



老工业基地何以成文旅新“网红”？

——辽宁文体旅高品质融合发展取得新进展

2024 辽宁省高品质文体旅融合发展大会5月24日在大连启幕。会上，一大批文旅项目集中签约，上百名文旅主理人分享“流量密码”……人们争相挖掘辽沈大地的文旅商机。

被誉为“共和国工业长子”的辽宁，何以变身文旅新“网红”？在越来越激烈的文旅竞争大潮中，辽宁做对了什么？

“工业摇篮”玩转“诗和远方”

初夏时节，太阳刚刚升起，沈阳故宫大清门前就人潮涌动，小旗林立。从冬看红墙白雪，到春赏玉兰花开，拥有近400年历史的这座世界文化遗产一直游客不断，最近上新的精品文物展、海派绘画展更是引来网友追捧。

过去以来，辽宁冰雪游因“不太冷、不太远、不太难、不太贵”更加热气腾腾。辽宁人乘势而上，创新文旅场景、制造流行时尚，吸引游客来“工业摇篮”玩转“诗和远方”。

冬天里的“一把火”，一直“烧”到初夏。今春以来，凭借直通大海的优美景色和巨轮“穿行”楼宇之间的独特景观，大连市港东五街火热“出圈”。“大船与高楼同框”的美图广为传播。

港东五街意外爆火，增强了辽宁发力“四季游”的信心。

山海相映的辽宁，春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。入春后，丹东河口的桃花、锦州北镇的梨花，各地赏花游、踏青游此起彼伏。进入初夏，演唱会游、赛事游、研学游日渐升温。

数据显示，清明小长假，辽宁接待游客

同比增长110.81%， “五一”假期同比增长61.4%。人气旺、热度高的辽宁文旅正在打破“冬季限定”，走向“四季常青”。

与此同时，大城市的“文旅热”，开始向小城传导。

最近，电视剧《乘风踏浪》热播，带动拍摄地兴城文旅“风生水起”。这座辽西小城全城“寻宝”，一连推出“辽东湾第一大岛”“宁远古城”等IP。

曾经只有沈阳、大连等大城市为外地游客熟知的辽宁，抢抓文旅风口，推动不少小城从角落走向台前。今年以来，凭借“万物皆可烤”的烧烤、千年古刹奉国寺、海上奇观笔架山，锦州市成为社交网站上的文旅“新星”。北京的上班族张紫涵专程到锦州打卡，她说：“既有人间烟火又有别样风情，锦州是旅行者的快乐老家。”

各类文旅新玩法，持续升级迭代。大连熊洞街，当身高6米、重达25吨，灰色的仿生机械巨熊时而张口咆哮，时而缓缓前行，游客爆发出阵阵欢呼。大连冰山慧谷发展有限公司总经理助理蓝费静说：“这一街区由拥有近百年历史的大连冰山集团旧址改造而来，现已汇聚上百家游乐、电玩、研学商户，老厂房焕发了新生机。”

“去小河口逛逛早市”“来老北市看龙凤呈祥”“逛辽博看古装展演”……辽宁各地文旅新玩法升级迭代，带动红色游、美食游、露营游等层出不穷。

花式“整活”激发文旅引力

“以前游客来，多是‘点一脚就走’，现在辽宁既会‘整景’又会‘整活’，可看、可玩的

东西太多了，网上随便一搜，就是五天四夜的游玩攻略。”谈及辽宁文旅之变，沈阳城市学院城市品牌研究院院长李刚十分欣喜。

今年一季度，辽宁省接待游客1.71亿人次，同比增长68.2%；旅游收入1902.1亿元，同比增长89.4%。从引得来到留得住客，辽宁多方发力：

——增“创意”，用多重方式“打开”美好生活。辽宁挖掘独特场景，提供沉浸体验，在令人眼前一亮的新品打造中，给游客惊喜。围绕“夜游”一个主题，沈阳已开发出浑河夜航、西塔烟火、文创市集、24小时书店、深夜食堂等多个项目。

