JINGSHEN WENMINGBAO
向上向善 创建创新

精神文明报

2024年6月25日 星期二
今日8版 第6015期
值班编委 王丽
精神文明报社出版

|全国精神文明建设战线|全媒中心|独家报纸|

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

播撒文艺种子 静待花开满园

——吉林以文艺助力基层精神文明建设

◎ 韩雪洁 吴茗

以文化人，如春风化雨，润物无声。自2023年8月中国文联、中央精神文明建设办公室发布“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动实施方案以来，吉林省委宣传部、省文明办、省文联把“强基工程”作为新时代文明实践中心建设的重要内容，充分发挥组织优势和专业优势，在全省各地广泛开展文明实践文艺志愿服务活动，组织动员文艺志愿者深入基层、扎根群众，围绕丰富群众文化生活、推动基层文艺创作和生产、培训基层文艺人才、开展文艺支教志愿服务等方面展开行动，播撒文艺种子，培育文明之花。

深入基层 扎根群众

川剧变脸、抖空竹、魔幻水晶球、魔术……2023年10月18日，在图们江小剧场，由省文联主办的文艺志愿服务活动火热进行。现场掌声、喝彩声起伏不断。两天时间里，艺术家们走进图们市和珲春市，为7个乡村带来了充满活力和激情的杂技专场演出。

2023年11月15日，由中国文联文艺志愿服务中心、吉林省文明办、吉林省文学艺术界联合会共同举办“文艺进万家 健康你我他”文艺志愿服务演出在梨树二人转综合活动中心拉开帷幕，现场近千名观众共享视听盛宴。本次活动分别于11月15日、16日在吉林省梨树县和通榆县开展，是推进“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动，也是中国文联和吉林省文联2023“三下乡”文艺志愿服务活动之一。中国文联文艺志愿者女高音歌唱家李丹阳、影视表演艺术家阎青妤、青年歌唱家刘大成带来了《永恒的歌谣》《幸福中国》《骏马奔驰保边疆》等人们耳熟能详的歌曲，艺术家们婉转悠扬的歌声，精湛纯熟的表演，赢得在场千余名观众的阵阵掌声。李丹阳说：“作为文艺志愿者，很愿意把欢歌笑语带给百姓，走进人民心中，为人民服务。同时，通过走基层，我们从人民当中汲取了很多营养，也有更多的灵感去用文艺讲好中国故事。”

通榆县新时代文明实践中心负责人表示，文艺志愿者服务下基层活动，大力传播思想性、艺术性、观赏性相统一的群众喜闻乐见的文艺作品，不仅满足了基层群众的文化艺术需求，还使人们在潜移默化中受到影响，更加自觉地弘扬社会主义核心价值观，有助于良好社会风气的形成，推动精神文明建设。

结对共建 倾情奉献

为扎实推进“强基工程”，吉林省文联、吉林省文明办率先行动，于2023年8月18日召开吉林省文艺助力新时代文明实践中心建设工作推进会，对全省新时代文明实践文艺志愿服务工作作出部署，并联合印发了《吉林省“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动（2023—2025年）实施方案》，结合吉林省实际制定了结对服务表，实现了省市优势文艺资源对63个县（市、区）的全覆盖。吉林省文明办统筹联络各县（市、区）新时代文明实践中心，列出94个项目需求，做到精准结对、有效帮扶。

2023年8月至今，吉林省文联对接新时代文明实践志愿服务项目69项，开展各类文艺演出、送文化下基层、送文艺培训等活动153项，参与活动的文艺志愿者9537人次，受益群众163万多人次，极大满足了人民群众的文化需求，进一步加深了文联工作同新时代文明实践工作的融合，文艺服务基层的基础更加牢固。

吉林省文联同时积极对接中国文联新时代文明实践中心建设挂点联系（吉林）工作项目落地，在中国文联和吉林省文明办的大力支持下，相继开展“强基工程”中国摄影家协会学雷锋志愿服务走进吉林蛟河碾子沟、吉林省2023“圆梦工程”文艺培训志愿服务等高质量文艺志愿服务活动，承办“崇德尚艺守正创新——做新时代舞蹈工作者巡回宣讲活动”，组织吉林省二人转艺术家协会开展第八届全国道德模范故事汇小分队深入基层新时代文明实践站进行巡演，通过二人转这种群众喜闻乐见的方式讲述模范故事，引领广大群众见贤思齐，营造崇德向善的社会风尚。

