

# 黄炎培职教思想 对培育新商科人才工匠精神的启示

◎ 向叶敏

新技术催生新产业、新模式、新业态,进而形成新质生产力。发展新质生产力需要依托一支与现代科技进步、产业发展相适应的高素质劳动者队伍。现代职业教育肩负培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。全面提高人才自主培养质量的第一要务,就是重视对学生工匠精神的培育。黄炎培是我国著名的职业教育家,其职教思想博大精深,研究黄炎培职教思想对培育新商科人才工匠精神的启示,对探索切实可行的新商科匠才培育路径有积极意义。

## 黄炎培职教思想与新商科人才工匠精神培育的关联耦合性

终极目标一致  
黄炎培以“使无业者有业,使有业者乐业”作为终极目标,体现出他对职业教育本质的认识和理解。时代发展,新商科人才培养要与时俱进,进一步把职业从“谋生手段”的桎梏中解放出来,不仅要传授数字技能使学生“能做”,还要积极培育爱国情怀和工匠精神使学生“乐做”,贯彻落实黄炎培职教目标的同时,为现代化强国与民族复兴贡献力量。

作用机制耦合  
黄炎培提出“大职业教育主义”,提倡职业教育要与社会各界紧密联系,形成政府、行业、企业、学校的多元主体格局,为现代职业教育发展指明道路。现代教育中,“政校企社”多元主体既是工匠型人才的获益者,也是工匠型人才的共育者,对齐利益诉求“颗粒度”、引导关注人力资本质量、构建强有力的培育机制、有序实施共育共建工作是新商科人才工匠精神培育的关键。

实践路径共通  
工匠精神起源于传统手工作坊,随着时代的发展和社会分工的进一步细化,成为推广及任何职业领域的概念,但其核心内容仍然是精益求精、持之以恒、爱岗敬业、守正创新等必须依托长期实践才能得以实现的品质。黄炎培主张和贯彻执行“手脑并用,做学合一”的教学原则,其实践路径与工匠精神融入新商科人才培养过程的推进路径具有共通性,发挥好产教融合、工学结合的实践育人功能,有助于促进新商科人才

工匠精神培育内化效能的提升。  
评价标准对齐

黄炎培职教思想的灵魂是“敬业乐群”,“敬业”是规范要求,“乐群”是价值追求,这也是培育新商科人才工匠精神的核心与要义。对新商科学生的学业成果进行评价时,要建立科学合理的评价体系,不仅关注学生理、工、文、法等知识和技能的掌握程度,以及学生融会贯通商、经、管知识和技能实现创新创业的能力,更要关注学生的社会责任担当意识,激发学生的学习积极性,提升育人质量和水平。

## 黄炎培职教思想融入新商科人才工匠精神培育的实践路径

以终为始,以教为媒,培育新商科领域“数字工匠”  
在数字经济背景下,数据素养成为新商科学生必备的核心素养。从实现“使无业者有业,使有业者乐业”的终极目标出发,新商科学生需学习以人工智能、区块链、大数据为代表的核心技术,增强数据意识和数据敏感性,通过收集、分析、处理、利用和展现数据有效解决实际问题,并从中获得成就感,进而提升职业兴趣,激发执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神的内生动力和发展活力,在“有业”基础上实现“乐业”境界的飞升。

跨界协同,共育共享,打造多元主体的利益共同体

“政校企社”分属不同的社会领域,核心利益也各不相同,落实“大职业教育主义”思想的关键,在于对齐各方诉求“颗粒度”,构建多元主体跨界协同、有序运行的利益共同体,实现新质人才的共育共享。工匠精神培育是一项难以在短期内见到成效的长远工作,在实际操作过程中容易被各责任主体忽视,政府必须发挥宏观调控与引领作用,以优惠政策与资金支撑引导行业、企业和社会长效关注人力资本质量,高校要持续发挥教育育人的载体作用,与企业和社会服务机构构建广泛、深入的合作关系,共建产业实训基地、区域经济发展服务示范点,匹配学生求职和企业、社会服务机构的招聘需求,在实践中培养学生的社会责任感和职业使命感。

岗课赛证,共融互通,理实结合培育新商科匠才

黄炎培职教思想的教学原则是“手脑并用,做学合一”,针对新商科人才专业性、复合性、应用性、创新性的特点,培育新商科匠才需构建理论与实际结合、岗课赛证融通的校企双元人才培养新模式。优化顶层设计,深化“三教”改革,紧贴岗位需求重构课程体系,组织学生参与各类职业技能比赛和考取各类职业技能证书,实现课程教学的“教、学、做”一体化,赛证促学,以学促用,培养学生分析、思考、解决问题的实践能力,强化敬业、专注、精益、创新等方面的职业精神。

