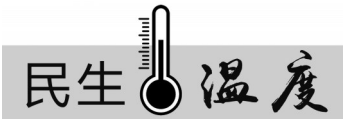


现场办公“面对面” 创建为民解难题

——安徽郎溪县聚焦急难愁盼提升群众满意度

◎ 赵静文 余程凯



安徽省宣城市郎溪县自创建全国文明城市以来，始终坚持创建为民、创建惠民、创建靠民，聚焦群众急难愁盼问题，狠抓问题解决。今年以来，郎溪县结合创建工作实际，创设民声回“郎”现场办公会模式，进一步推进县直部门和领导干部深入社区小区、农贸市场、街头巷尾进行现场办公，让原来的被动“接招”成为现在的主动“破题”，用“立说立行”的实际行动推进解决群众集中反映的问题，切实提升群众的满意度。

物业经理“定时见” 答疑解惑

“明天又到了物业经理接待日，大家有什么问题及时发给我，我进行统计汇总，这次物业经理接待日政府相关部门也来参加”“我要反映我们小区商铺门口停车位太少，要停下来买东西的话，根本没地方停车”“我们小区门禁系统至今仍未启用，存在安全隐患”……香悦荣府小区业主群内热闹地讨论着。业主所说的小区物业经理接待日

活动，是郎溪县物业服务提升年活动中的一项具体举措，小区物业经理固定时间与小区业主见面，接待业主反映问题，收集业主意见，当面解答业主问题。同时，在物业经理接待日前，通过物业“码上办”和小区业主群等集中收集业主意见，以便在接待日活动中，有针对性邀请有关部门参加，及时解答业主问题。对接待日活动中业主反映的问题，属于物业自身问题的，物业经理必须当面答复，确定解决措施和完成时限；对涉及其他部门的，由物业统一汇总报街道社区通过现场办公会方式进行解决。

小板凳会议“心贴心” 倾听民声

“去年，社区田先生反映村庄道路出行不方便的事情，接到反馈后，我们进行实地走访，了解到这里的道路确实下雨以后泥泞不好走。之后我们通过汇报，多渠道争取资金，及时把道路修好了。群众事无小事，民呼我应，按照这个思路去做工作，让老百姓更加满意。”水鸣社区党委书记、居委会主任何泽泉说道。

在现场办公会之前，各镇、各街道还在重要时间节点、重大项目、重要决

策之前，深入群众召开“小板凳”会议，征求群众意见。田先生的这个问题正是水鸣社区召开“小板凳会议”时反映的。现在道路修好了，社区的工作人员再次前往村民组查看道路情况并向村民询问意见。“道路修好了，出门方便多了，社区干部定期就会把大家召集在一起，自己带上板凳，说是开会，其实就是关心我们的生活，帮我们解决困难。”田先生高兴地说。

现场办公“点对点” 解决难题

“我们小区经常会有流浪狗出现，每次带小孩出门都担惊受怕。”在中山社区郎川府小区现场办公会上，有业主代表提出了流浪狗问题。

“当前，我们正在开展流浪犬问题专项整治工作，通过前期文明养犬宣传，进一步引导群众养成文明遛狗、遛狗牵绳的习惯，目前我们正联合街道社区和物业对辖区内群众养犬情况进行统计，并根据物业统计的信息进行对比，及时督促未办理狗证的业主登记办证，方便后续管理。”针对群众提到的流浪犬问题，郎溪县公安局第一时间给出答复，“下一步我们将大力推进文明养犬工作，对遛狗不牵绳的

业主进行处罚，对小区、街面出现的流浪犬进行抓捕收容，也请各位业主监督，若发现遛狗不牵绳的情况或者流浪犬，可以及时与我们联系。”城管部门工作人员说道。

现场办公会上，其他业主代表也纷纷反映自己的问题，县直部门负责人、街道干部一一进行了回复，与业主共同探讨具体解决方法。据悉，该县各镇（村）、各街道（社区）每半个月在社区举行一场民声回“郎”现场办公会，从“坐等问诊”变为“上门问诊”，现场办公会上，对能当场解决的，直接明确时限进行办理，对不能当场解决的，议定解决方案，明确责任单位、具体责任人、推进措施和解决时限，确保件件有落实、事事有着落，让业主吃下“定心丸”。

目前，郎溪县共组织开展民声回“郎”现场办公会28场，收集群众诉求63个，现场研究、协调解决问题52个，收集意见、建议48条。下一步，该县将通过民声回“郎”现场办公会这一模式，全力推动领导干部下沉到一线，常态化收集群众诉求、询问问策、回应关切、解决问题，让工作到一线，问题解决在一线成为常态，进一步推进创建工作走深走实，切实增强群众获得感、幸福感和满意度。



