

贵州白酒迎来“双星”闪耀

习酒集团正式升格为贵州省管大一型国有企业

◎ 杨初

今年“五一”前夕，贵州省人民政府网发布消息——

省人民政府同意，组建省管大一型的贵州习酒投资控股集团有限责任公司董事会、经理层班子，撤销省管大二型的贵州习酒投资控股集团有限责任公司董事会、经理层班子。

至此，习酒集团从省管大二型升格为大一型国有企业，与茅台集团同处一层级。

全面发力 实现“大二”到“大一”的飞跃

从国家层面来讲，2022年初，国发〔2022〕2号文件明确提出：“发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地。”这为贵州白酒企业高质量发展指明了方向和路径。

从省级层面来说，贵州省委、省政府历来来高度重视白酒产业发展，从政策、资金、人才等方面给予了全方位支持，为贵州白酒企业发展注入源源不断的动能。

作为贵州白酒产业高质量发展的重点企业，习酒集团这次升格，由“二”进“一”，是贵州省委、省政府深入贯彻落实国发〔2022〕2号文件精神，以及全力推动白酒产业高质量发展的重要举措。

当然，事物的发展是内因和外因共同起作用的结果。组建于2022年的贵州习酒集团，于当年正式成为省管大二型国有企业。在领导层

及全体员工努力下，2023年，习酒圆满完成省委、省政府高质量发展战略布局和下达的各项指标，圆满完成公司年度既定发展目标。

近年来，各大酒企纷纷加大创新力度，提升产品品质，优化市场策略，以推动行业的可持续发展。作为在贵州乃至全国较有影响力的酒企，习酒第一时间响应国家号召，担当起贵州酒业“主力军”的职责，两年来，习酒发展驶入快车道，聚焦产品品质、产品结构、市场建设、管理创新、品牌传播、数字与信息化六大着力点，推动酒业高质量发展，不断提升产品质量和市场竞争能力，年销售收入始终保持在200亿元以上，在高质量发展进程中再上新台阶。

白酒是贵州经济发展的重要支柱产业之一。2022年我国发布的《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》就曾提出，要发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地。此次贵州习酒由省管大二型国有企业升格为省管大一型国有企业，责任为先，赋能地方产业发展重任在肩。

“随着国内白酒市场的蓬勃发展，习酒集团作为贵州白酒行业的新锐力量，仅用两年时间便实现了从‘大二’到‘大一’的跨越式发展，成为行业排头兵。这一成绩的取得，既是习酒集团坚定战略定力、勇于改革创新的必然结果，也是贵州工业振兴、经济社会发展的生动写照。”有业内人士表示。

文化引领 筑牢产业发展根基

源流者流长，根深者叶茂。企业文化承载着企业持续发展的根基，是品牌不断发展壮大的“根”“源”之所在。

多年来，习酒坚持践行君品文化，以《君品公约》为纲领，通过对中华优秀传统文化有选择地传承和创新，凝练了“崇道、务本、敬商、爱人”的核心价值观，铸就了“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的习酒品格，也为企业的可持续发展指明方向。

其中，“习酒·我的大学”“习酒·吾老安康”等公益活动，是对君品文化的重要践行。截至目前，连续开展17年之久的“习酒·我的大学”公益品牌活动，已累计出资1.3亿余元，帮助2万余名学子圆梦；“习酒·吾老安康”慈善基金，通过系列助老爱老公益事业，让老有所养、老有所依。

“君品文化为习酒注入了君子品格的基因，塑造了其独特的企业文化。”有业内人士表示，正是君品文化，筑牢了习酒品牌根基，让其得以在发展的道路上行稳致远。

创新赋能 加快产业发展步伐

创新是刻在习酒骨子里的基因。在科技创新与管理创新两方面，习酒都进行了不少探索。

多年来，习酒先后荣获中国标准创新贡献奖、贵州省科技进步奖二等奖等省部级以上科技成果奖近60项，累计发表科技论文近220篇；先后承担国家和省部级项目20余项，牵头和参与制定国家标准12项，行业标准、地方标准、团体标准等70余项。

