



推动博物馆成为育人的第二课堂

◎ 郑千山

为持续推进我国博物馆事业高质量发展，近日国家文物局等9部门发布了《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，提出到2035年，中国特色博物馆制度更加成熟定型，博物馆社会功能更加完善，基本建成世界博物馆强国，为全球博物馆发展贡献中国智慧、中国方案。

一个博物馆就是一所大学校。对于青少年学生而言，博物馆可以提供跨学科的学习机会，涵盖历史、艺术、科学、社会学等多个领域。这种跨学科的学习有助于学生建立综合知识体系，促进创新思维和批判性思考能力的发展。同时，不同于课本和学校，博物馆提供的是一种实践和体验式的学习方式。学生可以通过观察、触摸（在条件允许的情况下）、互动和参与，更直观地理解展品背后的历史和文化，这种学习方式往往比书本知识更加深刻和持久。通过在博物馆中学习本国和世界各地的文化遗产，学生可以增强对自身文化传统的

认同感和自豪感，培养文化自信。

现在，各国博物馆交流的情况也越来越普遍。比如，今年1月，四川省成都金沙遗址博物馆举办“印加——秘鲁安第斯文明特展”。展览展出了来自秘鲁考古学人类学历史学国家博物馆、印加博物馆等秘鲁14家博物馆的168件（组）展品，旨在全面展示美洲三大文明之一印加文明的发展脉络、社会生活、艺术成就和文化遗产，回望印加所在的安第斯地区绵延千年的文明兴衰。通过这样的展览，将帮助学生建立国际视野，理解多元文化，促进多元文化交流和理解。同时，独特有趣的展览将激发学生的好奇心和探索欲，鼓励他们主动学习和提问。

基于此，博物馆可以与学校合作，开发创新的教学项目和课程，将博物馆的资源和专业知识与学校的教育需求相结合，提高教学的质量和效果。还可以深入贯彻馆校合作，针对不同年龄、开发和

推广兼具知识性、趣味性、体验性的系列博物馆研学课程，进一步实现博物馆的教育功能。

博物馆作为第二课堂，不仅限于在校学生，也适用于社会各界人士。它们为公众提供了一个终身学习的场所，鼓励人们持续学习和探索，有助于构建一个更加开放、包容和创新的社会环境。

博物馆作为公共文化机构，其教育资源对所有人开放，有助于实现教育资源的公平分配和共享。同时，博物馆教育能增强公众对社会历史和文化遗产的责任感，通过了解和保护文物，培养公众的公民意识和社会参与意识。

从全民教育的角度出发，应推进多维协同，拓宽博物馆教育的实施手段。各地可以结合城市文化资源，如文物遗址、历史建筑、工业遗产、农业遗产等，合理布局，构建知识体系完备、亮点突出的博物馆群落，满足不同年龄和层次的人群的需求。

让乡村博物馆讲好乡愁故事

◎ 潘泽印

乡村博物馆是记录乡村沿革、在地文化、民俗风情的重要载体，是具有博物馆功能的文化场馆。广袤乡村以其丰饶的乡土资源、淳朴的民风习俗，在千百年的岁月流转中，沉淀出自身独有的历史痕迹，化为乡村博物馆的底蕴内核。

近年来，“文博热”席卷中华大地，在广袤的乡间，一座座乡村博物馆蓬勃生长，成为亮眼的人文景观。吉林、山东、浙江等地扶持培育了一批类型多元的乡村博物馆，有以当地人文历史为底色的，有以非遗文化为主体的，有以农耕文化为核心的，不一而足。走进乡村博物馆，特有的时令节、悠久的农耕文化，成为现今返乡游子寻根忆昔的新民俗，别样的乡村博物馆奇妙游，也为众多游子和游客打造了一个崭新的文化空间，唤起人们对家乡的自豪与热爱。如今的乡村博物馆公共文化服务正在乡村田间悄然延伸，让乡土文化浸润人心。