——加“文意”，让文化传统“活”起来。裙裾飘逸，舞姿翩跹，十几位“女神”从古画中“走出来”婆婆起舞……“五一”假期，辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新排演的舞蹈作品，一经亮相就惊艳四座。“太漂亮了，文物‘活’起来了。”来自广西的游客陈菲赞叹不绝。

以文塑旅、以旅彰文，辽宁深入挖掘特色文化内涵并生动呈现，让游客沉浸其中获得精神享受和情感共鸣。沈阳市推出《老沈阳·寻凤记》、冰上芭蕾舞《一千零一夜》几乎场场爆满。北票市在天鹅栖息的“天鹅湖”旁举办天鹅节，芭蕾舞者的倾情演绎让参观者大饱眼福。

——重“诚意”，以热情服务温暖游客。近期，沈阳市营商环境建设局组织了300人的志愿者队伍，在15个热门景区、早市、商场设置“迎且”驿站，及时提供道路指引、看护照料、诉求受理等服务，外地游客纷纷点赞。

地铁站名“沈阳站”被网友吐槽，沈阳马上改回“沈阳站站”；港东五街“火”了后，大

连立刻设立游客中心和免费饮用水站……谈及辽宁文旅“宠粉”，大连市文旅局副局长王文勇坦言，对游客将心比心，才能以心换心，“辽宁人骨子里的实在、敞亮、讲究，将通过服务的优化，聚拢更多人气。”

让高品质引领文旅“长红”

从大连东港商务区乘坐游艇，在海风轻拂中欣赏城市灯光秀。近日，“海上看大连”作为全新场景供给，为游客提供高品质视觉体验。

借助本次大会，辽宁全方位发力，推进文旅深度融合，加快建设旅游强省，让旅游业在老工业基地全面振兴中发挥更大支撑力。

蓄力高品质。辽宁省文旅厅厅长刘伟才说，不靠“一招鲜”，不吹“一阵风”，辽宁着力行稳致远，将持续完善基础设施、提升公共服务，完善现代旅游产业体系，吸引宾客从“到此一游”到流连忘返。

白色院落掩映于乡野，阳光从玻璃天棚洒下，位于大连长海县广鹿岛的“朴宿”民宿清新致雅。“我们只有7间房，追求‘小而精’。”经营者白冬云说，这两年岛上的特色化高端民宿渐多，“要靠质量打品牌”。

刘伟才说，辽宁将持续打造好营商环境，做好高品质服务，让辽风、辽景、辽韵、辽味深入游客内心。

发力大融合。沈阳浑南区，辽宁男篮主场犹如绿色海洋，呐喊声震耳欲聋。从球市“一票难求”，到宾馆“一房难求”，饭店“一桌难求”，火爆赛事拉动了周边消费。

(下转2版)

六部门出台方案 推动文化和旅游领域设备更新

新华社北京5月24日电 国家发展改革委、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家电影局、广电总局、国家文物局24日联合对外发布《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》。方案提出，力争到2027年，引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备，保持相关投资规模持续稳定增长，全面提升服务质量，推动文化和旅游高质量发展。

方案部署了8方面行动：一是实施观光游览设施更新提升行动，更新升级游客运载设备、旅游观光设备。二是实施游乐设施更新提升行动。三是实施演艺设备更新提升行动。四是实施智慧文旅改造提升行动，更新升级智能管理服务设备、沉浸式体验设备。五是实施文物保护利用能力提升行动，加快替换博物馆老旧设备，更新升级文物勘察、科研和展示设备。六是实施电影产业高新促进行动，推动电影拍摄水平提质升级，提高电影制作整体水平，推进电影放映技术自主创新。七是实施高清超高清设备更新提升行动，提升超高清频道制播和传输覆盖能力，加快内容制播传输发射设备升级。八是实施历史文化名城和街区保护行动，更新升级保护管理和监测设备。

