



「碳」寻文明美好新生活

◎ 本报记者 周洁



5月22日至28日是第二届全国城市生活垃圾分类宣传周,全国各地积极组织开展形式多样的主题宣传活动,大力倡导文明低碳生活新方式。近年来,随着生态文明建设持续深入推进,“绿色低碳”“节能降碳”已成为高频热词。全国各地在扎实推进节能降碳,促进经济社会发展全面绿色转型的同时,也通过多种形式积极引导广大市民“碳”寻美好新生活。

如今,全国多地正以积分形式鼓励大家低碳生活,掀起一股“低碳风”。绿色积分在其中发挥了多大作用?如何管理才能实现长效推广,让更多市民参与?近段时间,记者就此进行了走访调查。

现状

“低碳风”吹进千万家

扫码、投放、赚取环保积分……5月24日19时许,家住四川省成都市武侯区的陈晓萍,将家里闲置的衣物、鞋子,分类打包后投放到小区智能回收柜中。“随手分类投放废品,既方便又环保,还能赚取环保积分,在‘碳惠天府’小程序中挑选心仪的绿色权益进行兑换,例如景区门票、骑行卡等。”陈晓萍说,这些看似微不足道的小事,实际上很有意义,可以积少成多,为绿色低碳、节能减排出一份力。

5月27日晚,在江苏省南京市江宁区,下班回家的姜悦刚刚结束了自己的“绿色行程”:从单位步行700米至地铁3号线浮桥站坐车,在九龙湖站出站后骑共享单车回家。停好共享单车后,姜悦打开“我的南京”APP,领取了绿色积分。“10个绿色积分可以兑换1个碳积分,1个碳积分可以抵扣1元消费。”姜悦说,坚持绿色出行、低碳生活可以不断为自己的绿色积分账户“充值”,最终变成“真金白银”使用。

以积分奖励市民低碳行为,倡导市民践行废物回收、垃圾分类、绿色出行等文明绿色生活方式……这样的积分兑换模式,不仅出现在成都、南京,也在天津、上海、杭州等全国多地。



武侯区市民使用智能回收柜投递回收闲置物品。

成都市绿色低碳发展协会相关负责人表示:“作为一种激励机制,市民的每一次低碳行为都转化为可累积的积分。无论是乘坐公共交通、骑行出行,还是参与垃圾分类、废物回收,这些环保行动都能为市民赢得绿色积分。而这些积分在对应的积分商城中,可以兑换实物或者抵扣使用。这种模式巧妙地将个人的环保行为与实际利益相结合,让低碳生活变得既环保又实惠。”

探索

构建生态文明新场景

绿色积分的本质是以低碳生活行为换取积分,实际上是“碳普惠”机制的通俗表达。为了更好地引导市民参与文明低碳生活,全国各地还在不断探索绿色积分的运行模式,积极构建以绿色积分惠民利民

的生态文明新场景。成都图书馆联合“碳惠天府”绿色公益平台启动了“低碳阅读 共筑书香——成都图书馆X碳惠天府”低碳阅读激励计划,将低碳行为与文化生活结合起来,打造低碳阅读新场景。探索低碳与阅读推广契合点,帮助读者树立资源循环意识、学习意识和分享意识,同时将阅读、公益活动积分与低碳结合产生“化学反应”,实现轻低碳或零碳行为,培育公众绿色生活意识。平台联通后,成都图书馆读者账号经授权后,可将成都图书馆“读者积分”兑换为碳惠天府“碳积分”。兑换成功后,读者可凭相应“碳积分”在“碳惠天府”小程序上获得相应权益。

浙江杭州市余杭区百丈镇创新开发“碳管家”数字化应用平台,即通过数字化手段加强乡村家庭、企业碳监测、碳管理,引导农村群众形成绿色生活理念,促进乡村节能减排。“碳管家”专门对家庭水电气等能耗数据以及垃圾分类、资源回收等数据进行汇总计算,形成家庭碳积分,制定低碳村规民约。针对碳排放较大的民宿约定缴纳碳排放费至本村低碳基金,并建立评选奖励机制,使用低碳基金及部分政府补贴,制定家庭碳积分兑现制度,倡导低碳生活。