比如，浙江省丽水市松阳县西坑村有一座乡村博物馆——松阳气象，二十四节气馆，通过模型、图解、实物等详细介绍了当地的节气变化，和与此相关的民俗文化，正逐渐成为浙江省地标性的乡村文化窗口和文化品牌。

百里不同风，十里不同俗。不同的村庄记录着不同的生活方式和风俗习惯。而乡村博物馆，通过保存、展示、传承，记录着一代代人的生活轨迹，留下原汁原味乡愁气息，也让生活于此的村民，能够在饭后茶余走进博物馆，真正去了解脚下这片土地。乡村博物馆已经成为乡村文化的聚集地，乡村博物馆在传承乡村

文脉，增强文化自信、促进文旅融合等方面具有重要作用，是乡村振兴的一笔宝贵财富，也是全面提高农民群众生活品质的重要资源。

乡村博物馆是保护和传承人类文明的重要场所。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。各级政府是推动乡村博物馆建设和发展中，要坚持以人民为中心，以实现乡村物质文明和精神文明双富裕为根本任务，合理推动乡村博物馆的建设与发展，打造各具特色的乡村博物馆，赓续乡村历史文脉，提振乡村文化自信，更好地赋能乡村振兴。充分依托优势文旅资源，挖掘乡村历史文化内涵，将乡村博物馆建设与美丽乡村建设、传统村落保护利用、旅游景区创建实现深度融合，使乡村博物馆成为助推文物活化利用、文化自信自强、乡村全面振兴的重要载体，实现社会效益与经济效益双收双赢。推动乡村博物馆规范化、可持续发展，让乡村博物馆能够讲好乡愁故事，树立文化自信、反哺乡村发展，让文化惠及乡村、惠及群众，增强乡村、农民的文化获得感和幸福感。

乡愁里装着风土人情，是文化基因的传承。人民群众对优秀文化产品的向往，要求我们传承好、发展好这份乡愁记忆。充分挖掘和利用特色资源，建设乡村博物馆等农村文化建设工程，用厚朴的乡村文化滋养现代文明，守护传统文化的根和魂，让中华优秀传统文化生生不息，让我们历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采，为推动乡村全面振兴注入文化力量。

高校博物馆开放的步子可再大些

◎ 王琦

高校博物馆不仅是学术研究的宝库，更是连接社会与学术的重要桥梁。北京是一座名副其实的博物馆之城，备案博物馆总数超过220家。其中，很多特色博物馆坐落在高校里。但据《北京晚报》报道，国际博物馆日之前，记者调查20家高校里的博物馆时发现，仅7家周末开门，3家寒暑假开门。有时候，观众想参观这些博物馆，还需要“托熟人”。而且，大多数高校博物馆的开放时间都是朝九晚五，周末两天闭馆。这无异于用高墙将观众挡在高校博物馆之外，使得普通社会大众难以接触其中的文化瑰宝，不仅阻碍了文化的传播与交流，也限制了高校博物馆自身的发展空间与影响力。

高校博物馆的开放时间与工作日同步，对于大多数上班族和学龄青少年而言，这样的时间安排几乎将他们拒之门外。高校博物馆的开放时间应当更加人性化、接地气，以更好满足观众的参观需求。博物馆是学术研究和教学的重要助力，承载着公共教育和文化推广的使命。

此外，高校博物馆应当建立清晰、公开的预约系统，方便公众了解和操作。而一些高校博物馆的预约方式并不明确，甚至存在网上信息与实际情况不符的问题，这给想要参观的公众带来了困扰。

一些高校博物馆的运营固然面临人手不足、经费紧张等诸多挑战，但在力所能及的范围内，理应承担起更多的社会责任。向社会公众开放，不仅能提升高校博物馆的知名度、影响力，还能实现高校与社会的互动，促进资源共享。

对于许多观众来说，他们渴望的不仅仅是一次简单的参观，更希望通过高校博物馆这一窗口，窥见学术的殿堂，感受文化的魅力。因此，高校博物馆应考虑在周末和寒暑假等时间持续开放。