方案明确，各地要统筹多渠道资金，给予积极支持。鼓励文化和旅游领域企事业单位运用自有资金积极进行设备更新，提高服务质量。将符合条件的重点项目纳入超长期特别国债等资金支持范围。引导政策性、商业性金融机构加强对文化和旅游领域设备更新的支持。

2024年全民数字素养与技能提升月活动启动

新华社北京5月24日电 记者24日从中央网信办获悉，2024年全民数字素养与技能提升月活动当日在第七届数字中国建设峰会上开幕式上启动。

本届提升月以“数字赋能 全民共享”为主题，由中央网信办、中央党校(国家行政学院)、教育部、科技部、工业和信息化部、民政部、人力资源社会保障部、农业农村部、国家卫生健康委、国务院国资委、全国总工会、全国妇联、中国科协、中国残联等14个部门共同主办，以助力提高人口整体素质、服务现代化产业体系建设、促进全体人民共同富裕为目标，强化数字教育培训，优化教学资源供给，丰富数字应用场景，完善数字环境保障。

(下转2版)

“落墨为格——安虹霞花鸟画作品展”在成都展出

本报讯(记者 漆世平)5月25日下午，“落墨为格——安虹霞花鸟画作品展”在四川省文化馆艺术空间开幕。画展共展出画家安虹霞近年来创作的花鸟画作品100余件。本次画展将持续至5月29日，免费向大众开放。

据了解，本次画展由四川省文化馆和四川省巴蜀画派促进会联合主办，四川西蜀花鸟画院、四川省文化馆艺术空间承办，旨在传承巴蜀优秀文化，弘扬巴蜀翰墨丹青，扶持巴蜀绘画人才，进一步落实四川省“实施巴蜀画派名家工程和巴蜀画派人才培养计划”的发展规划，为成渝地区双城经济圈建设贡献巴蜀画派艺术力量。

安虹霞是四川省巴蜀画派促进会理事，成都市美术家协会会员，四川西蜀花鸟画院画师，其作品曾多次参加全国、四川省和成都市画展并获奖。画展现场，通过《照日吐妍媚》《春色满园》《玉树留芳》等作品，可以一览安虹霞花鸟画题材的风貌，感受她在创作花鸟画题材时的传承与创新。

四川大学城市研究所所长、二级教授何一民在观展后连连称赞：“本次画展展出的花鸟画很有特色，以花为诗，以鸟为韵，以线条之美、色彩之美展现对大自然、对生命的热爱和赞美，展现人们对美好生活的向往和追求。画作形神兼备，以写意为主，既尊重传统，也有所创新，笔墨之间尽显东方美学神韵。”

本次画展的策展人、美术评论家、巴蜀画派促进会执行会长兼秘书长李杰用24个字点评安虹霞的花鸟画作品：“气象高华，健壮细密”“笔墨独到，变化新貌”“韵味无穷，格高魅力”。

标题新闻

全国地级以上城市
目前居民小区垃圾分类覆盖率达92.6%

国家医保局发文明确
要支持符合条件的村卫生室纳入医保定点

截至目前我国已有24个省份出台省级控烟相关法规

近日全国电动自行车安全隐患全链条整治工作
专班部署各地集中组织开展电动自行车夜查行动

四川启动“5·26我爱路”爱路护路宣传教育活动 把铁路安全知识 送进人民群众的心里

本报讯(记者 罗园)5月26日是全国铁路爱路护路宣传日。当天上午，四川省巴中市巴州区巴人广场热闹非凡，“5·26我爱路”四川省爱路护路宣传教育活动启动仪式在这里举行。

活动由平安四川建设领导小组铁路护路联防组、中国铁路成都局集团有限公司主办，平安巴中建设领导小组铁路护路联防组、巴中市经济开发区管理委员会、巴中市公安局经济开发区分局、巴中市公安局巴州区分局、汉巴南城际铁路有限责任公司承办，旨在进一步确保铁路的安全运行，增强铁路沿线广大人民群众和中小学生学习爱路护路意识。

