

文明风起阡陌间 村美民富产业兴

——贵州贞丰县必克村扎实推进乡村振兴走笔

◎ 郑启敏



走进“全国文明村镇”贵州省黔西南州贞丰县必克村，平坦干净的乡间小路，错落有致的农舍，绿树掩映的小菜园生机勃勃，红砖砌成的绿化带整齐有序，乡风文明文化墙生动醒目，村民脸上挂满笑容，处处透露着文明和谐之美。

近年来，必克村深入学习借鉴“千万工程”经验，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以建设“四在农家·和美乡村”为载体，将人居环境提升、乡风文明改善、乡村产业振兴、挖掘文化底蕴等工作有机结合，全力提升人民群众的幸福指数，塑造乡村文明新风尚。

环境改善 扮靓乡村颜值

“以前村里的路不好，车子一过，车身都是灰，路面上也有不少垃圾，现在，沥青铺就的村道平整宽阔，还很干净。”看着村里清澈的河流、林立的楼房、房前屋后的花园果园，竹篱笆围成的围栏整齐划一，村民陆德宽满

脸笑容地说。

必克村在农村人居环境卫生整治中，以美丽庭院建设为抓手，以“小家美”促“乡村美”，从“一处美”变成“处处美”，不断提升乡村的美丽度和群众的幸福感。通过“村集体出资、农户出力”充分调动群众参与农村人居环境整治的积极性，利用村民房前屋后的空地规划建设成小菜园、小养殖、小田园、小加工、小商贸，美化了村庄的同时也增加了村民收入，为美丽乡村增添底色，铺就群众生活好“钱”景。

“我们始终把民生实事作为一项基本工作来抓，共实施了160户‘五小园’建设。通过实施‘五小园’，既改善了人居环境，又满足了老百姓日常生活的基本需求。”必克村党支部书记说。目前，建设“五小园”成为必克村所有人的行动自觉，大家以小家之美助推人居环境提升，让村庄变得更美更宜居。

移风易俗 乡风文明底色足

乡村振兴，乡风文明是保障。为提高村民文明素养，必克村不断加大精神文明建设力度，依托新时代文明实践站阵地作用，开展理论宣讲、身边人讲身边事等文明实践活动，传播新思想、营造和谐社会氛围。开展“我们的节日”“我们的

中国梦”——文化进万家等系列文化惠民活动，开展群众性文体活动，增强村民参与的积极性，展现健康向上、充满活力的精神面貌。

注重发挥村规民约在基层治理中的作用，必克村不断修订完善“十必十克”村规民约，将村规民约编成山歌传唱，绘制成文化墙，利用村级大喇叭、村组微信群、群众会、院坝会等线上线下广泛宣传。组织开展形式多样的家风宣传教育活动，广泛宣传身边好人的先进事迹，传承家风家训，倡导崇德向善、孝老爱亲、重义守信的乡风，为建设美丽乡村营造了“人人讲文明，户户创和谐”的浓厚氛围。

必克村还建立了荣誉积分超市，开展“文明积分”兑换活动，通过积分兑换实物，让群众得到了看得见、摸得着的实惠，形成了自觉遵守村规民约、恪守诚信承诺、崇尚文明礼仪的新风尚。发挥乡贤带动作用，引领、示范、倡导文明乡风、推动移风易俗，规范村规民约，参与社会治理，用文化培育文明乡风，引导村民投身新时代文明实践活动中。充分发挥党员、老干部、非遗传承人等力量，在为老、为小、文化、服务、移风易俗等方面组建志愿服务队伍4支，常态化开展理论宣讲、关心关爱老人及未成年人、文艺表演等活动。

通过以自治促自律、法治立规矩、德治倡

新风，必克村不断推动乡风文明建设，引导村民从乡村治理的“旁观者”变为“当事人”，树立文明意识、健康意识、卫生意识、节俭意识，逐步养成良好的生活方式，促进农村形成健康文明新风尚。

发展产业 拓宽群众致富路

必克村以特色产业发展助力乡风文明建设，夯实精神文明建设的物质基础。立足良好资源优势，因地制宜发展种桑养蚕特色产业，探索产业发展新模式。通过“党支部+专业合作社+经济带头人+农户”的发展模式，培育合作社、家庭农场经营主体，带动村民通过参与养殖、分红、务工等实现了多渠道增收。围绕做强、做特思路，统筹村集体资金建设桑蚕示范区厂房，通过“发租倒包”将厂房全部交由农户自行管理，大力激发群众参与发展，辐射带动周边5个村（社区）发展桑蚕产业。越来越有奔头的日子，潜移默化中改变了村民观念。村民生活质量提升了，幸福指数也提高了。