要实现这一目标，当然离不开高校的支持与投入，增加人手、改善设施、优化管理都是必不可少的环节。同时，高校博物馆也应积极寻求与校外博物馆、文化机构的合作，共同策划展览、交流活动，以更丰富多元的形式吸引更多观众。

同时，高校博物馆不妨借助新技术，如虚拟现实（VR）、在线展览等方式，拓宽公众的参观渠道，让更多人领略到学术研究魅力，接受文化

教育。这不仅是对公众文化需求的回应，更是高校博物馆自身实现高质量发展的必由之路。

一禁了之不如多措并举

◎ 丁慎毅

近年来，逛博物馆、看展览成为越来越多人的选择。对许多喜爱逛博物馆的观众来说，讲解是非常必要的体验环节。许多博物馆都为游客提供讲解服务项目，通过不断提升讲解导览水平、建设展教结合阵地、举办研学活动等方式，进一步丰富拓展博物馆教育功能。与此同时，博物馆研学也渐成热潮，“代订门票”“精品讲解”“私享小团”等各类文博场馆“研学游”在社交媒体风生水起。

这些新兴的付费项目让一些观众觉得有更多选择，尤其是部分家长觉得“解脱”之时，也让一些观众感到吵闹、厌烦。针对有关社会团体及个人在博物馆内开展社会讲解引发的争议和乱象，去年7月，中国国家博物馆发布通知：未经馆方许可，任何单位或个人不得在馆内开展讲解活动；确因工作需要

在馆内开展讲解活动的单位，须提前5日提出申请，报备讲解内容、讲解人员、活动流程、安全责任等材料。辽宁、山东、河南、上海等地多个博物馆也已出台相似管理办法。

博物馆禁止社会商业化讲解有其合理性。利益驱使下，商业讲解不但很容易影响其他观众，而且一些私导在讲解时夹带“私货”，掺杂个人观点，甚至把传闻当信史，既影响博物馆品牌声誉，也容易误导观众。当然，各大博物馆并没有完全封闭社会化讲解。社会教育是博物馆重要的功能之一，面对切实而广泛的公众需求，一禁了之不如多措并举。

广东通过信用赋能，科技赋能，给观众更多选择权。据了解，广东省博物馆提供的讲解有免费讲

解和付费讲解两种形式，这就把选择权交给了观众。同时，对于社会讲解，在申请通过后，申请人还需要到博物馆领取社会人士临时讲解证，并在讲解期间全程佩戴。这有利于观众和博物馆对社会讲解员实行信用监督。

在深圳宝安区博物馆，智能机器人讲解员“文智宝”已经上岗。“文智宝”拥有强大的“才艺”，除了为参观者讲解，还可以提供参观引导、互动等服务。从效率上看，相较真人讲解员，机器人在记忆和输出数据方面存在优势，具备强大学习能力的机器人，1秒即可录人数万字，可以轻松调用知识，带领游客定点参观，把人类讲解员从重复琐碎的事务中解放出来，而且解决了以往人工现场错误率高的痛点以及不便多形式展示的痛点。

科技赋能也给博物馆带来新的启示。除了引进智能机器人讲解员外，为满足多元化需求，博物馆还可以广发英雄帖，通过征集博物馆解说词，审核把关后，可以将不同风格的解说输入耳用解说器。博物馆可以把不同风格的解说器向观众展示，观众可以像在医院选专家那样，根据自己的需求，选择不同风格的解说器。博物馆则可根据解说器的租赁频次，给予贡献解说内容的社会讲解员分成，其它费用则用于解说器的成本维护和智能机器人讲解员公益讲解。

……………

遇到参观高峰期，博物馆很容易遇到讲解员人力不足的问题，多措并举才能带给观众更好的体验感。

将博物馆的“公益”进行到底

◎ 黄齐超

博物馆被称作“第二课堂”，是学校和家庭教育的延伸。美术馆、图书馆、文化馆等公益性质的文化服务，既服务了广大民众，更对中小学生们有着非常重要的学习及教育意义。我们乐见孩子们在博物馆里“触摸”历史，在图书馆里博览群书，在美术馆里熏陶艺术、在文化馆里增长见识。

