



「改」出幸福宜居新生活

广西城镇老旧小区改造观察

◎罗婧 骆方丽 黄诗谊

带着问题和思考,笔者进行了走访。

小区如何改? 重面子更重“里子”

“楼顶的防水做好了,终于不再外边下大雨,家里下小雨了!”南宁市青秀区伟业小区居民黎女士很满意小区的改造成果。

伟业小区建于20世纪90年代末,有600多户居民,交房时基础设施就不完善,随着楼龄渐长,成了典型的老旧小区。楼顶漏水、变压器容量不够、水电不是一户一表、路面和墙体破损等问题在小区内愈加凸显。

“旧变压器容量太小了,一直满负荷运转,几年前还着火,安全问题令人担忧。”伟业小区物业汤经理想起这事就心有余悸。

2022年,经相关部门批准后,伟业小区正式启动老旧小区改造工程。

如今,两年过去了,小区面貌焕然一新,一系列改造项目成了居民的“幸福清单”。

“现在小区内铺设了沥青路面,停车位也画好了,围墙重新粉刷,变压器升级,智能水表和一户一电表安装等硬件设施工程也接近尾声,启用指日可待。”汤经理说,“小区环境变了模样,居民的生活也更舒心。”

柳州市桂中社区金桂苑四区,“乘梯而上”的变化让居民感受到生活的便捷。

“以前上楼要连爬带喘,腰酸腿痛,上去下来一趟都犯愁,现在乘坐电梯十几秒就到了,随时可以到楼下享受轻松惬意的时光。”所住单元加装电梯后,居民韦阿姨颇为兴奋。

作为老旧小区适老化改造的重要内容,加装电梯工程正在加快推进,越来越多老旧小区居民实现了回家“一键直达”的愿望。

“改造老旧小区并不是简单的面子工程,而是要补齐城市建设的短板,实实在在地从百姓的需求出发,提升居民的幸福。”广西壮族自治区住房和城乡建设厅相关负责人介绍,2023年以来,广西结合楼道革命、环境革命和管理革命“三个革命”要求,从更新改造老化和有隐患的管线管道、因地制宜完善老旧小区基础设施、建立健全老旧小区长效管理机制等方面有序推进城镇老旧小区改造。

截至今年5月初,广西城镇老旧小区改造累计开工6790个小区、70.92万户,已完工5602个小区、55.58万户。改造供水管网78.4万公里、排水管网125.25万公里、供电管网171.50万公里;新增车位4.87万个、电动自行车及汽车充电设施1.84万个,新增文化休闲、体育健身场地、公共绿地等公共休憩场地4590片。

难题如何破? 有力度也要有温度

老旧小区改造是民生大事,也是众口难调的难事。

改不改,改什么,钱从哪里来?在推进的过程

中,居民诉求多样、意见不一,往往让改造陷入僵局。如何突破难点?在老旧小区改造中,南宁创新提出“先自治后改造”的工作模式。

走进有着60多年历史的南宁市南南铝小区,重新改造后的小区实现了“逆生长”。除了美化社区内的景观,增加楼体耐用度以外,小区在每栋楼都增添了楼梯防滑条和扶手等设施,增设提供全日照料服务的中小型养老机构,让居民生活舒心又暖心。

“小区改造能顺利推进,‘老友议事会’发挥了重要作用。”小区居民王女士说。

据介绍,在改造前,小区设立了业委会过渡性居民自治组织“老友议事会”,服务于老旧小区改造全过程,并引导居民参与议事协商和小区的自治管理,解决小区居民发动难、改造意见统一难、维修资金筹集难、改造施工监管难、后续管理难等问题。

“适老化改造正是广泛征集居民意愿、针对大家普遍反映集中的问题而进行的,对症下药、问计于民,这样有温度的改造自然能改到大家的心坎里。”王女士说。

南南铝小区只是缩影。如今,像这样的老旧小区和街巷“老友议事会”在南宁市已超过1000个。政府主导、群众参与,建立共商、共建、共享机制,这样的模式推动了广西老旧小区改造项目加快落地——

柳州市在改造过程中以“党建引领,共同缔造”理念为指导,引入专业公益组织,对老旧小区改造进行前期调研,将居民最迫切想要改造的项目列入改造方案中。

北海市搭建“社区党委+红邻党支部+楼栋长+居民代表+网格员”组织架构,为顺利推进改造工作和加强后续管理提供了有力保障。

梧州市通过引导居民合理出资、政府财政支持、社会力量参与等多渠道筹措,解决旧改资金的来源问题。2023年,梧州市共争取上级补助资金22154.65万元,同时鼓励让渡小区公共收益、居民出资加装电梯、运营单位出资智能化改造等,建立健全政府与居民、社会力量合理共担机制。