同时，习酒还持续推动科技中心建设，让集团科研环境资源保障更加充足、科研设备设施条件更加优越、科技创新发展配置更加完善、科技创新硬实力更加凸显。

此外，习酒还致力于开创绿色发展新局面，多年来，始终将绿色发展摆在重要位置，坚持高标准建设污水处理厂、优化传统能源结构、升级酿造设施、重点推进中水回用项目、大力增绿护绿、积极参与赤水河珍稀鱼类保护工作等，推动生态与经济的良性循环发展。

“2024年贵州省政府工作报告中指出，要推动白酒产业高质量发展，力争今年白酒产业增加值增长10%左右。”有业内人士表示，“作为‘黔酒’的重要代表，习酒在产业发展、文化引领、创新赋能中尽己所能，积极探索产业发展结构的创新发展，对酒业的更高质量发展起到了积极的推动作用。”

正式升格为省管大一型国有企业，站在新的历史起点，习酒对未来发展充满信心。未来，习酒集团带着“新身份”，将继续在文化、管理、科技创新等方面持续深耕，垒习酒之基，推动贵州白酒产业向前发展。

安徽怀宁经开区 党建引领文明创建 提升城市功能品质

◎ 钱续坤 余韶辉

2023年以来，安徽省怀宁经开区持续推进全国文明城市创建工作，坚持党建工作向中心聚焦，为大局聚力，推动组织资源转化为创建资源，组织优势转化为创建优势，以高质量党建引领提升城市功能品质。

在加强园区管理上，怀宁经开区设立非公和社会组织综合党委、党群工作部、党群服务中心，联系开发区各类职能部门，畅通信息互动渠道，变“多头指挥”为“统一指挥”，牢牢把握正确工作方向；下设3个联合党委、68个党支部，引领服务辖区内500余家企业创新发展，推动园区治理效能显著提升。开展井盖整治行动，实施净化人行横道行动，保障城市照明设施管理和养护，全面提升园区形象，优化城市品质，为园区居民提供良好的城市生活和工作环境。持续开展安全生产教育、环境保护宣传，增强非公企业安全生产、环境保护的主体责任意识，主动排查消除安全隐患，履行“门前三包”责任，共建文明园区。

在提升志愿服务上，怀宁经开区通过网格化区域化管理模式，落实雇员工包保责任制，覆盖园区非公企业和社会组织，发挥“网格化管理+志愿服务队”制度作用，激发园区新活力，真正使园区党员志愿服务队成为服务企业的先锋力量，打通为企服务的“最后一公里”。经开区党员干部志愿者注册率达100%。50余名党员干部分别在园区网格、建筑工地开展文明劝导、环卫保洁等工作，进一步推进文明城市建设，营造干净、整洁、有序的城市氛围。2023年以来，志愿者们累计参与各类志愿服务活动400余人次，帮助企业解决实际问题200余件，对接乡村振兴结对户11户。

在夯实宣传阵地上，怀宁经开区聚焦数字化园区建设，打造智慧党建平台，通过云平台，一体展现党的最新理论知识和园区党员动态，实现党建工作与园区管理深度融合。组织动员20余名党员宣传骨干下沉企业一线，开展“学习身边榜样”“书香润廉清风入企”“反对铺张浪费·倡导文明节俭”等活动，以弘扬文明新风尚为抓手，探索多形式、多渠道的理论宣讲活动，引导园区居民树立新思想，争做新风正气的倡导者、传播者和践行者，奏响文明和谐新篇章。

甘肃民乐县 建立三级林长责任体系

本报讯(钱鹤予 陆惠琴)近年来，甘肃省张掖市民乐县全面推行林长制，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，统筹谋划，积极构建保障有力、运行有效的制度体系和工作机制，在“护绿”“增绿”“用绿”“活绿”方面下功夫，建立全域覆盖的县、镇、村三级林长责任体系，筑牢生态屏障。

据悉，该县设立了10名县级林长、71名镇级林长、344名村级林长，选聘了439名生态护林员和162名草原管护员，把管建责任落实到山头地块，做到山有人管、林有人造、树有人护、责有人担。

