

赓续历史文脉 谱写时代华章

——全国各地举办文化和自然遗产日主题文化活动

“这才是真正乘风破浪的姐姐！”……近日在阳江举行的2024年广东省龙舟锦标赛热闹非凡，一名皮肤黝黑的女舵手眼神坚毅、英姿飒爽，让观众们跟着热血沸腾，一片叫好。

舵手名叫陈柳妹，今年67岁，已经划了20多年龙舟，而她所在的东莞麻涌大步女子龙舟队平均年龄超过50岁。“我感觉龙舟很励志，一定要共同出发，共同去拼搏，少一个人都不行，令人有向上的那种激励。”领队杨晓华说。

在阳江举行的龙舟锦标赛只是全国多地各具特色的龙舟竞渡活动的一朵小小浪花。

旗鼓逐浪迎端午。作为国家级非遗项目，赛龙舟有两千多年的历史，在全国多地均有分布且群众的参与度很高。

中华文明源远流长，博大精深，文物和文化遗产

承载着中华民族的基因和血脉。像赛龙舟一样，许多文化遗产真正活在百姓的日常和周边。

为营造保护文化遗产的良好氛围，提高人民群众对文化遗产保护重要性的认识，动员全社会共同参与、关注和保护文化遗产，增强全社会的文化遗产保护意识，我国将每年6月的第二个星期六设为文化和自然遗产日。

文化和自然遗产日前后，各地开展丰富多彩的活动，让人民群众更多更好地了解瑰丽多彩的优秀传统文化遗产，珍视祖先的伟大创造，积极地参与到文化遗产保护中来。



文化和自然遗产日与端午节和谐相融 带来浓浓的文化味

2024年的文化和自然遗产日为6月8日。两天后，就是端午节。两个同样具有浓厚“书卷气”的日子即将接踵而至，全国各地推出一系列文化和旅游活动，用多种方式营造文化味浓郁的节日氛围。

折粽叶、舀米、包粽子、扎绳……6月2日，在浙江省绍兴市新昌县澄潭街道梅渚古村，非遗传承人、村里的老人和孩子聚在一起包粽子。老人们早就将洗好的粽叶、糯米、红豆、棉绳摆放整齐，和孩子们分组配合，一会儿工夫，成堆的粽子便呈现在眼前。

“彩线轻缠红玉臂，小符斜挂绿云鬟。”苏轼笔下的民俗如今依然保留着。

一旁，丝丝竹篾在“新昌竹编”非遗传承人指尖穿梭，似小碗形状的香囊有了雏形，内置香料，挂上细绳，厚重心意在手作小物件里化作悠远崖柏香，用气味唤起回忆，散发着非遗魅力。

同在长三角地区，2024上海浦东新区的端午文旅活动开锣在即。一系列端午非遗活动将在三林塘老街铺展开来：在水上舞台，三林镇本土龙狮团队的创意舞龙《龙戏水》将亮相；在水岸边，形形色色的



探索更多“非遗+” 传统文化焕发新的生命力

一把锤、一块布，加上随处可见的花草，固色、定位、敲打，就可以把植物的自然形状、脉络纹理和色彩留在布上，这种取之自然、美化服饰的印染方式，就是中国传承千年的非物质文化遗产——植物拓染。

“我们将被明矾水浸泡过的植物取出擦干，在棉布袋上摆成自己喜欢的图案，再用小锤子不断敲击，直到看清植物的脉络纹理就好了。”6月1日，2024年文化和自然遗产日山东菏泽主场活动启幕。活动现场，来自菏泽市非遗促进会的手作老师解传松一边讲解，一边展示如何挑选植物、布局、敲打等技巧。

动手体验非遗技艺，聆听非遗传承人讲解，逛非遗展览，赏文创产品，感受文物背后的历史底蕴……会场活动精彩纷呈，以展示、互动体验相结合的方式让观众亲身体验非遗的魅力，展开了一段有趣有味文化之旅。

植物拓染热情高涨，文物拓印区域也不遑多让。活动现场，老师向参加体验的人员详细介绍了传统传拓技艺后，家长和孩子们跟着拓印老师喷水、铺纸、捶拓、上墨，在亲自制作拓印的过程中，树立文物保护意识，加深对中华优秀传统文化的了了解和热爱。