改后如何管? “焕新”更要“常新”

路面铺上沥青,增设文化活动设施,住宅实现智能电表和一户一表……这是笔者在广西展览馆宿舍看到的改造效果。

“现在小区路面平整通畅,安装了智能单元门,最关键的是住户还享受到了物业服务,住得越来越舒心。”住户李景豪竖起大拇指。

为解决老旧小区改造后续管理问题,南宁市正探索“委托制物业+城市片区物业运营”模式,同一物业公司可提供菜单式物业服务给不同的委托人选择,并与不同的委托人签订多份委托协议,按委托协议的服务内容承担相应责任,能有效解决企业进驻难和责任不平衡的问题,逐步引导物业企业和无物业居民的直接交易,让所有居民都能享受物业服务。(下转A2版)

“强国复兴有我”百姓宣讲报告会在京举行

新华社北京5月20日电 中央宣传部、全国总工会、共青团中央、全国妇联5月20日在京联合举办“强国复兴有我”百姓宣讲报告会。

报告会上,“大国铸舰师”黄武刚,“全国技术能手”刘伯鸣,“巾帼好网民”莫伶,“全国劳动模范”秦世俊、成卫东,“全国优秀共产党员”张晨阳,“功勋飞行员”马晓云,“中国消防忠诚卫士”何博等8位优秀代表,深情讲述各自岗位建功的生动故事,充分展现“强国复兴有我”的责任担当。据了解,去年以来,各级百姓宣讲团进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进“两企三新”、进网站,开展宣讲5万多场,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

据悉,举办“强国复兴有我”百姓宣讲,旨在引导人民群众加深对习近平新时代中

国特色社会主义思想的理解和把握,更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,奋力投身强国建设、民族复兴伟业,为中国式现代化挺膺担当。有关单位将深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,多讲暖心事、多用家常话,线上线下相结合,引导人民群众深入学习党的创新理论,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,更加坚决做到“两个维护”;赓续中华文脉、厚植家国情怀,广泛凝聚中华儿女同心共圆中国梦的磅礴力量;彰显团结奋斗的时代风貌,积极创造一流业绩,以实际行动迎接中华人民共和国成立75周年。

教育部、公安部、应急管理部、国务院国资委、中央军委政治工作部有关负责同志,及首都高校师生、中央企业职工等各领域群众代表近800人现场聆听宣讲。

党纪学习教育

广东省委宣传部召开部务会会议部署党纪学习教育工作

本报讯(广东文)为深入贯彻落实党中央关于开展党纪学习教育的部署要求,近日,中共广东省委宣传部召开部务会会议,同时召开部党纪学习教育启动部署会、部理论学习中心组学习会,深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,传达学习中央办公厅《关于在全党开展党纪学习教育的通知》和中央党的建设工作领导小组会议精神,按照省委工作安排,研究部署部机关党纪学习教育工作。

会议强调,要提高政治站位,深化思想认识,充分认识开展党纪学习教育的重大意义,增强抓好学习教育的政治自觉、思想自觉、行动自觉,为广东推进现代化建设、实

现总书记赋予的使命任务提供坚强纪律保障。要把握目标要求,推动入脑入心,高标准高质量开展党纪学习教育。突出深学细悟,坚持集中教育与常态学习相结合;突出贯通融合,坚持党性、党风、党纪教育一起抓;突出边学边改,坚持学习教育与检视整改同推进;突出精准执纪,坚持从严监督和鼓励担当相统一。要加强组织领导,抓好督促落实,使学习教育成果转化为攻坚克难、干事创业的实际行动。层层压实责任,切实推动学习教育各项任务落到实处;把握重点对象,带动党员干部真正把纪律严起来、把规矩立起来;加强宣传引导,引导广大党员干部切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来。

2024年湖湘好家风故事分享会长沙专场活动举行

本报讯(王箫)家家风教是一个家庭最宝贵的财富,是留给子孙后代最好的遗产。近日,“传承好家风 奋进新征程”2024年湖湘好家风故事分享会长沙专场活动在长沙县举行。

活动由湖南省文明办、湖南省妇女联合会主办,长沙市委宣传部(市文明办)、长沙县妇联、长沙县委、长沙县人民政协承办,邀请长沙县各级好人、道德模范、各级文明家庭、星沙青年、环卫工人、产业工人、交警等代表来到现场,共同聆听和感受好家风故事。

