



江苏常州市发布儿童友好城市IP形象

本报讯(周文娟 秋冰 胡平)6月16日,江苏省常州市发布“常州市儿童友好城市IP形象”,“常小乐”与“常小州”首次亮相龙城。

今年2月,常州成功入选第三批建设国家儿童友好城市名单。市政府妇儿工委办广泛征集儿童意见,牵头设计了常州市儿童友好城市IP形象“常小乐”“常小州”,创意新颖、内涵丰富、积极向上、健康活泼,寓意有3200年文化底蕴的“常乐之州”,焕发着新能源之都、万亿之城的蓬勃生机,并聚焦“社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境”五大友好

目标,让城市建设倾听儿童的声音,为儿童幸福成长营造优质环境。

据悉,儿童友好城市IP形象背景源于常州母亲河——大运河,见证了常州的历史与发展。“常小乐”发髻上精致的梳篦,代表了常州众多世界级、国家级非物质文化遗产瑰宝;“常小州”的闪电符号和能源棒,展现了新能源之都开放包容、与时俱进、青春活力的姿态;他们衣服上的纹样取自常州的市树与市花,分别是高洁优雅的广玉兰和四时如春的月季,寓意了全市人民共同参与儿童友好城市建设的象征和愿景。

满城皆美景 共沐文明风

——山西运城持续注入文明城市创建新内涵

◎孙雄

在人声鼎沸的农贸市场,在熙熙攘攘的大街小巷,在人头攒动的夜市……“烟火气”让城市活力四射。规范有序的经营,干净整洁的街道,文明有礼的言行举止……人们用文明行为守护城市的“高颜值”。随着文明城市创建工作常态化推进,城市的发展与文明的进步齐头并进,山西省运城市的城市“烟火气”再添“文明风”。

近年来,运城市始终坚持“以人民为中心”的理念,围绕持续提升城市文明程度、提升城市文化品位、提高人民群众生活质量、推进城市高质量发展,持续注入文明城市创建新内涵,拓展文明城市创建新路径,提升文明城市创建新高度,让城市更有温度、人民更加幸福。同时,多措并举推动文化旅游工作,积极探索新时代文明实践“文明集市”向文明旅游延伸,全方位为游客提供暖心、放心、安心、舒心的服务,游客文明素质持续提升,文明旅游深入人心。

“菜篮子”里彰显城市文明

农贸市场是城市具有“烟火气”的地方之一,也是体现城市文明形象的重要窗口。近日,笔者在中心城区东湖农贸市场看到,蔬菜区、水产区、粮油区、水果区、日杂副食区分类明确,琳琅满目的货品整齐地码放在摊位上,地面干净整洁,档口明亮整洁,商户文明得体,热情地招呼着前来采购的顾客。“创建全国文明城市 共建和谐农贸市场”“用公德规范言行 用文明美化心灵”“创建全国文明城市 提升城市文化品位”……在市场内各种温馨提示语、文明标语随处可见,一幅幅充满正能量的公益广

“夜经济”与文明同频共振

入夏以来,中心城区夜市逐渐火起来。从华灯初上到午夜凌晨,放眼望去,烧烤与小炒、美食与啤酒、欢声与笑语,别有一番趣味。除了香气四溢的美食,一些摊位上琳琅满目的商品也让人眼花缭乱,时尚服装、手工作品、文创产品、涂鸦玩偶等潮流好物,吸引着许多年轻人驻足购买,满足市民夜间购物需求,彰显出城市夜经济日益涌动的活力。

既要“烟火气”,更要“文明味”!在发展夜经济过程中,运城市将文明创建和夜经济深度融合,采取“政府+商家”共建模式,规范治

理夜市卫生、治安、交通等各类问题,让文明有序成为夜市的常态,进一步提升群众获得感、幸福感。同时,为进一步促进夜市经济健康安全、文明有序发展,运城市充分发挥精神文明创建工作优势,广泛动员群众、宣传群众、组织群众,让文明走进夜市,努力打造管理秩序良好、环境整洁卫生、经营诚信守法、言行文明有礼的夜间经济聚集区和高质量“网红打卡地”,让“网红”能够“长红”,把“流量”变成“留量”,使城市夜市成为塑造城市精神风貌、展示城市文明形象的新阵地、新舞台。

