旅游与体育部部长素妲婉表示，宋干节被列入人类非物质文化遗产名录，为向全世界宣传泰国传统新年提供了最好机会。泰国将通过以宋干节为主题的一系列活动来提升泰国软实力，以此吸引全球游客，提振经济。

作为申遗成功后的首个宋干节，今年泰国多地举办盛大的庆祝活动，从首都曼谷到大城、清迈、普吉等热门旅游城市，大象戏水、水枪大战、花车巡游等活动令人目不暇接。

“这是我第一次在泰国过宋干节，感觉非常棒。”与大象戏水的狂欢让来自中国上海的王少宏激动不已。王少宏在泰国工作，这次特意和中国同事一起在大城府过宋干节。王少宏说，大象是泰国的国宝，这种经历值得纪念。

泰国国家旅游局大城府主任努巴卡说：“大象是泰国文化的象征，大城府来宋干节的品牌活

动就是与大象一起玩水，让游客感受泰国的文化魅力。”

曼谷的是隆路一直是宋干节最热门的地点之一，每年都会吸引不少外国游客来到这里。游客们身着颜色鲜艳的衣服，在震耳欲聋的音乐声中，拿着各式各样的水枪，尽情享受打水仗的乐趣。

“在曼谷过宋干节很开心。”这是英国女孩西娅第二次来泰国过宋干节。她说，去年是在清迈，今年的宋干节庆祝活动更丰富多彩，每个人都能玩得尽兴。

为了向全世界推广宋干节，今年泰国政府还推出了多种语言版本的宋干节歌曲，在互联网以及商超等线下场所播放。《宋干》中文版歌曲由泰国华裔歌手马惠桢和她的弟弟马俊良共同演唱。“希望这首歌能让中国朋友更好地了解泰国宋干节。”马惠桢说。

近年来，泰国政府积极拓展文化软实力，希望以此带动经济发展。泰国旅游与体育部数据显示，今年1月1日至4月9日，泰国累计接待外国游客总人数已经超过1000万人次，同比增加146%。其中，中国游客超过192万人次，位居榜首。（据新华社 高博 陈倩慈 陈家宝）

土耳其电视剧出口快速增长

土耳其官方统计数据表示，2023年土耳其电视剧出口总额达到10亿美元，11年内增长350倍，成为全球电视剧出口增长最快的国家之一。目前，土耳其电视剧在全球170多个国家和地区播出，覆盖约7.5亿观众。

土耳其电视剧的崛起和出海之路，可以追溯到20世纪90年代。该国政府推出的一系列改革措施，激励各家电视台竞相推出观众喜闻乐见、制作精良的电视剧，以获取更大市场份额。进入21世纪以来，土耳其政府积极推动电视剧向海外出口，土耳其电视剧开始在国际舞台上崭露头角。

土耳其电视剧在国际市场销量增长有多重原因。土耳其地处东西方文明交汇处，历史上曾出现过横跨欧亚非三大洲、存续600多年的奥斯曼帝国，土耳其电视剧所传达的历史文化、家庭伦理等在部分地区具有一定共通性，更容易

被当地民众接受。同时，不少土耳其电视剧对多元文化元素采取兼容并包的处理方式，既展现土耳其文化传统，又杂糅其他地区的一些生活场景和社会话题，使其能够受到不同文化背景观众的青睐。

土耳其伊斯坦布尔比尔基大学传播学院教授阿斯勒认为，不少土耳其电视剧除了讲述曲折动人的爱情故事，还融入了提升妇女权利等理念，受到部分地区观众的青睐。此外，土耳其电视剧制作精良，为其扩大受众范围提供了保障。土耳其知名影视制作公司MADD的销售总监奥兹雷姆认为，土耳其电视剧在视觉和配乐上精益求精，加入了许多吸引观众的名胜古迹元素，不少电视剧还选择边拍边播模式，即根据观众对已播出情节的反馈不断修改剧本，以更好满足观众需求，从而提高电视剧的收视率。（《人民日报》沈钧）