



中央精神文明建设办公室在杭州举办 2024年“文明中国”主题采访报道启动仪式

新华社杭州6月20日电 6月20日,中央精神文明建设办公室在浙江杭州拱墅区举办2024年“文明中国”主题采访报道启动仪式。

“文明中国”主题采访报道是笃学深悟力行习近平文化思想的实际行动,是展示新时代精神文明建设成就的重要举措。媒体记者深入城乡基

层一线,以多方位、小切口、行进去调研采访,着力反映各地深入学习贯彻党的创新理论的新思考新实践,立体呈现文明培育、文明实践、文明创建统筹推进的生动局面,展现文明中国的万千气象,凝聚建设中华民族现代文明的强大力量。

据悉,“文明中国”主题采访系中央精神文明

建设办公室组织的“文明”主题系列宣传活动之一,2023年首次举办。今年采取线上线下相结合方式,创新举办典型案例发布和现场集体采访,开展“云览村播”“文明家乡我来说”等报道,推出融媒体专题专栏,将分批走进各省区市,持续报道至10月底。

“时代楷模”鲍卫忠同志 先进事迹报告会在蓉举行

本报讯(张庭铭 江芸涵)6月18日,“时代楷模”鲍卫忠同志先进事迹报告会在成都举行。报告团先后来到四川省高级人民法院机关、西南民族大学,广泛宣传报告鲍卫忠的先进事迹和崇高精神,集中展示新时代广大政法干警牢记初心使命、勇于担当作为的精神风貌。来自四川的政法干警、在校师生代表共计1000余人在现场聆听报告。

鲍卫忠同志生前系云南省沧源佤族自治县人民法院党组成员、执行局局长。2021年10月在工作岗位上突发疾病,经抢救无效不幸去世。他长期扎根我国西南边陲,对党忠诚、公正司法,为民族地区繁荣稳定贡献法治力量。他始终珍视民族团结,深入村寨普法释法,依法保护各族群众合法权益。2023年12月,中央宣传部追授他“时代楷模”称号。

报告会上,报告团成员吕丹、陈美红、周红、陈龙、毕显分别结合自身经历作报告,讲述鲍卫忠同志矢志推进民族团结进步,为大局服务、为人民司法的感人故事和先进事迹。

鲍卫忠的故事,深深感动了聆听报告的干部群众。近两个小时的报告会,会场内不断响起热烈掌声。“我们向鲍卫忠同志学习,就是要学习他敢于啃硬骨头、甘于吃苦奉献的精神。”报告会后,四川省法院执行局综合处副处长李小虎表示,在接下来的工作中,他要从自己的实际出发,将“为大局服务、为人民司法”落到实处,努力为实现执行不再难贡献力量。

听了报告,四川省委政法委政策研究室主任科员翟晋超深受感动。翟晋超说,鲍卫忠同志执法如山、一心为民的优良品质值得每一名政法干警学习和传承,“在未来的工作中,我将以他作为榜样,高质量地做好每一项工作,努力在平凡的岗位上创造出不平凡的业绩。”

“24年来,鲍卫忠同志从一个青涩的佤族小伙成长为常怀为民之心的忠诚干部。他的坚守,让我明白了责任的意义。”在报告会现场,西南民族大学青马工程校级班同学穆新颜几度落泪。他表示,将从“时代楷模”的身上汲取力量,不断培养自己的责任感和奉献精神。

2024年“新时代网络文明公益广告” 征集展示活动启动仪式在浙江义乌举办

新华社杭州6月20日电 6月20日,中央精神文明建设办公室在浙江义乌举办2024年“新时代网络文明公益广告”征集展示活动启动仪式。

本次活动旨在发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、传承中华优秀传统文化、培育时

代新风的重要作用,创新社会主义核心价值观网上宣传。作品征集涵盖中国梦、中华文明、“一带一路”、先进典型、未成年人思想道德建设、爱国国防、文明新风等内容,包括平面、视频、音频等类型。

活动将面向全国,持续至8月底。社会团

体、机构和个人可通过中国精神文明网、中国广告协会网站报送作品。优秀作品将经过初评筛选、展示评议和专家终审后产生,并进行网上展播。基层单位、社会公众和“走出去”企业等可通过中国精神文明网公益广告库免费下载和公益使用。

四川省红色旅游工作推进会在广安召开

本报讯(记者 赵青)6月19日,四川省红色旅游工作推进会在广安召开,四川省文化和旅游厅、相关市(州)文旅局、相关县(市、区)人民政府和文旅局、四川省红色旅游经典景区负责同志参加会议,共谋全省红色旅游建设和发展工作。

会上,来自江苏省淮安市淮安区文化广电和旅游局的负责同志,围绕成功创建全国红色旅游融合发展试点单位作了经验交流;四川省文化和旅游厅资源开发处相关同志解读了《全国红色旅游融合发展示范区基本要求与评价》;广安市广安区、南充市仪陇县、巴中市通江县、资阳市乐至县、阿坝州汶川县、甘孜州泸定县分别作了