夜幕降临,漫步街巷,各餐饮摊位桌椅板凳整齐,食客们品尝美食谈笑风生;在服饰、玩具等摊位,摊主们严格按照划线范围有序售卖,处处彰显着城市文明。各经营摊主从自身做起,从细节处着手,经营期间礼貌微笑,并按要求实行一桌一垃圾桶,且在收摊后及时清理地面垃圾杂物,保障经营场地及周边环境卫生,共同营造整洁舒适、文明有序的夜市消费环境,让市民游客吃得舒心,看了放心。同时,街边还设立了宣传栏、提示标识,拓展了公益广告宣传阵地,广泛开展社会主义核心价值观宣传、讲文明树新风、市民文明行为规范等公益宣传。文明氛围与繁华景象相得益彰。

“软硬兼修”提升城市颜值

没有“软件”的城市,就无法吸引和留住游客。没有“硬件”的城市,就无法服务和保障游客。近年来,运城市坚持“清拆改种建”五治并举,以前所未有的力度,强力推进城市更新,持续完善城市基础设施,在中心城区先后新建改造道路120多公里,累计打通断头路17条,新

建人行天桥9座、渠化岛19处、河东驿站12个、“货车司机之家”20个,完成易积水点治理26个,园林化改造高路口5个,亮化提升背街小巷700多条,建设智慧停车场50个,增加流动车位5000多个……城市品质和公共服务功能得到显著提升,确保游客在运城市的旅行更加便捷舒适。

公园景区是城市中可观赏可亲近的自然环境,构筑了城市的自然生态基底,承载着人民的美好生活。笔者近日来到中心城区禹都公园,只见园内花开正艳,游客不时停留拍照。公园内有不少文明旅游提示,让市民在游玩时遵守守礼,让文明旅游成为一种习惯。“我出行会随身携带垃圾袋,做好分类,再一并投到指定投放地点。”带着孩子前来游玩的市民李梦说,“爱护环境卫生,这是文明旅游最基本的要求,也借机教育孩子从小养成良好的习惯。”

公厕是展示城市文明的窗口,是城市必不可少的基础设施。为深入践行以人民为中心的发展理念,从5月12日起,市城市管理局市容环卫中心在中心城区132座公厕提供免费提供厕纸,为市民提供方便,方寸之地见证城市文明。此外,该中心将继续全力推进公厕服务再提升,并对公厕卫生进行全天候、无缝隙、精细化保洁,倡导礼貌服务、微笑服务,确保市民满意。

细节折射大文明。城市是大家共同的家,提升城市文明,需要市民的共同参与,做文明旅游的传播者、示范者、实践者和监督者,努力塑造文明旅游新环境、新风尚,以良好的文明习惯助力打造山西省旅游热点门户,让“文明有礼”成为运城旅游的一道亮丽风景。

全国精神文明建设
经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办



湖北荆门市: 首场未成年人“心理集市”开市

本报讯(张亚男 张志勇)6月15日,湖北省荆门市首场未成年人“心理集市”在荆门园博园举行,活动吸引众多孩子和家长们前来“赶集”。

“调整呼吸,放松身心,你可以让大树长出枝叶……”三个孩子躺在沙发椅上,头戴专用监测仪,显示屏上一棵大树正在慢慢生长。“这个游戏叫作‘看见你的情绪’,能够强化孩子的自身控制能力,改善身心功能。”荆门市未成年人心理健康指导中心志愿者介绍,通过监测孩子的生物指标,引导孩子进入放松的状态,从而缓解孩子的焦虑和抑郁。

