

人生草木间

茶

现万千

作为世界三大饮品之一的茶,从古至今一直深受人们喜爱。在中华传统文化里,茶总是很特别的,开门七件事“柴米油盐酱醋茶”,茶虽排名最后,但唯有茶被称为茶文化。

5月21日是联合国大会设立的“国际茶日”,以赞美茶叶的经济、社会和文化价值。无论是排队买奶茶的热闹还是围炉煮茶的氤氲,又或者是从东方树叶早年被评为最难喝的饮料到突然翻红,再到休闲时去“茶民宿”“采茶游”,茶正在以一种难以抗拒的方式进入年轻人的生活。而中国源远流长的茶文化,自古就不仅是一杯饮品这么简单,它正化身万千,拓展出更宽广的产业新天地。

茶科技搭上新势力,年轻人喝茶“很上头”

茶酒、茶咖啡、茶冻干……年轻人的花式喝茶带来新式茶饮赛道,在今年全国规模最大的春季茶展——第13届四川国际茶博会上,新茶饮吸引了众多年轻人前来打卡。

茶酒,一款茶和酒混合的创新品类,以大竹白茶为原料基底,添加了桑葚、糯米等,主打女性小酌的社交场景。生产商大竹杯来茶往生物技术有限公司还带来了茶咖啡,“考虑到部分人喝咖啡提神时可能会心悸,白茶里的茶氨酸可以进行缓解。”该公司副总经理崔冰倩介绍。崔冰倩表示,无论是茶酒还是

茶咖啡,在展会上都卖得非常好,带来的800瓶新品前两天全部卖完。

爱喝茶的年轻人正在重新影响着茶业市场。早在2022年,新茶饮市场份额便超千亿元。面对这片新蓝海,商家不断创新,根据年轻人习惯、口味做了更多的茶的衍生饮品。

“从奶茶、水果茶到新中式养生茶,每一款新品背后,都蕴藏着小众茶的潜力与空间。”福建农林大学经济与管理学院副教授管曦认为,中国茶叶品种繁多,几乎每个地域都有自己独特的茶叶品种与地方风味,新式茶饮带动更多小众茶进入大众视野,让更多年轻人认识茶、了解茶、爱上茶。

真材实料、应时应季、品种口味多样化、时不时与热门IP联名,新式茶饮让年轻人十分“上头”。《2023—2024年中国新式茶饮行业运行状况与消费趋势调查分析报告》预计,2025年中国新式茶饮市场规模将达3749.3亿元。新式茶饮消费者黏性较高、购买较为频繁,近九成消费者会每周购买。

“奶茶自由”一度在社交媒体讨论度非常高,它不仅是一种物质上的满足,更是一种生活态度的体现。

新式茶饮在吸引年轻人喝茶的同时,也

成为年轻人喝茶的启蒙者。不少年轻人会因为好奇心去挖掘那些畅销茶饮背后的原材料,甚至由此开启对传统茶的探索。据抖音数据显示,2023年,茶行业18岁至30岁兴趣用户占比提升至38.4%。

于是,新中式茶馆悄然崛起,它们继承了传统茶馆身上的社交功能,同时增加了文化和打卡属性,从产品名称到空间设计,从冲泡方式到饮用器皿,处处体现“东方美学”。

与传统文化绑定,也满足了年轻人“好拍”“好晒”的心理。2023年,新中式茶馆赛道上不仅聚集了隐溪茶馆、煮叶、tea'stone等品牌,还吸引了茶颜悦色、喜茶等相继开出新中式茶馆。

《2023年中国茶叶产销形势报告》中提到,扎堆喝茶结合疗愈养生等内容,让新中式茶馆成为年轻人的新型社交方式,更多年轻人开始喝茶放松,或者是在茶馆工作、交谈。

在中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙工贸有限公司看来,热衷消费新式茶饮的年轻人,在不经意间以现代方式传承了中华文化。

以茶为媒
促进国际交流合作

◎ 林帜 刘迎春

茶起源于中国,盛行于世界。习近平总书记指出,“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”“作为茶叶生产和消费大国,中国愿同各方一道,推动全球茶产业持续健康发展,深化茶文化交融互鉴,让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,共享美好生活”。当前,茶已经成为世界三大饮品之一。2019年,联合国大会宣布将每年5月21日确定为“国际茶日”。2022年,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。中国是茶叶生产和消费大国。以茶为媒、以茶会友,对于增进交流互信、深化友好合作、构建人类命运共同体具有重要意义。