吉林省文艺志愿服务中心负责人说：“文艺志愿服务活动充分发挥了文艺和志愿服务双重优势，满足人民群众日益增长的美好生活需要，繁荣吉林省文艺事业、满足人民群众精神文化生活。”

送文化、种文化、传精神

3月5日上午，由吉林省文明办、省文联会同长春市文明办联合开展的“学雷锋·文明实践我行动”主题活动文明实践大集在长春市朝阳区新时代文明实践中心——长春德苑主题公园火热开集。理论宣讲、爱心义诊、心理咨询、手工制作、普法宣传、书画教学……一系列接地气、具活力、有温度的文明实践活动吸引了很多人。在公园明德堂，美育圆梦艺术培训——为青少年提供书画培训，手机摄影知识培训——为辖区群众讲解手机拍摄技巧、主题直播相继进行，在吉林省书画志愿者的指导下，小朋友们纷纷拿起画笔，描绘心中的山水与生活的希望；省摄影家协会的志愿者从群众需求出发，开展手机摄影知识培训，为市民朋友讲解手机拍摄技巧和主题直播的流程，手把手教会在场的老年人剪辑、制作、发布短视频。

长春市朝阳区精神文明办公室负责人说：“我们经常和文艺志愿者一起开展传统剪纸艺术展览、摄影培训、书画培训等丰富多彩的文明实践活动。希望通过这种接地气、群众喜闻乐见的服务形式，整合社会资源，赋能志愿服务，打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的‘最后一米’，让越来越多的人成为文明新风尚的践行者和传播者。”

坚持“送文化、种文化、传精神”工作思路，吉林省打造不走的文艺志愿服务队伍，培养骨干文艺志愿者，发挥文艺示范引领作用，不断推动文艺志愿服务创新，打造符合自身实际的特色品牌，推动常态化文艺志愿服务走深走实，全省文艺助力基层精神文明建设工作取得初步成效，“强基工程”在吉林大地遍地开花。目前，吉林省3万余名文艺志愿者以优质的文艺创作，将积极健康的文化正能量传递给广大群众，润泽人们的心田，唱响精神文明之歌。

在田间地头书写“热辣滚烫”的人生

——记“中国好人”杨意红

◎ 本报记者 王露

弘扬社会主义核心价值观
凝聚精神力量

辣椒，是湘菜的标签，辣椒炒肉、剁椒鱼头、辣子鸡丁……不少湖南家庭的一日三餐都离不开辣椒的身影，其中葛家“鸡肠子辣椒”更是不可或缺的佐味菜。这种细长弯曲、果尾带小钩的辣椒辣味香浓，很受消费者的喜爱。它的培育者，是湖南省长沙市浏阳市葛家镇金源村村民杨意红。

辣椒是杨意红一辈子的事业，因为在辣椒种植和品种培育上颇有造诣，人称“辣椒大王”。如今83岁的杨意红，仍然坚守在辣椒育种一线。今年4月获评第一季度“中国好人”。

潜心贯注 为农业发展倾注汗水

身为湖南人，杨意红从小就对辣椒有一种独特的爱。1956年，年仅15岁的杨意红和几个年轻农民一起创办了青年试验农场，兴致勃勃地搞起了植保、化肥、种子的试验。

“干一行就要爱一行，当农民也要当个好农民。”抱着这样的信念，杨意红像海绵一样不断汲取农业知识技能。经过5年的研究和努力，1961年，杨意红成为一名农业技术员，做起了蔬菜育种实验。凭着勤学钻研的劲头，杨意红在农业种植上奋斗出自己的一片新天地。1982年，杨意红包制种、包技术、包销售，带领附近乡镇的150多户农民种西瓜。1986年，他创办了中国第一个民间果蔬实用技术研究所，组建起浏阳市果蔬协会。