乡村之美，美在环境，更美在人心。在乡村振兴和文明村镇创建的相互作用下，必克村产业欣欣向荣，生活幸福和谐，一幅幅景美民安产业兴的美好画卷徐徐展开。

江西南昌市望城镇省庄村 打造“365党建品牌” 探索基层治理新路径

◎ 王伟欢

设置智慧警务室，实现治安联防，筑牢安全防范线；组建平急结合队伍村小队；发挥乡贤、“五老”作用，共创群防共治新局面……近年来，江西省南昌市新建区望城镇省庄村探索打造“365党建品牌”，通过平急结合队、书记领航先锋队、志愿服务队三支队伍，做实组织联建、矛盾联调、治安联防、服务联动、致富联带、绩效联评“六联”举措，实现为群众服务零距离、为群众办事接待零懈怠、责任落实无缝隙、邻里和谐零激化、各类政策宣传零遗漏的“五零”目标，全力打造了共建共治共享基层社会治理新格局。

2023年底，该村启用省庄花园警务室，每天都有1名民警和4名辅警进行24小时值班、备勤、巡逻，常态化开展矛盾纠纷化解、护学岗、防溺水巡查、救助服务群众、巡逻防范等工作，全力维护村民生命财产安全。村里划分出5个网格党小组，配齐网格治理人员33人，联合物业公司以网格党小组为单位，每月开展民情家访、政策宣传等工作。同时，在全村党员干部的率先垂范下，乡贤、“五老”等人员积极参与到网格治理中，定期开展基础信息采集、民情家访、政策宣传以及志愿服务等600余次。

以干部带头，省庄村每周至少开展两次民情家访，了解掌握群众急难愁盼和矛盾纠纷，目前已累计解决自来水管维修、坑洼地面填平等问题60余个，赢得村民一致好评。大力建设产业大楼和商业综合体，预计带动村集体经济每年增收800万元。直接辐射群众20余万人，为村民带来实实在在的实惠。下一步，该村将打造省庄花园综合商业街，进一步探索新的招商模式，拓宽群众增收致富路。

山西襄垣县王村镇王村 乡村有“颜值” 村民有“产值”

◎ 贾媛

近年来，山西省襄垣县王村镇王村学习运用“千万工程”经验，持续改善人居环境、不断完善基础设施，稳步提升治理能力，产业发展如火如荼，一幅和美乡村新画卷正在徐徐铺展。

王村围绕“畅、净、绿、亮、美”持续开展人居环境整治，加强基础设施建设，多次开展村庄清洁行动，集中清除村道落叶、杂草杂物，实现了村民从“要我建设美丽乡村”向“我要建设美丽乡村”的转变。“现在看着我们村越来越美，越来越干净，我非常高兴，每次清洁村庄的时候，我都主动参加，想尽一份心，出一份力。”看着家乡越变越好，村民赵永红的自豪感油然而生。

今年以来，王村党支部充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，紧盯民生实事，聚焦群众期盼，积极向相关部门反映道路硬化、路灯照明等问题，切实满足群众生产生活需求。王村有着丰富的玉米秸秆资源和发展肉牛养殖优势。2020年，村“两委”因地制宜，通过招商引资，引进长治市恒森祥畜牧养殖有限公司进行肉牛养殖，不仅解决了村民就业问题，还发展壮大村集体经济，每年为村集体增收约3万元。如今，王村特色产业激活了乡村振兴的“一池春水”，也迸发出了和美乡村宜居宜业的生机与活力。

下一步，王村将继续挖掘资源禀赋和发展优势，不断优化产业格局，激发产业活力，发展壮大集体经济，全力建设村美民富产业旺的美美乡村。



今年以来，甘肃省徽县水阳镇按照“一村一品”的发展思路，以高标准农田建设为主线，不断优化调整农业产业结构，采取“党支部+企业+股份经济合作社+农户”的发展模式，因地制宜，发展壮大特色产业，助力村级集体经济增收。图为近日，徽县水阳镇玉山村的山百向日葵竞相绽放，吸引了游客前来打卡。

