

近年来,养宠人数持续增长,带着“毛孩子”出行玩乐,日渐成为养宠家庭的生活需求。“它经济”作为围绕宠物产生的一系列生产、销售和服务等商业活动,不仅丰富了人们的生活,也催生了众多新的经济增长点,为社会经济发展注入了新的活力。

为满足携宠出行的新需求,民航、铁路等部门近期纷纷就“宠物友好型”出行服务作出新尝试。深圳机场启用全国首家宠物候机厅,为猫狗宠物设置专属分区和通道,提供从机票预订到检疫证代办的一站式服务;中国铁路客户服务中心针对“高铁宠物运输”发起问卷调查,引发社会关注。

公共空间该不该对宠物敞开大门,如果敞开大门又该如何规范管理引发了不同声音。例如,近日,某知名连锁火锅店因一起宠物狗在工作间闷死事件而成为社会关注的焦点,又一次引发了公众对于商家责任与宠物能否进入餐厅的广泛讨论。因此,“养宠物”绝不是简单的个人行为,而是对社会风尚有着不可忽视的作用力。哪些做得好,哪些做得不好?本期,我们听听部分读者的说法,希望能从中梳理出“它经济”良性发展的管理逻辑,共建文明和谐的社会环境。



“它经济”蓬勃发展,文明共处路在何方?

携宠出行,如何变成文明和谐之旅?

◎ 张晓辉

随着宠物文化在现代社会的普及,养宠人士越来越多地将爱犬视为家庭的一员。然而,携宠出行并非简单的散步,它涉及一系列规则、安全责任和责任的承担,养宠人士应三思而后行,并切实负起责任来。

6月10日,在从上海飞往济南的某航班上,乘客郭某某因违反规定随身携带一只宠物蜜袋鼯登上飞机,蜜袋鼯在机舱内逃脱,后被他人捕获,航班因此延误。目前,郭某某因扰乱公共交通工具上秩序的违法行为被警方依法处以行政拘留。

这样的案例再一次提醒我们,养宠人士在携宠出行的同时,要携上规则、记住安全、扛起责任,为自己和他人的幸福、快乐、祥和履行好义务。

首先,携宠出行,规矩先行。无论是在公共场合还是私人空间,宠物主人都应该了解并遵守相关的法律法规和社区规定。这不仅包括宠物的牵引、卫生处理,还包括对宠物行为的控制,确保它们不会扰乱公共秩序或对他人的造成不便。其实,随着近年来宠物经济的不断发展,如何带宠物远行也时常被讨论,越来越多的航空公司也注意到了旅客们的需求。目前,多家航空公司允许旅客申请宠物托运服务。养宠人携宠出行前要更充分了解相关的规定,更应该遵守规则,能行则行,不要心存侥幸,任性不可行。

其次,携宠不易,宠物主人“宠物”更应“爱人”。携宠出行时,宠物主人需要确保宠物处于安全的状态,避免它们受到意外伤害或走失。同

时,也要考虑到其他人的安全,特别是儿童和老人可能对犬类有恐惧感或过敏反应。有的宠物主人携宠乘机,机舱环境相对封闭拥挤,飞机起降时机舱内气压会发生变化,有时还会有颠簸,容易导致对宠物的行为很难控制,从而带来安全隐患;托运间内温度高、空气不流通也可能导致宠物缺氧。何况,未经检疫的动物进入客舱,还会带来潜在的疾病传染风险。因此,宠物主人有责任做好预防措施,确保爱宠的安全和其他乘客的舒适安全。

再者,责任意识是养宠人士的重要品质。宠物主人应该对自己的宠物负责,这不仅体现在日常的喂养和照顾上,更体现在对宠物行为的管理和对社会的尊重上。当宠物在公共场合造成不便或损害时,宠物主人应该主动承担责任,及时解决问题。

此外,教育和培训也是关键。宠物主人应该对宠物进行适当的训练,让它们养成良好的行为习惯,如听从指令、不随意吠叫、抓挠等。这样不仅能够提升宠物的社会适应性,也能减少因宠物行为不当而引发的冲突。