非遗摊位装点现场，刺绣、篆刻、标布等非遗项目集结。往来市民游客不仅可以沉浸式感受节日魅力，还可以在市集特设的书场感受说书文化、欣赏古彩戏法表演。

顺长江而上，6月7日，主题为“中国端午 诗意宜昌”的2024屈原故里端午文化节在湖北省宜昌市秭归县开幕。屈原故里端午祭将再现“穿越千年”的历史记忆，创新演绎“燃燎祭天、苞茅缩酒、乐舞迎神”等古楚祭祀仪式。

同步开展的第二届“宜昌端午文化月”系列活动将让各地游客沉浸式体验端午文化。在端午非遗市集，市民游客可一览传统美食、传统工艺、传统美术等非遗产品；在端午游园会，汉服巡游、龙舟体验、夜游等活动让人沉浸式感受节日氛围。其间，宜昌各旅游景区将推出赠艾叶、包粽子、射五毒、编五色缕等传统端午民俗体验活动。此外，还围绕屈原IP推出系列文创产品及文艺展演等。

端午当天举行的龙舟抢红夺标大赛还将首次邀请湖北秭归、黄石和湖南汨罗、江苏苏州四个端午节“申遗地”群众代表队参加。



数字科技赋能 文物事业创新发展成果 共创共享

6月3日，“壁画保护与传承——法海寺壁画的教育功能与价值传播”论坛活动在北京法海寺（北京法海寺博物馆）举办。论坛发布倡议书，号召社会各界积极参与古代壁画保护工作，传承历史文脉。倡议书提出，要通过科技赋能文物保护，倡导采用最新的科学技术，如数字化保存、环境监测系统等，提高文物保护的科学性和精确度，实现预防性保护与精准修复，不断探索文物保护的新方法和新技术。同时，文物单位要充分利用各自壁画资源、特点与文化，与国内外学术机构、高等院校建立紧密合作关系，形成涵盖研究、教学、实践的完整链条，推动壁画保护理论与实践的双轮驱动，提升社会对壁画保护重要性的认识，培养全民保护意识。

“推动博物馆加快淘汰落后低效、超期服役设备，迭代升级珍贵文物无酸纸囊匣等包装设施、文物密集储存柜、恒温恒湿玻璃展柜等。推动中央空调、恒温恒湿设备等更新改造，推广应用能效二级及以上的节能设备。”近日，浙江文化广电和旅游厅等5部门印发《浙江省推动文化和旅游领域设备更新行动方案》，提出2024年，力争促进文旅领域设备投资项目150个；力争到2027年，引导推动文化和旅游领域更新一批设施设备，推动浙江文旅产品提档升级、文旅业态丰富多元。到2027年，培育省级以上智慧旅游沉浸式体验新空间20个，全省旅游景区场景创新率达到60%。推动国家考古遗址公园、重点科研基地及联合工作站、重点考古机构等单位，对展陈展示设施设备、大型实验室设备、考古方舱、现场平台等进行更新升级。

据国家文物局相关负责人介绍，今年文化和自然遗产日主题为“保护文物 传承文明”。全国文博单位将组织开展相关活动7300余项，其中文物惠民服务3400余项。各地将“保护文物 传承文明”主题与地域特色充分结合，关注宣教育人，突出惠民利民，推动文物保护利用成果全民共享。

主场城市活动将于6月8日在辽宁省沈阳市举办，届时将公布2023年度文物事业高质量发展案例遴选推介名单、第六届“最美文物安全守护人”推介名单、2024年度中华文物新媒体传播精品推介项目名单。（综合《羊城晚报》、光明网、央广网、《北京青年报》等）



吹奏箫笛。
胡攀学 摄



手掌木偶戏表演。
张国盛 摄

链接 >>>>>

精彩活动早知道

云南：349场活动扮靓文化和自然遗产日

云南省2024年文化和自然遗产日暨“七彩云南·非遗购物节”宣传展示系列活动包括民族民间歌舞乐、传统戏剧曲艺展演，“七彩云南·非遗购物节”，云南省非遗实物展等7大项、349场宣传展示活动。6月8日在昆明市博物馆举行启动仪式，系列活动主要集中在6月中旬，部分持续至2025年。其中，“七彩云南·非遗购物节”将分别在昆明市博物馆、官渡古镇举行，将有130余项传统工艺、传统医药、传统饮食类非遗代表性项目进行展示、展销及提供体验；云南省非物质文化遗产实物展将展出云南各民族传统服饰和刺绣作品。