为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，中央财政日前下达2024年博物馆纪念馆免费开放补助资金预算34.4亿元，其中包括运转经费补助28.49亿元、陈列布展补助2.91亿元和国家级重点博物馆补助3亿元。

与此同时，为了保障公共图书馆、美术馆、文化馆等免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务，中央财政下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金预算共计23.8

亿元。

这些资金，为免费开放公共文化场所兜底，笔者要给一个大大的赞！

或许很多人会说，这些公益属性的文化场所不是都已经免费开放了吗？其实，这些人还是不太了解内情。就拿博物馆来说吧，事实上，虽然大多数的博物馆都已经免费开放，但还是有少数的博物馆因为各种原因并没有免费开放。国家文物局去年发布中国博物馆发展数据显示，还有10%的博物馆需要收费。

无论是政府兜底的博物馆，还是民间私有的博物馆，都同样能为观众提供文化滋养。而博物馆收费必将阻挡许多观众的脚步。从这个角度看，让博物馆全部免费向公众开放，无疑是一项意义非凡的文化民生。

博物馆需要更多“打开方式”

◎ 周荣光

“5·18”国际博物馆日当天，各地围绕免费开放、文化活动、精品展览等主题，为广大观众呈上博物馆文化盛宴。如，四川成都武侯祠博物馆以“丞相智慧千年传承”为主题，为市民观众呈上一场三国文化盛宴；湖南博物院携手数家机关单位和企业，在科技创新、文创品牌、教育研究等方面，推出了一系列主题活动，旨在通过创新形式拓展服务人群、扩大博物馆文化影响力，在丰富多元的活动中践行博物馆的研究与教育使命……

随着物质生活的持续改善，人们的精神文化需求不断增长，参观博物馆成为日常生活的重要内容。人们不单是在国际博物馆日走进博物馆，还利用节假日、周末乃至休假出游来到博物馆，分享历史的深厚底蕴，感受传统文化的魅力。而最大程度满足人民群众的这些精神文化需求，需要博物馆抓住发展机遇，持续发力、综合施策，不断完善提升公共文化服务，更好对接公众需求。

首先，博物馆要结合自身承载能力，着力提升接待容量。在调整相关入馆政策，采取延长开放时间、夜间开馆、节假日延时闭馆等举措的同时，博物馆可适当增加门票投放量或预约名额，还可以针对不同专题馆区，开设周内老年人专场、寒暑假学生团体专场，推出团体票定时预放、外埠游客优先预约等举措，开辟“网络博物馆”、推出线上展览、馆藏文物“走出去”巡展等途径，缓解博物馆人流

压力。

同时，要大力提升预约参观的精细化管理水平，引导参观者错峰观展。

要提升门票预约等服务的透明化、便民化水平，实行线上预约的同时，保留线下现场售票方式，以满足老年人等群体的购票需求。要在科学评估基础上，灵活调整文博馆院的承载容量，动态监测门票容量池，及时释放余票资源；同时，优化购票机制，堵住“黄牛”漏洞，不浪费每一张门票，不辜负每一份期待。

此外，文化和旅游部门应适当引导，借助知名博物馆的“溢出效应”，最大限度统筹文博相关资源，深度挖掘城市休闲文化资源，创新并拓展文旅消费场景，适时推出“小众宝藏”景点、“乡村博物馆”游览、“民间私房”线路等，策划特色文旅活动，合理分流、导流，避免游客扎堆。

博物馆是文旅融合的大舞台。“博物馆热”折射了人们对高品质精神文化生活的自觉追求，映衬出人们对中华优秀传统文化传承与发展的由衷认同。应对“博物馆热”，各地博物馆不只要是在“国际博物馆日”积极开展各项活动，平时还要探索更多“打开方式”，通过采取延长闭馆时间等各类惠民便民措施，以更好满足公众精神文化需求，使博物馆在强国建设、民族复兴的新征程中发挥重要作用。