与此同时,社区参与和公共意识的培养同样重要。养宠人士可以积极参与社区活动,与其他居民交流养犬经验,共同营造一个对宠物友好的社区环境。同时,通过公共教育和宣传活动,提高社会对宠物友好出行的认识和支持。

携宠出行是一种生活态度,更是一种社会责任。我们应该共同努力,创造一个和谐、包容、文明的宠物友好出行环境。

文明养宠,法律与责任的“绳子”不能松

◎ 潘铎印

随着人们生活质量的不断提升,饲养宠物成为很多人生活的一部分。仅就养犬看,中国宠物行业白皮书显示,2022年度中国城镇犬只数为5119万只。然而,有些人在养犬的过程中,却忽视了对犬的管理和训导,导致犬的行为失控,给他人和社会带来严重的安全隐患。

近年来,一些地方规范养犬的法律法规、规章制度陆续出台,但犬只伤人的事件时有发生。城市养犬的人越来越多,一些不文明养犬行为频频被曝出,犬伤人事件屡禁不止。

养犬带来的一些问题成为影响人们日常生活安全感、幸福感的隐患。《中华人民共和国民法典》规定,禁止饲养的烈性犬等危险动物造成他人损害的,动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。最高人民法院今年2月5日发布6个饲养动物损害责任典型案例,强化养犬有责、养犬负责意识,推动形成严格执法、全民守法的养犬氛围和环境,倡导文明养犬、依规养犬。

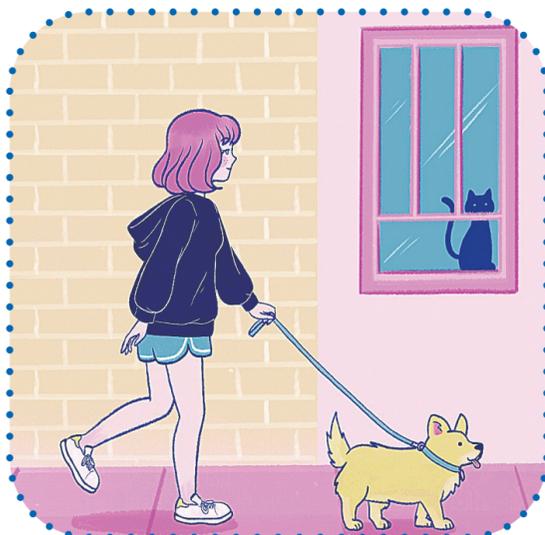
实际生活中,却有很多的饲养人存在“相信自己的犬不会伤人”“我家狗不咬人”的侥幸心理,不知道、不了解、不熟悉养犬法律法规,遛狗不拴绳,导致养犬乱象频发。此次最高法引用的案例中,司法机关判决:明确禁止饲养的大型犬伤人,无论受害人有无过错,饲养人均应承担全部责任,再次厘清了法律边界,强调了危险动物饲养人的法律责任。最高法公布禁养犬伤人的典型案例,给公众上了一堂生动的普法课,也给养犬人敲响了法律警钟。

养宠的文明“链绳”,不能松开。犬只治理给公共安全、公共秩序带来了很大的风险挑战,给城市治理的精细化提出了更高的要求,在犬只管理上,各地相关部门应扎紧制度的笼子,加大对违法养犬行为的处罚力度,让不文明养犬行为付出应有代价,还人们一个安全的公共空间。

养其他宠物也一样,文明守法是每个宠物主

人的责任。养宠人要严格遵守相关的法律法规,强化文明意识、法治意识,做到文明饲养、依规饲养,携宠出行,也要携上规则、记住安全、扛起责任,切实维护安全有序的社会环境。

协调、统一养宠快乐和养宠安全,是社会治理需要解决的问题,也是法治建设应当关注的内容。加快推进司法解释制定和完善,严格落实危险动物致损责任,统一裁判标准,解决法律适用中的争议。为养宠人士提供行为指引,引导其充分认识自己的社会责任和法律责任,自觉遵守法律法规。依法养宠,文明养宠,关键靠养宠人的自律,我们每位养宠人要增强自律意识,强化自律行为,规范养宠行为,做文明、自律、尽责的养宠人。