“心理集市”通过心理实验区、心理体验区、心理活动区、心理游戏区等形式多样的活动,为孩子们提供一个释放压力、收获快乐的平台,并宣传和普及心理健康知识,引导未成年人关注自身心理健康,促进健康成长。

为进一步推进未成年人心理健康教育工作,在全社会营造守护未成年人心理健康成长的良好氛围,推动“家校社”发挥协同育人作用,荆门市文明办、市教育局、市教科所共同组织了此次“心理集市”活动。此次活动也是荆门市“第二届未成年人心理健康教育宣传月”活动之一。

江西宜春市: 建设爱心驿站 办好民生实事

本报讯(熊东 谢玉玲)今年以来,江西省宜春市环卫中心加快推进爱心驿站建设,旨在为环卫工人、快递员等户外工作者及游客提供歇脚、喝水、避暑、如厕、充电等便利。

宜春市中心城区爱心驿站建设工程,被列入2024年宜春市政府10件重大民生实事项目。宜春市环卫中心深入开展“大抓落实、狠抓项目”活动,强化党建引领,全力推进爱心驿站建设。自3月启动以来,经过设计、询价、招投标等环节后,爱心驿站建设工程于5月中旬开始施工。

据了解,爱心驿站在设计上体现了空间布局更优化、功能配套更完善、环境氛围更温馨、服务供给更贴心的特点。截至目前,长青厂、泉塘、泗州寺、清源江、钓台、坤山、锦阳7个停用的垃圾中转站,已完成旧垃圾压缩设备拆除、基坑回填、墙体砌筑粉刷、卫生间水电定位等施工作业。

“将已停用的垃圾中转站改造成爱心驿站,既可以盘活闲置资产,又能解决环卫工人、快递员等户外工作者及游客歇脚难、如厕难、充电难等问题,是一项惠民利民工程。”宜春市环卫中心相关负责人说。据了解,该项目预计8月底完成施工,9月投入使用,建成后的爱心驿站将配备空调、饮水机、微波炉、桌椅、沙发等设施。

安徽黄山市: 智慧公厕成城市亮丽风景

本报讯(程向阳 杨育童 汪媛)刷脸取纸、直饮水机、手机充电桩……近日,在安徽省黄山市中心城区滨江中路,改造一新的“美、香、净”智慧公厕和整洁卫生的城市相映生辉,成为城市的一抹亮丽风景。

近年来,随着黄山城市管理和文明建设的推进,市中心城区公厕形象大幅提升。去年4月,市环卫处着手对老旧破损的11座公厕进行改造,其中包含5座智慧公厕。改造后的公厕通过物联网、云平台、移动端和大数据应用系统,可以提供人脸识别取纸、烘手、风幕、手机应急充电、应急药品供给、厕位提示以及自动更换马桶圈等智能化服务。其中,无障碍卫生间的门采用自动开关设备,增加了SOS求助功能。“智慧公厕具备设备检测、厕位引导、异味清除、环境监测等功能。通过传感器收集各项数据,智慧系统能够对使用情况进行分析和评估,并自动调节设施设备的工作状态,为市民和游客提供更人性化的服务。”屯溪区环境卫生管理中心副主任陈波介绍。

通过提升设施水平,引入智慧管理系统以及优化标识系统等措施,黄山市公厕不仅注重实用性,还追求美观性和舒适性。值得一提的是,新安桥北以及昱中花园等地的智慧公厕还增设了暖心驿站,让“方便”之处更暖心。

仙龙镇“传承孝道·共建和谐”孝善文化



孝善文化 蔚然成风

近年来,重庆市永川区仙龙镇深耕孝善文化底蕴,积极推进“书香永川·书润仙龙”、孝善文化小镇、孝善市民公园、“孝善之乡”建设,把每年农历5月13日定为孝善文化节。成功开展了“万人书写孝善长卷”活动,将“中国好人”、重庆道德模范张吉莲聘为全镇“孝善大使”,持续开展文明家庭、星级文明户、“好婆婆”、“好媳妇”、孝善家庭评选表彰活动,努力营造崇尚孝贤、人人向善的社会氛围,仙龙镇获评2023年重庆市乡村治理示范村镇。图为6月18日举办的“传承孝道·共建和谐”孝善文化节现场。