近年来，江西省新余市积极创新社区智慧体育中心建设，通过旧房改造的模式，打造24小时智慧健身房，为社区居民健身提供极大便利。市民可通过手机下载App，既可以实时查看运动数据与身体指标，也可以查看竞赛排名，提高健身带来的获得感和收获感。因为5月9日，市民在新余市渝水区孔目江街道新苑社区“智慧健身房”运动。

廖海金 摄

漳州市文旅康养集团：着力加强企业文化建设 赋能文旅康养产业高质量发展

◎ 邹巧敏 陈艺琼

近年来，漳州市文旅康养集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，秉承“担当作为、阳光简单、务实高效”的企业精神，聚焦文旅工作重点任务，着力加强企业文化建设，持续提升核心竞争力，赋能漳州文旅康养产业高质量发展。

聚焦党建铸魂 构筑企业文化高地

抓好政治引擎，把好发展航向。坚持党建引领，强化理论武装，严格执行“第一议题”“三会一课”和理论学习中心组学习制度，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持以社会主义核心价值观引领企业文化建设，引导广大党员干部带头坚定理想信念、端正价值追求，以党的先进性和纯洁性确保企业文化建设的本质属性和方向正确。

培育管理文化，激发机制活力。坚持将党建工作总体要求贯穿企业文化建设的全过程，持续深化集团改革发展，优化内部组织架构和管理变革，扎实推进劳动、人事、分配三项制度改革，推动集团建立超战略引领、目标导向、责任挂钩、业绩考核的灵活高效市场化运营机制，提升管理运营水平，切实增强企业内生动力。

加强廉洁文化，涵养政治生态。多措并举加强党员日常教育管理监督和基层党组织建设，举办“清廉有你”党纪法规知识竞赛，率先在漳州市国有企业中建立年轻干部廉政档案；深入开展党性

党风党纪教育，教育管理对象覆盖漳州市文旅康养集团3000余人，营造崇廉拒腐良好风尚，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。

强化主体意识 增强企业文化认同

完善考核机制，强化担当作为的企业精神。强化督查考核问效，明确重点任务，量化考核指标，突出贡献度导向，激励员工争先进位、实干增效。修订完善薪酬管理办法，优化收入分配关系，使薪酬分配向经营业绩好、投入产出效率高的权属企业及关键岗位、核心人才、一线员工倾斜，激励一批敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的优秀人才走上管理岗位。

营造积极氛围，强化阳光简单的企业精神。坚持“以实绩论英雄、以实效选干部”的选人用人导向，通过开展岗位竞聘、公开遴选，提升干部选拔任用质量和公信力。落实干部谈心谈话等激励关怀制度，及时了解员工情况，适时给予减压鼓劲、帮助解决实际困难，引导形成乐观向上的工作生活态度。及时表彰先进、树立典型，开展“岗位建功”、评优评先等活动，营造拼搏进取、阳光简单的浓厚氛围。

抓好本领提升，强化务实高效的企业精神。围绕“以学增效、以训强能”，扎实开展技能提升活动，各部门经理和业务骨干“客串”内训师角色，“在教中学、在学中干”；通过开展行业技能大赛，举办政治理论、意识形态、文旅发展等培

训，全面提升员工综合素质和履职能力，以务实作风、高效行动助力集团“生产经营增效年”活动取得丰硕成果。

凸显企业特色 深化企业文化建设

聚焦主业，推进文旅发展。聚焦文旅主责主业，坚持文化赋能，创新文旅融合，树立以漳州宾馆为代表的酒店管理品牌，塑造漳州古城、闽南水乡等标杆性旅游景区，创造“漳州啤酒”“侯喜IP”等系列文旅新产品，拓展托育服务中心等康养产业新板块，打造文旅专业新团队，集团成功取得AA+主体信用等级资质，成为漳州市2023年度“突出贡献企业”。

丰富活动，塑造文化环境。坚持党建带群团共建，结合重大节点，大力弘扬优秀传统文化、爱国主义教育、集体主义、社会主义，开展“青年大讲堂”、技能大赛等特色活动和“我为祖国唱首歌”合唱比赛、“绘时代画卷 展文旅风采”书画摄影作品征集展示等文体活动，丰富文化生活，活跃人文环境，增强员工凝聚力和企业向心力，开创集团宣传思想文化工作新局面。