多维评价,质量为先,挥好工匠精神培育“指挥棒”

科学合理的评价体系,既是检验新商科人才工匠精神培育效果的试金石,也是调整和完善新商科人才工匠精神培育工作的“指挥棒”。黄炎培职业道德教育基本规范“敬业乐群”指的是具备对职业的嗜好心、责任心,以及“优美和乐之情操”和“共同协作之精神”,这与工匠精神中执着专注、一丝不苟、精益求精、协作共进的诉求一致,学校对学生进行评价时,要构建多维综合评价体系,在量化考核基础上融入多元维度关于核心素养的日常评价,检验与提升新商科人才工匠精神的培育效果和质量。

## 结语

综上所述,将黄炎培职教思想融入新商科人才工匠精神培育,能革新已有的职业教育体系,培养更多适应新质生产力发展的高素质新商科人才,助推经济社会高质量发展。

【作者单位:浙江商业职业技术学院。基金项目:浙江省高等教育学会课题“黄炎培职教思想引领下高职学生‘工匠精神’培育实践研究”(项目编号:KT23001948)、浙江省社科联课题“黄炎培职教思想下新商科高职工匠精神培育机制研究”(项目编号:2024N116)、浙江商业职业技术学院科研项目“黄炎培职教思想融入新商科高职工匠精神培育机制研究”(项目编号:SZYYB202302)资助的研究成果]

## “旅游住宿诚信退费承诺”值得复制

◎ 余明辉

北京市延庆区旅游协会近日发布《延庆区旅游住宿诚信退费承诺》(以下简称《承诺》),提出企业需无条件退还相关费用的多种情形,比如因供电、供暖、制冷等硬件设施故障影响住宿体验的,因不可抗力导致无法入住的,针对服务态度不佳、广告宣传与实际不符等问题也明确规定了无条件退费条款,等等。《承诺》自7月1日起生效,已有264家延庆旅游住宿服务企业自愿签署。

目前我国旅游住宿业取得长足发展,但不可否认,随之而来的入住难、服务质量不达标、退费难等系列问题,让不少消费者直呼“心累”,消费者在很多时候需要有一双“火眼金睛”,以防踩“坑”。北京市延庆区旅游协会推行的旅游住宿诚信退费承诺,犹如一缕清风,为消费者和旅游住宿业带来新的期待和希望。

《承诺》涵盖多种允许消费者无

条件退费的情形,从预订后未入住,到住宿企业硬件设施故障、服务态度差或广告宣传与实际不符,再到储值卡或预付卡未消费部分以及不可抗力导致的无法入住,每一项都直击消费者的痛点,展现了旅游住宿企业对消费者权益的尊重和爱护。特别是,对于通过第三方平台预订的消费者,符合退费条件时,住宿企业也需积极协助,确保第三方退费流程顺畅无阻。这一规定无疑为消费者提供了更加全面的保障,也让第三方平台在退费问题中的角色更加明确。

这样的承诺,不仅是对消费者权益的保护,更是对旅游住宿业自身形象和和服务质量提升的一次倒逼。它让消费者看到当地旅游住宿业提升服务水平和质量的决心,也为全国各地的旅游住宿业提供了可以借鉴的范例。当然,任何政策的出台,都需要得到切实的执行,才能发挥其应有的

效果。对于这项诚信退费承诺来说,同样如此。要想让这样的旅游便利或者说福利真正落地落实,就需要采取进一步的措施来确保其执行力度。比如,可以建立相应的监管机制,对签署承诺的企业进行定期检查和评估;还可以通过媒体和社交平台等渠道进行广泛宣传,让更多消费者知晓这项政策,并敢于维护自己的权益。

当前,旅游市场的竞争本已激烈,提升服务水平和质量已成为企业生存和发展的关键,只有诚信经营、优质服务,才能在消费者心中树立起诚信、可靠的形象,这对于企业的长远发展来说,无疑是一笔宝贵的财富。而对于那些仍然抱有侥幸心理、试图通过不正当手段谋取利益的企业来说,任何试图挑战消费者权益的行为都将付出沉重的代价。

## “小哥码”为外卖服务打开方便之门

◎ 江德斌

“一人一车把城市丈量,风里雨里步履匆忙。”无处不在的网约配送服务,已经成为人们生活中的一部分。然而长期以来,骑手送单过程中普遍存在“小区进门难”问题。为破题外卖配送“最后一百米”的尴尬,杭州创新推出“小哥码”,让外卖小哥们送餐扫码就能进、找楼更方便。

“小哥码”是破解“外卖小哥入小区难”的有益探索,是通过技术手段,有效化解物业保安与外卖小哥之间的矛盾冲突,既可满足小区安全管理的现实需求,又可实现外卖配送上门的服务规范,提升外卖服务效率。杭州创新推出“小哥码”,切实体现以人为本的城市治理原则。