杨初 摄

风景“种”上墙 城市更加靓

——广西柳州市城区街巷墙绘现象扫描

◎覃林薇

如何将一条普通街道扮靓?连日来,笔者探访广西壮族自治区柳州市多条街巷,发现许多墙面穿上各色“新装”,成为市民游客争相打卡的特色景点。

街巷墙绘丰富多彩

走在城中区东台路上,一幅120多米长的“中国新能源汽车城”主题墙绘映入眼帘。墙上不光有“新能源汽车”,还结合了“柳州螺蛳粉”“文庙”“紫荆花”等柳州元素,加上多彩的配色,成为一道亮丽的风景线。

在滨江东路,大片粉紫的“紫荆花海”跃然“墙”上,成了一幅数层楼高的大型紫荆花墙绘。碰上天气好的时候,该路段游人如织,拍照打卡都得排队等候。

在柳南区雷锋街的文化墙上,巨幅卡通“绿皮车”让人眼前一亮。拐个弯拾级而上,便能“坐”

在“绿皮车”的门前拍照合影,感受时代的印记。

在柳州市,不仅城区的街巷老墙有变化,周边的县区同样百花齐放,在柳江区拉堡镇木罗村科棉屯,墙上栩栩如生的木棉花、田野中的满目金黄、河流里的鱼虾……烟火气十足的农村生活场景变成一幅幅别致的墙绘画作,让村庄面貌焕然一新。

融入柳州特色元素

大到旅游景区、街头巷尾,小到乡村房屋、餐饮小店,城市里的每一个角落都可以用斑斓的画笔附上艺术的气息。34岁的谢庆勇就是墙绘创作者之一,他已从墙绘行业14年,青云民生市场附近一处小巷墙绘就是他带领团队设计制作的。

“如果画面简单,我们只需花上半天的时间就可以完工。一旦碰上工程量的画作,就可能

花上数月的时间。”谢庆勇告诉笔者,和在纸上、布上作画相比,墙绘需要更多的前期沟通。确定设计稿后,就可以在墙面上打草稿、上色填涂。

“现在越来越多的客户希望墙绘呈现国潮的风格、复古的风格,并且想要在墙绘中融入柳州特色元素。”谢庆勇表示,随着柳州市旅游知名度逐渐提高,他创作作品会从柳州市文化特色、城市地标、特色美食等内容中汲取灵感。

在一面普通的白墙上作画,能给城市带来什么?作为从业者,谢庆勇认为将墙面打造得生动有趣,可以展现城市的文化底蕴,让市民游客从不一样的角度认识柳州。

全民共创绘出生机

近日,谢庆勇与柳北区钢城街道合作完成了钢城巷的墙绘创作。这条位于雀儿山路附近的背街小巷长350米、宽6米,规划了14幅不

同主题的墙绘作品,既有经过创意设计的“柳州”字样,又有钢城街道的特色街景,还有民族团结、文明出行、垃圾分类等内容的展示。

钢城街道党工委书记黄云波告诉笔者,该项目今年3月开始筹划,经过实地考察选择了附近既有学校又有居民区的钢城巷。“希望这条小巷既能展现文明新风,又能向经过此处的市民、游客展示柳州的魅力。”

令人欣喜的是,钢城街道的居民也加入到这次墙绘的创作中。钢城街道的工作人员组织附近的师生、居民、志愿者一起拿起画笔进行彩绘,5岁的谢依诺在墙面上画了一朵小小的紫荆花,她说:“以后经过这里都能看到自己画的紫荆花,感觉很开心。”

黄云波表示,墙绘可以展示城市形象,也能让周边的居民提升幸福感,今后也会在街道内规划更多符合市民审美的墙绘,让老旧小区焕发新生机。