



与文明同行 与美好相约

◎ 本报记者 王露



车身上印有“风景在开车的路上，最美是你我的礼让”等宣传标语，车厢内绘有原创IP形象，座椅后背、车内吊环上都贴上了孩子们以“文明”为主题手绘的精彩画作……在你生活的城市里有这样不仅有高颜值外表，更有丰富细致内涵的公共交通工具吗？

近年来，各地充分发挥城市公共交通流动性大、覆盖面广、接触人群多等优势，推出“文明创建号”“文明有礼号”等公交专线和地铁专列。这些公交专线和地铁专列发挥着怎样的作用？广大群众对此有着哪些期待？怎样借助这样的空间更好地把培育和践行社会主义核心价值观融入市民日常生活，进一步提高全社会文明程度？记者近日进行了走访调查。

现象 / 文明主题专线专列成为城市新风景

今年1月1日，由天津市文明办联合市公交集团、天津美术学院共同打造的天津市首辆“文明有礼号”主题公交车619路“2-0581”正式亮相。这辆公交车可谓有“颜”又有“料”，在设计上融入大量文明主题元素，车身采用多幅全市公益广告设计大赛儿童画获奖作品，印有醒目的“学习贯彻《天津市文明行为促进条例》，争做文明有礼天津人”宣传标语；车内整洁温馨，精心布置了雷锋精神宣传画、文明有礼提示语、福字坐垫、急救箱、充电器、爱心雨伞、暖水壶及纸杯、纸巾、口罩等便民设施用品。

天津市文明办工作人员告诉记者，“文明有礼号”公交车的推出，是创新宣传天津市深化“争做文明有礼天津人”主题活动的一种方式，以服务促文明行为养成，用流动宣传强化文明理念，让广大市民在“坐享幸福”中感受文明，传递文明，共同参与“争做文明有礼天津人”主题活动中。

619路驾驶员回江涛是天津市道德模范，他说：“公交车厢小，涉及的文明行为可不少。一位拉着装满蔬菜的拖车的大娘吃力地上车，旁边的小伙子伸出手帮大娘把拖车搬了上去；一位乘客着急下车，不小心让坐坐滑落到车厢地板上，旁边的乘客弯腰捡起放回了座位……广大市民从身边事做起、从文明礼仪小事做起。文明、友善、礼让已经成为津城百姓生活中的常态。”

不只在天津，近年来，各地纷纷推出文明主题公交专线和地铁专列，营造良好的文明宣传氛围，赋予城市生活更多美好。

安徽省合肥市专设好人模范主题地铁专列，专列车厢内和沿线的其中1个地铁出口梯梯和地铁出口张贴道德模范、身边好人海报，“向道德模范学习 争做崇高尚德的践行者”

“见义勇为 发展壮大群防群治力量”等标语，被印在了车把手、座位间隔板上，成为城市流动风景线，带动更多人向上向善。

黑龙江省哈尔滨市精心打造“冰城文明号”主题文化专列，以荣获全国道德模范、全国优秀志愿者、全国文明家庭、全国最美家庭、“中国好人”等殊荣的个人(集体)为主要宣传对象，6节车厢、36块电子看板、36块视讯屏和36处宣传窗口，将冰城文明故事娓娓道来。

北京地铁“文明专列”三轨齐发，专列以车厢为单位打造全景沉浸式的数字化文明空间，“北京榜样”“美丽街巷我的家”“文明出行”“绿色中国梦”“文明新乡镇”等一大批公益广告为乘客出行增添了一道亮丽风景，市民通过扫描海报上的二维码还可以进一步了榜样事迹、文明故事。游客成望在北京旅游时不经意乘坐了一趟“文明专列”，他告诉记者，车厢内随处可见的色彩斑斓、充满巧思的海报和文明标语让他感受到了这座城市温度，也在无形之中获得了文明熏陶。成望说：“在我看来，这是一座城市独特的风景。”

观察 / 固定的“点”正在变成流动的“线”

4月28日，四川省广安市正式开通7条新时代文明实践主题公交线路，涵盖“春天的故事”“习语润心”“榜样力量”“爱我国防”“儿童友好”“广聚青年·立业兴安”“关爱老年·晚霞灿烂”7个主题。其中，“习语润心”主题公交线路打造流动的思想教育移动课堂，营造浓厚的学习氛围，乘客可扫描分布在车内的二维码，观看和学习习近平总书记重要讲话原文及相关视频；“榜样力量”主题公交聚焦广安道德模范、广安好人、劳模事迹，引导群众自觉学习，汲取奋进的力量；“儿童友好”主题公交在营造活泼、温馨、童真的乘车氛围的同