有助于共同推动文化遗产保护。习近平总书记指出:“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华民族凝聚力 and 中华文化影响力,深化文明交流互鉴”。文化遗产是人类文明的记忆载体,积淀着民族精神的符号基因。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,是联结民族情感、维系国家统一的重要基础。自古以来,中国人长期种茶、采茶、制茶和饮茶,由此形成了不同习俗,成为中华优秀传统文化的重要组成部分,至今仍体现在中国人的日常生活、仪式和节庆活动中。同时,茶叶通过丝绸之路、茶马古道、万里茶道等跨越国界,深受世界人民喜爱,中国茶文化也成为人类文明共同的财富。保护好、传承好、利用好中国茶文化,以之为载体同各国深化文化遗产保护经验交流,积极推动文化遗产领域国际合作,有利于构建全球文明对话合作网络,促进各国人民相知相亲,共同推动人类文明发展进步。

有助于推动全球茶产业持续健康发展。习近平总书记2020年在陕西考察时指出:“坚定不移走生态优先、绿色发展之路,因茶致富、因茶兴业”。茶产业是我国特色优势产业,具有较强的国际竞争力。近年来,我国茶产业快速发展,在助力脱贫增收、推动绿色发展等方面发挥了重要作用。茶叶是重要的经济作物,在促进经济增长、加强国际经济合作等方面也发挥着重要作用。如今,全球茶产业年产值已超过180亿美元,有力推动了经济发展,成为全世界数百万贫困家庭的主要就业和收入来源。面向未来,强化科学技术支撑、健全产业标准体系、加强人才队伍建设,以我国茶产业高质量发展推动全球茶产业持续健康发展,有利于让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,促进茶产业服务全球可持续发展。

有助于推动科技交流合作。习近平总书记指出:“要坚持开放创新,加强国际科技交流合作。”推动国际科技交流合作,既是顺应科技发展趋势的应然之举,也是文明交流互鉴的重要内容。茶科技涉及全产业链,不仅包括种植环节,还包括粗制、精制、精深加工以及流通等环节。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,科技进步对茶产业转型升级发挥着重要支撑作用,人工智能、遥感测绘等新兴技术逐渐渗透到茶叶生产、加工、跨界应用、储运等领域,推动了我国茶科技以绿色、生态、安全、智能、健康为重点实现系统提升和质的飞跃。我们要以茶科技为载体推动国际科技交流合作,让茶科技成果更好造福人类。

你会选茶吗?

选择茶叶有技巧。

买“新”和“鲜”。绿茶、红茶在储存过程中有许多化学成分会随着时间的推移而发生氧化作用,导致茶叶陈化或劣变。其中,绿茶影响品质的化学成分主要是叶绿素、茶多酚、维生素、胡萝卜素、氨基酸以及多种香气成分等。如:叶绿素在光和热的作用下产生分解,使“绿”变“褐”,形成脱镁叶绿素,茶叶色泽出现显著褐变,茶汤变黄发暗,滋味寡淡失鲜。红茶影响品质的化学成分主要是茶红素、茶黄素、茶多酚、维生素、氨基酸以及多种香气成分等。如:红茶在储存过程中茶红素、茶黄素进一步氧化聚合成茶褐素,使“红”变“褐”,茶汤发暗、滋味淡薄无收敛性。

因此,消费者在选择时,应选择近期生产的茶叶,按需购买,避免长期储存。

用眼观外形。不同茶类的外形都有各自的典型特点。如:绿茶“色泽绿润”,红茶“色泽乌润”,干茶的毫越多代表其嫩度越好。若茶叶的色泽发枯、发暗,则是陈茶;茶叶的条索上有爆点或碎末茶多、老嫩不匀、多梗、叶色不一、形状不一,说明该茶叶的加工有缺陷。

用手捏一捏。成品茶叶的含水率决定了茶叶品质保持的长久性。在相同的储藏条件下,茶叶含水率越高,变质的速度越快。看茶叶是否足干,可取两三片茶叶,用手指稍微用力捏一捏,可捏成粉末状的是足干的茶叶;若不成粉末状的则茶叶可能受潮,含水率较高,易变质,不宜购买。

泡上尝一尝。好的绿茶香气以嫩香、清香、栗香为主,滋味以鲜爽、鲜醇、醇爽为主,汤色明亮清澈;红茶以嫩甜香、甜香带花果香、蜜香,滋味以甜醇、醇厚、甜爽,汤色红亮为好。茶叶冲泡后:若茶汤混浊或香气中间到有其他的异杂味,如:陈气、青气、闷气、粗老气、酸馊气、烟烟气;品尝时滋味淡薄、发苦、带粗味、青涩、熟闷味、焦味、陈味则不为好茶。