高琼 杨婷 摄

村强民富产业旺

这个“全国文明村镇”不一般

◎ 黄芳芳 赵慧林 张兵 杨雨薇

村湾干净整洁，广场绿树成荫，一条清澈小河穿村而过，一栋栋农家小院漂亮别致……近日，笔者来到湖北省随县万和镇邱家大湾村，一派恬静祥和的田园风光映入眼帘。

近年来，该村先后被授予“全国文明村镇”“湖北省文明村”“湖北省美丽乡村建设试点村”等称号。

整治村容村貌 提升乡村“颜值”

“以前没有桥，每当夏季涨水时，来往行人要蹚水过河。”站在邱家大湾村的大桥上，村民王文民高兴地说：“现在有了桥，出门过河方便多了。河道变宽了，水质也变清了。”

如何让“烦心河”变成“顺心河”？2015年，该村争取项目资金300多万元，整治河道5公里，将河道扩宽疏通、河堤加固，架起两座桥，筑起阶梯式拦河坝12处，解决了沿河两岸农业灌溉问题。

“村里对绿化景观、线路管网、雨污分流、生活用水、电力网络、休闲设施进行了科学规划，让我们住上了漂亮的农家小院。”8组村民王爱容在家门口择菜，她感慨地说。

来到邱家大湾村文化广场，但见绿树成荫，景色迷人，几位村民正在乘凉拉家常。老

党员丁厚安高兴地说：“如今，家门口就像公园一样，住在这里真舒适。”

近年来，该村大力推进基础设施建设，整治河道，硬化通村、组道路，安装路灯，修建休闲广场，建设景观小道，种植景观苗木，建设景观绿化带，实现村级自来水全覆盖。

发展壮大产业 富了村民“口袋”

在邱家大湾村8组白茱种植基地，蓬松整齐的田畦一眼望不到头，350亩左右的白茱药苗郁郁葱葱、长势喜人。

从整地、种植、管护到后期采收，中药材种植不仅带动了产业发展，还促进了村民就业，实现了村集体和村民“双增收”。随着中药材产业的迅速发展，很多村民放弃外出务工，在家门口实现就业。

近年来，邱家大湾村积极引导群众调整产业结构，因地制宜发展特色产业。该村成立大地兰花种植合作社，采用“村集体+种植大户+技术人员+困难户”的经营模式，助力村民增收。

加快产业发展，拓宽致富之路，该村还投资70万元建成一座50千瓦光伏电站，年纯收益7万元左右；推广香菇种植20余万袋，带

动30余户群众创收40万元；引导群众发展务工经济，依托万和石材特色产业，实现劳动力就近就业300余人。

倡导文明乡风 滋养群众“脑袋”

环境美，更要人文美。该村文化广场上的“稻草精神”字样赫然醒目。据介绍，“稻草精神”由原村党支部书记李德安在2000年提出，指稻草本身绵软无力，但打成蓆子能捆柴，编成草篮能抬石头。朴实的比喻，勾画出团结、向上、奋进、自力更生的精神，凝聚了全村人的精气神。多年来，该村“两委”一直秉承“稻草精神”，激发全村群众的精神力量。

精神文明建设非一日之功。近年来，邱家大湾村通过道德大讲堂、广场讲座、墙体喷绘、悬挂宣传牌匾等多种形式，大力弘扬社会主义核心价值观，让文明乡风、良好家风成为推动乡村治理的助推剂、稳定器。

“如今的邱家大湾村看得见山，望得见水，记得住乡愁。”万和镇党委副书记曹森表示，“将继续坚持以‘强党建、兴产业、惠民生、善治理’为重点，朝着‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的目标奋斗，将邱家大湾村打造成一个生态宜居的‘幸福大湾’。”

广西昭平县富罗镇 党建引领高质量发展

本报讯（叶莹）近年来，广西壮族自冶区昭平县富罗镇坚持推动党建工作和业务工作深度融合，以党建引领高质量发展，推进乡村全面振兴。

富罗镇坚持固本强基，以基层党建为牵引，积极探索“联村发展”模式，发展种蛋鸭、茶叶、猕猴桃、油茶等优势产业，持续发展壮大村级集体经济，为乡村产业发展注入新动能，带来新变化。该镇还积极发展庭院经济，争取各级资金30万元，完成瑶山村、汤水村庭院经济示范点建设，有效美化了村屯内人居环境，提升了群众幸福指数。