时，通过车载广告，开展普法教育、家风家教宣传等。

“群众在哪里，新时代文明实践阵地就在哪里。每一辆主题公交车都是‘文明实践员’‘形象代言人’。”广安市委宣传部文明培育科负责人介绍，为深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神提高全社会文明程度的重要要求，落实中央、省委、市委深化拓展新时代文明实践决策部署，广泛践行社会主义核心价值观，弘扬传统美德，倡树文明新风，推动文明实践成果更多惠及广大群众，广安市着眼延伸新时代文明实践阵地，拓展服务对象范围，定制7条新时代文明实践主题公交宣传专线、服务专线，打造流动式、开放式、沉浸式文明实践服务新平台，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

记者在调查中发现，为延伸阵地触角、拓展服务范围，全国多地把公交车打造为流动的新时代文明实践阵地，将固定的“点”变成流动的“线”，聚焦文明教育，广泛发动群众践行文明、传播文明。

广东省深圳市龙岗区打破固定思维，创新依托810公交线路打造新时代文明实践阵地，通过梳理全域文明实践特色点、志愿者服务站点，整合当地志愿服务品牌活动与资源，围绕“文明·理论”“文明·教育”“文明·文化”“文明·科普”“文明·健身”五大主题，串联龙岗相关志愿服务特色地点，推出5条特色主题文明实践志愿服务路线，为市民提供“个性化”的志愿服务选择，营造“坐上810去做志愿者”的龙岗文明实践新风尚。山东省青岛市定制“新时代文明实践号”巴士及线路，6条“新时代文明实践号”公交线路全长100多公里，服务范围辐射青岛市市南区、市北区等5个区，将文明新风送到百姓身边，用流动的文明风景绘就岛城的文明“模样”，带动更多乘客加入到文明实践的队伍中，让文明实践“遍地开花”…… (下转A2版)

文化和旅游部启动“致敬新时代”红色故事宣讲活动

本报讯(文旅)为深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于“传承红色基因、赓续红色血脉”等重要指示精神，贯彻落实全国旅游发展大会精神，在庆祝中国共产党成立103周年前夕，文化和旅游部启动“致敬新时代”红色故事宣讲活动。首场宣讲于6月17日在部机关举办。

本次宣讲活动组织全国红色故事讲解员大赛优秀选手、全国红色旅游五好讲解员讲述新时代奋进新征程的感人故事，挖掘红色资源的时代价值，生动展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，深刻诠释以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系的新时代传承。

首场宣讲中，红色讲解员代表作了精彩讲述。抢险救灾中英勇救援，抢救性挖掘记录抗美援朝口述历史，一家4代传承红色基因、发展乡村旅游助力乡村振兴等故事传递赓续红色血脉的力量；宁夏闽宁镇脱贫攻坚、祖孙三代接力守边护边、援外医疗队体现大国担当等故事彰显时代风采；重庆山火救援、中国自主研发C919大飞机等故事激发爱国热情、凝聚奋进力量。

下一步，文化和旅游部将组织宣讲团进部委、进学校开展宣讲。6月至10月，宣讲活动将在全国范围内开展，各地以本地区优秀红色讲解员为主体，组织宣讲团在当地开展宣讲活动。



美丽乡村路连通“致富路”

近年来，江西省遂川县扎实推进“四好农村路”建设，不断改善农村地区交通条件，推进农村公路与沿线产业、文旅资源联动发展，带动群众增收致富。图为6月19日，遂川县在安镇桃源村乡村公路蜿蜒山间，与青山密林、梯田交织在一起，美不胜收。 李建平 摄

新华社北京6月19日电 在全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明之际，中央宣传部向全社会宣传发布徐利民同志先进事迹，追授他“时代楷模”称号。

徐利民，男，汉族，中共党员，1970年6月生，浙江浦江人，生前系浦江县委常委、宣传部部长。徐利民同志扎根基层工作30余年，始终坚守共产党人理想信念，胸怀“国之大事”，献身党的事业，用一生奉献践行对党忠诚的无悔誓言。他牢记总书记殷殷嘱托，坚定不移践行“八八战略”，用为民造福彰显人民至上的价值追求。他坚持守正创新，练就过硬本领，全身心投入上山文化研究宣传，用实干笃行担当宣传干部新的文化使命。2022年9月，徐利民同志因积劳成疾，突发重病不幸去世，终年52岁。