山东日照搭建“碳惠日照”平台,以“全民低碳,乐享普惠”为核心理念,量化具体的绿色减碳行为,并赋予“碳积分”价值,开辟绿色公交、共享单车、绿色机关、绿色金融、环保随手拍、唤绿之旅等6个场景,并设置了垃圾分类、环保知识、光盘行动等多项内容,鼓励和倡导公众践行绿色生活方式。

垃圾分类、骑共享单车、光盘行动、环保随手拍、唤绿旅行……以绿色积分制构建的低碳惠民生活场景,如今已是随处可见。

未来

长效推广仍需多方共建

随着绿色积分的盛行,节能降碳、低碳生活的文明理念也渗透到了市民生活的方方面面。不少市民在超市购物时选择环保袋,减少一次性塑料制品的使用;在家里安装节能灯具,节约用电;在饮食上倡导光盘行动,避免食物浪费……文明绿色生活方式正在逐渐融入人们的生活日常。

然而,在绿色积分使用中,部分城市出现了一些市民生活和消费中的低碳行为不能尽数兑换成积分;积分的经济价值和使用范围相对有限;积分商城可兑换的商品品种少、实用性不强等问题。这些问题导致不少市民在“尝鲜”绿色积分后,失去了持续坚持的动力。

如何才能让绿色积分持续有效地推广,让更多市民参与绿色低碳生活呢?进一步加大绿色文化培育,普及文明低碳生活理念,加强政府、企业、公益机构、院校研究机构等多方共建“碳普惠”平台等,是目前业界形成的共识。

四川碳拾光科技发展有限公司是一家倡导全民低碳生活的环保企业。该公司负责人靳力飞认为,政府引导、市场运作、社会参与、共建共享,是全面倡导绿色低碳行为,系统实施普惠激励的有效抓手。他表示,只有通过政府引导,环保企业积极参与其中,坚持市场导向,发挥企业市场主体作用,才能真正打通行业市场壁垒,整合行业资源,建立连接居民、政府、企业等多方主体,惠及每个低碳行动参与者的绿色产业链条,让绿色积分模式走得更远。

“绿色积分想要长效推广,更重要的还在于加大对绿色低碳文化的有效培育。”成都市绿色低碳发展协会相关负责人表示,推行绿色积分,其根本目的在于绿色出行、光盘行动等文明低碳生活,通过数字化的形式量化具体行为,让绿色低碳更可感、更可知,由此提醒和督促广大市民养成良好的工作、生活、学习习惯,让绿色低碳成为自己的生活方式。他认为,一方面需要搭建更为优化、更加“接地气”的碳普惠平台,构建更多满足市民生活需求的低碳惠民利民生活新场景,在全社会营造践行绿色低碳生活的文化氛围,另一方面还需要从强调行为规制、习惯纠偏等自外而内的被动式形塑,逐步转变为理念重构、价值输出等主动式践行,进一步激发人们对绿色产品的消费意愿,唤醒其主动践行环保行为的意识与决心,以绿色文化指导着人们的生活实践,可为推动形成绿色低碳生活方式提供内生动力。

中央宣传部授予陆军某合成旅“杨根思连”“时代楷模”称号

新华社北京5月27日电 在全党全军全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,奋进强国建设、民族复兴伟业之际,中央宣传部向全社会宣传发布陆军某合成旅“杨根思连”先进事迹,授予他们“时代楷模”称号。

“杨根思连”是诞生于闽东革命老区的红军连队。抗美援朝期间,时任连长杨根思发出“不相信有完不成的任务,不相信有克服不了的困难,不相信有战胜不了的敌人”的英雄宣言,在战斗中与敌人同归于尽,英勇牺牲。中国人民志愿军为杨根思追记特等功,追授“特级英雄”称号,命名所在连为“杨根思连”。党的十八大以来,“杨根思连”深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持用习近平强军思想建