外卖服务是都市快节奏生活的体现,也是服务业发展的重要细分领域,在消费者和餐饮商家之间搭起了

桥梁,也催生出无数外卖岗位,为社会就业做出巨大贡献。然而,很多小区实施封闭管理,拒绝外卖小哥入内,由此引发诸多纠纷冲突,甚至酿出悲剧事件,引人深思。

一方是守护小区安全的保安在严格遵守物业管理规章,另一方则是为小区居民提供服务的外卖小哥,需按照规定将餐食送到客户手里。双方都没有错,却因管理问题产生矛盾,导致纠纷冲突频发。可见,无论将责任简单归咎于哪一方,都是不对的,需要正视矛盾产生的根本因素,在安全与服务之间取得相对平衡,从而有效化解矛盾因子。

为此,杭州创新推出“小哥码”,提供安全信息技术服务,解决外卖配送“最后一百米”难题。“小哥码”贴在小区门口,外卖骑手扫码核验身份后,只需

几秒钟,即可顺利进入小区,且进出有据可查,更易监管。如此操作,物业不用担心安全问题。而且,“小哥码”平台还能显示小区平面图,破解“找楼烦恼”,让外卖小哥不再迷失在楼宇中,能更快速地完成配送服务,既可提高工作效率,节省时间,又可提高送单量,为骑手增加收入。如此看来,外卖小哥怎么不会更加主动地接受“小哥码”?

从长远来看,“小哥码”的适用范围可以扩大,不必局限于外卖小哥,还有快递小哥、网约车司机、送水工等,这些行业均有进入小区提供相关服务的现实需求。而且,可在此基础上,探索“小哥码”的“一网通”,将社保、医疗、教育、住房等都纳入,为外卖、快递等灵活就业人员提供更多社会保障服务,让他们更安心地在城市工作、生活。

## 醉酒骑车以“醉驾”论处是堂法治课

◎ 何勇

与机动车发生碰撞事故后,非机动车骑行者李某被认定为“醉酒驾驶”。基金项目:浙江省高等教育学会课题“黄炎培职教思想引领下高职学生‘工匠精神’培育实践研究”(项目编号:KT23001948)、浙江省社科联课题“黄炎培职教思想下新商科高职工匠精神培育机制研究”(项目编号:2024N116)、浙江商业职业技术学院科研项目“黄炎培职教思想融入新商科高职工匠精神培育机制研究”(项目编号:SZYYB202302)资助的研究成果]

车属于酒驾,是交通违法行为。根据《中华人民共和国道路交通安全法》第八十九条的规定,行人、乘车人、非机动车驾驶人违反道路交通安全法律、法规关于道路通行规定的,处警告或者五元以上五十元以下罚款;非机动车驾驶人拒绝接受罚款处罚的,可以扣留其非机动车。

从道路交通安全角度讲,“酒后骑车”“醉酒骑车”跟酒驾、醉驾一样,都存在严重的道路交通安全隐患。酒精会让人的大脑变得迟钝,降低人的注意力、判断力和反应力,这不分机动车与非机动车。酒后特别是醉酒骑自行车,不仅影响车速、方向的把控,还会影响平衡感的保持,尤其是发生突发情况时,无法作出及时正确的反应,极易引发交通事故。近年来,各地发生多起与“酒驾”“醉驾”有关的交通事故,就充分说明这一点。

实际上,从一些地方的交通事故处理情况来看,如果饮酒或醉酒后驾

驶“超标电动自行车”,引发交通事故,不只是按照一般的酒驾违法行为处理,还可能构成刑事犯罪,涉嫌危险驾驶罪,需要承担和机动车醉驾一样的法律责任,受到刑事处罚。

“道路千万条,安全第一条。行车不规范,亲人两行泪。”让每一个人都做到安全出行,不能仅是“喝酒不开车,开车不喝酒”成为社会常识,“喝酒不骑车,骑车不喝酒”同样应成为社会常识,全社会都应向“酒后骑车”“醉酒骑车”公开说“不”,并像治理酒驾一样治理“醉酒骑车”。一方面,通过线上线下相结合的方式,特别是通过以案普法的方式,宣传“醉酒骑自行车属于交通违法行为”的常识,引导人们认识到“醉酒骑车”的危害和法律后果。另一方面,交警部门查酒驾时,可以同步查“醉酒骑车”,在餐饮机构较多路段,顺便让骑电动自行车的市民吹气,查查有没有喝酒。

# “一导二优三服务” 创新党支部党建育人模式

◎ 任静 曹冲 王自豪

成都师范学院马克思主义学院学生党支部探索实行“一导二优三服务”支部工作法,全面提升党支部的组织力,强化政治引领,推进标准化规范化建设,创新活动内容和载体,让党支部在学生工作中唱主角,打通党支部落实的“最后一公里”,使党支部成为团结学生的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。