富罗镇牢牢守住不发生规模性返贫底线，严格落实防止返贫监测帮扶机制，压紧压实防止返贫工作责任，突出抓好产业就业帮扶，脱贫群众生产生活条件持续改善，养老保障服务不断优化。同时，该镇依托粤桂协作信息共享和就业信息平台，持续解决高校毕业生、农民工、退役军人以及脱贫人口等群体的就业问题。据悉，该镇实现脱贫人口及监测对象100%参加城乡居民医疗保险，全镇适龄儿童失学辍学人数实现动态“清零”。

河北张家口市孔家庄镇 环境整治绘就乡村新图景

本报讯（郝大钊 邢鹏飞 袁圆 王海燕）今年以来，河北省张家口市万全区孔家庄镇以“干净、整洁、有序”为目标，坚持“集中整治+常态保持+长效管护”工作思路，在全镇范围内大力开展农村人居环境整治攻坚行动。

该镇建立“牵头领导包工作任务、班子成员划片包村，村组干部划区包段”的工作机制，通过定员、定岗、定责，层层传导工作压力，全域、全速、全力推进环境整治工作。镇上对村庄内外、道路沿线、河道沟渠等进行全域拉网式排查，利用大型铲车、钩机、清运车辆等机械对清理出的垃圾进行迅速清运，统筹党员、群众、环卫工人等多方力量，通过捡拾垃圾、清扫道路、清理杂物等完成环境卫生细化整治，还利用无人机对辖区全域环境进行航拍，做到“查漏补缺”。

此外，孔家庄镇把农村人居环境整治纳入村干部绩效目标考核管理，通过评比考核及互学互鉴，检验工作成效，健全优化公益性岗位管理制度、常态化保洁制度等机制，做好生活垃圾常态化清理工作。同时，借助积分超市加强宣传引导，落实“门前三包”，推动环境整治向细节末梢延伸，向死角实处发力。

安徽宿松县北浴乡迎宾村 因地制宜打造和美乡村

本报讯（汪为民 罗少坤）近年来，安徽省宿松县北浴乡迎宾村狠抓基础设施建设，大力整治村容村貌，努力壮大集体经济，持续推进乡风文明，各项工作取得明显进步，被评为“全国文明村镇”“国家森林乡村”“安徽省民主法治示范村”“安徽省美丽乡村重点示范村”。

迎宾村以打造和美乡村为目标，按照“抓亮点、打造线、推动面”的思路布局，不断完善基础设施，村容村貌大变样，百姓文化广场、新时代文明实践站、老年人食堂、爱心超市等一应俱全。该村广泛开展“迎宾好人”“文明家庭”“好婆婆”“好媳妇”等评选活动，开展家风民风教育，选树身边典型，使崇德向善氛围更加浓厚。

立足资源禀赋，迎宾村努力做大支柱产业，提升矿业附加值，走矿石深加工之路，大力招商引资，还通过“村党组织+合作社+基地+农户”模式，做强茶产业，引进多家药材公司种植金丝皇菊、白芨、黄精等中药材500余亩，亩产值1万余元，有效带动了村集体与村民“双增收”，村集体经济收入持续攀升，百姓的生活品质持续提高。

青海互助县松多乡前隆村 “积分超市” 激发乡村治理新动能

本报讯（崔增盛 赵慧乾）今年以来，青海省互助土族自治县松多乡前隆村把“积分超市”建设作为激发广大群众主动参与乡村治理的有力抓手，巧用“积分超市”小杠杆，激发乡村治理新动能。

前隆村通过持续完善积分细则，对积分内容和分值进行适时调整、细化、拓展，建立“正向加分、反向减分”评分体系，将积分“激励”与群众“利益”挂钩，将“典型培树”与“乡风文明”对接，激发和调动广大村民积极参与美丽乡村建设和“最美家庭”“好婆婆”“好媳妇”等评选活动。2023年，前隆村被推选为市级文明村，2户家庭分别被推选为市级、县级“最美家庭”。

为激励村民参与积分管理，前隆村在村级综合服务中心设立“积分超市”，对超市物品进行“明码标注”。此外，前隆村还规范建立积分台账，按照“一事一积分、一月一兑换、一年一表彰”原则，采取“个人申报+平时掌握”方式，由专职管理人员核实登记积分增减情况，每月初将积分结果、积分事项公示，接受村民监督。