连育人,忠诚践行“三个不相信”英雄宣言,全面锻造新时代“三个过硬”连队,大力培育“四有”新时代革命军人,出色完成国际军事比赛、实兵演习、国际维和、抢险救灾等重大任务。连队被表彰为“全军践行强军目标标兵单位”,荣立大功1次、一等功5次、二等功14次、三等功22次。

陆军某合成旅“杨根思连”的先进事迹经宣传报道后,在全社会引发热烈反响。广大干部群众和青年学生认为,“杨根思连”是坚决听党指挥、矢志奋斗强军的先进典型,是践行“三个不相信”英雄宣言、全面提高打赢能力的突出代表,是坚持支部建在连上、强在连上,忠实履行使命的时代先锋。(紧转A2版)

2024年高校“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动启动

新华社北京5月24日电(记者 王鹏)2024年高校“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动5月24日在京启动。活动以“赓续文化血脉 筑牢信仰根基 谱写青春华章”为主题,引导广大高校师生坚定文化自信,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

本届活动由教育部思想政治工作司主办、教育部宣教中心、上海交通大学承办,设置了“国学史园”知识竞答、“创承文脉”高校主题数字微展览联展、“铸魂润心”文化育人创新工作案例、“百物匠心”非遗技艺传承创新视频微课等多项专题活动。

教育部思想政治工作司副司长葛元杰表示,各高校要以办好高校“礼敬

中华优秀传统文化”宣传教育活动为契机,广泛动员师生开展学习创作,激发校园文化创新创造活力,打造更多校园文化精品,让中华优秀传统文化融入师生生活。

“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动优秀作品巡礼暨“中华民族文化探源”京沪高校博物馆馆藏精品联展当日同步启动,来自京沪40余家高校博物馆馆藏精品及2023年“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动优秀作品将进行集中展示。

据悉,“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动于2014年创立,已成为大学文化建设的重要工作抓手和思政教育成果的重要展示平台。

广西举办2024年“新时代好少年”先进事迹发布会

本报讯(广文)近日,广西壮族自治区举办“新时代好少年”先进事迹发布会,来自全区14个设区市文明办的有关负责人、20名广西“新时代好少年”代表以及家长、老师参加本次发布会。

发布会分为“红色的旗帜”“拼搏的勇气”“探索的收获”“前行的温暖”“传承的力量”5个篇章,采用主题班会课的形式发布好少年先进事迹,多角度展示了韦梦瑶、黄俊容、李思怡等20名好少年“向上向善、强国有我”的良好形象。主办单位、承办单位有关领导依次为好少年们颁发荣誉证书。

这些优秀少年是依据中央精神文明建设办公室有关文件精神 and “新时代好少年”的评审标准,结合未成年人思想道德建设工作和广西实际,在全区各中小学广泛开展“新时代好少年”学

宣传活动中,采取学生自荐、互荐,老师、家长和社会推荐等方式,深入挖掘发生在孩子中间的感人故事,发现和推荐可亲、可敬、可信、可学的青少年典型。在严格把关、层层推荐的基础上,经过专家评审、媒体公示等严格程序产生的。

此次发布会旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,深入学习实践习近平文化思想,引导广大未成年人培育和践行社会主义核心价值观,扣好人生第一粒扣子,激励全区广大少年儿童立志为强国建设、民族复兴而读书,成为拥有“四个自信”,有志向、有梦想、爱学习、爱劳动、懂感恩、懂友善、敢创新、敢奋斗、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

第二届上海法治文化节开幕

本报讯(宋宁华)近日,第二届上海法治文化节开幕式在浦东美术馆举行。为期一个月的法治文化节将聚焦法治文化引领力、生命力、影响力,推出“坚守红色初心”“点亮万家灯火”“汇聚新质动能”三大主题,53项线上线下重点项目活动让人民群众感受法治文化魅力,真正使法治文化节常办常新、越办越好。