1987年初冬，时任湖南省蔬菜办海南基地管理处副主任、高级农艺师的杨意红，主动挑起重担，带着3000多名菜农前往海南种植反季节蔬菜，做辣椒育种。据统计，浏阳农民在海南种植蔬菜最兴盛时，面积超过4万亩，每年运回内地的辣椒十余万吨，年均为农民增收3000余万元。

在杨意红的带动下，当时的浏阳出现了多位种植蔬菜收入万元户，而他也一度成为湖南“候鸟农业”的领军人物，为缓解湖南省内蔬菜淡季供求矛盾作出了重要贡献。自2010年以来，他组织合作社投资近千万元，建立了工厂化育苗温室1个，联栋温室5个、日光温室5个，普通大棚100多个，蔬菜种植面积100多亩，大棚配备了喷滴灌、补光灯等配套设施。工厂化育苗大棚每年为浏阳周边蔬菜基地提供优质的蔬菜种苗及免费的技术服务，通过技术创新使周边地区蔬菜上市季节比湖南其他地区早15天左右。

杨意红对公益事业的“投资”也毫不吝啬。无论是为所在的村组修河筑堤、平整土地、新增路灯、建设文化广场等美丽乡村建设，还是扶危济困等爱心事业，他都慷慨解囊，投入人力和物力，支持家乡发展。

躬耕陇亩 带领乡亲脱贫致富

在杨意红的实验基地，大大小小近50个实验大棚里，红彤彤的辣椒挂满枝头，长势喜人。培育出更好、市场更欢迎的辣椒，是他一生的追求。

2008年，他将海南的基地交给儿子杨以龙，自己回到老家葛家镇建起实验大棚，目的就是为了引进新品种，然后结合本地实际情况进行培育。

做辣椒品种研究，对只有小学文化的杨意红而言并不容易。很长一段时间，他天天待在大棚里。为了培育出“好品种”，他将所有时间都花在学习钻研上，一有空就查阅资料，遇到不懂的问题，就跑去省城请教专家。

杨意红介绍，几百株辣椒里面，符合育种条件的往往只有一两株，至少要经过两三年的选育才能完成一轮提纯复壮。提纯复壮每过几年就要进行一次，否则就会出现退化，比如辣椒的长度缩短，或者抗病力降低。

无数个挥汗如雨的白天，无数个钻研总结的夜晚，一轮又一轮的筛选和试验，杨意红终于培育出他梦寐以求的优质品种——葛家“鸡肠子辣椒”。这种与普通辣椒果型有明显差异的线椒，果皮皱皱巴巴，外形很像鸡肠子，吃起来口感软嫩，辣味香浓，抗病能力强，更重要的是夏秋照样结果，能实现错峰上市，市场竞争力强。

不少人称杨意红为“辣椒大王”，杨意红却说：“我不是什么‘大王’，在培育辣椒品种的路上，百分之九十九都是失败的。但只要有一丝希望，我就要去尝试。”

60多年来，杨意红倾注心血选育辣椒品种，先后培育出300余个辣椒新品种，经过国家品种审定的就有12种，加上本省、外省审定的共有30余种。不仅如此，他还免费培训辣椒杂交制种技术人员逾千人次、丰产栽培能手5000余人，配套提供品种说明书及丰产栽培技术资料超过9万份、辣椒栽培技术手册超过5000本。

2010年，杨意红组织成立了浏阳市湘天科技种植专业合作社，现在合作社社员100多人，种植面积有300多亩，带动周边农民1000多人，年新增产值2000多万元，带领30余户家庭脱贫致富。

（下转A2版）

废弃矿山变“金山”

近年来，安徽省广德市坚持生态优先、绿色发展，对四合乡金鸡岭废弃矿山进行生态修复，发展特色旅游度假产业，打造集田园生活体验、户外运动、观光休闲于一体的帐篷旅游度假营地，取得社会效益、经济效益和生态效益全面丰收，助力乡村全面振兴。图为6月21日，四合乡金鸡岭一顶顶外形酷似“蚕茧”的帐篷镶嵌在绿水青山间。 王玉实 摄

今日看点

多点发力除陋习 涵养文明树新风

近年来，山西省阳泉市坚持把深化移风易俗作为实施乡村文化振兴、推进城乡精神文明建设的重要抓手，把移风易俗工作融入文明培育、文明实践、文明创建，从群众愿接受、易实施、能见效的方面入手，多点联动，形成合力，涵养文明树新风。