积极传承，弘扬优秀文化。坚持保护历史遗存、赓续文化根脉，深挖漳州历史文化资源，在重要节点推出“花样”民俗活动、文艺演出、非遗展示展演、游园体验等文旅活动，聚力办好海峡两岸花博会、美食文化节、非遗打铁花等文旅盛宴，助力漳州非遗、闽南文化活化传承，让中华优秀传统文化触手可及、融入日常，带动吃住行游购娱等文旅经济

联动消费增长，助推“用闽南文化点亮千年漳州古城”行动计划和漳州建设世界闽南文化交流中心。

重视品牌打造 助力企业文化宣传

强化品牌建设，推动质量变革提升。以“品牌建设年”活动为抓手，扎实开展品牌创建行动，加强特色品牌培育，注重提升服务质量和产品质量，增强消费者文化认同感和品牌忠诚度。2023年，集团品牌建设多点开花、亮点纷呈，荣获国家级荣誉3项、省级荣誉11项、市级荣誉24项，集团员工在全国星级酒店从业人员服务技能竞赛、全国导游大赛等多项国家赛事均创漳州市历史最佳成绩。

践行国企担当，用心做好服务保障。以社会主义核心价值观为引领，将志愿服务理念融入企业文化建设，履行社会责任，助力乡村振兴，积极参与文明城市创建、重大赛会服务等重点工作，踊跃参加扶贫济困、爱心慈善、无偿献血等社会公益活动。结合酒店及景区实际，积极践行旅游行业规范，开展“文明旅游在行动”宣传教育实践活动，不断提高员工文明程度和服务水平。

丰富宣传渠道，提升营销宣传质效。加强新媒体阵地建设，紧密联系中央、省级权威媒体宣传窗口，持续推出有流量、有口碑的精品力作。借助网红力量发出本地特色文旅“新声”，扩大文旅宣传范围，提升漳州文旅知名度、美誉度，加强漳州文旅品牌的影响力、竞争力。

倡导文明 拒绝乱扔 四川江油市设置“吸烟柱”“吸烟亭”获点赞

本报讯(陈元松)今年以来，四川省江油市街头、公园出现了不少“吸烟柱”“吸烟亭”“烟头投票箱”，得到不少市民点赞和响应。

在江油圣名国际购物广场出入口旁边，竖立着一根不锈钢“吸烟柱”，柱身上“垃圾不落地，江油更美丽”的宣传标语十分醒目。不时有过往的吸烟者将烟头塞进“吸烟柱”灭烟孔熄灭，并投入内胆。据了解，这种“吸烟柱”叫做立柱式烟头收集器，不锈钢材质，高约1米，外形美观。收集器四面都有灭烟孔，能有效避免烟头引发垃圾箱着火。靠近收集器顶部有一条长方形开口用于投入烟头，底部有锁扣，用于定期打开清理。

“现在有了‘吸烟柱’，大家都应该自觉摒弃乱扔烟头的陋习。”市民林先生说。

为进一步加强文明环境建设，规范公共场所吸烟环境管理，江油市烟草专卖局在相关单位的大力支持和配合下，积极推进城

市“吸烟柱”“吸烟亭”建设，截至目前已在江油城区和公园建成29个“吸烟柱”、2个“吸烟亭”，其中，在明月岛公园建设的“吸烟亭”还兼顾遮阳避雨功能。

在江油市三合镇，根据辖区居民热议的话题，在街头设置了“烟头投票箱”。“烟头投票箱”上有四个开口，分别对应四项陋习：“高价彩礼”“人情攀比”“厚葬薄养”“铺张浪费”，不时有吸烟者将手中的烟头熄灭并投入其中。“投票箱不仅给大家扔烟头提供了方便，还给我们反映社情民意提供了途径，值得提倡。”居民周新说。

据了解，截至目前，三合镇共设立12个“烟头投票箱”，居民可以通过“烟头投票”，对社区管理、公共服务等方面提出意见和建议，为制定更加贴近民生的政策措施提供重要参考。不抽烟的市民，则可以通过扫描投票箱下方二维码参与投票。

甘肃民乐县北街社区：“网格蓝”携手“志愿红”共绘“幸福色”

◎ 杨玉红 贾秀燕

今年以来，甘肃省张掖市民乐县北街社区积极构建“田字型”基层治理体系，以“+党建”和“党建+”为统领，通过“网格管理+志愿服务”新模式，凝聚网格员和志愿者合力，用绣花般精细的服务提升融合的精度、深度和温度，用“网格蓝”和“志愿红”描绘基层治理亮丽底色。