交流发言,分享了挖掘红色旅游资源、开展红色教育、推进红色文化和旅游融合发展、打造红色旅游品牌等方面的好经验、好做法。四川省文化和旅游厅副厅长李阳春强调了发展红色旅游的重要意义,总结了工作成效,安排部署了下一阶段工作。

会议要求,全省文旅系统要认真贯彻习近平总书记关于红色旅游工作的系列重要指示批示精神,以创建红色旅游融合发展示范区为引领,在保护好红色旅游资源的基础上,推动红色旅游融合发展、科学发展,实现社会效益和经济效益相统一,推动红色旅游高质量发展,为建设文化强省旅游强省贡献力量。

河北省移风易俗工作 观摩交流活动在巨鹿举行

本报讯(冀文)6月15日,由河北省委宣传部、省农业农村厅主办的河北省移风易俗工作观摩交流活动在巨鹿县举行。活动深入贯彻落实习近平总书记关于移风易俗工作重要指示批示精神,通过观摩巨鹿县有关做法,交流各地经验,部署下步工作,推进农村陈规陋习专项整治,全面提升全省移风易俗工作整体水平。

与会人员实地观摩了巨鹿县移风易俗工作并进行了座谈交流。邢台市、巨鹿县分别介绍了经验做法。会议强调,要提高政治站位,充分认识移风易俗工作的重要性,靶向发力精准施策,创新活动方式,发挥自治作用,强化示范引领,突出文化熏陶,形成长效工作机制,协同推进移风易俗工作走深走实,让文明新风劲吹燕赵大地。

改进创新精神文明建设 蹲点调研

共建共治共育 绘就文明幸福底色

——四川内江市改进创新精神文明建设工作

◎本报记者 周洁



鸟瞰内江。(内江市委宣传部供图)

道德模范引领风尚、文明实践温暖人心、城乡面貌焕然一新……从城市到乡村,文明的力量滋养着大千故里,描绘出“甜美内江城”幸福发展的最美底色。

近年来,四川省内江市深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,持续推进“美丽乡村”的总体规划,深耕厚植文明培育、深化拓展文明实践、深入推进文明创建,加强“共建、共治、共育”,持续改进创新精神文明建设工作,不断满足群众对美好生活的向往。一幅以文明为底色的城乡美丽新画卷越描越亮、越绘越美。

结对共建

推进城乡精神文明建设融合发展

走进全国文明村内江市东兴区田家镇云台村,放眼望去,社会主义核心价值观景观小品、乡风文明文化墙、先进典型事迹海报等,和谐融入秀美的田园风光之中……村民们在耳濡目染中接受着文明的熏陶。

“这些文明微景观由我们村与结对共建单位内江市公交集团共同设计制作。”云台村党总支书记付生辉介绍,去年8月,全国文明单位内江市公交集团与云台村正式签订《城乡精神文明建设融合发展共建协议》,约定从经济、文化、教育、文体、环境五个方面助力云台村高质量发展。付生辉介绍,和内江市公交集团的结对共建,实现了双方共享文明建设经验做法,携手创新文明实践形式,有效丰富了当地群众精神文化生活,带动了云台村乡风民风持续向上向善,让云台村搭上城乡精神文明建设融合发展的“快车”。

内江市公交集团与云台村的“牵手”,是内江市改进创新精神文明建设工作,开展文明细胞结对,统筹推进城乡精神文明建设融合发展,拓展高质量发展空间,满足群众美好生活愿望的鲜活事例之一。2023年以来,内江市积极开

展城乡文明创建融合试点,组织相关文明单位与省级及以上文明村镇开展结对共建,建立了文明细胞结对共建机制,鼓励结对双方根据自身基本情况和文明创建需求,找准结合点,通过资源共享、活动共办、品牌共创、文明共育等形式,助力城乡精神文明建设融合发展。截至目前,内江市有87个文明单位与87个文明村镇结对共建,梳理文明单位任务清单136项,制定文明村整改提升任务清单245项。

“文明细胞结对共建,进一步加强了信息互通、人员互动、资源互补,有效促进了城乡要素融合、治理融合、发展融合。”内江市文明办相关负责人表示,文明单位带着经验和问题“走下去”,文明村镇带着发展需求积极“走上去”,结对双方通过联合开展活动,搭建交流平台,构建共赢共享局面,共同探索出一条符合双方实际的结对共建之路,有效促进双方精神文明建设水平提升,形成优势互补、协调发展的良好局面。

在内江,文明细胞结对共建,不仅在乡镇村社实行,也在城市社区拓展推广,形成了“社区+文明单位+志愿服务组织”的结对共建模式,有效整合了各类资源要素,让“专业的人做专业的事情”,实现了群众性精神文明创建的集约化、联动化。