A3 移风易俗

“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动正式启动

新华社呼和浩特6月24日电（记者 范思翔 勿日汗）24日，由中央宣传部会同中央统战部、国家民委开展的“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动，在内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市正式启动。中央和部分地方主要新闻媒体、部分行业类媒体编辑记者代表共120余人参加了启动仪式。

此次主题宣传活动以铸牢中华民族共同体意识为主线，组织媒体赴内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆等地采访调研，多角度、全方位报道各地区各部门贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的生动实践和创新经验，深入报道构筑中华民族共有精神家园的特色举措和典型事例，阐释铸牢中华民族共同体意识的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑，全景展现新时代党的民族工作取得的历史性成就，大力宣传中华民族同世界各国人民携手构建人类命运共同体的美好愿景。

启动仪式后，各媒体将分批次赴各地开展调研采访，在重要版面、时段和所属网站、新媒体平台统一开设“铸牢共同体 中华一家亲”专题专栏，持续推出全媒体报道，引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，推动各民族坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，为推进强国建设、民族复兴凝聚磅礴力量。

党纪学习教育

福建省文明办系统党纪学习教育专题学习会在福州举行

本报讯（闽文）6月20日，福建省委文明办组织召开全省文明办系统党纪学习教育专题学习会。本次会议通过全省新时代文明实践“云讲堂”系统召开，各设区市委文明办、平潭综合实验区党工委宣传与影视发展部，各县（市、区）委文明办通过视频收听收看，在线上同步参加授课辅导。

在全党开展党纪学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是加强党的纪律建设的重要举措。本次学习会研究深入具体、语言贴近生活，既有理论高度、实践广度，又有历史厚度、思想深度。会议要求，要切实提高思想认识，充分认识开展党纪学习教育是旗帜鲜明讲政治、统一思想行动、确保步调一致向前的重要保证；要切实推动《中国共产党纪律处分条例》入脑入心，把纪律学习作为必修课、常修课，深学细悟、明规知戒；要切实加强组织领导，各地文明办负责同志带头学习、作出表率，持续改进创新精神文明建设工作，为推动新时代精神文明建设工作高质量发展提供坚强的纪律作风保障，为谱写中国式现代化福建篇章提供强大精神力量。

热点观察

演唱会“柱子票”理应是特价票

歌迷花费千元购买梁静茹上海演唱会的门票，到现场后却发现视野被柱子遮挡，在沟通无果后，9名粉丝将主办方上海魔方泛文化演艺有限公司起诉到法院。6月20日，上海市闵行区人民法院对该案宣判。法院判令被告以阶梯式退票比例按单张票价420元、650元、910元的标准退还原告票款。

编辑点评：近年来，歌迷网购演出票时，遭遇“柱子票”“墙根票”等情况并不鲜见。要么视野被柱子遮挡，要么处于场馆墙角，观看演出时“只闻偶像之声，难见偶像之人”，观众的体验感肯定大打折扣，而花费的门票钱却是正常价，将心比心，换谁谁都会觉得难以“值回票价”，现场要求调换座位或退票，心情可以理解。

据报道，在一些“柱子票”消费纠纷中，主办方往往表示，观众对于演唱会的体验主要在于听，在于感受，而非在于看得见。此言差矣！观众对于演唱会既要听，也要感受和互动，包括一睹偶像尽情挥洒其热情和能量的风采，享受整个演唱效果、舞台效果带来的视觉美感。而“柱子票”“墙根票”显然剥夺了观众应享受到的部分美好体验，理应执行特价票。

基于此，在上述“柱子票”官司中，法院判令主办方以阶梯式退票比例退还观众票款，既没有全退也没有不退，平衡了双方利益，合情合理合法。在国内观众观演经验成熟、权利意识普遍觉醒的当下，“柱子票”“墙根票”纠纷随着演出市场的持续火爆而逐渐增多，更多类似纠纷的解决并不顺利。上海这一判例，对解决该类纠纷具有指导和借鉴意义。

电子信箱：jswmb-bjb@163.com jswmb2016@163.com 编辑 何纯佳 版式 龚华林 校对 李红