徐利民同志的先进事迹经媒体报道后，在全社会引起热烈反响。大家一致认为，他是忠实践行习近平新时代中国特色社会主义思想的先进典型，是倾情文化传承发展的先锋模范，是扎根泥土、心系群众的优秀基层干部。他的先进事迹充分体现了共产党人理想信念坚定，对党绝对忠诚的政治品格，体现了基层党员干部坚持人民至上、一心为民造福的真挚情怀，体现了广大宣传干部坚持守正创新、推动文化传承发展的使命担当。广大干部群众特别是宣传思想文化战线党员干部和高校师生纷纷表示，要全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，大力弘扬中华优秀传统文化，积极传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品，更好担负起新的文化使命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

“时代楷模”发布仪式现场宣读了《中共中央宣传部关于追授徐利民同志“时代楷模”称号的决定》，播放了反映他先进事迹的短片，中央宣传部负责同志向徐利民同志家属颁发了“时代楷模”奖章和证书。浙江省委负责同志以及首都大中小学师生代表参加发布仪式。

我国制定出台网络领域立法150余部

新华社北京6月18日电(记者 王思北)记者从18日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获悉，截至目前，我国制定出台了网络领域立法150多部，形成了以宪法为根本，以法律法规为依托，以传统立法为基础，以网络专门立法为主干的网络法律体系，搭建了我国网络法治的“四梁八柱”，为网络强国建设提供了坚实的制度保障。

国家网信办副主任王崧在发布会上介绍，2024年是我国全功能接入国际互联网30周年，也是我国网络法治建设起步30周年。30年来，特别是进入新时代以来，网络法治积极发挥服务保障作用，为经济社会高质量发展提供了强大动能。

据悉，随着信息技术的快速发展，数字经济日益成为驱动经济高质量发展的新动能。为了更好地服务保障数字经济发展，有关单位加强网络法治建设，营造数字经济良好发展环境。

“近年来，为了适应数字经济发展需要，国家制定出台了多部互联网领域的基础性法律，对数字经济发展起到了直接的服务保障作用。”王崧说，结合数字经济发展实践，还加快开展“小切口”立法，对网络直播、网络支付、在线旅游、网络招聘等活动加以规范，为数字经济健康发展打造法治化环境。

此外，在依法治理违法行为方面，近年来，网信部门深入开展系列专项行动，集中整治涉企侵权乱象，依法处置一批侵犯企业、侵犯企业家合法权益的违法行为，提振企业和企业家的发展信心。司法部门也不断加强对企业数据的司法保护，严厉打击非法获取企业经营数据、网络平台用户数据的犯罪，依法惩处网络侵权盗版、侵犯企业商业秘密等违法行为，切实维护企业的数据权益和公众利益。

今日看点

旅游“新样态”更重文化和品质

伴随着我国旅游发展驶上快车道，人们的旅游方式不断涌现出“新样态”，不再专门看山川景点，更多的是凭兴趣而行，追求沉浸式体验，比如开展有文化和有深度的漫旅游、考古游、古建游，以及注重践行环保理念，开展有品质的无痕游，让旅途更加舒适、更有收获。

热点观察

别让好评返现“魔高一丈”

国家市场监督管理总局今年5月发布了《网络反不正当竞争暂行规定》(以下简称《规定》)，其中明确，经营者不得实施以返现、红包、卡券等方式诱导用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为，同时明确了对于违反规定的行为该如何处罚。《规定》将于今年9月1日起实施，然而从媒体报道可知，一些电商已经开始“上有政策下有对策”，提前打起了歪主意。把“好评返现卡”改头换面，名称虽然变了，目的依然是诱导消费者“打好评”。

编辑点评：《规定》的颁布是为了维护公平竞争和消费者权益，禁止通过不正当手段获取好评、点赞等。然而，一些电商企业却在规定的实施前就已开始变通规避，试图继续利用好评返现等方式来影响消费者，这是对监管政策的严重挑战，也损害了消费者的合法权益。

面对这一情况，首先，有关监管部门需要及时采取行动，对违反《规定》的企业实施严格的处罚措施，不仅要对其违法行为给予惩罚，

更要要求其立即停止有关行为，严格执行监管政策。其次，电商企业应当自觉遵守相关规定，坚决摒弃一切不正当竞争手段，在市场竞争中应当依靠产品品质和服务的升级来吸引消费者。更重要的是，消费者也应当提高警惕，不轻信一些变通的好评返现行为，带着一双“慧眼”多看几眼，坚守理性消费的原则，真正选择适合自己的产品。

最终，化解好评返现“魔高一丈”的问题，需要全社会的共同努力。监管部门、电商企业及消费者都有责任，监管法规的严格执行和舆论的监督，都将对市场健康秩序产生积极影响。相信在各方共同努力下，市场中的不正当竞争行为将逐渐减少，良好的市场环境也将形成。