启动仪式上，由巴中市第二中学、巴中市第三中学、巴中师范附属实验小学120余名学生组成的“护路小卫士”们认真学习了铁路保护相关知识；现场不仅为当地的“护路小分队”授旗，还通过发放宣传品、以案说法和铁路安全知识问答等方式，全方位、多维度展示铁路护路主题精神，引导群众积极参与爱路护路工作，增强人民群众“生命至上、安全第一”的防护意识和“遵纪守法、爱路护路”的责任意识。

“我倡议，我们要严格遵守《铁路法》和《铁路安全管理规定》，不去铁路上玩耍嬉戏，不去破坏铁路的设施设备，以及周边防护设施……”巴中市第三中学学生刘欣钰作为“护路小卫士”代表，上台宣读了《爱路护路倡议书》。她告诉记者，她将认真学习铁路安全知识，主动向家人和小伙伴宣传铁路安全知识，邀请他们加入到爱路护路的队伍中来。

现场设置的宣传展板吸引了不少群众参观学习。展板图文并茂地展示了铁路安全和爱路护路相关知识，其中包括禁止在铁路电力线导线两侧各500米的范围内放飞风筝、气球等低空飘浮物体等相关规定。在一块宣传展板前，巴中市巴州区福寿苑小区的袁

贵泽看得格外认真。今年72岁的袁贵泽见证了家乡首条客运铁路的开通，说起即将开通的巴南高速铁路，他感到自豪。“对于生活在铁路沿线的我们，普及这些知识很有必要，维护铁路安全，人人有责。”袁贵泽说，他将把宣传手册和所学带回家，讲给孙子们听，让他们从小懂得爱路护路。

据了解，现场累计发放《铁路安全知识宣传手册》《铁路外部环境综合治理宣传手册》《爱路护路宣传手册》《爱路护路倡议书》等宣传资料2300份，宣传帽、宣传尺等宣传品2700余件，受教育群众达2000余人次。

活动主办方相关负责人介绍，“5·26我爱路”四川省爱路护路宣传教育活动将持续一个月。活动期间，四川省各涉铁市(州)将以“五进”宣传为载体，通过铁路安全知识竞答、制作铁路安全手抄报、爱路护路节目表演、表彰“铁道小卫士”等多种形式，将铁路安全元素融入社区、乡村、企业文化中，依靠各级组织宣讲铁路安全知识，增强人民群众爱路护路意识，切实把铁路安全知识送进人民群众的心里。

“安全是铁路运输的永恒主题，是铁路的生命线。安全重于一切，责任重于泰山。爱护铁路设施设备、遵守铁路安全规章、掌握铁路安全知识、确保铁路大动脉的安全畅通，是我们每个公民应尽的职责和义务。”平安四川建设领导小组铁路护路联防组办公室主任、成都局集团公司政法委书记吴成铭表示，将以“5·26我爱路”四川省爱路护路宣传教育活动为载体，结合安全生产万里行、安全生产月等活动，宣传贯彻党和国家安全生产方针政策、法律法规以及铁路安全知识，进一步提高铁路沿线民众的爱路护路意识，进一步压实铁路安全责任担当，在全社会营造了解铁路安全、宣传铁路安全、保护铁路安全的“知路、爱路、护路”良好氛围。



5月21日至26日，2024年全国(U15)青少年篮球联赛前十六强决赛男子组在四川省宜宾市高县翰笙文体艺术中心举行。作为国内最高水平的青少年篮球联赛，吸引了来自北京、上海、江苏、山东等地的16支球队、240余名运动员参赛，他们在6天时间先后进行包括小组赛、1/4决赛资格赛、1/4决赛、半决赛、决赛及排位赛的52场精彩对决。图为比赛现场。

庄歌尔 摄