## “一导”:坚持正确政治导向,筑牢理想信念之基

成都师范学院马克思主义学院学生党支部坚持把党的政治建设摆在首位,把稳把牢意识形态工作。一是认真落实“三会一课”制度,每月开展集中性专题学习、专题组织生活会不少于2次。以扎实开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等为抓手,积极开展思想政治理论教育,提升党员的理论素质,强化理想信念教育,做到“党员在哪里,哪里就有党的工作与教育”。二是以党建带团建,坚持对团学工作和活动的思想引领,坚持优秀党员管理团学组织,积极将主题教育贯穿于各项团学组织活动之中,不断扩大主题教育的影响面,在思想引领层面巩固现有阵地。

## “二优”:破除制约发展的新难题,提升支部建设先进性

优化创新机制与方法,提出工作新规范。一是在支部建设工作制度的制定上,教师与学生党员共同学习党建工作创新理论,每学期开展谈心谈话不少于

1次,畅所欲言发表有益见解,共同思考支部工作的优化方向,顺应信息化发展趋势,广泛利用党建网络学习平台,与现有学习阵地相结合,丰富支部建设层次。二是坚持师生共同发力,为学生谋发展,鼓励党员在校、院两级团学组织工作中担当重要职务,以日常工作磨炼提高学生党员的素质和能力,促进学生党员成长成才。

优化“三个”平台。一是优化团队建设平台。着眼于深化党支部凝聚力提升工程,通过党员、师生两个维度,全面提升服务能力,将党建与团建、教师与学生融合,组成团队工作大平台,实现支部创新管理;不断规范支部党员发展程序,严格把关,强化支部党员队伍建设;结合党员个人实际,从时、空及能力素质等多维度入手,优化日常工作机制。二是优化理论学习提升平台。通过开发、拓展和使用各级各类线上平台,学习党的先进理论,将党支部建设成为学习型党组织,每学期开展理论宣讲活动,做到宣讲团支部覆盖100%,将自我学习、实践学习、成果分享实现有机统一。三是优化实践研修体系。先后组织前往夹金山、泸定桥开展研修、暑期“三下乡”社会实践、顶岗支教等活动,在实践中学习党的艰苦奋斗历史,践行党的宗旨,赓续红色血脉,让学生党员和先进青年在实践中学习与升华。

## “三服务”:育人新成效

服务学生成长成才。将党建融入学生的专业学习、社会工作、综合素质和就业创业全过程,支部学生党员共获得多项国家级、省级荣誉;“互联网+”创

新创业大赛银奖1项、铜奖10项,“挑战杯”一等奖2项、二等奖1项、三等奖4项,在国家级、省级师范生教学技能大赛中获得一等奖8项、二等奖5项、三等奖3项。

服务学院事业发展。成都师范学院马克思主义学院学生党支部将服务学院育人工作贯穿于支部建设始终。将思政特色融入党员教育管理及团学组织发展建设之中,举办“再现建党百年风华,启航时代复兴征程”“新时代的十年”等红色主题活动,发挥学生党员的表率作用,促进班风学风建设,将党支部的政治优势、思想优势、组织优势转化为学生管理、服务和思想政治教育的工作优势,助推学院整体发展。马克思主义学院团组织连续3年获得“五四红旗团总支”“先进学生分会”“优秀青年志愿者分队”等集体表彰。

服务社会发展需求。一是开展“走入社区、走向基层、走向山区、走向农村”活动,服务于社会发展需求。长期开展“一挂两定”党员志愿服务活动,主动与对口服务社区“结对子”,每次由1-2名党员同志主动带头、入党积极分子广泛参与,助力社区和谐发展。二是开展“三下乡”社会实践活动,以党建带团建,坚持以优秀党员作为团队负责人组建专项团队,坚持将乡村振兴与弘扬红色文化相结合;三是积极响应顶岗支教政策,每年派党员同学到四川甘孜道孚县、凉山越西县、凉山昭觉县等地的学校支教,以实际行动助力乡村振兴。

(作者单位:成都师范学院马克思主义学院)



近日,部分电商平台售卖的“藏手机神器”引发关注。所谓的“藏手机神器”,就是在伪造的充电宝、水杯、镜子等物体内设置暗格,将手机隐藏其中,帮助学生逃避校方检查。有商家表示,所售充电宝只有充电宝的外形,并没有充电的功能,购买者多为中学、大学的学生,除了混淆校方检查,有的学生“藏手机”可能是用于考试作弊。这类商品不仅有误导学生之嫌,还破坏了社会公共秩序,市场监管部门应依法对涉事商家予以查处,将相关产品下架。

朱慧卿 文/图