“一部传统家谱读出了深情,仁义礼智信字字贵如金……”活动在长沙县松雅湖二小童心合唱团孩子们的朗诵声中拉开帷幕。随

后,围绕好家风主题,3位主讲人或家庭代表分别从红色家风、清廉家风、文明家风三个方面,分享了一个个感人的家风故事,让大家领略到好家风的无穷魅力。

活动现场发布了2024年长沙市传承好家风文明实践系列活动,并点亮了长沙市传承好家风文明实践地图。市民可选择地图上感兴趣的家风实践地图,与家人朋友一起前往参加。现场还播放了《“星”家风,新风尚》VCR,集中展示了曾国藩、左宗棠等湖湘历代名人的家书、家训,杨开慧、许光达等长沙籍名人的红色家风故事,以及一批文明家庭的好家风故事。以家风家训为主题创作的一幅幅名家书法作品,同样引来市民驻足欣赏。

在赤水河畔,听“嗑子匠”摆文明故事

——贵州省赤水市创新推动党的好声音“飞入寻常百姓家”

◎本报记者 漆世平



赤水市官渡镇“嗑子匠”在田间地头开展宣讲。

创新理论“飞入寻常百姓家”。

4月16日,由中央精神文明建设办公室、中央广播电视总台联合出品的以解读新时代文明实践为主题的电视专题片《文明风韵新时代》第一集《理论进万家》在央视综合频道播出,介绍了贵州省赤水市新时代“茶馆嗑子匠”文明实践项目。截至目前,赤水市新时代“茶馆嗑子匠”文明实践项目已开展宣讲2.8万余场,覆盖群众85万余人次。

在实践中,赤水新时代“茶馆嗑子匠”文明实践项目的深度和广度也在不断拓展。“现在我们的‘嗑子匠’叫新时代的‘嗑子匠’,赋予了新的能量,不仅可以通过他们的眼睛去看老百姓的生活状态,通过他们的嘴巴去宣讲党的政策,还

可以通过他们的耳朵,收集老百姓的诉求。”赤水市市委宣传部副部长、文明办主任吴丽辉介绍,通过深入推进新时代文明实践项目,赤水市将文明实践的触角延伸到产业发展、乡村振兴、乡风文明等各个领域,“嗑子匠”不仅成为了政策理论的“宣讲员”,答疑解惑的“引导员”,文明乡风的“传播员”,还是社情民意的“信息员”。

赤水市天台镇红村党总支书记代小勇是一名“85后”,自2020年加入天台镇“茶馆嗑子匠”宣讲队伍以来,他常常通过短视频留言、村民大会、走村入户等线上线下渠道,了解群众诉求,并想尽办法帮助群众解决急难愁盼。(下转A2版)

热点观察

销售食品应主动出示配料表

不少用户发现,一些网售食品的商家不在商品介绍页展示配料表,或者故意隐瞒食品包装上的配料表信息,有的甚至把配料表粘在快递泡沫箱内侧,或者只有当买家主动索要时才提供甚至不提供……近日媒体调查采访发现,这些现象十分常见,导致消费者网购食品如同开盲盒。

编辑点评:商家隐瞒食品配料表的行为引起了社会的广泛关注和担忧。食品作为人们日常生活中必不可少的一部分,是否安全和健康是每个消费者都关心的问题。隐瞒食品配料表无疑是对消费者的不责任和欺骗行为。

商家作为生产者和销售者,有责任和义务向消费者提供真实、准确的食品配料表信息,保证消费者购买食品时的知情权和选择权。透明的配料表信息不仅有助于

消费者做出明智的购买决策,还能提升消费者对商家的信任度,建立良好的消费者关系。

《中华人民共和国食品安全法》规定,食品经营者销售散装食品,应当在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期以及生产者名称、地址、联系方式等内容。按照线上线下监管要求一致原则,食品经营者无论在线上或线下销售食品,均应符合上述规定——食品经营者应当直接提供给消费者的预包装食品标明配料表。

如果发现商家隐瞒食品配料表的情况,消费者应该积极行动,保护自己的权益。可以选择通过投诉或向相关部门举报的方式来揭露商家的不诚信行为,维护消费者市场的正常秩序,促使商家改正错误,恢复消费者对食品市场的信心。

今日看点

博物馆,怎么放手“搏”,用心“管”?

习近平总书记强调:“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。”博物馆是文物展示的地点,也是开展教育和研究的场所。今年“5·18”国际博物馆日主题是“博物馆致力于教育和研究”。从《国家宝藏》《非遗里的中国》等文博类节目的热播,到考古文创产品的流行,博物馆一次次进入大众视野。当人们的热情和兴趣被点燃,对更深层次、多角度良性互动的需求被唤醒,博物馆应如何应对多重挑战,发展新方向、新模式、新方案?

— B4 话题 —