“贵”≠“好”。茶的品位是高尚的,但不表示售价越高茶叶就越好。适口为珍,好喝应为第一选择。

茶文化有了新传人,遵循传统又不囿于传统

搭、拓、抖、甩、推、抓、扣、捺、磨、压……在第六届中国国际茶叶博览会上,现场炒茶随处可见,中国茶叶博物馆的展区却格外吸睛。原来,在几乎清一色老师傅的队伍中,竟有位小伙子——来自杭州龙井村的邵俊。茶文化不是一成不变的,而是永续发展的。只有与现代生活方式相融合,茶方能吸引更多年轻人,创造出新生代的茶文化,这样,茶的生命力才能永恒。

“制茶技艺,是茶文化的核心,我们年轻一辈必须传承好。”邵俊说,“每年西湖风景名胜都会组织一场龙井茶炒制集训活动,第一年只有12个年轻人,第二年100个,第三年有200多个了!”令他高兴的是,近几年,手工炒茶这门耗时耗力的苦行当,竟然吸引了越来越多的年轻人加入。

“茶”字拆开,就是人在草木间。在茶人眼里,茶的传承,传的是味道,是深厚悠长的

文化魅力,也是绵绵不绝的青春活力。新一代茶人遵循传统又不囿于传统,凭借对茶文化的热爱,对现代科技的理解和对市场需求的敏锐洞察,为茶产业注入了新的活力和创新动力,推动茶产业高质量发展,使茶文化成为连接历史与未来、国际与国内、传统与现代的桥梁。

熟练地翻炒着锅内已经发酵好的武阳春雨1号鲜叶,操作每一个步骤都和镜头前的“粉丝”讲解、进行互动,这是浙江省金华市武义县王宅镇陶宅村的“90后”新茶人谢宏清正在进行乌龙茶炒茶直播。

作为“茶二代”,谢宏清在网络上拥有不少粉丝,为了吸引更多的年轻群体,他不断地尝试将中草药、干花等元素与茶融合,通过每天的直播,向大家科普茶叶的营养价值。

“以往茶总是被刻板地定义为中老年人

的雅趣,随着新中式风潮席卷,越来越多的年轻人也开始钟情于茶。”谢宏清说,为此,他对茶产品进行创新,和浙江大学合作开发了茶系列日用品,将茶叶中的茶多酚、茶色素等提取到不同的载体,让茶不仅能喝还能用,茶叶毛巾、茶叶洗护用品、茶唇膏……一系列茶叶衍生品相继推出,而这些产品也非常受年轻人欢迎。

关注“茶周边”的不只谢宏清。在参加过三届四川国际茶博会的展商耿志远的观察中,这几年喜欢茶文化、茶家居的人正逐步增加,有成都的客户装修房子也会想选购与茶文化相关的家具。大家对茶文化的重视不只体现在喝茶,还形成了一整套与茶息息相关的生活方式,除了过去零星分布的茶馆,如今成都也拥有越来越多的围炉煮茶、茶室小聚的新消费茶空间。

茶产业激活新赛道,文旅活力助力乡村振兴

开封的张先生眺望着眼前的万亩茶园说:“昨天和小伙伴自驾来这里,就是为了这一杯毛尖新茶。”

近年来,信阳在茶上下功夫,培育茶文化旅游精品线路,实施茶旅融合发展,创建大别山北麓全域旅游示范区,实施大别山百家主题民宿示范工程,培育出多种茶旅新业态和消费新场景。

安徽省祁门县拥有19万亩的茶园,是“祁门红茶”的产地。这里的茶文化IP、茶事活动、茶创空间和茶旅康养等方面一直在延续着“祁门红茶”的辉煌。祁门还是“万里茶道”的起点之一,这意味着祁门红茶曾经被广泛地传播到世界各地。在做大做强祁红产业的同时,祁门县充分利用当地的茶旅元素,将美丽的生态环境与茶文化相结合,打造特色茶旅品牌。这里的茶园、茶园中的小径、茶文化博物馆、茶事活动以及茶旅康养等等,都让人感受到祁门红茶文化的魅力。

2023年,云南省临沧市茶文旅景点游客量与2022年同期相比增长30%左右。临沧市茶文旅路线重点围绕在临翔区、凤庆县、双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县等地,该地区的茶文旅路线突出昔归、滇红、冰岛等茗茶文化,推出茶山游、茶叶品鉴、手工制茶、研学等体验项目。2023年春节假期普洱市共接待游客236.93万人次,茶马古道旅游景区接待游客超7万人次;景迈山茶林文化景区接待游客2.7万人。

广西柳州三江县依托便利的高铁交通条件,将茶产业与侗族文化有机融合,不断丰富研学旅游产品。游客在了解侗族传统文化的同时,还可以体验采茶、炒茶、制茶、煮茶,这样的“寻味”之旅提升了外地游客到三江开展研学旅游的热情。不久前,三江三江口生态旅游区向良口乡产口村村集体经济及30余户入股农户分红近17万元。

(综合红星新闻、中国新闻网、安徽新闻等)