广东：宣传展示以武术类非遗项目为重点

6月8日至10日，“武韵湾区 传承美好”2024年文化和自然遗产日广东（佛山）主场活动将在佛山市举行。活动将以武术类非遗项目为重点集中进行系列非遗宣传展示。启动仪式将于6月8日在南海区樵山文化中心举行，届时将启动绿美广东——寻找最美非遗乡村旅游打卡地活动、广东非遗传承人群“种子计划”，颁发佛山市第八批非遗项目牌匾。活动当天还将举行千人武术派对。

上海普陀区：市民可玩可看的项目有很多

上海市普陀区将于6月8日开展“漫游‘半马苏河’，创艺美好生活”系列主题活动。当天，市民可以在上海造币博物馆馆长的带领下，深入感受普陀区聚焦工业特色的海派文化魅力，还有机会亲手体验一把手打章；开展“明德惟馨——江南文人生活主题展”，通过书、画、琴、香、花、石、茶等元素传递出江南文化中温婉秀丽、精致典雅的文化特征；传统“鼓子秧”结构造船舢板样技艺代表性传承人将带小朋友一起体验端午习俗，亲手制作龙舟模型。

以适当载体传承利用好地方非遗文化

◎ 邓青

习近平总书记3月在湖南常德河街考察调研时指出，对地方非物质文化遗产要以适当的载体传承利用好，与时俱进发展好。让承载着历史记忆与民族智慧的文化瑰宝焕发出时代光彩，我们需要寻找并运用“适当载体”，用这个“适当载体”去守好一块高地、搭好一方舞台、用好一把工具。

守好一块高地，让非遗传承有根。非遗传承，首要在于守护其精神高地，使之深深植根于民族文化土壤之中，保持其原生性与独特性。校园可以通过开设中小学及高校非遗课程、举办非遗技艺体验活动、组建非遗社团等方式，让非遗文化成为青少年学习和实践的重要滋养。在北京，民族特征鲜明的刺绣、剪纸、雕刻以及武术、书法、音乐、舞蹈等非遗传承技艺已进入中小学课程中。同时，地方博物馆、文化馆等公共文化机构也应发挥专业优势，打造非遗展示研究平台，举办专题展览，解读地方非遗历史脉络、艺术价值与社会功能，为公众提供深入了解非遗的窗口。

搭好一方舞台，让非遗文创新有戏。非遗传承不仅要“守”，还需“活”，通过创新性转化，使其在现代社会体系下焕发新机。“活”，意味着非遗不应被束之高阁，成为仅供瞻仰的历史遗物，而应被赋予时代气息，融入现代生活。正如当下非遗通过跨界，制造出属于中国的高定设计，两汉韵味的云步谣徐州博物馆“云”气纹系列，将云气纹提炼重组，结合苗绣工艺设计出

气势雄浑、线条流畅灵动、气质典雅的女式包；根据敦煌魏晋画像砖凤、虎、羊等瑞兽形象衍生设计的丝巾组合，图案雄健、夸张又华丽繁复，深受消费者喜爱。此外，宋朝沿用至民国时期的盘扣经过现代文创设计，成为富有古典气息现代办公文具回形针；皮影戏人物图案通过材料优化变为个性书架。非遗不再仅仅是静态的遗产，而是活跃在当代生活舞台上的鲜活力量。

用好一把工具，让非遗破圈有望。互联网特别是社交媒体平台已成为传播非遗文化的重要工具。借助这些新媒介，非遗可以突破地域、年龄、语言等壁垒，迅速触达广大网民，实现“破圈”传播。地方政府与非遗保护机构应主动拥抱新媒体，吸引公众关注，引发情感共鸣。哈尔滨2023年底以“#哈尔滨文旅放大招”“#冬季旅行超有范”“#第二十五届冰雪大世界”等话题进行预热，携手黑龙江、河北、新疆各省文旅厅，发出城市邀请函，联合明星、网红、非遗传承人参与到抖音网络造势和非遗网络直播中来，让文旅和非遗交相呼应，很快成为热门话题并引发自用户互动分享。

在保护与传承非物质文化遗产的道路上，我们要审时度势，以恰当的载体不断让非遗焕发生机，激发时代活力，努力在赓续传承、活化提升、强化传播上下功夫，有力提升中国文化自信的内生动力。