“它经济”下的公共空间管理,应是责任、规范与和谐共存

◎ 郑干山

近年来,养宠物的人越来越多。这一方面促进了宠物经济快速发展,另一方面,越来越多的关于养宠失范失控的报道见诸媒体,使公共空间是否应该对宠物敞开大门以及如何规范管理备受争议。近日,某知名连锁火锅店发生的宠物狗闷死事件,更是将这一议题推到了风口浪尖。

当前,在人们的选择和需求愈来愈丰富多元的当下,唯有达成责任担当、规范管理和公众参与的共识,才能更好构建文明和谐的社会环境。

许多养宠人将宠物视作家庭的一员,自然希望能够在公共场合与宠物共享时光。事实上,人类在与宠物的互相陪伴中,一定程度上可以加深对生命的理解与珍视,完成心灵的建设与升华。然

而,这一切必须建立在不损害其他人利益的基础上。这意味着,商家和城市管理者需要在开放与限制之间找到一个平衡点,这对管理的精细化和人性化提出了更高的要求。

规范管理是实现宠物友好公共空间的关键。管理者应该制定明确的宠物进入规则,如宠物的品种、大小、种类限制,以及宠物主人需要遵守的行为规范。同时,还应该加强对宠物主人的教育和引导,提高他们的公共意识和责任感。

某知名连锁火锅店事件提醒我们,商家的责任不容忽视。商家在允许宠物进入的同时,必须承担起相应的管理和保护责任。这包括提供安全的宠物寄存空间、确保宠物不会对其他顾客造成干扰或伤害,以及在紧急情况下能够及时采取措施。

公众的参与和监督也是不可或缺的。我们生活在同一个城市空间,公众可以通过及时向相关部门和商场反馈和建议,帮助商家和管理者不断优化宠物友好政策。同时,更多的监督也能够促使宠物主人自觉遵守规则,共同维护公共空间的秩序。

共建文明和谐的社会环境需要每个人的努力。无论是商家、管理者还是宠物主人,都不妨以开放、积极的心态对待宠物友好公共空间的建设,通过沟通、协商和合作,一起找到一个既满足宠物主人需求又不损害其他市民利益的解决方案。

与此同时,从“它经济”的良性发展出发,我们也获得一个契机,再一次确认在公共空间管理中应该坚持的原则、责任和规范,真诚合作,共建文明、包容、和谐的社会环境。

“带宠物上学”只是看上去很美

◎ 张玉胜

近日,网络上一段视频治愈了许多网友——甘肃陇南一乡村小学里,一名四年级的学生上学时发现家里的小狗偷偷跟着自己一直走到了学校,如果把小狗送回家就来不及上学,于是,就将小狗带到了教室。学校里的老师张鹏程并没有批评学生,而是允许小狗暂时留在教室。当阳光洒进教室,学生们在认真学习,小狗在阳光下睡觉。张老师在视频中配文称,“多年后我们应该都会记得这个有爱而且惬意的早晨。”

这让我想起去年2月,有消息称,广西南宁二中可以带宠物去学校。消息一出,引来网友热议。网友纷纷点赞“这是什么神仙学校!”并直呼“羡慕”,也有网友认为“这才

是教育应有的样子”。

对此,我持保留意见。宠物饲养是公民的个人喜好和家庭私事,即便是拉出来遛遛,也当遵守拴绳、卫生和安全等相关规定,而学校是教书育人的场所,师生众多,即使抛开安全不谈,宠物随意便溺、吠叫也与校园文明、洁净的要求相违背。个别案例美则美矣,允许把宠物带进校园却是弊大于利。

孩子们亲近自然、爱护动物也当然是有时空局限和行为边界的。对于学龄期孩子,饲养、逗玩宠物应该是在自家庭院,且当是在完成学习任务之后的“业余”喜好,而不应当过分沉溺于此,甚至荒废学业。