“与我们结对共建的是省级最佳文明单位四川成渝高速公路股份有限公司内江管理处和志愿服务组织‘内江灵犀社工’。”内江市市中区城西街道桂湖社区党委书记张苑介绍,目前社区的文明宣传、文明实践、志愿服务等活动已基本形成了社区收集发布需求,文明单位整合提供资源、志愿服务提供专业服务精神文明建设发展模式。“这样的方式,整合了力量,让专业的人做专业的事,也让文明服务更加到位,更接地气。”

截至2023年底,内江市已有13个街道(镇)、36个社区与7家志愿服务组织、36家文明单位实现文明结对共建。目前,内江市正在积极探索文明细胞结对共建的“2.0版”,在全

市开展金融惠民行新时代文明实践站,发动91家内江市金融机构银行网点和91个新时代文明实践站结对开展文明共建,切实深化新时代文明实践站建设。

群众共治

激发精神文明建设活力

“参与社区卫生整治,存入10分;开展义务安全巡逻,存入5分;参加社区党日活动,为社区发展建言,存入10分……”在四川省新时代文明实践示范站,内江市市中区城西街道桂湖社区新时代文明实践站的“道德积分储蓄所”,张苑翻开一本鲜红的道德积分存折,展示着社区引领居民开展文明互助,共建共享文明发展成果的新举措。

在引领构建文明新风尚的过程中,桂湖社区创新文明实践形式,专门设立“道德积分储蓄所”,以“小积分”推动文明新风尚的“大转变”,把全社区5789户划分为9个网格,建立个人积分台账,定期开展互评互比,引导居民建言献策,积极参与文明实践,不断释放社区治理中的文明力量。“通过这样的方式,我们已经成功引导社区居民参与文明劝导、义务劳动等文明实践活动200次,群众参与社区文明共建共治共享的热情也越来越高。”

在距离桂湖社区约70公里的资中县球溪镇球溪河社区,以文明互助为内核的“文明积分共享会”也正逐渐受到群众喜爱,成为大家文明生活的新方式。

在改进乡风文明、加强基层治理中,球溪河社区秉承共建共治共享理念,采取“商家联盟、积分共建、群众共治、积分共享”的模式,创新推出了由党员干部、社区居民、爱心商家共同组建的“文明积分共享会”。会员参与文明实践活动、分享创业经验、帮助邻里等行为均可收获积分,同时收获的“爱心积分卡”可到“爱心超市”兑换物品,也可用于换取家庭水电维修等服务。(下转2版)

热点观察

“模仿秀”不能变成 侵权和审丑闹剧

手持篮球、穿着科比标志性的24号球衣,直播间播放《see you again》等背景音乐,直播内容显示“模仿秀,孩子们,我回来了”……近日,一名男子在直播时模仿已故篮球明星科比引发热议。当下,网络上类似的模仿比比皆是,长相、举止、衣着乃至网名都与明星非常相似。有网友发出质疑:如果因“撞脸”就刻意模仿明星,蹭明星流量,还通过直播带货盈利,是否涉及侵权?

编辑点评:模仿名人明星的做法由来已久,直播的兴起更为“模仿秀”提供了便捷且广阔的舞台,这种娱乐方式,可满足部分观众一窥名人明星“真容”的猎奇心理。有的模仿者并非仅仅“撞脸”名人明星,其本身也有比较深厚的才艺技能,发挥所长,娱乐大众,这也是一种个人价值的体现。

不过,模仿并非毫无限度。首先要亮明

模仿身份,不能故意隐瞒模仿的事实真相,或用模棱两可的字眼,意图使观众产生混淆或联想,更不能直接打着名人明星本人的旗号进行商业演出、直播带货,或接拍广告,以此牟利。否则,不仅是误导欺骗观众,还是对名人明星肖像权、姓名权等权益的侵权。法律人士指出,模仿者冒充名人明星获得影响力和商业利益,名人明星本人若认为给其造成了经济损失,可以主张赔偿。

此外,“模仿秀”不能变成“审丑闹剧”,肆意蹭热度、恶搞诋毁,甚至带有歧视色彩。对毫无限度的“模仿秀”,相关部门、平台、机构等应予以整治,若任其泛滥,会影响粉丝尤其是青少年的成名观、财富观、价值观。观众也应擦亮眼睛,不为哗众取宠的模仿行为捧场,提高自身的审美力与辨别力,理性看待喜爱的名人明星及其相关活动,是粉丝应当具备的基本素质。

标题新闻

各级工会积极部署做好职工防暑降温工作

2023年全国各级行政复议机构

办结案件35.2万件

全国在建和已建成运行的
国家级知识产权快速维权中心数量达44家

2024世界人工智能大会

将于7月4日举行 展品数量超1500项

促进青年就业创业11项举措发布