接下来，民乐县将继续抓好林草湿荒资源调查监测、生态破坏调查评价和森林督查，严格规范生态用地管理，加强执法监管巡查，确保林草资源安全；继续推进林草生态保护修复、国家储备林建设，逐步建立规范化储备林培育管理体系，聚焦林草碳汇、良种培育、生态监测等领域，强化林草科技成果转化利用；坚持科学造林、以水定绿，宜林则林、宜草则草，持续推进大规模国土绿化，全面完成造林绿化、种草改良、沙化土地综合治理年度任务；聚焦绿色发展，大力推动文冠果、梨、葡萄、桃、枣、沙棘、枸杞、樱桃、杏、油用牡丹等优势特色产业，加快推进经济林果提质增效，让人民群众享受生态文明建设的丰硕成果。

吉林抚松县松江河镇 “三长”联动 让社区治理更有温度

本报讯(王宇)为提升社区网格化管理和服务水平，构建社区治理服务新格局，同时用好“道德银行”积分奖励机制，近日，吉林省白山市抚松县松江河镇站前社区、工农社区和红旗社区开展了“道德银行”积分兑换暨表彰活动，对在志愿服务、小区环境卫生整治等工作中表现突出的优秀“三长”(即“网格长”“楼栋长”“单元长”)予以激励和积分表彰，感谢他们的辛勤努力和无私奉献。

活动现场为优秀“三长”颁发了荣誉证书。随后，参与活动的志愿者互述自己的志愿服务经历，分享着自己的感想与体会。在积分兑换环节，一件件积分兑换的物品既是颁发给志愿者的荣誉，也是对志愿者的肯定和回赠。志愿者们纷纷表示，在今后的工作和生活中，将继续以身作则，把左邻右舍当家人，营造社区一家亲的良好氛围。

下一步，松江河镇将引领各社区继续探索小区“三长”精细化管理，引导群众从被动自治转变为主动自治，不断形成“自己家园自己建”意识，凝聚社区共识，增强归属感，努力使社区治理更有温度、群众生活更有质量。



近年来，作为“东桑西移”工程优质蚕桑基地县的四川省内江市东兴区因地制宜，通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式，积极引导农民大力发展蚕桑产业，促进农民增收，助力乡村振兴。图为5月13日，东兴区双桥镇双流村蚕农采收春茧。

兰自涛 摄

广西百色市 召开创建文明城市工作培训会

本报讯(符庆琰)5月9日，广西百色市召开2024年创建文明城市工作培训会。会上，百色市创建文明城市指挥部办公室综合组对百色市创建自治区文明城市工作任务进行详细解读；各组有关人员对实地考察、问卷调查、材料自查等测评指标内容作了详细介绍和说明。

会议要求，各单位要结合实际、认清形势、查找短板，加强对测评体系的学习研究，把学习成效转化为工作动力。要善于借鉴先进经验和做法，创新工作思路和方法，切实找准文明城市创建的发力点。要强化协作配合，形成创建文明城市的强大合力，强化社会宣传，进一步发动市民群众，吸引带动更多人主动参与创建。

陕煤集团黄陵矿业二号煤矿 聚力提升党建工作质效

本报讯(杨新亚)今年以来，陕煤集团黄陵矿业有限公司二号煤矿持续加强党的建设，紧扣党建工作与生产经营深度融合主线，聚力提升基层党建工作质效。

该矿依托学习讲堂、热点解读、党课辅导、案例教学、分层培训“五个阵地”，部署开展读书分享、红色观影等精品学习活动，练好学思践悟“四字功”；创新“一支部一品牌、一支部一特色”实践活动，聚焦管理提效、标准化提升，形成生产经营“挂牌出题”、党支部“揭榜破题”、党员“亮牌解题”的全员创新创效格局；直奔基层、直面职工、直击矛盾，解决好职工群众急难愁盼问题；一体推进教育培训、党建考核和督导检查，促进党建工作在指导下推进、规范中提升、创新中发展。

在这里，有种逛街叫“赶集”

——山西太原市迎泽区打造群众“家门口”的民生服务平台

◎ 芦蕊

近年来，山西省太原市迎泽区瞄准“治理质效”靶向，依托党群服务中心，整合多方服务资源，打造“邻里公坊”“雷锋集市”“义诊集市”等民生服务平台，以党组织“搭台”、党员“摆摊”、群众“赶集”的形式，把资源盘起来、力量聚起来、人心凝起来，推动党员深入基层服务群众，吸引居民群众前来“赶集”“打卡”。