人们常说心无二用。学习应该是专心致志、心无旁骛的事,带个宠物在校园究竟是

要学生集中精力听课,还是要其分心走神?宠物的吃喝、清理粪便等,无论是交给门卫、保洁,还是由各班自主管理,其劳动量都不小。即便每日消毒、打扫,恐也难抑动物异味传播,这会不会对校园空气造成污染?凡此种种,都需要校方慎重考量、认真解决。

现实中,人们或许会见到一些幼儿教育机构存在饲养小动物的情形,鲜见有中小学校饲养宠物。对于是否允许在校学生携带宠物进校,国家教育主管部门应当有个明确的统一答复,以方便学校行事。加强对学生进行爱和责任以及生命教育,是学校履行教书育人职责的应有之义,但途径很多、方法可以创新,未必一定要选择把家庭宠物带入校园。

“宠物消费”火爆,“它经济”亦需科学监管

◎ 许朝军

与前些年宠物热初兴起时不同,现在的宠物消费已经成为居民日常开支中不容忽视的热点。近年来的“它经济”领域相比过去的宠物医疗、宠物食品等围绕“刚需”的宠物消费,越来越多涉及宠物“精神层面”的消费,衍生出一系列“拟人化”服务:宠物减肥、宠物行为矫正、宠物保险、宠物心理、宠物相亲、宠物殡葬……其动辄成千上万元的价格也让许多人咋舌。

火爆的宠物消费体现了“它经济”发展的新趋势、新特点,同时出现的市场无序、缺乏监管等现象也日益突出。比如针对宠物主人“人性化溺宠”而推出的宠物保险、宠物殡葬、宠物课堂等等,其实大部分都存在诱导过度消费、服务无标准且随意性大、所谓的人性化培养仅仅是传统的动物驯养换个名字而已,

但昂贵的收费却让人担忧。

据普华永道发布的相关数据分析,2021年,中国宠物行业市场规模已达3488亿元。而在这一千亿级的宠物消费背后,潜在的矛盾和问题如不科学解决,“它经济”必然带来数不尽的消费权益保护烦恼以及动物保护的矛盾和问题。因此,面对火爆的宠物经济,“它的事”亦需科学监管及时跟进与科学干预到位。

结合宠物消费火爆的实际,我们的监管工作首先要解决的就是认识问题。“它经济”虽然主体特殊,表现方式有别于传统经济方式,但因其是一个由消费主体养护愿望、情感需求催生的另类消费行为,伴随着市场和消费交易的庞大,使其同样成为市场交易和经济发展不容忽视的新领域,也涉及消费者权益保护、特殊市场秩序稳定、经济平稳发展和动物权益保护落实成效的新领域和新业态,有关部门需对这种新消费形态高度关注,科学干预,维护其健康发展的秩序。其次,针对“它经济”火爆,还是要保持冷静和理性。市场监管、动物防疫、公安、环保等职能部门应该及时行动,联合动物保护组织等社会组织,社区街

道等基层组织围绕普及文明养护、动物保护、消费权益、成本核算等,开展科学养护宠物培训教育,引导公众正确对待宠物养护,在科学分析实际条件、家庭基础、养护成本、发展趋势、权益保护等的基础上,科学理性选择是否养护宠物,如果选择养护必须做到依法养护、科学养护,确保养护安全,避免出现因养护宠物而导致的公共安全问题、动物权益伦理保护问题等,让宠物养护理性发展而不是盲目扩张。更关键一点是,市场监管、动物防疫、公安、民政等部门要结合“宠物消费”火热、“它经济”中屡屡出现“它殡葬”“它保险”“它教育”等新情况、新问题及时开展市场监管专项执法检查,严厉打击借宠物消费挖坑坑害消费者权益和动物基本生存伦理权益等行为,让宠物消费也理性起来,进而让“它经济”步入健康良性发展轨道,不至于“养宠物养出了烦恼和问题”。这也是维护宠物市场秩序、规范宠物消费、保护宠物主人合法权益,并最大程度保护动物权益,使人与自然、人与动物和谐相处得到有效保证。