第二届上海法治文化节将持续至6月上旬。活动期间,将建立上海市红色法治资源名录,开展党内法规系列学习

宣传,上海高校法治文化育人联盟成立仪式暨教育系统法治文化节等系列活动。推出“沪尚新枫景”法庭打卡、“汪汪队,集合!”轨交K9警犬秀等系列沉浸式体验,并首次深度融合法律与科技元素,打造“AI数字人”普法和大模型试点应用,开展“法治AI体验日”等活动。开幕式上,首次发布了上海法治文化节IP形象“法囡囡”和主题曲《法治之光》,举行了长三角法治文化共建共享联盟成立仪式。现场还举办了上海优秀法治文化作品展。

今日看点

让优质生活“一刻”即达

15分钟,在浙江,不仅是时间尺度,更是衡量生活幸福感的“标尺”。在宁波市江北区,从小区出发,步行不出15分钟,就能找到健身休闲步道、社区卫生服务中心、城市书房、托育机构……“15分钟公共服务圈”像一把钥匙打开了一扇大门,让城乡公共服务均等、可知、可感,各类优质的生活服务近在咫尺。

A3 文明创建

扎根基层,传递信仰之光

——记“中国好人”刘明华

◎ 本报记者 施华琼



弘扬社会主义核心价值观
凝聚精神力量

“1988年建乡之初,乡里不通公路,没有卫生院,村民常说有‘三怕’,一怕有病痛,二怕养肥猪,三怕挑化肥……”日前,在福建省宁德市寿宁县“难忘下党”主题馆,刘明华声情并茂地讲述习近平总书记闽工作期间“三进下党”的故事,以及下党乡“弱鸟先飞、滴水穿石”的华丽蝶变。

今年66岁的刘明华,是福建省宁德市寿宁县下党乡原党委副书记,也是寿宁县“难忘下党”主题馆讲解员。2015年以来,他扎根基层,宣讲下党红色故事、人文故事6000多场次,辐射群众5万余人次。今年4月,刘明华荣登2024年第一季度“中国好人榜”。

做红色文化的忠实传播者

下党乡位于闽东大山深处,是寿宁县西部最偏远的山乡,曾是无公路、无自来水、无电灯照明、无

财政收入、无政府办公场所的“五无乡镇”。习近平总书记任福建工作期间“三进下党”,访贫问苦,现场办公,协调解决公路、水电建设等发展难题。

“三进下党”留下的宝贵精神财富,深深地吸引着全国各地参观者。目前“难忘下党”主题馆已成为各级党校、企事业单位、各部队及院校的党建教育基地。

“从2015年起,我几乎每天都有讲解任务。不管刮风下雨,只要有参观者,我都会去讲解。”刘明华告诉记者,目前,“难忘下党”主题馆讲解员共有15人,他是年龄最大的。虽然在年龄方面,他不具有优势,但作为亲历者、见证者,下党故事他已经熟稔于心。

刘明华常说:“讲解最关键的是要用心、用力、用情。”一直以来,刘明华都秉持认真负责的职业态度,用自身的亲身经历、接地气的语言、听得懂的道理,通俗易懂地把理论宣讲送到干部群众的心坎上。同时,他创新思维,采用现场互动教学的方式,为全国各地来到下党乡接受党性教育的党员干部群众讲好寿宁故事、下党故事。

刘明华认为,他讲的不仅是下党乡的变迁,更是心里的幸福。

创立“草根”宣讲志愿服务队

2018年,下党乡脱贫“摘帽”。乡亲们怀着感恩的心给习近平总书记写信,报告脱贫喜讯。习近平总书记的回信再次激励着下党人坚定信心、奋斗实干。

为了让“三进下党”的故事家喻户晓,让下党人始终牢记嘱托,不忘初心、感恩奋进,下党乡成立了以刘明华为队长的“三进下党”“草根”宣讲志愿服务队,目前共有“草根”宣传员10人。

宣讲队采用“滴灌式”的方式把宣讲搬进田头、院落,以理论知识点、下党故事为切入点,采取面对面的家常唠嗑式宣讲方式进行讲解。刘明华还经常组织“草根”宣讲员走村入户详细了解群众增产增收情况,仔细摸排农村矛盾纠纷,及时了解群众生活困难和需求,针对性地做好宣讲工作。刘明华欣慰地告诉记者:“现在,你在农家乐吃饭,老板也能给你讲下党故事。”(下转A2版)