全力打通基层治理“毛细血管”。社区坚持把基层党建和基层治理紧密结合起来，将辖区划分为16个网格，结合工作实际，建立政策宣讲、暖心服务、矛盾纠纷调处等志愿服务队，推行“人在格中走、事在格中办”机制，利用网格员、志愿者群众基础好的优势，不断发挥网格化在基层治理精细管理中的作用，实现“小事不出网格、大事不出社区”的目标，让社区治理在“网”中得到提速、为民服务在“格”中得到提效。

精准化解基层治理“疑难杂症”。积极践行新时代“枫桥经验”，依托12345热线、居民楼院微信群、民情e通，推行基层治理“党建引领、一网统管、常态走访、定期说事、‘码’上响应、接诉即办”工作法，搭建线上“指尖服务”平台，落实“大走访”工作制度，将独居老人、低保户、残疾人家庭、孕产妇等特殊人群列为走访重点，共划分

“红、黄、蓝”三个级别进行定期回访，和群众同坐“小板凳”把事情说清，揣上“小本子”把问题理顺，找到“金钥匙”把疙瘩解开，通过上下联动、多方协同的网格化管理模式，协调解决了邻里矛盾纠纷、噪音扰民等事件，做到投诉有落实、咨询有答复、意见有回音，实现党群服务“零距离”。

合力吹响基层治理“冲锋号”。充分践行“网格为民”理念，在环境卫生整治、防范网络诈骗、安全生产等重点工作中，不断延伸网格服务链条，充分发挥网格员、志愿者“五大员”作用，当好政策法规“讲解员”、安全生产“巡查员”、矛盾纠纷“调解员”、社情民意“收集员”、服务居民“勤务员”，积极开展80周岁以上老年人高龄补贴申领、为行动不便老年人上门养老认证、宣传消防安全知识等便民利民服务，关心关爱特殊群体，做实做细社会帮扶，积极解决群众身边的操心事、烦心事和揪心事，吹响基层治理“冲锋号”。

接下来，北街社区将继续推动网格员、志愿者等多方力量深入网格，广泛收集民声民意，切实做到“听民声、访民意、察民情、解民难”，全力提升网格化管理实效，共绘基层治理“幸福色”。

山东滕州市龙泉街道：旧墙电杆换新装 “小彩绘”传播“大文明”

本报讯(东文)连日来，在山东省滕州市龙泉街道辖区龙泉路、腾飞路上，彩绘师傅、志愿者们把山水、人文等不同元素画到电线杆上，给电线杆、灯杆穿上了“新衣”。居民们纷纷驻足观看、点赞。

“在移除清理废旧电线杆的工作中，为保障群众安全稳定用电，部分电线杆必须留下。但如何让这些电线杆与周边环境相融合，成了一个问题。为此，我们想了一招，就是通过创意彩绘的方式，让这些电线杆也‘美丽’起来。”龙泉街道党工委副书记、政协委员联络室主任蔡大旗说道。

以往，街头巷尾、田间地头的电线杆、墙面总是有一些‘牛

皮癣’，影响了市容市貌。”龙泉街道宣传科负责人郭锦冬介绍，“即使经过刮、铲、冲、涂等几道工序，这些‘牛皮癣’还是会留下难看的‘疤痕’”。

清理过后，街道志愿者充分发挥自身专业技能，为墙面、电线杆绘制图画，从构图、起形、调色、上色再到最后的精修，反复打磨每一处细节。昔日满眼小广告、污浊杂乱的墙面摇身一变成为了令人赏心悦目的文化景观，原本普通的电线杆换上了亮丽的新装，被赋予了新生机，瞬间“活”了起来。一幅幅反映美丽乡村、节气文化等内涵丰富的生动画作扮靓了街道颜值，成了倡树文明新风、助力乡村振兴的新阵地。

陕煤黄陵矿业二号煤矿：严阵以待迎汛期 多措并举保安全

本报讯(赵鹏)近日，陕煤集团黄陵矿业有限公司二号煤矿本着“早部署、早落实”的原则，召开专题会议，超前谋划雨季“三防”各项工作，切实筑牢汛期安全防线。

该矿对应急库物资进行重新盘点，对照应急物资清单，按照型号、数量分类整理确认，对缺损、破损情况及时对接生产技术环保

部门进行申报，确保应急保障物资供应充足；组织全体员工积极开展雨季“三防”自查自纠活动，对建筑物漏水情况、重要设备防护措施落实到位情况、防雷接地设备断点情况进行全面排查整改；将防洪、防排水、防雷电各项任务要融入日常培训过程中，提高职工的安全防范意识，为应对汛期各项挑战做好充足准备。