逛“邻里公坊” 圈出幸福感

“太方便了，下一趟楼，到咱‘邻里公坊’，理发、钉鞋、改衣服，啥都能办，还能维修小家电，价格还很便宜。”家住迎泽区迎泽街道井州路二社区裕民龙城苑的居民张峰称赞道。

据悉，迎泽街道党工委积极盘活闲置空间资源，以坊惠民，吸引小微商户入驻，通过减免租金等方式，以较低的运营成本服务居民，解决就业的同时也撬动了社区微利业态发展。井州路二社区联合“恒创品牌”打造了太原首家“邻里公坊”，年轻人可以去平价裁缝改衣、孩子们可以去邻里书房、老人们可以在楼下理发顺便拉拉家常等，切实满足居民生活中的多样化需求。近三年来，“邻里公坊”累计服务居民3.8万余人次，成为激发小微企业创业的新业态，为便民生活圈增添烟火气。

逛“雷锋集市” 享花样服务

“现在‘雷锋集市’越来越丰富多彩了，直接送到家门口，活动基本上每周都有。居住在

这里真的很幸福，也很开心！”迎泽区老军营街道居民王阿姨道出了大家的心声。

据悉，老军营街道党工委充分发挥“党建引领+志愿服务”的理念，以为民、便民、利民为服务宗旨，利用双休日、节假日等时间，围绕近期收集的“赶集”需求清单，在南二社区集市内设立爱心义剪、便民磨刀、惠民购物、非遗宣传、政策解读、农产品尝鲜等多个服务摊位。此外，一元爱心菜、手机贴膜、修小型家电等摊位也都很受居民欢迎。截至目前，老军营街道已开展不同形式的“雷锋集市”30余场，参与的爱心企业有60多家，发动志愿者近600名，惠及周边居民近30000人。

逛“义诊集市” 享健康美好

“这两天血压始终不稳定，正打算去医院瞧瞧，刚好看到‘义诊集市’开到咱社区门口了，真是太方便了！”迎泽区庙前街道水西关街一社区80岁居民刘素琴在义诊摊位前感慨道。

针对辖区老年人较多的特点，迎泽区庙前街道党工委定期联合驻地单位迎泽区中心医院、社区卫生服务站等各类优质医疗资源开展“义诊集市”，推动义诊志愿服务融入基层社会治理。今年学雷锋服务月期间，庙前街道党工委把“义诊市集”开到居民“家门口”，邀请山西白求恩医院(同济山西医院)开展义诊服务，涉及妇产科、儿科、中医科、口腔科、皮肤科等13个科室，每位医生志愿者耐心、细致地询问居民身体状况、答疑解惑，针对性地给予用药指

导，并讲解关于“三高”等常见疾病的注意事项、普及健康知识。截至目前，“义诊集市”已常态化开展10余场，惠及辖区群众500余人，使辖区居民在“家门口”就能享受到专业优质的医疗服务。

逛“文化集市” 品人间烟火

“在铿锵有力的朗诵声中我们进一步了解了党史，既学到了知识，还观赏了一场高质量的表演，真的很有意义！”迎泽区柳巷街道校尉营社区居民张阿姨在听完“艺术党课”后，认真地说道。

以文化人，成风化俗。为进一步推动文明、文化“两文”深度融合，迎泽区以“集市”为媒，积极探索“文化文艺+雷锋集市”模式，为广大居民群众搭建了一个可逛、可看、可玩、可学的文化平台，将城市“文明风”与“烟火气”送到了群众身边，同时助推群众文化火热“出圈”。

每逢开集，迎泽区“文化集市”人头攒动、方兴未艾，有主打阅读分享的图书市集，有聚焦于手工艺制作、非遗传承的艺术类市集，还有以文艺演出等沉浸式观看类为亮点的主题市集。不同于聚焦公共服务的传统“雷锋集市”，“文化集市”更注重精神文明建设，古老的非遗技艺、时尚的潮玩手办、妙趣横生的理论宣讲……汇聚古今中外多种文化元素的集市，不仅为群众搭建了文化生活与日常生活的新桥梁，打造群众家门口的“精神加油站”，也让中华优秀传统文化在丰富的活动中得到创造性转化和创新性发展。